اخبار

دیدار رئیس سازمان صدا و سیما با رئیس قوه قضاییه



رئیس سازمان صدا و سیما همراه معاونان خود با رئیس قوه قضاییه دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش جام جم، آیت‌ا... سیدابراهیم رئیسی و دکتر علی‌عسکری در این دیدار بر لزوم همکاری بیش از پیش صدا و سیما و دستگاه قضایی در راستای افزایش آگاهی‌های حقوقی مردم و تعامل در برنامه‌سازی‌های هدفمند قضایی که می‌تواند موجب رفع ابهامات حقوقی و قضایی مردم در جامعه شود، تأکید کردند.

معاونان رئیس سازمان صدا و سیما نیز در این دیدار حضور داشتند و طی گزارشی از زمینه‌های تعامل با دستگاه قضایی کشور در برنامه‌سازی‌های صدا و سیما سخن گفتند.

«فوق لیسانسه‌ها» به مرزداران رسید

سریال «فوق لیسانسه‌ها» حدود یک هفته است کلید خورده و در مناطق مختلف تهران تصویربرداری می‌شود. به گزارش جام جم، سریال «فوق لیسانسه‌ها» به کارگردانی سروش صحت پنجم اردیبهشت به مرزداران رفت و تصاویر خیابانی سریال گرفته شد. این سریال حدود یک هفته است که کلید خورده و در حال تصویربرداری در مناطق مختلف تهران است.

روز سه شنبه سوم اردیبهشت نیز این سریال در پارک شقایق تهران در منطقه سعادت آباد به تصویربرداری رسید که در این روز سه بازیگران اصلی سریال شامل هوتن شکیبا، امیر کاظمی و امیرحسین رستمی در پلانی مشترک جلوی دوربین رفتند.

صدای کتاب از رادیو معارف شنیده می‌شود



برنامه «صدای کتاب» همزمان با افتتاح سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب از رادیو معارف تقدیم مخاطبان فرهیخته این رسانه دینی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی رادیو معارف؛ همزمان با آغاز سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب برنامه صدای کتاب امروز روی آنتن می‌رود.

این برنامه که به مناسب برپایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب از رادیو معارف تقدیم مخاطبان فرهیخته می‌شود ضمن گفت‌وگو با مسؤولان فرهنگی، دست‌اندرکاران برپایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ناشران و بازدیدکنندگان، اخبار تازه‌های نشر را به سمع معارف‌جویان می‌رساند.

صدای کتاب کاری از گروه فرهنگ و جامعه و اجرای محمدجواد عابدینی است که ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه از رادیو معارف به سمع شنوندگان خواهد رسید.



رسانه ملی چگونه از چالش اسپانسرهای حاشیه‌دار عبور می‌کند؟

پایان جایزه‌های نجومی



توضیحات مدیران صداوسیما در مورد این برنامه‌ها در نخستین گام اقدامی مثبت است و نشان از عزم این سازمان برای تحقق خواسته رهبری دارد. تغییر ساز و کار یا حذف برنامه‌هایی که بوی بخت‌آزمایی می‌دهند می‌تواند پاسخ عملی به خواست جامعه و رهبری باشد

ادامه از صفحه ۵

مذمت پول‌های بادآورده

چهارشنبه هفته گذشته بود که رهبر معظم انقلاب در دیدار کارگران، در میان صحبت‌هایشان با اشاره به اهمیت کار در منطق اسلامی از همه دستگاه‌ها خواستند کاری نکنند که این روحیه تضعیف شود و به جای آن انتظار برای ثروت بادآورده در میان مردم رواج یابد. ایشان از سازمان صداوسیما هم نام بردند و فرمودند: «باید فرهنگ کار و تولید و تلاش را ترویج دهیم و روحیه انتظار برای ثروت بادآورده را از بین ببریم و روش‌هایی شبیه بخت‌آزمایی را ترویج نکنیم که دستگاه‌های مختلف از جمله صداوسیما باید متوجه این معنا باشند.»

این سخنان رهبر معظم انقلاب بازتاب گسترده‌ای داشت و همه نگاه‌ها به سوی صداوسیما دوخته شد. بیش از همه هم «ستاره مربع‌ها»، مسابقه «روبیکیو» و «برنده باش» در معرض این سخن رهبری دانسته شدند.

همان‌طور که حدس زده می‌شد رئیس سازمان صداوسیما ساعاتی بعد از این سخنان رهبر انقلاب، به موضوع واکنش نشان داد و طی نامه‌ای خطاب به عباس مهدوی‌مهر، مدیرکل بازرگانی این سازمان به وی دستور بازنگری در فعالیت‌های اسپانسرها را داد. علی عسکری نوشت: «با توجه به فرمایش مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در مورد فرهنگ کار به مناسبت روز کارگر، نسبت به بروز و ظهور رسانه‌ای اسپانسرهایی که مانع این فضیلت هستند تجدید نظر کنید.»

بخت‌آزمایی در تلویزیون؟

اما ماجرای اسپانسرهای سازمان چند روز قبل از سخنان رهبر معظم انقلاب، با انتشار استفتایی از آیت‌ا... مکارم شیرازی داغ بود. شخصی در سوال خود از این مرجع تقلید این‌گونه پرسیده بود: «مسابقه‌ای حضوری با عنوان «مسابقه بزرگ برنده‌باش» از طریق شبکه سه سیمای جمهوری اسلامی ایران در حال اجرا و پخش است که به شرکت‌کنندگان در این مسابقه به ازای پاسخ صحیح به هر سوال، مبلغ قابل توجهی به صورت پلکانی (تا سقف صد میلیون تومان) اعطا می‌کند که با کمک مجری برنامه و فرصت‌هایی که در اختیار هر شرکت‌کننده قرار می‌گیرد، مبلغ جایزه غالبا از پنج میلیون تومان کمتر نیست. شرط حضور در این برنامه خرید سوال و پاسخ درست به آنها از طریق اپلیکیشن مخصوص است و در صورت درست بودن جواب‌ها، در یک رقابت فشرده، چهار نفر به مسابقه حضوری دعوت خواهند شد. آیا برگزاری این نوع مسابقات جایز است؟ آیا شرکت در این نوع مسابقات جایز است؟ آیا شرکت‌کننده، مالک شرعی جایزه خواهد شد؟»

پاسخ آیت‌ا... مکارم شیرازی به این استفتا کوتاه بود و شفاف: «این کار قمار است و کسانی که شرکت می‌کنند مالک جوایز نمی‌شوند.»

بعد از انتشار این سوال و جواب، روابط عمومی برنده باش اعلام کرد صورت سوالی که از آیت‌ا... مکارم پرسیده شده درست نیست و طبیعتا جواب آن هم بلاموضوع خواهد بود.

این استفتای صورت گرفته از آیت‌ا... مکارم به همراه سخنان رهبر معظم انقلاب باعث شد فشارهای بیشتری روی برنامه برنده باش شبکه سه بیاید تا جایی که مدیر این شبکه پیرامون برنامه توضیح دهد.

علی فروغی پیرامون برنامه‌های اسپانسرمحور این شبکه به‌ویژه «برنده باش» گفت: با توجه به رهنمود اخیر رهبر معظم انقلاب و به تبع آن دستور رئیس سازمان صداوسیما در ساماندهی اسپانسرها و تعامل با معاون محترم سیما، تصمیم بر این شد تا سازوکار اسپانسری که پشتیبانی مالی برنامه «برنده باش» را انجام می‌دهد، اصلاح و ظرفیت‌های جدیدی به این برنامه اضافه شود.

وی افزود: در همین راستا، با این تغییرات پیش برنده از این پس مردم نقش‌آفرینی بیشتری در برنامه «برنده باش» خواهند داشت.

او در پایان به استفتای جنجالی هم اشاره کرد و گفت: همان‌طور که مرجع بزرگوار در جلسه درس خارج فقه فرمودند اگر محل تامین جوایز مسابقه از محل وجه دریافتی از شرکت‌کنندگان مسابقه تفکیک شده باشد، مشکل شرعی ندارد. در همین راستا، با توجه به سابقه دیرینه سازمان در این‌گونه برنامه‌ها و بررسی‌های شرعی لازم، از همان ابتدا پیش‌بینی شده بود که محل تامین جوایز از برآورد مصوب در شبکه باشد و نه وجه احتمالی دریافتی از شرکت‌کنندگان. لذا مفروض استفتا مصداق این برنامه نیست.

پایان پول‌های بادآورده؟

هر چند توضیحات فروغی در مورد ساز و کار برنامه برنده باش، پاسخ شبهه شرعی ماجرا را داد اما وجه اصلی متوجه این برنامه، نقد فرهنگی (و نه فقهی) رهبر معظم انقلاب بود. ایشان بر ضرورت تکریم و گسترش فرهنگ کار و مبارزه با انتظار ثروت بادآورده تاکید کرده بودند و با به کار بردن عبارت «شبیه‌بخت‌آزمایی» علاوه بر وجه فقهی آن به نوعی بر وجه فرهنگی موضوع تاکید می‌کنند. اما وجه فقهی ماجرا هم نباید در این میان مغفول واقع شود. به هر حال بخشی از برنامه‌های رسانه ملی به‌ویژه در مورد اسپانسرها، با شبهاتی از سوی طیفی از متدینین مواجه است که نظر اخیر آیت‌ا... مکارم شیرازی در مورد مسابقه برنده باش یکی از بروزات این شبهات است. اداره کل بازرگانی سازمان صداوسیما می‌تواند با تشکیل کارگروه‌های فقهی و شرکت اسپانسرها در برنامه‌های مختلف رسانه ملی زمینه سوءتفاهم‌ها و شبهات در این زمینه را از بین ببرد.

توضیحات مدیران صداوسیما در مورد این برنامه‌ها، در نخستین گام اقدامی مثبت است و نشان از عزم این سازمان برای تحقق خواسته رهبری دارد. تغییر ساز و کار یا حذف برنامه‌هایی که بوی بخت‌آزمایی می‌دهند می‌تواند پاسخ عملی به خواست جامعه و رهبری باشد اما در عین حال باید کوشید برنامه‌های پربیننده تلویزیون در عین رعایت پیوست‌های فرهنگی، قربانی فضاسازی‌های رسانه‌ای هم نشوند. در حال حاضر یکی از مهم‌ترین جذابیت‌های برنامه‌های تلویزیونی استفاده از عنصر پول و جایزه است، حرکت تلویزیون به سمت جذابیت‌های دیگر و تلاش برای جذب مخاطب از طریقی غیر از ثروت‌اندوزی رسالتی جدی است که می‌تواند این رسانه را برای سال‌های متمادی بیمه کند. رسانه ملی طی سال‌های اخیر به دلیل مسائل مالی و هزینه‌های بالای تولید ناچار شده به سمت اسپانسرهایی برود تا بخشی از هزینه‌هایش را جبران کند ولی این روند علاوه بر آسیب‌های فرهنگی که در بیانات رهبری نیز منعکس بود، می‌تواند باعث از بین رفتن استعدادها و ایده‌های نابی شود که برای هر رسانه‌ای حیات‌بخش است.

صداوسیما، تجربه موفقی در رقابت با شبکه‌های ماهواره‌ای دارد؛ سریال‌های الف ویژه پرمخاطب، برنامه‌های گفت‌وگومحور جذاب نظیر صندلی داغ و مسابقاتی مانند سیمرغ یا مردان آهنین در همین تلویزیون تولید شدند و مخاطبان زیادی هم داشتند.

از راه‌های بهتری ترویج علم کنید



رهبر معظم انقلاب، ۱۵ سال پیش هم در جمع مدیران سازمان صداوسیما از برخی برنامه‌های جایزه‌محور تلویزیون انتقاد کرده بودند و ترویج آنها را مضر به حال جامعه دانستند.

آیت‌ا... خامنه‌ای، در تاریخ ۱۱ آذر ۱۳۸۳ گفته بودند: «یك روز من دیدم در یك برنامه تلویزیونی پنج میلیون تومان به یك نفر جایزه دادند؛ برای این که به چند سؤال جواب داد! این سرگرمی خیلی جالبی نیست. پنج میلیون تومان، تقریباً حقوق دو سه سال یك کارمند متوسط است. ممکن است بگویند این کار ترویج علم است. ترویج علم را از یك راهِ بهتر بکنید؛ این راه ضرر دارد. عده‌ای که این‌گونه مسابقات را نگاه می‌کنند، بی منطقی به ذهن‌شان می‌آید. این کار منطقی ندارد که مثلاً بنده بدانم انجیل عربی است یا یونانی است یا لاتین است بعد بگویند حالا که شما دانستید، این پانصد هزار تومان یا فلان مبلغ مال شما! این کار معنی ندارد.

بنابراین، مقوله سرگرمی و تفریح، لزومش یك مساله است؛ با برنامه‌ریزی بودن آن یك مساله است؛ بامحتوا بودنش یك مساله است؛ پرهیز از جهات منفی هم در آن یك مساله است.»

آغاز تصویربرداری فاز دوم «نفوذ» از اردیبهشت ماه

تهیه‌کننده سریال «نفوذ» گفت: تصویربرداری فاز دوم این سریال از اردیبهشت در شمال کشور و در مکان فیلمبرداری داخلی سایت کبکان آغاز خواهد شد و این روزها مراحل پایانی پیش‌تولید و بازنگری در متن سریال را در دست داریم.

محسن علی‌اکبری، تهیه‌کننده سریال نفوذ به کارگردانی جواد شمقدری در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به بازیگران جدیدی که در این سریال حضور خواهند داشت، افزود: تعدادی بازیگر مشترک با فاز اول داریم و تعدادی هم بازیگر خارجی برای بازی در محل کبکان خواهیم داشت که با بازیگران فاز قبلی متفاوت هستند.

تهیه‌کننده سریال نفوذ با تایید این‌که قصه فاز جدید این سریال در ادامه قصه فاز قبلی است نیز بیان کرد: فاز سوم نفوذ مقطع بعد از تسخیر سفارت تا جنگ تحمیلی را روایت می‌کند که قرار است سال آینده تولید شود، اما در فاز دو تا مقطع تسخیر سفارت پیش می‌رویم.

علی‌اکبری ضمن بیان این سریال نیز افزود: بخش عمده‌ای از مکان‌های فیلمبرداری در سایت کبکان در شمال کشور است. بخش دیگری در سایت نظامی در قم و بخشی نیز در شهرک غزالی قرار دارد. تمام خیابان طالقانی را در شهر قم دکورسازی کردیم و از دکورهای فاز قبلی نیز در فاز جدید استفاده می‌شود.

وی ادامه داد: بخشی از سریال که در دهه فجر سال گذشته روی آنتن رفت، فقط ده قسمت از این سریال بود و به دلیل خالی بودن باکس تلویزیون در آن زمان پخش شد. در صورتی که حدود ۱۲۰۰ دقیقه از تصویربرداری تا بهمن سال گذشته به پایان رسید که چیزی حدود ۳۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای شد و فقط ده قسمت آن پخش شد.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح توانمندسازی بخش اکتشاف

تجدید دوم فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
شماره ۹۷/۶
نوبت اول

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (طرح توانمندسازی بخش اکتشاف) در نظر دارد، در اجرای قانون برگزاری مناقصات و آئین‌نامه اجرایی بند(ج) ماده ۱۲ آن به شماره ۸۴۱۳۶/ت۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه‌گران حفاری مغزه‌گیری با شماره (۲۰۹۸۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۰۲) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت با مشخصات ذیل اقدام نماید.

◄ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار مناقصه:
طرح توانمندسازی بخش اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، تهران - میدان ولیعصر- روبروی سینما استقلال- پلاک ۱۷۱۳- ساختمان شرکت ملی فولاد ایران- ساختمان شمالی - طبقه پنجم

◄ موضوع مناقصه:
عملیات حفاری‌مغزه‌گیری به میزان ۱۲۰۰۰ متر در پهنه‌های اکتشافی ایمیدرو واقع در استان‌های زنجان، اردبیل، آذربایجان‌غربی و شرقی، چهارمحال و بختیاری، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، یزد، کرمان، کرمانشاه

◄ شرایط حاکم برمناقصه:
● دارا بودن گواهینامه حداقل رتبه ۵ در رشته کاوش‌های زمینی از سازمان برنامه و بودجه کشور با ظرفیت کار آزاد
● برنده مناقصه موظف است جهت انجام تعهداتی که بر عهده می‌گیرد قبل از امضای قرارداد معادل ۱۰ درصد کل مبلغ قرارداد را به‌صورت ضمانتنامه بانکی معتبر تسلیم نماید.

◄ برنامه زمانی فرآیند ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:
● مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۸/۰۲/۱۴ و محل دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد.
● آخرین مهلت تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir و به‌صورت فیزیکی دفتر امور مشاوران و پیمانکاران طرح توانمندسازی اکتشاف می باشد.
● گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۲/۲۹ از طریق سامانه و به‌صورت فیزیکی در دفتر طرح به نشانی: تهران - میدان ولیعصر- روبروی سینما استقلال- پلاک ۱۷۱۳- ساختمان شرکت ملی فولاد ایران- ساختمان شمالی - طبقه پنجم انجام خواهد شد.

م الف/ ۳۲۸