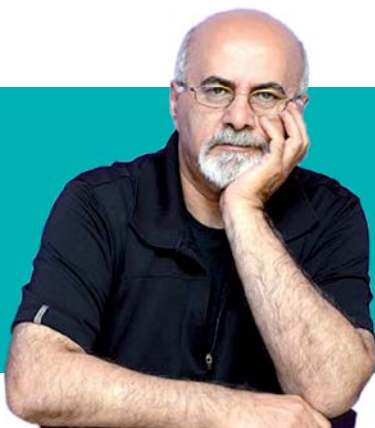




۱۱

به بهانه تولد عزیز ساعتی، فیلمبردار و عکاسی
که اسمش پای خیلی از فیلم هاست

تولدی که عزیز است



یک اتفاق تازه در نمایشگاه عروسکی

جایزه‌ای به نام غریب‌پور

نام دردسرساز ادبی برای دنیای سینما



۱۲

فرهنگ

یکشنبه :: ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۸ :: شماره ۵۳۷۵

۹ جا

پشت صحنه

تخلفات کتابی

روایت اتفاقات امروزان را از اینجا شروع کنیم که تحریریه امروز آخرین ناهار مشترک

قبل از ماه رمضان‌ش را پشت سر گذاشت. از فردا خیلی‌ها به پیشواز ماه خدا می‌روند و بقیه هم از پس فردا که اولین روز ماه مبارک رمضان است. خلاصه که از همین امروز دلخوش شدیم به افطاری‌های دورهمی تحریریه که درست مثل ماه رمضان سالی یک بار تکرار می‌شود و حال و هوا و خاطره‌های خاص خودش را دارد. خلاصه که آخرین ناهار مشترک قبل ماه رمضان را پشت سر گذاشتیم و به امید روزهای شیرین و دشوار ماه رمضان بهاری، صفحه‌هایی را که امروز می‌خوانید، شروع کردیم به نوشتن.

در همین صفحه ۹ محمدصادق علیزاده رفته سراغ تخلفات نمایشگاه

کتاب. علیزاده دبیر گروه است و به رسم دیگر رسانه‌ها باید بنشینند در دفتر روزنامه و ما را بفرستد پی سؤزه‌ها، اما خودش آنقدر با شور و هیجان و البته دقت سؤزه‌ها را تعقیب می‌کند که ما هم هیجان زده می‌شویم. گزارش مفصل پنجشنبه‌اش درباره اتفاقات عجیب و جویان دادن سرمایه‌گذاری در نمایشگاه کتاب بود و به برخی تخلفات انجام شده در این رویداد می‌پرداخت و امروز هم رفته سراغ ادامه همین ماجرا. بخوانید و ببینید علیزاده این بار از کدام زاویه رفته زیر پوست نمایشگاه کتاب و اتفاقات و حواشی‌اش را بررسی کرده است.

شما سینما می‌روید؟ تئاتر چطور؟ کنسرت موسیقی چطور؟ ایسپا‌آما‌های جدیدی منتشر کرده از میزان حضور مردم در این رویدادهای هنری. همکارانمان رفته‌اند سراغ این‌آما‌رها که راستش برخی اعداد و ارقامش برایمان عجیب هم بودا بخوانید و ببینید همکارانمان در صفحه ۱۰ از دل این آمار چه بیرون کشیده‌اند و چه نظرانی درباره این آمارها و ابعاد اجتماعی آن داشته‌اند.

در صفحه ۱۱ سازان قبری به بهانه تولد یکی از فیلمبرداران برجسته سینمای ایران جناب عزیز ساعتی رفته سراغ مسعود سلامی که یکی از فیلمبرداران سینماست. قبری البته با همان دقت و ذکاوت همیشگی‌اش گفت‌وگورا به بحث‌های جذاب دیگری هم کشانده و درباره ماجرای فیلمبرداری در سینمای ایران هم مفصل حرف زده است.

کیکاوس خان زیاری هم مثل همیشه سینمای جهان را حسابی بررسی و بالا و پایین کرده تا بهترین خبرها را برایتان جمع و جور کند و بگذارد در دل صفحه. خلاصه‌که امروز هم مثل هر یکشنبه بهترین‌های سینمای جهان به انتخاب کیکاوس زیاری در صفحه ۱۲ انتظاران را می‌کشند و می‌توانید با خواندنش ببینید در سینمای امروز جهان چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است.



مسئولان نمایشگاه کتاب

از احتمال تخلف در واگذاری تبلیغات محیطی این نمایشگاه خبر داده‌اند

هاج و گاج



مسئولان نمایشگاه کتاب در اردیبهشت ماه با چندین بازدید از تبلیغات نوعی تخلفات است. عکاس: مجید آزاد، جام جم

رئیس نمایشگاه هم تعریضی به آن داشته باشد و سفره دلش را باز کند که این تخلف و انحراف از شیوه‌نامه مزایده توسط ریحان‌فیلم در چه بستری اتفاق افتاده است: «نکته اصلی شما درست است که این کار با روح عدالت سازگار نیست منتها این را هم در نظر بگیرید که این اتفاق در بستری چه فضایی اتفاق افتاد! ما تا روزهای پایانی کار اطمینان نداشتیم که برای نمایشگاه بوده‌چ داریم. شک داشتیم نمایشگاه را برگزار کنیم. ما باید چه مسیری می‌رفتیم که این اطمینان را داشته باشیم که نمایشگاه برگزار می‌شود یا نه! حتی بودجه معاونت یکی دو ساعت مانده به شب عید تخصیص پیدا کرد. در این فضا چقدر می‌توان تضمین کرد پولی به دست ما برسد. اینها را در کنار این موضوع تصور کنید که شرایط خاص دیگری هم امسال برای ما پیش آمد!»

مهمی در گسترش فرهنگ کتابخوانی دارند و اگر قرار است اتفاقی برای فرهنگ عمومی

بافتد توسط این دسته از ناشران است نه ناشران دانشگاهی یا کمک‌آموزشی!

به امید آن روز!

«ریحان فیلم» اتفاق افتاده یا نه هم جواب صریحی می‌دهد: «متأسفانه همین طور است.»

تجدید نظر می‌کنیم

رئیس و معاون اجرایی نمایشگاه اما نقدها را قبول دارند. اسماعیلی در ادامه توضیحاتش در نشست خبری می‌گوید: «دقیقا شما دارید حرف ما را می‌زنید. ما از این موضوع دفاع نمی‌کنیم. شرکت مجری تخلف کرده و این موضوع برای سال آینده هم تجربه‌ای شد که باید تجدید نظری در رابطه با تبلیغات داشته باشیم.» معاون اجرایی نمایشگاه توضیحی هم درباره واگذاری تبلیغات نمایشگاه به شرکت ریحان‌فیلم می‌دهد و می‌گوید: «امسال برای اولین بار تبلیغات را واگذاری کردیم. البته سابقه این موضوع به نمایشگاه سیام بر می‌گردد. در آن دوره به دلیل استقرار در شهرآفتاب، قرار بود کل تبلیغات نمایشگاه به شرکت ریحان‌فیلم می‌دهد و همه ناشران هم در آن مشارکت انجام داد و همه ناشران هم در آن مشارکت داشتند. خروجی کار منحصر به ناشران کمک‌آموزشی نبود و ناشران دیگری هم حضور داشتند. امسال چون تجربه اول واگذاری بود و ما هم زمان کافی نداشتیم ۲۷ اسفند بود که شرکت ریحان‌فیلم، هزینه تبلیغات را به موسسه نمایشگاه‌ها پرداخت کرد. طبعاً یک سری کارها از دست ما در رفت.»

مراکز ظاهر جدا

اسماعیلی درباره نقدی که به شیوه واگذاری و منحصر نشدن تبلیغات نمایشگاه به یک برند خاص می‌شود هم می‌گوید: «این را در شرایط و شیوه‌نامه تبلیغات پیش‌بینی کرده بودیم که هر برندی نهایتاً فقط تا ۳۰ درصد امکان در اختیار گرفتن تبلیغات را داشته باشد ولی از نظر حقوقی در جریان هستیم برنده‌های گاج، گاج‌مارکت، گاجینو و طاقچه مراکز جدایی هستند هرچند همه متعلق به یک برند خاص باشند. ما این سهم ۳۰ درصد را قائل بودیم.» اسماعیلی معتقد است شرکت ریحان‌فیلم در این مورد تخلف کرده است.

شک داشتیم نمایشگاه برگزار کنیم

بحث این قدر مهم و حساس است که

نشست خبری آقای رئیس قرار بود ساعت ۱۱ و ۳۰ دقیقه برگزار شود. ما هم مثل یک خبرنگار و شهروند زمان شناس سر وقت در کمیته تشریفات نمایشگاه کتاب حاضر بودیم. غافل از آن که نشست نیم ساعت به تأخیر افتاده و ظاهر بازدید معاون اول رئیس جمهور از نمایشگاه عامل تأخیر بود. فارغ از این که در نشست چه حرف‌هایی رد و بدل شد اجازه بدهید از پاسخگویی رئیس و معاون اجرایی نمایشگاه درباره یکی از مهم‌ترین موضوعات نشست ذوق زده شویم: اتفاقی که معمولاً کمتر می‌افتد. هرچه باشد مسئولان علاقه زیادی دارند در بزرگه‌ها که بوی بعضی مسائل به استشمام می‌رسد، بزنند به جاده خاکی و با صحبت‌های کلی و مبهم، سرونه قضیه را هم بیاورند.



محمدصادق علیزاده

فرهنگ و هنر

ابتدای نشست با سوال کاغذ شروع شد. راستش جمع‌بندی ما را از صحبت‌های دکتر محسن جوادی، معاون فرهنگی و وزیر ارشاد خواسته باشید این که فعلاً خبر خاصی نیست و تا اطلاع ثانوی در به همان پاشنه سابق خواهد چرخید. به هر حال جماعت خبرنگار این قدر شامه خبری دارند که بفهمند از صحبت‌های همین شکلی معاون فرهنگی ارشاد و معاون اول رئیس جمهور و بحث‌های حاشیه‌ای مشترک وزیر ارشاد و وزیر صنعت، چیز زیادی عاید نخواهد شد. این را هم بگویم که شب گذشته قرار بوده نشست مشترکی بین وزارتخانه‌های ارشاد و صنعت و معدن و تجارت درباره حل معضل کاغذ برگزار شود که فعلاً از جزئیات آن خبری در دست نیست.

اذعان آقای رئیس

غیر از این اما یکی دیگر از مهم‌ترین موضوعات نشست خبری، تبلیغات پرچم انتشارات گاج و برندهای اقماری آن (طاقچه، گاجینو و گاج‌مارکت) در نمایشگاه و انتقاداتی بود که اهالی رسانه و فرهنگ به آن وارد می‌کنند. این که ظرفیت‌ها و استعدادها تبلیغی و اجرایی نمایشگاه باید در اختیار ناشران عمومی باشد، نه ناشران کمک‌آموزشی که سهم چندانی در فرهنگ و کتابخوانی ندارند و در سایر ایام سال هم چرخه مالی‌شان برقرار است. و اما پاسخ دکتر جوادی معاون فرهنگی وزارت ارشاد را - که ریاست نمایشگاه کتاب تهران را هم به عهده دارد - بخوانید به انتقادی که از زبان خبرنگار جام جم مطرح شد چه پاسخی داد: «ظرف یکی دو هفته آینده کل اطلاعات مالی نمایشگاه را اعلام می‌کنیم. جالب است پرفروش‌ترین ناشر نمایشگاه یک ناشر عمومی است نه یک ناشر دانشگاهی یا کمک‌آموزشی. البته همه ناشران برای ما عزیز هستند اما درخواست می‌کنم مقداری دقیق‌تر نگاه کنید. نگاه کنیم که کل فروش نشر کمک‌آموزشی ما نسبت به

نگرانی برای

قانون جدید کنسرت‌ها

درآمد کنسرت گذارها چقدر است؟ از زمان رونق اجرای کنسرت‌ها در ایران همیشه این سوالی بوده که پاسخش برای رسانه‌ها و مخاطبان موسیقی جذاب است.

پاسخی که البته در بسیاری از موارد به جایی نرسیده است و بسیاری از کنسرت‌گذارها از پاسخ به آن طفره می‌رفته‌اند.

در این میان بوده‌اند حتی افرادی که لقب سلطان کنسرت گرفته‌اند و هم‌قطارانشان اعتراض کرده‌اند که مافیای کنسرت در دست عده کمی است و از این قبیل حرف‌ها.

هر چند چیزی که در این میان روشن و واضح به نظر می‌رسد گردش مالی بالای این حوزه به خصوص در میان اجراهای موسیقی پاپ است.

با همه این اوصاف مجلس شورای اسلامی قانونی را تصویب کرده که به واسطه آن می‌تواند بخشی از درآمد این کنسرت‌ها را به جیب دولت بریزد، قانونی که البته خیلی زود واکنش برخی اهالی موسیقی را در پی داشته است.

مجلس شورای اسلامی تصویب کرده وزارت ارشاد ۱۰ درصد بهای بلیت کنسرت‌ها را در تهران و کلانشهرها اخذ و آن را به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند.

حالا مدیرکل دفتر موسیقی وزارت ارشاد با تأکید بر تبعیت این دفتر از قانون، معتقد است نگرانی‌هایی درباره این قانون وجود دارد و از برگزاری جلسات در این زمینه خبر می‌دهد. البته پیش از این و در سال گذشته علی اصغر کاراندیش، معاون حقوقی امور مجلس و استان‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرده بود که با واریز ۱۰ درصد از مبلغ بلیت کنسرت‌ها در تهران و دیگر کلانشهرها به حساب خزانه، معادل آن برای فعالیتهای فرهنگی و هنری و اداره امور مجتمع‌های هنری در شهرستان‌ها به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اختصاص خواهد یافت.

علی ترابی، مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در گفت‌وگویش با ایسنا گفته است: این قانون مصوب مجلس لازم‌الاجراست و من در موقعیتی نیستم که درباره خوب و بد آن نظر بدهم؛ ما فقط در مقام مجری عمل می‌کنیم.

البته باید نگرانی‌هایی در این مورد داشته باشیم چرا که به نظر می‌رسد آن‌چنان ابعاد کارشناسی در این قانون در نظر گرفته نشده است.

به باور او شاید بهتر بود این قانون سراغ ژانرها و بخش‌های خاصی از موسیقی (موسیقی پاپ) می‌رفت. بخش‌های موسیقی سنتی، کلاسیک و نواحی ما‌بجاری رفتن روی صحنه باید از جیب هزینه کنند و در این قانون به آنها به چشم موسیقی پاپ نگاه شده، انگار که آنها هم درآمدزا هستند.

مدیرکل دفتر موسیقی وزارت ارشاد با تأکید بر این که این دفتر از قانون تبعیت می‌کند، می‌گوید پس از تصویب این قانون از ناحیه صنف موسیقی اعتراضاتی به وجود آمد. ما در صدد برگزاری جلساتی با مدیران ارشد وزارت ارشاد و صنف موسیقی هستیم تا به راهکاری برسیم که از آسیب‌های احتمالی جلوگیری کند و اگر منافعی برای این قانون متصور است به راه خودش هدایت شود. □