

## رسانه رادیو و تلویزیون جام جم

### خبر

## مدیر جدید موسیقی و سرود منصوب شد

دکتر علی‌عسکری، رئیس رسانه ملی در حکمی محمد مهدی نراقیان را به سمت مدیر دفتر موسیقی و سرود سازمان صدا و سیما منصوب کرد.

به گزارش جام جم، علی‌عسکری در این حکم از نراقیان خواست با به‌کارگیری تدابیر مناسب و شیوه‌های هنرمندانه در تحقق اهداف و راهبرد‌های کلان رسانه ملی در تقویت مرجعیت سازمان در حوزه موسیقی و توجه جدی به مقوله هنر متعهد از طریق تولید آثار ماندگار در حوزه شعر و موسیقی با بهره‌گیری از مؤلفه‌های فرهنگی انقلاب اسلامی اهتمام کند. برنامه‌ریزی عملیاتی برای تولید آثار فاخر، معناگرا، دینی، ملی، هنری و اخلاق‌محور، اصلاح ذائقه عمومی با ارتقای سطح تولیدات، توجه به محتوا و مضامین متعالی و عمیق و تاکید بر سلامت آثار، نظارت مستمر بر کاربرد موسیقی در برنامه‌ها و ... از دیگر انتظارات رئیس رسانه ملی است که در حکم مدیر دفتر موسیقی و سرود سازمان صدا و سیما آمده است.

## «دکتر سلام» برای رمضان آماده می‌شود



شبکه آموزش سیما برنامه «دکتر سلام» را برای پخش در ایام ماه مبارک رمضان روی آنتن می‌برد. به گزارش جام جم، در این برنامه با دعوت از متخصصان پزشکی و تغذیه، درباره رعایت نکات لازم هنگام روزه‌داری در زمینه تغذیه صحیح، خوردن و نخوردن‌های افطاری و سحری و مزایا و معایب روزه‌داری برای گروه بیماران خاص گفت‌وگو خواهد شد.

همچنین در آیت‌م سبد سلامتی نیز به موضوع نحوه استفاده از میوه و اغذیه در ماه مبارک رمضان پرداخته می‌شود.

برنامه دکتر سلام به تهیه‌کنندگی مه‌ران دشت‌بزرگی هر روز ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود.

### یادداشت

## حرف مردم را بزنیم

**ادامه از صفحه ۵**

شکی نیست سطح شبکه‌های خارجی که به زبان فارسی است، بسیار پایین است و یک سری از آنها کپی‌برداری ضعیفی از محتوای قدیمی رسانه ملی است، ولی چون برنامه‌های تلویزیون خودمان چنان که باید سرگرم‌کننده نیست مخاطب به سمت ماهواره می‌رود.

در زمینه سریال‌سازی به نظر تلویزیون گاهی اوقات نمی‌تواند وارد برخی مضامین شود و همین است که داستان‌ها را بسیار شبیه یک‌دیگر و خسته‌کننده می‌کند و محتواها به سمت بی‌خطر شدن پیش می‌رود. ما نیاز داریم حرف مردم را بزنیم و آنچه آنها می‌خواهند در تلویزیون ببینند. اگر چنین شود، من به شما قول می‌دهم مخاطب سراغ هیچ شبکه خارجی نخواهد رفت.

باور کنید این چنین نیست که مردم شبکه‌های خارجی را دوست داشته باشند، بلکه مخاطبان از سرناچاری است که به تماشای ماهواره می‌روند وگرنه محصول باکیفیت داخلی همواره برای مردم ایران در اولویت است. بنابراین اگر فضا برای تلویزیون و برنامه‌سازانش برای ساخت برنامه‌ها بازتر شود شاهد جذب بیشتر مخاطب این رسانه خواهیم بود. 



## «خلوت انس» با بیداردلان ماه رمضان

ویژه‌برنامه زنده سحرگاهی «خلوت انس» روی آنتن شبکه قرآن و معارف سیما می‌رود.

به گزارش جام جم، همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان، ویژه‌برنامه سحرگاهی خلوت انس با بخش‌های متنوع به صورت زنده روی آنتن می‌رود و همراه

## در یک اتفاق غیرمنتظره، اجرای برنامه پیش از افطار شبکه ۳ به یک خواننده پاپ رسید

# بنیامین در ماه عسل

**ادامه از صفحه ۵**

###  خداحافظی علیخانی

همین دو ماه پیش و در اسفند سال قبل بود که در مراسم اختتامیه پنجمین دوره از جشنواره تلویزیونی جام جم، احسان علیخانی وقتی برای دریافت تندیسش در بخش بهترین اجرای برنامه‌های ترکیبی برای ماه عسل روی سن آمده بود، در حضور دکتر علی‌عسکری رئیس سازمان صدا و سیما، دکتر مرتضی میرباقری معاون سیمای رسانه ملی و دیگر مدیران شبکه‌های تلویزیونی و خبرنگاران حاضر، خبر از اتمام پخش برنامه ماه عسل داد و گفت که بعد از سال‌ها، دیگر این برنامه را تولید نخواهد کرد.

ماه عسل پرسروصداترین برنامه رضانی این سال‌های سیما بود و شکی نیست که می‌توان آن را در این سال‌ها به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌ها هم دانست. برنامه‌ای که البته دوران مختلفی از فراز و فرود را هم پشت سر گذاشت و در سال‌های مختلف با حاشیه‌هایی همراه

بود.

شروع داستان ماه عسل با فرزند حسنی کلید خورد. ماه عسل در زمان تولدش

برنامه‌ای تازه با ساختار و قالبی متفاوت در رسانه ملی بود. در آن روزهایی که علی زاهدی تهیه‌کننده برنامه‌های پرمخاطبی چون «گوله‌پشتی»، «ویتامین سه» و «نیمروز» سنگ‌بنای این برنامه تازه را

روی هم می‌چید، حضور مردم عادی در تلویزیون و روایت از قصه‌های زندگی‌شان مقابل دوربین اتفاق تازه‌ای بود. مخاطبان، مردمی از جنس خودشان را در قاب تصویر می‌دیدند و همین هم برایشان جذابیت داشت. با این حال همکاری حسنی با این برنامه چندان ادامه‌دار نبود و اجرای آن خیلی زود و تنها پس از چند قسمت به علیخانی محول شد. علیخانی هم بعد از یکی دو سال تجربه اجرا در برنامه‌ای که در آن زمان «جزر و مد» نام داشت، نام‌آن را به ماه عسل تغییر داد و از آن پس ماه عسل هر سال در آخرین ساعات و لحظات منتهی به افطار مهمان خانه‌ها شد؛ تا امسال که بالاخره با توجه به مشغول شدن ملیخانی

بیداردلان و سحرخیزان این ماه نورانی خواهد بود.

بسته‌های کوتاه کارشناسی تحت عنوان کلام بزرگان، بازخوانی اندیشه‌های امام علی (ع) در نهج البلاغه با محوریت ادعیه و رفتارشناسی، بازخوانی صحیفه سجاده‌ی با محوریت قدرشناسی از ماه مبارک رمضان و تکریم

به ساخت «عصر جدید» و اجرای یکی از

بزرگ‌ترین مسابقات استعدادیابی در رسانه ملی، پایان کار آن برنامه اعلام شد و ماه عسل از تلویزیون رخت بپریست.

###  تب و تاب اجرای بنیامین

ظهور بنیامین بهادری در فضای موسیقی پاپ کشور و سبکی که او در آن دوران از خود ارائه داد را به نوعی می‌توان پدیده دهه ۸۰ موسیقی کشور عنوان کرد. تازه ۱۵ – ۱۰ سالی از رواج موسیقی پاپ و پذیرفته‌شدن آن در فضای فرهنگی رسمی کشور می‌گذشت که ناگاه جوانی تازه با صدایی کمتر شنیده شده از راه رسید و با نوع خاص در کنار هم چیدن واژه‌هایش و ریتم متفاوتی که برای آهنگ‌هایش در نظر گرفته بود، موجی ایجاد کرد و صدایش تقریباً به همه‌جا و هر محفلی راه پیدا کرد.

البته به زبان افتادن نام بنیامین فقط به سبک موسیقی‌اش محدود نماند و مرگ زود هنگام همسر اولش در یک سانحه تلخ تصادف و بعد ازدواج مجدد او در یکی دو سال بعد، همچنان نام او را به صدر خبرها

والدین و فرزندان و سبک زندگی دینی و بازخوانی خاطرات سال‌های حماسه و ایثار از جمله بخش‌های اصلی این برنامه است. خلوت انس به تهیه‌کنندگی حسن صدخسروی و اجرای سیدکمال هاشم‌زاده، سحرهای ماه مبارک رمضان از ساعت ۲ و ۳۰ دقیقه به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

حضور این تهیه‌کننده کار را برای بنیامین راحت‌تر می‌کند و احتمالاً خیال شبکه هم از سپردن یکی از حساس‌ترین زمان‌های پخش به این تیم برنامه‌ساز راحت شده است؛ چراکه احمدی با رگ خواب مخاطبان آشناست و المان‌های جذب مخاطب و پربیننده کردن برنامه‌ها را خوب می‌داند. تهیه‌کننده سری‌های اخیر «خندوانه» با اجرای رامبد جوان توانسته برنامه‌ای که مدتی است دیگر حرف چندان‌ی برای گفتن ندارد و خلاقیات‌های گروهش هم روبه‌افول رفته را همچنان سر پا و پربیننده نگه دارد.

در کنار این قضیه، این را که زمان پخش این برنامه هم به خودی خود پرمخاطب است در نظر بگیرید تا شما هم این نکته را تاکید کنید این برنامه بی‌شک پرمخاطب خواهد بود. با این وجود، این که مخاطبان از ساختار و مضمون آن و نوع اجرای بهادری راضی باشند یا نه، خود نکته‌ای دیگر است که بعد از گذشت چند قسمتی

از پخش برنامه، بهتر قضاوت خواهد شد. 



مدیر شبکه مستند درباره انتخاب هیات‌داوران این دور از جشنواره گفت: هیات‌داوران جشنواره پس از انتخاب آثار مشخص می‌شود، اکنون به دلیل این‌که آثار دریافت نشده و انتخاب نشده‌اند هیات‌داوران نهایی نشده است اما پس از انتخاب آثار نام دوره‌های گذشته معمولاً جلسات داوری به فاصله ده روز تا دو هفته پس از پایان نمایش آثار برگزار می‌شود و بر همین اساس جلسه نهایی هیات‌داوران در دهه اول شهریورماه برگزار خواهد شد.

وی در ادامه صحبت‌های خود به اکران آثار راه‌یافته به جشنواره در شبکه مستند اشاره کرد و گفت: ما هرروز یک باکس تقریباً ۶۰ دقیقه‌ای خواهیم داشت و برحسب زمان آثار در هر باکس یک یا دو مستند نمایش داده خواهد شد، در این دوره حدود ۶۴ تا ۶۵ اثر در قالب ۴۵ باکس تلویزیونی پخش می‌شوند.

از اول تیرماه تا پایان مردادماه ۹۸، فیلم‌های مستند سومین دوره جشنواره، به روی آنتن شبکه مستند خواهد رفت که زمان و برنامه پخش آثار مستند مقتضی اطلاع‌رسانی می‌شود. مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار به جشنواره سهولت تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۸ در نظر گرفته شده است. در این دوره نیز، مشابه با دوره دوم جشنواره، آثار در سه بخش فیلم‌های کوتاه (تا ۳۰ دقیقه)، نیمه بلند (۳۰ تا ۵۲ دقیقه) و بلند (بیش از ۵۲ دقیقه) به نمایش درخواهند آمد و توسط هیات‌داوران و مردم مورد قضاوت و داوری قرار خواهند گرفت و در پایان به یک فیلم برگزیده هیات‌داوران و یک فیلم برگزیده مردمی در هر بخش، تندیس و جوایز جشنواره تعلق می‌گیرد. علاقه‌مندان می‌توانند اهداف، گاه‌شمار، جواز، نحوه داوری آثار، شرایط کلی جشنواره و... را در بخش درباره ما در سایت جشنواره تلویزیونی مستند، مطالعه کرده و سپس ثبت‌نام خود را انجام دهند. 

###  حمایت از مستندسازان شهرستانی

وی در پاسخ به خبرنگار خبرگزاری تسنیم مبنی بر اقبال مستندسازان از جایزه‌های حمایتی نیز اظهار کرد: همه مستندسازان برگزیده از جایزه حمایت از این اثر استفاده کرده‌اند و یا در حال رایزنی هستند. به‌رحال یکی از نیازمندی‌های هر مستندسازی تأمین هزینه‌های مالی پروژه است و بر همین اساس بسیاری از مستندسازان که جایزه حمایت از تولید اثر بعدی را دریافت کردند درخواست داشتند که اثر بعدی تولید شود. این موضوع خصوصاً برای مستندسازیانی که خارج از مرکز ساکن هستند و امکان بهره‌مندی از حمایت‌های تولیدی به‌نسبت برای آنها کمتر است، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

###  عدالت رسانه‌ای مدنظرمان است

سلیم غفوری بایبان این‌که یکی از سیاست‌گذاری‌های جدی جشنواره تلویزیونی مستند تلاش برای برقراری عدالت رسانه‌ای است، گفت که این موضوع هم در پخش آنها و هم در تولید اثر بعدی مدنظر قرار گرفته است، به‌رحال خیلی از مستندسازان عزیزی که در خارج از مرکز مستقر هستند کمتر این فرصت را در اختیار داشتند که آثارشان در رسانه سراسری دیده شود و مخاطبین بتوانند از آثارشان بهره ببرند و حرف و ایده‌ای که داشتند را به گوش جامعه برسانند، خوشبختانه در دوره‌های قبلی این جشنواره بیشتر آثار راه‌یافته به مسابقه و بیشترین آثار برگزیده به مستندا و مستندسازان غیر تهرانی اختصاص پیدا کرد و ما تا حدی توانستیم بخشی از عدالت رسانه‌ای مدنظرمان را تحقق ببخشیم.

**سلیم غفوری در نشست خبری جشنواره تلویزیونی مستند:**

# به دنبال عدالت رسانه‌ای در جشنواره مستند



###  اکران آثار از اوایل تیر

وی افزود: پیش‌بینی ما این است از اوایل تیر اکران آثار در شبکه مستند آغاز شود، ۳۰ مردادماه هم پایان اکران آثار در ۴۵ باکس تلویزیونی خواهد بود ؛ فیلم‌ها راه‌یافته به بخش مسابقه این جشنواره روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته از شبکه مستند پخش می‌شوند و مراسم اختتامیه این دوره از جشنواره هم اوایل مهرماه برگزار می‌شود.

###  منعی برای مستندسازان نداریم

سید سلیم غفوری در پاسخ به سؤال خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان مبنی بر ضوابط پذیرش آثار در این دوره از جشنواره گفت: ضوابط فنی و کیفی حضور آنها در جشنواره در بروشورها و سایت جشنواره اعلام شده است.

براین اساس سال ساخت آثار برای حضور در جشنواره از سال ۱۳۹۵ به بعد تعیین‌شده است، اما محدودیتی برای حضور اثر در دیگر جشنواره‌ها نداریم این حق مستندساز است که بتواند آثار خود را به جشنواره‌های متعدد بفرستد و از این نظر منعی وجود ندارد.

###  آثار «حق پخش» می‌گیرند

مدیر شبکه مستند با اشاره به تفاوت‌های سومین دوره از جشنواره تلویزیونی مستند با دوره‌های پیشین گفت: همان‌طور که می‌دانید آثاری که به جشنواره راه پیدا می‌کنند در یک باکس تلویزیونی مشخص از آنتن شبکه مستند به نمایش درمی‌آید و مردم می‌توانند به آنها رأی بدهند.

در جشنواره امسال به مستندهای کوتاهی که به مسابقه راه پیدا می‌کنند یک‌میلیون تومان، به مستندهای نیمه‌بلند دو میلیون تومان و به مستندهای بلند سه میلیون تومان به‌عنوان حق راه‌یابی به جشنواره یا حق پخش پرداخت می‌شود.

###  اضافه شدن «مستندنگاری»

سید سلیم غفوری ادامه داد: سال گذشته در کنار جشنواره مستند،