

## تعویق در آغاز ساخت موزه درودی

در حالی که قرار بود صبح دیروز جمعه (۲۷ اردیبهشت) با حضور پیروز حناچی، شهردار تهران از سند واگذاری زمین موزه ایران درودی رونمایی و پروژه عمرانی ساخت موزه آغاز شود، به علت کسالت این هنرمند نقاش مراسم لغو شد. به نوشته ایسنا، شهریور سال ۹۵ و پس از شش سال پیگیری کلنگ موزه ایران درودی در خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی (یوسف‌آباد) به زمین زده شد و ۲۱ آذر سال ۹۷ نیز برخی از اعضای شورای شهر تهران به همراه اعضای هیأت امنای مؤسسه درودی و مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی، در دیدار با ایران درودی قرارداد واگذاری حق بهره‌برداری از زمین «موزه ایران درودی» را به او ابلاغ کردند.

پس از گذشت حدود پنج ماه از صدور این ابلاغیه قرار بود ساعت ۱۰ صبح جمعه (۲۷ اردیبهشت) با حضور پیروز حناچی، شهردار تهران از سند واگذاری زمین موزه ایران درودی رونمایی و پروژه عمرانی ساخت موزه آغاز شود که این برنامه به علت کسالت ایران درودی لغو شد. این هنرمند که به عنوان نخستین زن نقاش ایرانی شناخته می‌شود، بیش از ده سال پیش اعلام کرده بود خانه‌اش را در فرانسه فروخته و پول حاصل از آن را به تومان تبدیل کرده و به ایران فرستاده تا برای ساخت موزه‌اش هزینه شود. اما در این سال‌ها ساخت موزه به دلایل مختلفی همچون جابه‌جایی مسؤولان، بروکراسی اداری و تغییر شهردار تهران به تعویق افتاده بود. ایران درودی تجربه برگزاری ۶۲ نمایشگاه انفرادی در موزه‌ها و گالری‌های معتبر دنیا را دارد و ۸۰ فیلم مستند برای تلویزیون ملی سابق ایران ساخته است. همچنین هشت اثر نفیس او در گنجینه موزه هنرهای معاصر تهران و برخی از آثارش در دیگر موزه‌های دنیا وجود دارد.

## خرگوش و گران‌ترین هنرمند جهان



مجمسه ۳۳ ساله «خرگوش براق بادکنکی» در حراج کریستیز بیش از ۹ میلیون دلار چکش خورد تا رکورد فروش گران‌ترین اثر هنری متعلق به یک هنرمند زنده را بشکند. آن‌طور که ایران‌آرت گزارش نیویورک تایمز را ترجمه کرده، در حراجی چهارشنبه شب گذشته کریستیز که در این شهر برگزار شد، یک مجسمه براق استیل به شکل خرگوش، ساخته «جف کونزا» رکورد فروش گران‌ترین اثر هنری متعلق به یک هنرمند زنده را شکست. این خرگوش استیل که ۳۳ سال قبل با الهام از بادکنک‌های کودکانه ساخته شده، با پیشنهادهای دلال هنری به نام رابرت منوشین (پدر وزیر خزانه‌داری آمریکا) ۹۱/۱ میلیون دلار چکش خورد. پیش از این رکورد گران‌ترین اثر یک هنرمند زنده متعلق به دیوید هاکنی (با اثر پرتره یک آریتست) سال گذشته رقم خورده بود. خبرگزاری فارس نیز نوشته دوستداران جف کونزا، آثار او را از موفق‌ترین نمونه‌های هنر پست مدرن و منتقدانش آثار او را مبتذل و بازارپسند قلمداد می‌کنند. این نقاش و مجسمه‌ساز پیش‌روی آمریکایی اکنون ۶۴ سال دارد. مجموع رقم فروش حراجی کریستیز نیویورک ۵۳۸/۹ میلیون دلار اعلام شده؛ در حالی که کارشناسان فروشی بین ۴۲۲ تا ۶۰۵ میلیون دلار را برای آن پیش‌بینی کرده بودند.



### موازی‌کاری بنکسی باونیز

هنرمند ناشناس معروف بریتانیایی ظاهراً این بار اثر هنری از تصویر یک کودک مهاجر در حالی که جلیقه نجات به تن دارد را همزمان با دوسالانه هنری بی‌ینال در «ونیز» خلق کرده است. آن‌طور که ایسنا از آرت نیوزیپپر نقل کرده، این نقاشی دیواری که در منطقه دورسودارو کشیده شده به نظر می‌رسد آخر هفته گذشته همزمان با آغاز به کار جشنواره هنری «بی‌ینال» خلق شده باشد.



بخشی از یکی از تصاویر کارزار «دیگری را بخود مقدم دار»

**عکس‌ها:**

خانه طراحان انقلاب اسلامی



خانه طراحان انقلاب اسلامی



خانه طراحان انقلاب اسلامی



خانه طراحان انقلاب اسلامی



خانه طراحان انقلاب اسلامی



پوریا اسراری، مدیر تولید و پویا سربابی، مدیر هنری خانه طراحان انقلاب اسلامی هستند؛

با آنها درباره طرح تازه‌ای که

به راه انداخته‌اند

و جزئیات آن

گفت‌وگو کرده‌ایم

### درگذشت معمار لوور در ۱۰۲ سالگی

«آی.ام. پی» به عنوان یکی از پرکارترین و برجسته‌ترین معماران قرن بیستم میلادی که طراحی هرم موزه لوور را نیز در کارنامه دارد، در ۱۰۲ سالگی درگذشت. به گزارش ایسنا و به نقل از گاردین، آی.ام. پی با نام کامل یو مینگ پی بسیاری از موزه‌ها، ساختمان‌های شهری، هتل‌ها، مدارس و دیگر سازه‌ها را در سراسر جهان طراحی کرده است. البته او از سال ۱۹۹۰ بازنشسته شده بود.



## مدیر هنری و مدیر تولید خانه طراحان انقلاب اسلامی از کارزار «دیگری را به خود مقدم دار» به جام جم می‌گویند

# به عشق آن دیگری

### در این تصاویر چه می‌بینیم؟

برای طراحی و اجرای کمپین «دیگری را به خود مقدم دار» این افراد همکاری کرده‌اند: پویا سربابی مدیر هنری، ایده‌پرداز و طراح شعار محمد تقی‌پور و محمد شکبیا به عنوان طراحان گرافیک، محمود آراسته‌نسب مسؤول آتلیه گرافیک، حسام پاشایی طراح کانسپت، مجتبی حسن‌زاده ترکیب‌نوشتار و صابر فرخی که به‌عنوان مدیر تولید با این پروژه همراه بوده است.

آنها یک تصویر اصلی و سه تصویر تکمیلی طراحی کرده‌اند که به گفته پویا سربابی در امتداد هم هستند. این طرح و ایده‌پرداز، توضیح می‌دهد: ماه مبارک رمضان، بیشتر از هر کس دیگری یادآور امام علی(ع) است و ایده اصلی تمام تصاویر از سیره ایشان شکل گرفته است. دیوارنگاره میدان ولیعصر (عج) که تصویر اصلی است، از زاویه نگاه حضرت طراحی شده و دست‌های ایشان را نشان می‌دهد که در حال اطعام است. نیازمندان را در این تصویر حذف کرده و به جایش از یک نماد بصری لطیف تاثیرگذار یعنی پرنده استفاده کرده‌ایم. به گفته این طراح گرافیک، حضور پرنده به جای نیازمند در تصویر اصلی و سه تصویر دیگر، هم به تلطیف بصری آن کمک کرده و هم ریشه در فرهنگ ما دارد که بخصوص در مکان‌های زیارتی شاهدش هستیم که مردم به پرندگان غذا می‌دهند و آنها را اطعام می‌کنند. سه تصویر دیگر که آدم‌های معمولی در دنیای امروز ما را به تصویر کشیده‌اند، بر اساس توضیحات پویا سربابی در واقع ادامه سیره امیرالمومنین(ع) هستند و دارند سنت زیبای اطعام را بعد از ۱۴۰۰ سال همچنان تداوم می‌بخشند. به اعتقاد این طراح گرافیک، همنشینی این چهار تصویر در کنار هم، ضمن این‌که گویای تداوم یک سنت ارزشمند است، الگوی بزرگ مسلمانی را به یاد‌ها می‌آورد و به کمپین «دیگری را به خود مقدم دار» معنا و قدرت متفاوتی می‌بخشد.

### این تصویر چطور طراحی شده؟

مهم‌ترین چیزی که در دیوارنگاره این روزهای میدان ولی‌عصر(عج) و سه تصویر دیگری که در قالب کمپین «دیگری را به خود مقدم دار» شاهد هستیم، اشتراک معنایی و تفاوت بصری است. به این معنا که هر چهار تصویر درباره اطعام است اما در تصویر اصلی، نمونه و الگوی مهربانی و کمک به نیازمندان تصویر شده و در سه تصویر دیگر پیروان ایشان، در تصویر اصلی با طیف رنگی گسترده‌ای روبه‌رو نیستیم و رنگ غالب قهوه‌ای و خاکستری است. نور صحنه ملایم است و کم فروغ اما در عوض در سه تصویر دیگر هر قدر دلتان بخواهد رنگ و نور به کار گرفته شده است. پویا سربابی توضیح می‌دهد: این تفاوت در طیف رنگ‌ها به دو دلیل صورت گرفته است؛ دلیل اول تفاوت زمانی بین تصویر اصلی و سه تصویر دیگر است. چون یکی مربوط به صدر اسلام است و دیگری دنیای امروز. دلیل دوم به تفاوت مولای مسلمانان و آدم‌های عادی امروز ارتباط دارد. در واقع خواسته‌ایم نشان بدهیم ما متوجه تغییر سبک زندگی امروز هستیم و همان‌طور که خود حضرت فرموده‌اند ما نمی‌توانیم کاملاً مانند ایشان زندگی کنیم؛ سبک زندگی ایشان نیازمند از خودگذشتگی در حد و اندازه‌ای است که شاید در بسیاری از ما نباشد. با این حال تلاش می‌کنیم شبیه ایشان باشیم و این همراهی و تبعیت را در این چهار تصویر مد نظر داشته‌ایم.

برای اجرای ایده‌های معنایی این تصاویر از تکنیک فتومونتاز استفاده شده و بر اساس توضیحات پویا سربابی، دست‌ها عکاسی شده ولی برای بقیه اجزای تصاویر از توسعه بافت‌ها و رنگ‌های مختلف بهره گرفته‌اند. همچنین آنها برای پیش طراحی دیوارنگاره میدان ولیعصر(عج) یک‌بار دیگر و این‌بار با نگاهی متفاوت به تماشای سریال امام علی(ع) به کارگردانی داوود میرباقری نشستند‌اند و بخش‌های مرتبط با خانه حضرت را دقیق‌تر از همیشه نگاه کرده‌اند. تلاش این گروه به ثمره رسیده و حالا مدیر هنری خانه طراحان انقلاب اسلامی از تاثیرگذاری این طرح‌ها خبر می‌دهد و این‌که براساس اطلاع‌رسانی کمپنه امداد امام خمینی(ره)، کمپین «دیگری را بخود مقدم دار» تا امروز بسیار موثر بوده و خیلی‌ها را به یاری رساندن به نیازمند تشویق کرده است.

