

یادداشت:
حجت‌الاسلام عباس پسندیده

عضو هیات علمی دانشگاه قرآن و حدیث

انحراف از یک سنت

افطاری دادن به روزه‌داران از رسوم و سنت‌های اسلامی است که از قدیم تا امروز مورد توجه بسیاری از مسلمانان بوده است. این سنت در ابتدا ظاهری ساده داشته، اما از آنجا که بسیاری از اوقات برخی پدیده‌های مذهبی به‌واسطه نوع عملکرد پیروان دچار تغییر می‌شوند سنت افطاری دادن هم دستخوش تغییراتی شده است. به‌عبارت دیگر معمولا در آغاز، مردم از طراحان سنت پیروی می‌کنند، اما به مرور زمان اهداف طراحان کمرنگ و اهداف مردم جایگزین آن می‌شود؛ این موضوع در مورد افطاری به‌خوبی لمس می‌شود.

افطاری دادن در ذات و ماهیت خود راهی برای رشد ویژگی انسانی و ترویج آن است. هنگامی که یک شخص از مال خود بگذرد و دیگری را در خوراکش شریک کند، نمادی از خصیصه والای انسانی است. این که یک نفر روزه گرفته و منتظر افطار است و شخصی دیگر تدارکات افطار را فراهم کند نیز جذابیت و لذت زیادی دارد و در مجموع فضایی را فراهم می‌کند تا هر دو طرف بیشتر به خدا نزدیک شوند.

اما برعکس گاهی اوقات بعضی افراد هستند این چرخه را به هم می‌زنند و اهداف طراح افطاری دادن و میزبانی کردن در ماه رمضان را تغییر می‌دهند و افطاری را به وسیله‌ای برای به رخ کشیدن و فخرفروشی تبدیل می‌کنند. این قبیل کارها پیامدهایی به دنبال دارد که یکی از آنها این است که انجام این سنت مذهبی دیگر آثار مثبتی بر فرد ندارد و رشد و کمالی که فرد می‌توانست از این طریق به دست بیاورد معکوس می‌شود. برای مثال به جای این که انسان ایثار داشته باشد و در لحظاتی که به‌شدت گرسنه است ازخودش بگذرد و به دیگران کمک کند برعکس می‌شود و دیگران را به خدمت می‌گیرد تا در مهمانی تجملاتی او شرکت کنند و مایه افتخار میزبان شوند. بدیهی است این نوع از افطاری دادن‌ها باعث رشد و کمال انسان نمی‌شود. نکته بعدی که باید به آن توجه داشت تاثیر منفی دوری از سادگی در افطاری‌ها برمهمانان است. در حقیقت کسانی که سفره‌های رنگین و آنچنانی پهن می‌کنند باعث شکل‌گیری مقایسه می‌شوند ضمن این که رقابتی ناسالم ایجاد می‌کند باعث حس نارضایتی و سرخوردگی در افراد می‌شود. ماه رمضان فرصتی برای نزدیکی به خداست و این‌گونه افطاری‌هایی که با هدف چشم و هم‌چشمی برنامه‌ریزی می‌شود افطاری را به وسیله‌ای برای نارضایتی از خداوند تبدیل می‌کند، ضمن آن که اهداف اجتماعی این سنت مذهبی را که شامل دورهمی و ایجاد صمیمیت است از بین می‌برد. به همین دلایل باید افطاری‌های ساده در جامعه تشویق و ترویج شود. یکی از راه‌های ترویج، آموزش‌های همگانی و فرهنگ‌سازی است.

رسانه‌ها اعم از مطبوعات، فضای مجازی، صدا و سیما، نمازجمعه، مدارس، مساجد و... باید در جامعه طوری جا بیندازند که رفتارهای تجملگرایانه در بین مردم منکر تلقی شود. به طور کلی مردم از کاری درجامعه پیروی می‌کنند که ارزش تلقی شود پس باید سادگی ارزش معرفی و پیروی از تجملات سرزنش شود.

خبر

افزایش ۵ برابری قیمت تجهیزات پزشکی

دبیر انجمن رادیولوژی ایران گفت: برای بسیاری از تجهیزات پزشکی ارز دولتی و نیمایی اختصاص یافته، ولی به دلیل نبود نظارت کافی این اقلام تا پنج‌برابر افزایش قیمت داشته است.

به گزارش جام جم، وحید کریمی افزود: چرا همان نظارتی که بر پزشکان اعمال می‌شود تا تعرفه‌ها را رعایت کنند، بر شرکت‌های تجهیزات پزشکی اعمال نمی‌شود تا قیمت تجهیزات چنین افزایش نجومی نداشته باشد. وی بیان کرد: پمپاژ فضای بی‌اعتمادی بین پزشکان و بیماران توسط برخی رسانه‌ها آسیب‌های جبران‌ناپذیری خواهد داشت و تعرفه‌های خدمات پزشکی بدون در نظر گرفتن واقعیت‌های اقتصادی جامعه و تنگناهای حاکم بر موسسات پزشکی تعیین شده است.

کریمی ادامه داد: جامعه پزشکی اوضاع سخت اقتصادی را به‌خوبی درک می‌کند و خواهان فشار مالی بیشتر بر مردم نیست، لازم است از جامعه پزشکان در برابر اتفاقات اقتصادی مراقبت شود تا ادامه فعالیت موسسات پزشکی با کیفیت مقبول ممکن باشد. وی ادامه داد: به عنوان مثال دولت می‌تواند با کنترل قیمت تجهیزات پزشکی بدون افزایش تعرفه به موسسات پزشکی کمک کند.

هشدار نسبت به اپیدمی دوباره ایدز میان معتادان



مینو محرز، رئیس مرکز تحقیقات ایدز ایران نسبت به اپیدمی دوباره ایدز میان معتادان هشدار داد.

وی افزود: در همه دنیا آمار ابتلا به ایدز در مردان و زنان مساوی است، در کشور ایران در یک برهه تزریق بیشتر در مردان بود و از همین رو اپیدمی ایدز هم در میان مردان وجود داشت. در حال حاضر ایدز از طریق تماس جنسی انتقال می‌یابد و تعداد زنان مبتلا به ایدز هم در حال نزدیک شدن به تعداد مردان است. / ایلنا

حمایت از ۳۰۹ نفر از فرزندان نخبه زندانیان

اصغر جهانگیر، رئیس سازمان زندان‌ها گفت: سال گذشته شناسایی فرزندان نخبه زندانیان در سراسر کشور انجام شد و ۳۰۹ نفر از این نخبگان تحت حمایت‌های ویژه سازمان زندان‌ها قرار گرفتند. وی افزود: از نظر آموزشی و کمک هزینه تحصیلی فرزندان نخبه زندانیان را تحت پوشش قرار داده ایم تا بتوانند به راحتی ادامه تحصیل بدهند. جهانگیر به مساله تفکیک زندانیان از خانواده‌های آنها تاکید کرد و ادامه داد: اگر زندانی مرتکب جرمی شده است، دلیل نمی‌شود خانواده‌اش مورد بی‌مهری و بی‌توجهی قرار گیرد. / خبرگزاری صداوسیما





این روزها در بوستان‌های کوچک و بزرگ شهرهای مختلف می‌توان خانواده‌هایی را دید که سفره ساده افطارشان را پهن کرده‌اند

عکس: مهر

گزارشی درباره پویش مردمی افطاری ساده در مناطق سیل‌زده

به‌سادگی افطار

گروه جامعه

ماه رمضان قرار است معادلات معمولی زندگی را به هم بزند و معادله‌ای تازه بنویسد و از ما یک آدم دیگر بسازد که پوست می‌اندازد و شخص بهتری می‌شود. این تحول چقدر رخ می‌دهد و چقدر نمی‌دهد خود آدم‌ها می‌دانند ولی آنچه که از ظواهر پیداست رمضان‌ها پشت سر هم می‌آیند و می‌روند با آدم‌هایی که ذره‌ای عوض نمی‌شوند و البته آدم‌هایی که عوض می‌شوند و بانی تغییر غیرهم می‌شوند. سبک‌های افطاری دادن را اگر معیار قرار دهیم این دوگروه حتما در آن می‌گنجند، آدم‌هایی که هنوز به پوسته رمضان چسبیده‌اند و آدم‌هایی که از پوسته گذشته و به مغز رسیده‌اند. گروه اول بانی افطاری‌های تجملی اند و گروه دوم بانی افطاری‌های ساده، بسیارساده، درحد چند دانه خرما و چند لقمه‌ای نان و پنیر و مقداری چای.

در این گرانی برنج و روغن و خرما و شکر و گرانی همه مایحتاج زندگی، افطاری‌های لوکس هنوز در جریان است.

آدم‌های سیر مثل هرسال باز هم سر سفره‌های افطاری می‌نشینند تا سیرتر شوند و بانیان این افطاری‌ها نیز چند ده میلیون و گاهی چند صد میلیون خرج می‌کنند که رمضان را به زبان خودشان تفسیر کنند. درعوض اما عده‌ای که سادگی را به رمضان و افطار گره زده‌اند سفره‌هایی کوچک و جمع و جور می‌اندازند که هدفش دور هم نشستن است و غرضش سیرشدن، نه چشم‌کشی و تفاخر و این قبیل نیت‌ها.

افطاری ساده را می‌شود در حرکتی جمعی، هرجایی و برای هرکسی پهن کرد، مثل آن نیکوکارانی که بساط ساده افطاری را بردند به کوره‌های آجرپزی شمس آباد

پویش افطاری ساده

با این‌که می‌شود افطاری دادن‌های ساده را از درون خانه‌ها و اهل فامیل شروع کرد اما بعد از عید فطر سال ۹۲ که رهبر انقلاب در خطبه‌های نماز عید از برگزاری افطاری‌های ساده در خیابان‌ها و مساجد و محله‌ها تمجید کردند، حرکتی که قبلا وجود داشت ولی نمود اجتماعی‌اش کم بود، اندک‌اندک در جامعه نیز بروز کرد و کم‌کم تبدیل به یک رسم شد.

زنی که دیروز آش رشته پخته بود و در یکی ازخیابان‌های تهران در کاسه‌های یک بار مصرف می‌داد دست عابران پیاده، بانی یک افطاری ساده است. جوان‌هایی که دکه زده‌اند و با پول خودشان وعده‌ای خیر، چای درست کرده‌اند و یا تکه‌ای نان و پنیر درگوشه‌ای از شهر می‌دهند دست راننده‌های عبوری آنها هم بانی افطاری ساده‌اند.

رفتارهای بی‌تکلف این چنینی که حالا تبدیل به کمپین‌های جوراجورشده و دارد بین لایه‌های مختلف اجتماعی نفوذ می‌کند، جرقه‌اش از همان خطبه‌های نمازعید فطر زده شد، از زمانی که صفحه اینستاگرام رهبر انقلاب #افطاری_ساده را راه انداخت. در این صفحه ازمردم خواسته شده بود از افطاری‌های ساده در محله‌ها و شهرهاعکس بگیرید و با هشتگ افطاری ساده در صفحه خود منتشر کنند و مسبب ترویج این سنت ارزشمند شوند که این اتفاق نیز رخ داد.

پایگاه اطلاع‌رسانی KHAMENEI.IR امسال نیزدست به کارشده و درحالی که چند تکه از ایران هنوز با تبعات سیل می‌جنگد، پویشی را راه انداخته تا سنت افطاری‌های ساده وعمومی به سمت مناطق سیل زده هدایت شود، درست جایی که حق است و نیازاست. هرکسی که مایل باشد می‌تواند ازطریق شماره‌گیری #۸۸۷۷*۴۴* و یا واریز به شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۷۹۰۰۰۰۰۴۴ به نام کمیته امداد امام خمینی در این کار شریک شود.

اما این تنها مسیر برای پیوستن به پویش‌های مردمی نیست. افطاری ساده را می‌شود درحرکتی جمعی، هرجایی و برای هرکسی پهن کرد، مثل آن نیکوکارانی که بساط ساده افطاری را بردند به کوره‌های آجرپزی شمس آباد و از آن عکسی منتشر کردند که پر بود از بچه‌های جنوب شهر که این افطاری لبخند به لبشان آورده بود و از بیننده دل می‌برد.

برای پیوستن به پویش افطاری ساده درعین حال می‌توان صاحب یک کسب وکار بود و با یک تیر دو نشان زد مثل استارتاپ «م» که کارش تهیه بسته‌های ارزان قیمت افطاری است برای فروش به همه خیرانی که می‌خواهند گرسنه‌ای را به برکت رمضان سیر کنند.

۲میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان کمک

حسین واعظیان، مشاور رئیس و مدیرکل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی کمیته امداد امام خمینی(ره) دراین‌باره به ما می گوید: همه ساله مساله افطاری ساده از سوی مردم و سازمان‌های مختلف دنبال می‌شود،اما امسال با تفاهمی که دراین خصوص با پایگاه اطلاع‌رسانی KHAMENEI. IR انجام شد افطاری ساده به شکل پویش رسانه‌ای مطرح شد که در آن جمع آوری کمک‌های مردمی به شکل متمرکز صورت گرفت.

مدیرکل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی کمیته امداد امام خمینی(ره) تاکید می کند که امسال برای این پویش رسانه ای نیت افطاری ساده و اطعام هموطنان سیل زده انتخاب شده تا مردم به سهم خود به سیل زدگان در استان‌هایی مانند ایلام، لرستان، خوزستان، خراسان شمالی و جنوبی و سیستان و بلوچستان کمک کنند.

آن طور که او توضیح می دهد این پویش از ابتدای ماه مبارک رمضان شروع شده اما در هفته دوم اطلاع رسانی کلان آن انجام شده است. واعظیان درباره کمک‌های جمع آوری شده نیز می گوید: تا روز گذشته از طریق کد دستوری #۸۸۷۷*۴۴* بیش از دو میلیارد و ۳۵۲ میلیون تومان کمک‌های مردمی جمع آوری شده است.

او با بیان این که تاکنون بیش از ۴۰۰ هزار بسته غذایی در استان‌های سیل زده در اختیار مردم قرار گرفته است،می افزاید: کمکی که از طریق این پویش جمع آوری می شود برای اطعام هموطنان سیل زده است و به مددجویان کمیته امداد محدود نمی شود.

نکته دیگری که واعظیان به آن اشاره می کند این است که هموطنان برای شرکت در پویش افطاری ساده فقط تا ساعت ۲۴ یکشنبه ۱۲ خرداد فرصت دارند، چون کمک‌ها باید براساس نیت در نظر گرفته شده که همان اطعام سیل زدگان است، هزینه شود.

او فعالیت این پویش را موفقیت آمیز می داند و یاد آور می شود: نباید فراموش کنیم که مردم در شرایط اقتصادی کنونی به خوبی کمک کرده‌اند.

آنها فقط از طریق کمیته امداد ۲۳۰ میلیارد تومان به سیل زدگان کمک کرده اند و در مدت کوتاهی نیز که از پویش افطاری ساده می گذرد بیش از دو میلیارد تومان کمک جمع آوری شده است. آن طور که واعظیان می‌گوید کمک‌های جمع آوری شده، هم به شکل افطاری به سیل‌زدگان داده می شود و هم به شکل سبد غذایی در اختیارشان قرار می گیرد. مدیرکل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی کمیته امداد امام خمینی(ره) ادامه می دهد: به فرهنگ اطعام و افطاری ساده کمتر پرداخته شده به همین دلیل قرار است در کمیته امداد به این مهم بیشتر توجه شود.

جرقه‌های پویش افطاری ساده از خطبه‌های نمازعید فطر سال ۹۲ زده شد از زمانی که صفحه اینستاگرام رهبر انقلاب #افطاری_ساده را راه انداخت

جوابیه

جوابیه آموزش و پرورش به گزارش جام جم درباره بی‌توجهی به تربیت دانش‌آموزان در نظام آموزشی

پیرو انتشار گزارشی با تیتر «آموزش و کمی پرورش» در تاریخ ۹۸/۰۲/۲۲ در همین صفحه معاونت پرورشی و فرهنگی وزارت آموزش و پرورش با ارسال این متن اعلام کرد: به هنگام بررسی و اعلام نظر درخصوص فرایند تربیت‌پذیری نسل جوان، شایسته نیست از نقش نهاد خانواده، رسانه، اجتماع، گروه‌های مرجع و همسالان غفلت گردد، به هر حال، واحدهای مختلف وزارت آموزش و پرورش از جمله واحدهای زیر مجموعه معاونت پرورشی و فرهنگی، در حد توان مشغول انجام وظیفه هستند، در عین حال، با تأکید بر این واقعیت که این نوع موسیقی‌های مبتذل و نامتعارف، اساساً چون هنر به حساب نمی‌آیند و با فطرت پاک دانش‌آموزان سازگار نمی‌باشند، پس از مدت کوتاهی مطرود خواهد شد و همچنین تأکید بر لزوم ارتقای عملکرد و هوشیاری مدیران ستادی و اجرایی و مدیران مدارس وزارت آموزش و پرورش و همچنین مسؤولان دیگر نهادهای دولتی و حکومتی که خواسته و یا ناخواسته به شکل مستقیم و غیرمستقیم در فرآیند تربیت‌پذیری و فرهنگ‌پذیری نسل جوان نقش ایفا می‌نمایند، لازم به نظر می‌رسد به ابعاد و مؤلفه‌های گوناگون فرآیند چندوجهی تربیت‌پذیری توجه گردد، که استلزامات ذیل از آن جمله می‌باشد: تبدیل شدن «فرهنگ اسلامی- ایرانی» به یکی از گفتمان دارای اولویت نظام؛ به نحوی که از وزارت آموزش و پرورش فقط «انتظار نداشته باشیم»، بلکه به‌عنوان مثال، جایگاه نظام تعلیم و تربیت و وزارت آموزش و پرورش در قانون‌های پنجساله را نیز ارتقا ببخشیم و همچنین در کشور و در قوه مقننه، وزارت آموزش و پرورش را به عنوان یکی از سازمان‌هایی که بودجه فرهنگی خاص دریافت می‌نمایند، بشناسیم.

عزم جدی مسؤولان در جهت تقویت هویت اسلامی- ایرانی و انقلابی نسل جوان به‌ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان. توجه بیشتر و تمرکز اصلی به تربیت حقیقی که به ویژه موجب می‌شود در فضاهای غیررسمی، زمینه‌ساز بروز رفتار صحیح آگاهانه و دل‌بخواه، برگرفته از ایمان قلبی و تقوا، به واسطه این که شخص، خدای متعال را حاضر و ناظر می‌داند، می‌گردد.

فاصله گرفتن از اکتفا به ملاک‌های ظاهری در عملکرد برخی واحدهای گزینش و حراست و تمرکز بر مصادیق ایمان و تقوای قلبی و شاخصه‌هایی همچون راستگویی و امانت‌داری و به این شکل پرهیز از سوق دادن ناخواسته و غیر مستقیم برخی از مردم به ریا و نفاق و.... شناسایی فاصله بین شیوه زندگی در فضاهای رسمی و غیررسمی و تلاش در جهت به حداقل رساندن این فاصله. تربیت اثربخش و کارآمد همگام با تحولات فرهنگی ایران و جهان را مد نظر قرار دادن. تلاش در جهت جذب نسل جوان و نه طرد آنها (پرهیز از طرد نمودن جوانانی که ظاهر چندان مناسبی ندارند، اما ایرانی و مسلمان هستند؛ البته مقابله با افراد و جریان‌هایی که مغرضانه قصد آسیب رساندن به فضای فرهنگی و اجتماعی کشور را دارند، کاملا منطقی و لازم به نظر می‌رسد). توجه بیشتر به برگزاری جشن تکلیف و اهمیت تقلید نسل جوان از مرجع تقلید اعلم پس از سن تکلیف و تقید به انجام واجبات و ترک محرمات، عزم جدی مسؤولان مرتبط در جهت تولید و توسعه انواع هنر و موسیقی انقلابی و همچنین بهادادن به فرهنگ و آداب و رسوم محلی و مصادیق آن همچون جشن‌هایی با قومیت‌های متنوع سراسر ایران، به شکلی که غالب نیازهای نسل جوان کشور به شادی و تفریح و نشاط با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در انواع هنرهای ایرانی اسلامی تأمین گردد.

عزم جدی مسؤولان در جهت شناساندن مضرات گرایش به فرهنگ غرب (مادی‌گرایی، لذت‌گرایی، آزادی‌گرایی، فردگرایی و خودمحوری، خشونت طلبی،....) و همچنین مشکلات اجتماعی گوناگون غرب به‌ویژه آمریکا در حوزه مسائل فردی و اجتماعی از جمله بی‌بند و باری‌های اخلاقی و از هم گسیختگی نهاد خانواده.

عزم جدی مسؤولان در جهت پیاده‌سازی عدالت اجتماعی. عزم جدی مسؤولان در جهت مبارزه با فساد و مفسدین. عزم جدی مسؤولان در جهت ارتقای سواد رسانه‌ای آحاد مردم (دانش‌آموزان، اولیا، فرهنگیان و...) به ویژه با رویکرد فرهنگی و تربیتی؛ به نحوی که پخش یک کلیپ مبتذل، موجب تشویش اذهان عمومی نگردد. شناسایی ویژگی‌ها و ذائقه فرهنگی نسل جوان و تلاش همه‌جانبه مسؤولان حکومتی و دولتی در جهت پاسخگویی به نیازهای مشروع نسل جوان به نحو مطلوب و در زمان مناسب، به نحوی که میل و گرایشی به ابتذال پیدا نکند. توسعه و گسترش ورزش در بین نسل جوان و به ویژه دانش‌آموزان. توسعه و گسترش هنر در بین نسل جوان و به ویژه دانش‌آموزان. توسعه و گسترش مهارت‌آموزی در بین نسل جوان و به ویژه دانش‌آموزان. تلاش در جهت اشتغالزایی و حل معضل بیکاری. کمک به رشد و شکوفایی و پرورش فطرت خداجوی نسل جوان. توجه و تمرکز بر لزوم همسویی ارزش‌ها و هنجارهای فرهنگی حاکم بر جامعه با باورهای بنیادین مذهبی. توجه ویژه به نقش محوری گروه‌های مرجع و نخبگان در فرهنگ‌سازی. همچنین می‌توان به موارد ذیل نیز اشاره کرد: ۱. تیتر و محتوای صفحه موردنظر روزنامه جام جم، به برخی خلاهای پرورشی و فرهنگی موجود در مدارس، همچون کمبود مربیان آگاه و مسلط به مسائل پرورشی و فرهنگی، توجه بیشتر مدارس به امور آموزشی و کمبود منابع مالی در مدارس می‌پردازد، مطالبی که فارغ از هرگونه تعصب، ضروری به نظر می‌رسد که نسبت به رفع آنها اقدامات لازم صورت پذیرد.

۲. آسیب‌شناسی مسائل فرهنگی و رفع آنها نیاز به تلاشی مستمر و همه‌جانبه دارد و اتفاق اخیر نیز حاصل کم‌توجهی به پرورش سلایق و ذائقه موسیقایی این دانش‌آموزان در فضای عمومی و خانوادگی است. این بی‌توجهی سبب شده تربیت سلایق و ذائقه شنیداری برخی از فرزندانمان را ماهواره‌ها و فضای مجازی شکل دهند، اصلاح این ذائقه و سلیقه به همکاری بلندمدت و جدی و چندجانبه میان خانواده و مدرسه، ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه، برنامه‌ریزی هدف‌دار تمام دستگاه‌های فرهنگی اعم از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش‌وپرورش، صداوسیما و... نیاز دارد و البته تأثیر کمبود بودجه وزارت آموزش‌وپرورش را در شکل‌گیری این‌گونه اتفاقات نیز نمی‌توان نادیده انگاشت.

۳. در یادداشت روزنامه آمده است: «اگر به مسائل تربیتی در مدارس توجه می‌شد، شاهد انتشار این آهنگ‌ها در مدارس نبودیم.» در پاسخ باید گفت: قطعاً به مسائل تربیتی در مدارس توجه شده و می‌شود و باید به این نکته توجه کرد که دانش‌آموزان صرفاً حداکثر شش ساعت رسمی در روز در اختیار مدرسه هستند که با برنامه‌های منسجم آموزشی و پرورشی مشخص و مدیریت‌شده سپری می‌شود، لکن در طول شبانه‌روز دانش‌آموزان به‌عنوان یک شهروند در اختیار خانواده و اجتماع هستند که مسائل گوناگون درست یا غلط پیرامون آنها وجود دارد. پرسش کلیدی اینجاست که مقابله با ماهواره‌ها و فضای مجازی که روزانه ساعت‌ها برنامه‌هایی در این خصوص دارند، وظیفه چه ارگانی است؟

۴. همچنین لازم به ذکر است وزارت آموزش‌وپرورش قبلاً جهت ساماندهی چنین برنامه‌هایی ازجمله سرود در مدارس، شیوه‌نامه‌های مستند و متقنی را صادر کرده که در صورت رعایت آنها ضمن ایجاد شور و نشاط در مدارس، آسیبی متوجه دانش‌آموزان نخواهد بود.