



نگاه روز

«بادبان‌های برا فراشته» در نگاه تطبیقی با تاریخ

ناگفته‌های مردان کشتی اسپراانتا

قانون در رابطه با انتشار اخبار و محتوای نادرست چه می‌گویی

سرطان شاپیعات



درباره دسته گل کشتی گیر ایرانی

سرم گیت جنجالی

14

جلد دوم



جلد دوم روزنامه جام جم شامل هشت صفحه، انجمن مجموعه مطالبی در حوزه‌های رادیو، تلویزیون، رسانه‌ها و فرهنگ، هنر و انتہ سک زندگی می‌شود.

آگهی فروش املاک به صورت مزایده

سازمانی در نظر دارد، ساختمنی با مشخصات جدول زیر را در مزایده فروش سراسری واگذار نمایند.

متقدیان محترم می‌توانند از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ تا پایان روز شنبه ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ از ساعت ۸ الی ۱۶ جهت اطلاع از شرایط و دریافت فرم ثبت نام مزایده به آدرس: تهران، خیابان ولی‌صراع[۱]، بین خیابان زرتشت غربی، ساختمنی شماره ۱۲۵۴ طبقه ۵۵، دفتر املاک کمپنی تغذیه اسلامی توانی، قوه اسحاق امام زاده نمایند.

ردیف	آدرس	نوع ملک	کاربری	متراژ (مترمربع)	مبلغ پایه مزایده	شرط پرداخت	تعداد طبقات و واحدها	توضیحات
۱	قم،بلواره ۴۰متری،نبش ۲۰متری یاسمن و نسترن روبروی دانشگاه جامع الزهرا مقابل پارک نرگس،پلاک ۱۲	آپارتمان	مسکونی	۲۸۲۲	۸۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان	درصد ۴۰٪ اقساط ۱۵ماهه	دارای ۷ طبقه و ۱۶ واحد	مورد واگذاری مجتمع مسکونی ۶ واحدی دارای پارکینگ آسان و انباری،۱۵ سال ساخت،دارای سند تک برگی می باشد.



٣ شنبه
١٤٤٤ ٢٨ ربیع الاول
١٤٥١ ٣ آیان
روزمناد فرهنگ، اجتماعی صبح ایران
Tuesday - October - 25 - 2022
قیمت در استان تهران و البرز ۴۰۰۰ تومان
و دیگر استان های کشور ۳۵۰۰ تومان

شکست گاو شیر ده دشمن در جنگ فرهنگی



ویژه

نخست وزیر آلبانی

سخنگوی جبهه مردمی آزادیبخش
فلسطین در گفت و گو با «جام جم»:

آزادی فلسطین
پیوست فرهنگی دارد



«جام جم» از بی پولی وزارت نفت
در سرمایه گذاری گزارش می دهد

پول؛ گمشده نفت

یادداشت

صادرات فرهنگی؛ پیشان توسعه صادرات کشور

هر استند برای افزایش تاب آوری و بقای خود در کنار بازارهای داخلی و سنتی شروع به جست و جوی فرصت‌های جدید در بازارهای بین‌المللی کنند و در ایران نیز تقویت صادرات غیرنفتی یکی از راهبردهای اصلی کشور بوده و توسعه آن همواره مدنظر بوده است.

رسوخ فرهنگ سبب می‌شود محصولات و خدمات خلق شده در زمینه هنر، فرهنگ و صنایع خلاق تأثیرگذارده تری بر مکان‌ها، جامعه یا اقتصاد از طریق ایجاد مفاهیم، ایده‌ها، مهارت‌ها، دانش و انواع گوناگون سرمایه بر جای گذار و بدین ترتیب، تأثیرات ایده‌ها بر این فعالیت‌ها برقرار پخش‌های اقتصادی جامعه رانیز می‌سازد. این اثرات مشتبه این مثبت در نتیجه فرآیندهای حاصل شده که باعث می‌شود فرهنگ ایران از جانبی مثبت در بخش ایجاد محتوا برای این فعالیت‌ها بود. بدانه گونه به نوآوری در بخش‌های فرهنگی به سایر بخش‌ها و صنایع گسترش یابد و بدین‌گونه به نوآوری در اقتصاد گستردگی ترکیم می‌کنند. از نظر اقتصادی می‌توان گفت که بخش‌های فرهنگی به سرعت در حال رشد بوده که در برابر بحران‌های اقتصادی نیز مقاوم هستند و امروزه در مطالعات صورتگرفته، تأثیرات اقتصادی چشمگیر بخش‌های فرهنگی از این اتفاقات کسب و کارها، ارزش افزوده، اشتغال و همچنین اثرات سرریز قابل توجه آنها بر سایر بخش‌های صنعتی مورد تأکید است.

بر این اساس، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در دوره جدید فعالیت خود، مقوله توسعه صادرات فرهنگی را در دستورالکار برنامه تحولی خود قرار داده است. روشن است که صادرات فرهنگی و صنایع خلاق، کاری نیست که سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بتواند به تنهایی انجام دهد. بلکه صادرات محصولات و خدمات فرهنگی را باید ماموریت یک زیست‌بومی دانست که بازیگران متعددی اعم از بازیگران حاکمیتی و غیر حاکمیتی در آن حضور و نقش دارند. شناسایی و توسعه این زیست‌بوم، پیش از آن که دغدغه ما در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی باشد، دغدغه شورای سیاستگذاری فرهنگی بین‌الملل در معاونت بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری بوده است که یک بار در سال ۹۵ و در نوبت دوم در سال ۹۹ مورد توجه قرار گرفته است.

امروزه تجارت بین‌الملل به عنوان موتور رشد اقتصادی بسیار مورد توجه است. در نظام صادرات هر کشور، عناصری هست که شکل‌گیری، بقا و توسعه صادرات آن کشور بستگی زیادی به آنها دارد؛ از جمله سهم نیروی کار و هزینه دستمزدها، دسترسی به منابع طبیعی و مواد اولیه، طرفیت‌های بومی و موقعیت جغرافیایی است. بخش‌های فرهنگی با اعمال مهارت‌های خلاق و نوآور در توسعه محصولات، خدمات و فرآیندهای جدید به توسعه انسانی، اجتماعی، علمی و اقتصادی کمک بیشتری می‌کنند و ظهور فناوری‌های کاربردی باعث افزایش اثربخشی عملکرد آنها می‌شود.

در کشور ما به جهت ماهیت و پیشینه فرهنگی و تمدنی آن، فرهنگ را باید به عنوان رکن مهم و اساسی توسعه صادرات تعریف کرد؛ چراکه صادرات بر اساس مزیت نسبی کشورها اتفاق می‌افتد، به این صورت که تولید یک کالا برحسب تخصص، با هزینه پایین تر تولید و در بازارهای جهانی با قیمت پایین تر به فروش می‌رساند، در نتیجه سطح درآمد و اشتغال افزایش می‌یابد و به دنبال آن فرآیند توسعه اقتصادی تسهیل می‌شود، موضوع بسیار مهمی که ارزش محصولات فرهنگی را در اقتصاد از اهمیت بیشتری برخوردار می‌کند، این است که اگر اقتصاد رو به افول و رکود باشد، استفاده از محصولات فرهنگی و ایجاد تقاضا برای آن دارای اهمیت می‌شود و تلاش زیادی برای آنیخته شدن آن با اقتصادی صنعتی و حتی بخش صنعت خدمات اتفاق می‌افتد. در جهان رقابتی امروز، موفقیت هر ملت در گرو درک و شناخت از امکانات موجود و بهره‌گیری بیهینه از آنها به منظور رشد و توسعه بیشتر در همه ابعاد و زمینه‌های است و این امر مهم در کشور ایران که سالیان دارای تکیه بر درآمد نفتی داشته، بسیار ضروری و حیاتی به نظر می‌رسد. با این توصیف شایسته است صادرات فرهنگی کشور را به مثالیه پیشان توسعه صادرات کشور دانست که فعالیتی حیاتی در هر اقتصادی است و ارتباط مستقیمی با رشد اقتصادی دارد. بنگاه‌های تجاري ملزم

گهی نوبت دوم مزایده فروش املاک تملیکی
و مزاد بر نیاز بانک سپه واقع در مازندران
به شماره (۴۸۳/۱۴۰۱) و بانکهای
ان GAMMI (اصلاحیه) به شماره (۴۸۳/۱۴۰۱) /
شرح در صفحات ۱۵ و ۱۶

هزاید سراسری املاک تمدیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه (نوبت اول)

م الف / ٢٨٨٣ / ١٣٩٨٦٠٦ شرح در صفحات ١٢٥

