

وکیل پرونده با حضور در دادگاه دادخواستی ارائه کرد مبنی بر این که اینستاگرام از قوانین جدید فناوری اطلاعات، به معنای واقعی پیروی نکرده است و دادگاه باید به همه خواننده‌هایی که به دلایل قانونی مطرح شده پاسخ دهد



## گزارش



اسلحه، حیوانات و سایر کالاهای تحت نظارت نقض می‌کند. با این حال، زمانی که خبرنگار AP دقیقاً همان پست را منتشر کرد اما کلمات قرص‌های سقط جنین را با اسلحه جایگزین کرد، این پست دست‌نخورده باقی ماند. یکی از سخنگویان متا در ایمیلی به سیاست‌های شرکتی اشاره کرد که فروش اقلام خاصی از جمله اسلحه، الکل، مواد مخدر و داروها را ممنوع می‌کند. این شرکت در مورد اختلافات آشکار در اجرای این سیاست، از جمله موضوع فروش سلاح به طور آشکار روی پلتفرم خود توضیحی نداد. یکی از سخنگویان متا، اندی استون در توییتی تأیید کرد این شرکت به افراد اجازه هدیه دادن یا فروش داروها را در پلتفرم خود نمی‌دهد.

البته این مسئله فقط مربوط به پست‌ها نیست و پارلمان کره جنوبی لایحه‌ای را تصویب کرد که به موجب آن این کشور اولین جایی است که محدودیت‌هایی را برای گوگل و اپل اعمال می‌کند و سیاست‌های پرداختی که توسعه دهندگان را مجبور می‌کند فقط از سیستم‌های صورتحساب اختصاصی غول‌های فناوری استفاده کنند را نقض می‌کند. این قانون پس از امضای رئیس‌جمهور مون جائه این - که حزبی از حامیان سرسخت این لایحه بوده - به قانون تبدیل خواهد شد. سیاست‌های اپل و گوگل معمولاً از توسعه‌دهندگان می‌خواهد تا ۳۰ درصد هر تراکنش را به غول‌های فناوری پورسانت بپردازند. این لایحه به این معنی است که توسعه‌دهندگان می‌توانند با هدایت کاربران به پرداخت از طریق پلتفرم‌های جایگزین، از پرداخت کمسیون به اپراتورهای فروشگاه برنامه‌های بزرگ مانند گوگل و اپل اجتناب کنند.



اریک فاینبرگ،

محقق در ائتلاف

برای وب ایمن‌تر،

گفت در همین

حال، شبکه‌های

زیرزمینی قرص‌های

سقط جنین شروع

به ظهور کرده‌اند.

تقریباً بلافاصله،

فیسبوک و

اینستاگرام شروع

به حذف برخی از

پست‌هایی کردند

که مستقیماً به

مردم قرص ارائه

می‌دادند



یک خبرنگار AP آزمایش کرد که متا، شرکت مادر فیسبوک و اینستاگرام چگونه به پست‌های مشابهی در فیسبوک پاسخ می‌دهد و نوشت: «اگر آدرس خود را برای من بفرستید، قرص‌های سقط جنین را برای تان پست می‌کنم». پست در عرض یک دقیقه حذف شد



# از حذف قرص تا خدای هندوها

برخورد هند با توهین به اعتقادات در اینستاگرام



مصطفی سلیمانی  
کارشناس آی تی

در یکی از مواردی که دولت‌ها به شبکه‌های اجتماعی دستور حذف مطلبی را دادند، دادگاه عالی دهلی اعلامیه‌ای را به پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و اینستاگرام داد که بر اساس دادخواستی برای حذف محتوای بسیار ناپسند درباره خدایان هندو در پلتفرم‌های‌شان بود. این دادخواست پس از آن صورت می‌گیرد که مردی از دهلی شکایتی را در مورد یک GIF/استیکر که در اینستاگرام پیدا کرده بود، ارائه کرد که نشان می‌داد خدای هندو، شیوا، یک لیوان شراب و تلفن همراه در دست دارد در حالی که چشمک می‌زند.

را دید. او همچنین گفت این استیکر توسط یک کاربر ارائه نشده است، بلکه توسط پلتفرم رسانه اجتماعی ارائه شده. او هدف از ساخت این برجسب را جریحه‌دار کردن احساسات هندوها عنوان کرد. برای این اقدام باید برای مدیرعامل و سایر مسئولان اینستاگرام پرونده تشکیل شود. قبلاً در مورد چند استیکر اعتراض‌آمیز در اینستاگرام شکایت‌هایی وجود داشته است. در موردی دیگر پس از قانون جدید آمریکا درباره سقط جنین فیسبوک و اینستاگرام شروع به حذف پست‌های مربوط به قرص‌های سقط جنین کردند، زیرا پست‌هایی درباره این داروها به دنبال حکم دادگاه عالی مبنی بر لغو حمایت‌های قانون اساسی برای سقط جنین افزایش یافت. بر اساس تحلیل شرکت اطلاعات رسانه‌ای Zignal Labs، نام‌های عمومی قرص‌های سقط جنین و همچنین پست‌هایی که به نسخه‌های خاصی مانند میفریستون و میزوپروستول اشاره می‌کنند، صبح جمعه ناگهان در سراسر شبکه‌های توییتر، فیسبوک، ردیت و تلویزیون افزایش یافت. تا روز یکشنبه، زیگنال بیش از ۲۵۰ هزار مورد را شمارش کرده بود. برخی از پست‌ها نشان می‌دهد چگونه مردم می‌توانند به طور قانونی از طریق پست در سراسر ایالات متحده و از طریق خدمات بهداشتی از راه دور، سقط دارویی را دریافت کنند. در پست‌های دیگر، کاربران به صورت پستی به زنان ساکن در ایالت‌هایی که سقط جنین را به دنبال تصمیم دادگاه عالی جرم‌انگاری می‌کنند، پیشنهاد دادند. اریک فاینبرگ، محقق در ائتلاف برای وب ایمن‌تر، گفت در همین حال، شبکه‌های زیرزمینی قرص‌های سقط جنین شروع به ظهور کرده‌اند. تقریباً بلافاصله، فیسبوک و اینستاگرام شروع به حذف برخی از پست‌هایی کردند که مستقیماً به مردم قرص می‌دادند. خبرگزاری آسوشیتدپرس، اسکرین شات یکی از پست‌های اینستاگرامی زنی را دریافت که پیشنهاد خرید یا ارسال قرص‌های سقط جنین را از طریق پست داده بود. در این پست در اینستاگرام آمده است: «اگر می‌خواهید قرص‌های سقط جنین سفارش دهید به من پیام دهید اما می‌خواهید به جای آدرس شما به آدرس من ارسال شود». اینستاگرام در چند لحظه آن را حذف کرد. یک خبرنگار AP آزمایش کرد که متا، شرکت مادر فیسبوک و اینستاگرام چگونه به پست مشابهی در فیسبوک پاسخ می‌دهد و نوشت: «اگر آدرس خود را برای من بفرستید، قرص‌های سقط جنین را برای تان پست می‌کنم». پست در عرض یک دقیقه حذف شد. حساب فیسبوک بلافاصله در وضعیت هشدار برای پست قرار گرفت که فیسبوک گفت استانداردهای آن را در مورد

یکی از شعبه‌های دادگستری رخا پالی از مرکز اینستاگرام و فیسبوک خواست به این دادخواست پاسخ دهند و موضوع را برای رسیدگی بیشتر فهرست کرده‌اند. طبق گزارش ANI، دادگاه در حال رسیدگی به دادخواستی بود که توسط وکیل آدیتیا ارائه شده بود. برخی از کاربران اینستاگرام اعلام کرده‌اند در آن لغات توهین‌آمیز درباره خدایان هندو نوشته شده به همراه نمایش مبتذل خدایان در قالب کارتون و گرافیک ساخته شده است. وکیل مدافع آدیتیا سینگ دشوال عمدتاً با شکایت از این که برخی از کاربران پلتفرم شبکه اجتماعی اینستاگرام که توسط پاسخ‌دهندگان نگهداری می‌شود، مطالب اعتراض‌آمیز خاصی را در پلتفرم مذکور ارسال کرده‌اند که باید هرچه زودتر حذف شود، این دادخواست را ارائه کرده است. وکیل پرونده با حضور در دادگاه دادخواستی ارائه کرد مبنی بر این که اینستاگرام از قوانین جدید فناوری اطلاعات به معنای واقعی پیروی نکرده است و دادگاه باید به همه خواننده‌هایی که به دلایل قانونی مطرح شده پاسخ دهد.

موکول روهاگتی، وکیل ارشد اینستاگرام و فیسبوک، اظهار کرد: محتوای مورد اعتراض قبلاً از پلتفرم آن حذف شده است. وی همچنین ادامه داد یک افسر رسیدگی به شکایات، از نظر قوانین فناوری اطلاعات (رهنمودهای میانجی و کد اخلاق رسانه‌های دیجیتال) ۲۰۲۱، قبلاً توسط پاسخ‌دهنده منصوب شده است. هفته قبل از آن مانیش سینگ، ساکن دهلی، پس از یافتن یک برجسب قابل اعتراض، شکایتی را ثبت کرد. هنگام آپلود یک استوری اینستاگرام، کلمه کلیدی «Shiv» را جست‌وجو کرد که استیکر اعتراضی