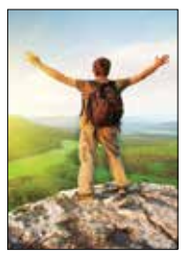
کارگاه زندگی

نکات حیاتی که باید در مورد نوجوانان بدانیم

نوجوانی عجیب‌ترین و خاص‌ترین دوره زندگی هر انسانی است. وقتی نوجوانیم دیگران ما را نه بزرگسال می‌دانند و نه کودک، خودمان نیز می‌مانیم بالاخره که هستیم و باید چه کنیم. به همین علت اگر افراد به سلامت از این دوره عبور کنند، می‌توانند بزرگسالانی موفق با روانی سالم باشند. نوجوانی دوره غلیان هورمون‌ها و تغییرات جسمی است که باعث بروز رفتارهایی مثل میل به تنها بودن، وقت‌گذرانی با هم‌سن و سال‌ها و دوری کردن از پدر و مادر و بزرگ‌ترها می‌شود. اگر والدین و اطرافیان نوجوان به ویژگی‌های این دوره سنی آگاه نباشند به آنها انگ‌های مختلفی می‌زنند که به روح و روان آنها آسیب‌های جدی وارد می‌کند. یکی از این انگ‌ها تنبلی است که بزرگ‌ترها در مورد نوجوان‌ها زیاد به کار می‌برند. اما از نگاه کارشناسان آنچه به تنبلی تعبیر می‌شود چهار ریشه اساسی دارد که یکی از آنها بی‌هدف بودن نوجوان‌هاست. نوجوان‌ها معمولا زیاد تلویزیون تماشا می‌کنند و مدام در شبکه‌های اجتماعی چرخ می‌زنند و به نظر وقت‌شان را به بطالت می‌گذرانند که همه این رفتارها ناشی از بحران بلوغ است. پس اگر برای نوجوان‌مان هدف تعریف کنیم این وضعیت بهبود می‌یابد. موضوع دیگر ندادن مسئولیت به نوجوان‌هاست در حالی‌که اگر به آنها کارهایی را بسپاریم و به آنها اعتماد کنیم، دیگر تنبل به نظر نمی‌رسند.



یادداشت

به جای زیبایی، توانمندی دختران‌مان را برجسته کنیم

کبری فرشچی
گروه جامعه

دختر است دیگر! سرچشمه لطافت و ظرافت و احساس؛ دختری که از زمان کودکی مهر و عواطف مادرانه در وجودش گره خورده و این مهر و عطوفت را نسبت به عروسک‌ها و همبازی‌هایش نشان می‌دهد. دختری که نیازمند آرامش و اطمینان پدر، مادر و خانواده است و اگر این مهر و اطمینان و اعتماد به نفس را از خانواده بگیرد تا آخر عمر در برابر تندبادهای جامعه و چالش‌های موجود واکسینه خواهد شد. اما آیا در جامعه امروز دختران ما از اعتماد به نفس کافی برخوردار هستند؟ چرا زنان و دختران ما در جراحی‌های زیبایی و مصرف لوازم آرایش در دنیا رکورددارند؟ چه چیزی موجب می‌شود دختر جوان با وجود لطافت و زیبایی جوانی و دخترانه‌اش، احساس کند نمی‌تواند با چهره طبیعی خود در جامعه ظاهر شود؟ و هنگامی که جلوی آینه می‌ایستد احساس کند زیبایی‌اش نقص دارد و برای تکمیل این نواقص نیازمند استفاده از لوازم آرایش و حتی عمل‌های جراحی است؟

تمام اینها نشان‌دهنده آن است که در کنار تبلیغات رسانه‌ای، شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام و الگودهی رسانه‌ها با برجسته‌سازی چهره‌ها و مانکن‌های هالیوودی به عنوان الگوی استاندارد زیبایی، انگار برخی ساختارهای اجتماعی و تربیتی ما هم دچار چالش جدی است. انگار برخی خانواده‌ها نتوانسته‌اند آن طور که باید و شاید به دختران‌شان اعتماد به نفس بدهند و شخصیتی کامل و با عزت نفس از فرزندان و به‌خصوص دخترشان بسازند. به گونه‌ای که آنها خود را همان‌گونه که هستند بپذیرید و باور کنند و به جای تکیه بر ظواهر توانمندی‌های خودشان را تقویت کنند.

خانواده‌ها باید به فرزندان خود و به ویژه دختران خود این موضوع را تفهیم کنند که ارزش انسان‌ها به تلاش و کوشش و پرورش توانمندی‌های آنهاست، نه زیبایی‌های ظاهری.

از سوی دیگر همه ما آدم‌ها مخلوقات منحصربه‌فرد خدا هستیم و خدا هرکس را به زیباترین وجه ممکن آفریده است. پس برای زیباشدن نیازی به عمل‌های جراحی یا استفاده افراطی از لوازم آرایش نیست.

دختران، سمبل کمال و آینده‌سازی

خانواده‌های ایرانی در پرورش عزت و اعتماد به نفس دختران چه نقشی دارند؟

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

یکی از موضوعات مهم اجتماعی امروز، جایگاه و نقش دختران در عرصه خانواده و اجتماع است. آیا واقعا دختران جامعه ما، به جایگاه حقیقی خودشان رسیده‌اند؟ این سوالی است که به تعداد همه دختران، پاسخ‌های متفاوتی دارد؛ دخترانی که گاهی به اوج رسیده‌اند و گاهی هم به اندازه استعدادها و توانایی‌هایشان دیده و شنیده نشده‌اند. رکورددارى کشورمان در عمل‌های زیبایی و مصرف لوازم آرایشی یکی از نشانه‌هایی است که دختران ما اعتماد به نفس کافی ندارند. انگار در بعضی چیزها نیاز به کاشت مجدد داریم؛ یک فرهنگ‌سازی تمام و کمال برای پیدا کردن ارزش واقعی زنان و دختران سرزمین‌مان.

ما دختران موفق زیادی را می‌شناسیم که خودشان را باور کرده‌اند، استعدادهایشان را شناخته‌اند و در مسیر مورد علاقه‌شان قدم برداشته‌اند و حالا در جایی هستند که باید باشند؛ خوشحال و سربلند. اما دختران زیادی هم هستند که آنچه را در ذهن‌شان تصور می‌کردند، نشده است. حالا هم همه چیز و همه‌کس را مقصر می‌دانند جز خودشان. اما واقعیت این است تا جایی راست می‌گویند؛ تا آنجا که همیشه در گوش‌شان خوانده شد که «دختر که نباید چاق باشه.» تا آن روزی که بدون آرایش پایشان را از خانه بیرون نگذاشتند چون باورشان شده بود که « دختر باید همیشه بی‌نقص باشد.» دخترانی که سفره پهن کردن و جمع کردن، وظیفه اصلی آنها در خانه بوده است نه هیچ‌کس دیگر! دخترانی که گاهی به این باور رسیده‌اند که اولویت دوم هستند. اما واقعا چه کسانی مسبب این فرهنگ و باور غلط در خانواده‌های ما بوده‌اند؟ شاید بهتر است کمی آن را در منش خودمان جست‌وجو کنیم؛ منش و تربیتی که مادران و پدران‌مان به دختران و پسران‌شان یاد داده و خواهند داد.

نیاز به بازنگری

ما هنوز از همان ضرب‌المثل‌های قدیمی استفاده می‌کنیم؛ هنوز فکر می‌کنیم خواب زن چپ است. آنقدر این مثال که «خواب، ظن چپ است» را به اشتباه گفتیم که خودمان هم باورمان شده که نکند واقعا خواب زن‌ها چپ باشد؟ موضوعی که غفور شیخی، جامعه‌شناس هم آن را تایید می‌کند و معتقد است که بخشی از فرهنگ ما نیاز به زُلال‌سازی و بازنگری دارد:« واقعیت این است که باورهای فرهنگی و ارزش‌های اجتماعی‌مان را سال به سال و نسل به نسل به دوش کشیدیم و جلو بردیم؛ غافل از این‌که باید این ریشه‌ها را متناسب با شرایط جامعه و نیازهای روز، به‌روزرسانی می‌کردیم.» اما انگار تعصب‌هایمان اجازه نداده این کار را بکنیم. شاید برای همین است که هنوز هم دختران ما با برخی باورهای کلیشه‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند. شیخی می‌گوید این منش در حالی در جامعه ما ریشه کرده است که ایران با وجود داشتن قومیت‌های متفاوت، همیشه حامی دختران بوده است و آنها را کوچک نمی‌پنداشته است؛ از کرد و بلوچ و لر تا عرب و گیلک و ...!

نگاهت را تغییر بده

موضوعی که نمی‌شود به راحتی از آن گذشت، نوع نگاهی است که در بسیاری از افراد و خانواده‌ها وجود دارد؛ نگاهی که نیاز به تغییر دارد تا احترام و حفظ شان فرزندان و به خصوص دختران از خانواده شروع شود و به جامعه برسد:« مثلا در موضوع رانندگی دختران؛ چرا رانندگی دختر و پسر را بر اساس توانمندی‌های‌شان نمی‌سنجیم؟ چرا اجازه می‌دهیم برخی مردان، خانم‌ها را هنگام رانندگی ترسو خطاب کنند و حتی برای آن لطیفه بسازند؟ موضوعی که خودمان هم می‌دانیم واقعی نیست و چقدر خانم‌ها که می‌توانند در رانندگی توانمند و مسلط باشند!» این را غفور شیخی می‌گوید که معتقد است ما متناسب با تغییرات جهانی حرکت نمی‌کنیم؛ یعنی در جامعه‌ای جهانی که به سرعت در حال تغییر و پیشرفت است، ما هنوز این موضوع بدیهی را نتوانسته‌ایم حل کنیم. برای حل این مساله کافی است پسران و مردهای خانواده نگاه‌شان را تغییر بدهند و شان دختران و زنان خانواده‌شان را حفظ کنند.

بر اساس توانمندی‌ها

بدیهی است که گسترش فرهنگ در یک جامعه از چند منبع تغذیه می‌شود؛ اما جریانی که جامعه ما در پیش گرفته، تفاوت آموزش آن فرهنگ از منابع مختلف است. شیخی از این تعدد منابع و تفاوت نظرها با همدیگر به جام‌جم می‌گوید:« خانواده یک چیز یادمان می‌دهد، مدرسه چیزی متفاوت از آن! روحانیون، رسانه‌ها، فضای مجازی و ... هم هرکدام حرفی متفاوت از قبلی‌ها می‌زنند. آن‌وقت چه اتفاقی می‌افتد؟ با شخصیت‌های چند هویتی روبه‌رو می‌شویم که نمی‌تواند ارزش و جایگاه خودش را پیدا کند و قدرش را بداند.» در صورتی که جامعه‌شناسان به اتفاق تاکید دارند که در یک جامعه پیشرفته، همه این متولیان فرهنگ، همدیگر را همپوشانی می‌کنند و برای تکمیل و تقویت یک ارزش و یک فرهنگ قدم برمی‌دارند. اما موضوع مهم این است که در چنین فرهنگ‌های چندگانه‌ای، توانایی فرزندان‌مان را فراموش می‌کنیم و همه چیز را بر اساس جنسیت پیش می‌بریم. یعنی مدرسه، دختری را تشویق به توانایی‌اش در رشته‌ای ورزشی می‌کند اما خانواده اولین هدیه‌ای که برای او می‌خرد، یک عروسک زیبا است و وسایلی مانند توپ را پسرانه می‌داند:« در واقع ما معتقدیم زمانی می‌توانیم بگوییم که دختران‌مان در خانواده به آن ارزش واقعی خودشان رسیده‌اند که نه صرفا برای دختر بودن بلکه برای توانایی‌هایشان که در هرکسی متفاوت است، جایگاه خودشان را به‌دست آورده‌اند.»

عبور از دوران سالاربودن

شاید سخت اما ممکن است که از برخی فرهنگ‌ها که از قدیم به امروز هم رسیده است، عبور کنیم. فرهنگی که در خانواده، پدر همه‌کار باشد، مادر حرف اول و آخر را بزند یا فرزندسالاری حاکم باشد:« بهتر است از همه این سیستم‌ها بگذریم و به چارچوبی مشارکتی در خانواده برسیم؛ به این معنا که خانواده با همدیگر روی یک مساله مشورت و در نهایت تصمیم‌گیری کنند. آن‌وقت است که کسی نمی‌تواند یک تنه و تنها با نظر خودش، مانع تصمیم‌های درست و بحق اعضای خانواده شود.»

در واقع شیخی معتقد است اگر درون خانواده این باور آموزش داده شود که همه حق تصمیم‌گیری دارند و به نظرات توجه می‌شود و در آخر، بهترین تصمیم، اجرایی می‌شود، دیگر هیچ فرزندی فکر نمی‌کند که حقش در خانواده خورده شده و اعتماد به نفس و عزت نفس بالاتری پیدا می‌کند!

رعایت حریم خطوط لوله فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می‌آورد.

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه شش عملیات انتقال گاز

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی‌کیفی (یکپارچه) یک مرحله‌ای
به شماره ۲۰۰۱۰۹۲۰۳۶۰۰۰۰۳۴

شرکت انتقال گاز (منطقه شش عملیات انتقال گاز) در نظر دارد، مناقصه تعویض پوشش ۴۲۸۱۱ متر از خط لوله انتقال گاز ۲۴ اینچ سرخون/رفسنجان محدوده کیلومتر ۹۰ الی ۱۳۳ با سیستم نوار سه لایه خود ممزوج و ابنیه فنی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱ نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت انتقال گاز ایران، به نشانی: تهران، خیابان نلسون‌ماندلا (جردن)، بلوار اسفندیار، پلاک ۲۷، صندوق پستی ۷۶۴۷-۱۵۸۷۵

۲ موضوع مناقصه: تعویض پوشش ۴۲۸۱۱ متر از خط لوله انتقال گاز ۲۴ اینچ سرخون/رفسنجان محدوده کیلومتر ۹۰ الی ۱۳۳ با سیستم نوار سه لایه خود ممزوج و ابنیه فنی

۳ محل اجرای پروژه: استان هرمزگان، شهرستان حاجی آباد، حدفاصل روستای قطب آباد تا سرچاهان خط لوله ۲۴ اینچ انتقال گاز سرخون / رفسنجان

۴ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: از ساعت ۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۷ تا ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ ، صرفا از طریق «سامانه ستاد» خواهد بود.

۵ مهلت زمانی ارایه و بارگذاری اسناد مناقصه: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ تا ساعت ۱۸ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸، صرفا از طریق «سامانه ستاد»

۶ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۹/۸۶۹/۹۲۸/۰۰۰ ریال و متناسب با انواع تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲

۷ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا داشتن هرگونه ابهام در خصوص اسناد مناقصه با تلفن شماره ۰۷۶۳۲۱۹۶۰۷۲-۶۰۱۲ یا از طریق نمابر شماره ۰۷۶۳۳۶۷۱۲۶۷-۰۷۶۳۲۱۹۶۴۰۵ مکاتبه نمایند.
آگهی نوبت اول ۱۴۰۱/۰۸/۰۷ آگهی نوبت دوم ۱۴۰۱/۰۸/۰۸

۸ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: پاکات ارزیابی کیفی روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ ساعت ۹ به نشانی: تهران، خیابان نلسون ماندلا (جردن)، بلوار اسفندیار، پلاک ۲۷، صندوق پستی ۷۶۴۷-۱۵۸۷۵، بازگشایی خواهند شد. پاکات پیشنهاد نرخ مناقصه‌گرانی بازگشایی خواهد شد که براساس آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات تائید صلاحیت شده باشند که تاریخ گشایش آن متعاقبا اعلام خواهد شد.

۹ سایر شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:
۹-۱- توانایی ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ % بار مالی پیمان در صورت برنده شدن، متناسب با انواع تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲
۹-۲- ارائه گواهی صلاحیت معتبر پایه ۳ نفت و گاز یا پایه ۲ تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه (نظام فنی اجرایی)
۹-۳- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۹-۴- مبلغ برآورد کارفرما بابت بخش ریالی ۹۴۰/۳۶۳/۷۹۳/۰۰۰ ریال و بخش ارزی ۲/۸۳۷/۰۸۵ یورو می‌باشد.
۹-۵- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۹-۶- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
۱۰ اطلاعات کلی مناقصه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور با کد فراخوان ۵۳۱۲۹۸۹۰ و سایت shana.ir موجود می‌باشد.

روابط عمومی منطقه شش عملیات انتقال گاز
۱۳۹۷۱۴۷

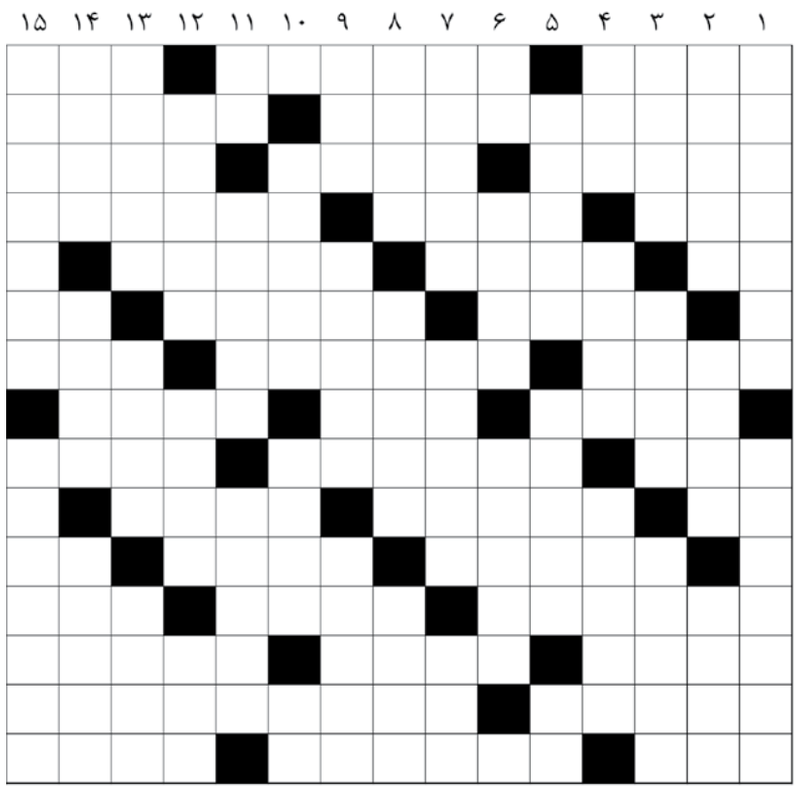
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۲۶

جدول عادی

افقی: ۱) هرگز نشود- سقف اتاق- سرخاب ۲) ادعانامه دادستان- معاهده‌ای که به جنگ جهانی اول پایان داد ۳) روشنایی‌ها- هستی- سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی ۴) سیمی با ولتاژ صفر- بخت و اقبال- نابه‌سامانی ۵) بله آلمانی- از محلات شمال تهران- دارای پدر و مادری از دو نژاد مختلف ۶) اشاره- خدمتکار- قلعه ۷) گرامی- قیامت- به تنهایی ۸) نوعی چرم نرم- میوه‌ای تابستانی- حمله ۹) کیف ورزشی- زد و خورد- شکوه، عظمت ۱۰) رفوزه- حیوان حیله‌گر- از ظروف آشپزخانه ۱۱) نامربوط- حلال رنگ- محصول آب و صابون ۱۲) قهوه‌ای روشن- پنجم- دستگاهی در موسیقی ایرانی ۱۳) الهه عشق در اساطیر یونان- نان را به تنور می‌زند- عصبانی شدن ۱۴) املاء- رمانی نوشته علی‌محمد افغانی ۱۵) جملگی- غریبه- رهن دهنده.

عمودی: ۱) چگونگی عملکرد اجزا در یک دستگاه- فاقد برچسب ۲) تهیدست- ستیزگی- سخاوتمند ۳) غروب کردن- طایفه‌ای از مغولان- دارایی بانکی غیرقابل برداشت ۴) زنگ جرس- سازمان بین‌المللی استاندارد- سروری ۵) بینی فیل- رنجش و آزردگی- نفس خسته ۶) ضمیر سوم- پنجمین ماه سریانی- جاذبه ۷) مایعی برای شست‌وشوی زخم- دستگاهی در موسیقی ایرانی- شکلک ۸) نثر آهنگین و شعرگونه- کارگاه هنری- از نوشت‌افزار ۹) دستاویز- همنشین- عنکبوت ۱۰) قضاوت- پدرمرده- نشانه مفعولی ۱۱) خدای درویش- میوه شیرین و آبدار- پیوندهای نسبی ۱۲) پاکبان- ظالم و ستمگر- سپاسگزاری ۱۳) پایان‌نامه- بازگشت از گناه- پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی ۱۴) لازم- از اجزای پیراهن- کم ارتفاع ۱۵) زمین‌شناسی- اغلب در مناطقی از کویر روی می‌دهد که فاقد پوشش گیاهی هستند.



جدول ویژه

افقی: ۱) قبل از ورزش- تقاضای کناره‌گیری از شغل- خواهش نفسانی ۲) چهره مشهور ادبیات ترکیه و نویسنده اثر اینجه ممد- از حواس پنج‌گانه ۳) میوه آماده چیدن- نام اختصاری سازمان جهانی کار- درختی با برگ‌های پنجه‌ای ۴) خطی در دایره- فتنه- آگاهی و بیداری ۵) یازده- اصل و نسب- پرنده‌ای خوش‌آواز ۶) رانده‌شده- آماده ساختن- شگرد ۷) گاو مقدس مصریان باستان- بازیکنی که در باشگاهی غیر از باشگاه‌های کشورش بازی می‌کند- پول کره جنوبی ۸) بلند و رفیع- رشد- فریاد شادی ۹) گل رازقی- نوعی حلوا- از پیامبران الهی ۱۰) عدد اول- انتهای دو فک پرندگان- برادر رستم در شاهنامه ۱۱) بی‌رحم- غمگینی- کچل ۱۲) درختچه‌ای در مناطق گرمسیری- باریک و کشیده- صدا ۱۳) موش خرما- مخفی- سراینده مثنوی جام جم ۱۴) حمله کردن- گلی آپارتمانی ۱۵) نشانه- اختلاف و تفاوت- شتر بالغ.

عمودی: ۱) آخرین مرحله سلوک بوداییان- نام اصلی بودا ۲) امتداد- سوغات یزد- نوعی کاغذ نامرغوب ۳) طرف مشورت- تر و تازه- دریچه کنار کاربراتور خودرو ۴) مسرور- در نظر آوردن- بافته‌شده ۵) گوشه‌ای در افشاری- متعلق به خانه- تکرار یک حرف ۶) صدمه- دربردارنده- از دست دادن ۷) از ملزومات طبخ چای- افسار اشد در ارتش اروپایی- گرد و خاک ۸) توبه‌کننده- موسس سلسله گورکانیان- تلاوت‌کننده قرآن ۹) علت‌ها- پیشرو قافله زائران- ضربه‌ای با انگشت ۱۰) دستگاه پخش همراه- دهمین خلیفه اموی- گوشت آذری ۱۱) از الفبای انگلیسی- شعله آتش- استفراغ ۱۲) دسته پیستون اتومبیل- حالتی مخصوص زن آبستن- متر انگشتی ۱۳) بازیکن خط میانی- داخل شدن- شب زنده‌داری کردن ۱۴) زیرک- نان نازک- از پادشاهان اشکانی ۱۵) از آثار زنده‌یاد امیرحسین فردی- پیک اجل.

حل جدول عادی ۶۳۲۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ی	ک	■	ب	ز	ن	ک	ا	ه	■	ا	ی	ا	ل
۲	ر	و	ز	ب	ه	■	د	ی	د	ی	ه	د	ش	ا	ن
۳	ا	■	ا	س	ت	غ	م	ا	■	ر	ا	ف	ع	ی	■
۴	و	ا	ز	ا	ر	ی	■	ه	ی	ت	■	ر	■	ه	س	ت
۵	ل	ر	■	ط	ی	ا	ر	■	س	م	و	ر	■	ک	ن	■
۶	ی	ک	ی	■	ن	د	ا	ف	■	ن	ا	م	ر	ی	■	ی
۷	ن	ا	ز	ک	■	ت	ی	ر	ب	ا	■	ر	ا	ن	■	■
۸	ک	ن	د	ا	ب	■	ح	ی	ن	■	د	ر	گ	■	ی	ر
۹	■	ا	م	ا	د	ه	■	ب	ا	ش	■	م	ی	ک	س	■
۱۰	س	خ	ن	و	ر	ی	■	ا	ر	ن	ج	■	ن	س	ا	■
۱۱	ج	و	■	ا	ن	د	ک	■	س	■	ا	ر	■	ا	ل	■
۱۲	غ	ش	ق	■	ا	ن	ا	م	■	د	ن	د	ا	ن	ه	■
۱۳	■	م	و	د	م	■	ر	و	ش	ن	ا	ی	■	ع	■	■
۱۴	م	ز	ر	ع	ه	پ	د	ر	ی	■	ن	ف	ت	ک	ش	■
۱۵	م	ه	ی	ا	■	ی	ک	د	ن	د	ه	■	م	ش	ق	■

حل جدول ویژه ۶۳۲۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ر	ج	■	س	و	ر	ت	م	ه	■	ژ	پ	ت	و
۲	و	ت	ی	ر	ه	■	ک	ر	و	م	ا	ن	ی	و	ن
۳	ل	■	و	ی	و	ل	ن	س	ل	■	م	ک	س	■	■
۴	ت	ن	ه	ا	ی	ی	■	ل	ی	د	ر	■	ی	س	ر
۵	خ	ر	■	ح	ا	م	ل	■	ر	ی	ز	ش	■	ی	ن
۶	ا	و	ه	■	ت	ی	ر	ه	■	م	ی	ل	ل	ن	ک
۷	ن	د	ی	م	■	ا	ز	ر	م	ی	د	خ	ت	■	■
۸	ه	ا	ر	ل	م	■	ا	ی	ز	■	ن	ت	ی	ج	ه
۹	■	■	ب	ا	ر	ا	ن	س	ا	ز	■	ه	ا	ا	ن
۱۰	ر	ا	د	ی	و	م	■	ه	ی	ا	ت	■	ن	ا	ر
۱۱	ذ	■	م	د	■	ر	ب	■	ا	پ	ک	ی	■	ن	ی
۱۲	ل	ر	ی	■	ش	ی	ر	ک	■	ا	ر	ا	ج	ی	ف
۱۳	■	ک	ا	م	ت	■	م	و	ت	س	ا	ر	ت	■	و
۱۴	ه	ا	ن	س	ی	ف	ل	ی	ک	■	ر	و	ل	و	ر
۱۵	ا	ن	ه	ا	■	ت	ا	ر	ی	خ	ی	■	ی	ا	د

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط زیر از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره فراخوان ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۱۰۹۳۴۹۸۰۰۰۵۹۳
شماره مناقصه و تقاضا	مناقصه شماره R4-1401/17 تقاضاهای شماره R4-9940186-MZ
درخواستی موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام	SINE WAVE FILTER ABB
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۸۷۸.۲۳۵.۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ تاریخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۷.۵۶۴.۷۰۰.۰۰۰ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۱۴۰۱/۰۸/۱۴
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	۱۴۰۱/۰۸/۲۸
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادهای فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، مستندات دریافت پیشنهادهای فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد برای مناقصه گران تایید صلاحیت شده ارسال خواهد شد.
آدرس مناقصه گزار:	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه چهارم(فازهای ۶،۷،۸)، اداره خرید کالا

بدیهی است تمام فرآیند برگزاری مناقصه به صورت الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می‌شود و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام کنند. مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۶۴۶۴ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی