یادداشت

خصوصیات نسل «زد» آمریکایی

«نسل زد» یک مفهوم و پدیده آمریکایی است که هنوز به صورت کامل و با همه ویژگی‌هایی که در این کشور وجود دارد در جامعه ما ظاهر نشده است. این بدون شک فرصتی برای ماست چون می‌توانیم از ظرفیت نسل نوجوان و جوان خود در جهت تحقق اهداف بومی و ملی خویش استفاده کنیم. اما عده‌ای می‌پرسند که آیا با گذر زمان امکان ظهور «نسل زد» آمریکایی در ایران ما نیز وجود دارد و ممکن است در چند سال آینده با نسلی کاملا متفاوت از امروز روبه‌رو شویم؟ خوشبختانه در پاسخ باید گفت که امکان ظهور «نسل زد» با همه ابعادش که در آمریکا سال‌هاست بروز کرده در سرزمین ما وجود ندارد. مثلا یکی از اعتقادات در آمریکا این است که نژاد سفید در «نسل زد» از بین می‌رود حال آن که این مسأله در جامعه ما اصلا موضوعیت ندارد. در آن کشور می‌گویند اختلاط میان نسل سفید، سرخ، زرد و سیاه به حدی است که «نسل زد» در آمریکا آخرین نژاد سفیدپوست خواهد بود اما این حرف‌ها برای ما بی‌معنی است و ربطی به فرهنگ ما ندارد. یا یکی از ویژگی‌های «نسل زد» آمریکایی این است که آنها اولین نسل از فرزندان همجنسگرایان هستند به طوری که این بچه‌ها والدین زن یا مرد را تجربه کرده و با آن زیسته‌اند و خاطره دارند. پس این مسأله نیز ربطی به کشور ما ندارد. یا مثلا در آمریکا نسلی به نام آلفا وجود دارد که بچه‌های زیر ۱۲ سال را شامل می‌شود که با دستیار هوش مصنوعی زندگی می‌کنند و ربات‌ها هستند که کارهای آنها را انجام می‌دهند که این ویژگی نیز فعلا برای ما مطرح نیست. در مجموع حرف‌مان این است که برخی مولفه‌های «نسل زد» امکان تحقق در جامعه ایرانی را ندارد و برخی مولفه‌ها شاید با فاصله زیاد مطرح شود. با این حال در دنیای کنونی که چنین پدیده‌هایی در آن مطرح است ما در نامگذاری‌های نسلی باید دنبال لباس قواره تن خودمان باشیم، نه جامه‌ای که به قواره تن مردمان آمریکا دوخته شده است.

کارگاه زندگی

قبل از ازدواج حتما این سؤالات را از خودتان بپرسید

عشق یکی از شیرین‌ترین تجربیاتی است که کسی می‌تواند در طول زندگی داشته باشد؛ البته عشق به معنی واقعی، نه آن هیجان یا کششی که بیشتر وقت‌ها با عشق اشتباه گرفته می‌شود. ولی مسلما تمییز دادن عشقی ماندگار با هیجانی زودگذر، کار دشواری است مگر این که چند فوت کوزه‌گری را از کارشناسان این حوزه بیاموزیم. آنها می‌گویند خیلی خوب است که دو نفر همدیگر را دوست داشته باشند اما این دوستی کافی نیست بلکه هر فردی که قصد ازدواج دارد باید چند سؤال کلیدی از خود بپرسد و صادقانه به آنها پاسخ دهد.

سؤال اول این‌که آیا شریک عاطفی ما فردی مهربان، خوش‌رفتار و مراقب هست یا این که برای وقت‌گذرانی و خوش بودن سراغ ما آمده؟ سؤال دوم این که آیا در کنار فردی که انتخابش کرده‌ایم احساس امنیت روانی داریم و قادریم شخصیت واقعی‌مان را بروز دهیم یا این که باید مدام نگران باشیم و نقش بازی کنیم؟ آیا اهداف، برنامه‌ها و چشم‌اندازی که برای آینده‌مان ترسیم کرده‌ایم با طرف مقابل‌مان شبیه است یا اگر شبیه نیست آیا او از اهداف و خواسته‌های ما حمایت می‌کند؟

و سؤال‌های مهم بعدی این که آیا قدرت نه گفتن به وی را داریم یا همیشه مجبوریم از خودمان بگذریم تا او راضی باشد یا این که اگر کار به جر و بحث کشید مشکلات واقعا حل می‌شود یا ما بیهوده انرژی‌مان را مصرف کرده‌ایم؟

محمد لسانی، کارشناس رسانه و مدرس سواد رسانه‌ای در گفت‌وگو با «جام جم»:

نسل «زد» تعریف درستی برای دهه هشتادی‌ها نیست

مریم خباز
گروه جامعه

گفت‌وگو با محمد لسانی، مدرس سواد رسانه‌ای یک گفت‌وگوی متفاوت اما قانع‌کننده است. او درحالی‌که عده‌ای این روزها از بروز قطعی «نسل زد» در جامعه ایرانی و عرض‌اندام زومرها در کوچه و خیابان حرف می‌زنند طوری این پدیده غربی را موشکافی می‌کند تا همه خیال‌مان جمع شود این نسل حتی اگر «زد» نامیده شود آن «زد»ی نیست که در جامعه غربی متولد شده است. او می‌گوید بهتر است ما از دهه هشتادی‌ها و نودی‌ها و فرهنگ ایرانی - اسلامی خودمان حرف بزنیم و با طراحی برنامه‌های تربیتی و فرهنگی مراقب باشیم تا رفتارهای ناهنجار در این گروه سنی نهادینه نشود و لباس قواره تن خودش را بپوشد.

بعد از شکل‌گیری حوادث اخیر عده‌ای از ظهور و بروز «نسل زد» در کشورمان خبر دادند و از تعابیری مثل مادرزادهای دیجیتال، نسل حقیقت‌جو و جست‌وجوگران هویت در موردشان استفاده کردند. نظر شما در این مورد چیست؟ آیا ما با ظهور یک نسل تازه در جامعه‌مان روبه‌رو هستیم؟

«نسل زد» تعبیری است که اولین‌بار در آمریکا مطرح شد و جزئی از نسل‌شناسی این جامعه محسوب می‌شود. بنابراین در مورد «نسل زد» اولین نکته‌ای که باید مورد توجه باشد این است که این نسل در نقاط مختلف جهان بنا بر فرهنگ و آداب و رسوم خود دارای مشخصه‌هایی است. بااین‌حال «نسل زد» به‌طورکلی چند ویژگی دارد. اول این‌که فناوری در آنها اثر می‌گذارد. برای همین می‌گوییم که هم گستره (تعداد افرادی که دخیل می‌شوند) و هم عمقی (افراد با چه عمقی درگیر می‌شوند) که فناوری به خورد این نسل می‌دهد باعث شکل‌گیری رفتارها، هویت‌ها و شخصیت‌هایی می‌شود. حالا وقتی در جامعه آمریکا از «نسل زد» صحبت می‌شود این موضوعات شدت بالایی دارد که از یک‌سو به اثرگذاری فناوری در شخصیت افراد و از سوی دیگر به شرایط فرهنگی و اجتماعی این جامعه ارتباط دارد.

فناوری، فردیت را تشدید کرده به‌طوری‌که رفتار مبتنی بر کنش طبیعی که ارتباط چشمی و همدلانه داشته باشد به قهقرا رفته است درحالی‌که ما به شور و شعور به‌صورت توامان نیاز داریم

بنابراین به اعتقاد من، چیزی به‌عنوان «نسل زد» با مشخصه‌هایی که در نسخه آمریکایی می‌شناسیم در کشور ما عمومیت پیدا نکرده، ضمن این‌که چون اساسا جلوه‌های جدید مدرنیته در حال آزمایش‌شدن در آن جامعه است، زمان می‌برد تا این جلوه‌ها در نسل‌های ما نمود پیدا کند. پس این‌که عده‌ای در کشورمان بدون توجه به محیط و اقتضائات فرهنگی یک اصطلاح را از آن‌سوی دنیا برای این سوی دنیا استفاده می‌کنند نشان می‌دهد نگاه‌ها تقلیدی - ترجمه‌ای است نه بومی.

بااین‌حال نمی‌توانیم منکر شویم نسلی در جامعه ما در حال زیست است که با فضای مجازی بسیار اخت است، درحال ابراز وجود است و درعین‌حال مطالبه‌گر نیز هست. آیا نوجوان‌ها و جوان‌هایی که با این ویژگی کنار ما هستند «نسل زد» نیستند؟

به اعتقاد من اینها دهه هشتادی‌ها و نودی‌هایی هستند که دنبال هویت‌یابی‌اند. هویت‌یابی برای نوجوان مهم‌ترین دلیل وجود و استقلال است اما توجه کنید که چه در دوران کرونا و چه در زندگی آپارتمانی بسیاری از هویت‌ها از نوجوان سلب شده و درنتیجه آنها برای هویت‌یابی دست‌وپا می‌زنند. قبلا محله‌ها در شهرهای ما هویت داشتند اما وقتی هویت این محله‌ها و کوچه‌ها و با هم بودن‌ها از ما گرفته شد و در زندگی آپارتمان‌نشینی نگاه‌کردن‌ها به هم کم شد چطور نوجوان ما باید هویتش را پیدا کند؟ بخشی از هویت در تیم‌های ورزشی و فرهنگی شکل می‌گیرد اما از نظر من دو سال کرونا بزرگ‌ترین بحران هویت را ایجاد کرد، درنتیجه نوجوان‌ها و جوان‌ها شرکت در وضعیت‌هایی مثل تجمعات را به‌عنوان یک مولفه هویت‌یاب دنبال می‌کنند.

نوجوان به اقتضای سن‌وسالش می‌طلبد که ماموریتی به او سپرده شود، درست مثل بازی‌های رایانه‌ای و موبایلی (که میان این گروه سنی محبوبیت دارد) که به افراد ماموریت‌هایی می‌سپارند و در ازای درست‌انجام‌دادنش پاداش‌هایی به آنها می‌دهند. بنابراین فضای نظام فرهنگی و تربیتی در جامعه ما باید بتواند برای نوجوان کارسپاری داشته باشد و اجازه دهد که آنها کارها را برعهده بگیرند و اجرا کنند. پس این‌طور جمع‌بندی می‌کنم که در دو سال کرونا و تغییر سبک زندگی، خلأهای هویت‌یابی به وجود آمد که الان دارد به شیوه‌هایی که می‌بینیم پر می‌شود.

پس نسلی که به اعتقاد شما دنبال هویت‌یابی است، نمی‌تواند برخلاف برخی اظهارنظرها، نسلی خطرناک به حال جامعه باشد. درست است؟

اطلاق صفت به یک نسل، کار افراد بی‌دقت است، چون نسل‌ها فراز و فرود دارند، وضعیت‌شان در شهر و روستا متفاوت است، بالاشهر و پایین‌شهر با هم فرق دارند و... پس ما تنوع را باید به رسمیت بشناسیم اما آنچه که ممکن است مد نظرعده‌ای باشد رفتارهای نابهنجار است که در هر جایی ممکن است اتفاق بیفتد. در روان‌شناسی اجتماعی، اصلی وجود دارد که می‌گوید افراد کاری را که در تنهایی انجام می‌دهند مساوی با کاری نیست که در جمع انجام می‌دهند.

جمع انرژی‌ای دارد که باعث می‌شود افراد در آن کارهایی بکنند که اگر تنها باشند به‌هیچ‌وجه مرتکب آن نمی‌شوند. برای همین می‌بینید که مثلا در مورد هواداران فوتبال در کشوری مثل انگلیس که خودش را غربی و متمدن می‌داند وقتی در قالب جمع و گروه ظاهر می‌شوند رفتارهای خشن و نابهنجاری از آنها سر می‌زند به‌طوری‌که بیشترین دعواها و زدوخوردها و سرشکستن‌ها در آنجا اتفاق می‌افتد. پس جمع و هیجان وقتی کنار یکدیگر قرار بگیرند، ممکن است بدترین اتفاقات رخ دهد. بنابراین مهم این است که جلوی رفتار نابهنجار را بگیریم تا در افراد نهادینه نشود. نکته مهم درباره رفتارهای ناهنجار این است که وقتی فرد را از جمع جدا می‌کنیم به کارهایش فکر می‌کند و وقتی از فضای احساسی خارج می‌شود (چون به‌عنوان انسان یک موجود عقلانی است) می‌اندیشد و حتی دچار عذاب‌وجدان می‌شود. بنابراین به اعتقاد من بخشی از رفتارهای نابهنجار را باید در هیجان‌طلبی دنبال کنیم و بخش دیگر را در تقلید. در موضوع یادگیری اجتماعی بحث بر سر همین موضوع است افرادی که کارهای غلط دیگران به‌عنوان آوانگارد یا پیشروان را می‌بینند سعی در تقلید از آنها به‌عنوان آدم‌های «باحال» یا افراد «مورد توجه» دارند بدون فکرکردن به این‌که این رفتارها ممکن است به چه نتیجه‌ای منجر شود.

با این تفاسیر برای این‌که این نسل هیجانی و تقلیدکننده را از دست ندهیم و بتوانیم آنها را با جامعه همراه کنیم باید چه اقداماتی انجام دهیم؟

برای ترک یک رفتار بد باید از روشی استفاده کنیم که این رفتار را نهادینه کرده و چون مسیر نهادینه‌شدن، گروه وهیجان است باید دنبال این باشیم که چه فعالیت گروهی‌ای را ایجاد کنیم تا کنش هیجانی را ایجاد کند. به اعتقاد من، طراحی مسابقات ورزشی محله‌ای و دانش‌آموزی که برون‌داد هیجانی داشته باشد روش مفیدی است. رفتار گروهی فارغ از دنیای فناوری در خانواده، مدرسه و خارج از این دو محیط باید تقویت شود چون فناوری، فردیت را تشدید کرده به‌طوری‌که رفتار مبتنی بر کنش طبیعی که ارتباط چشمی و همدلانه داشته باشد به قهقرا رفته است، درحالی‌که ما به شور و شعور به‌صورت توامان نیاز داریم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۲۸

جدول عادی

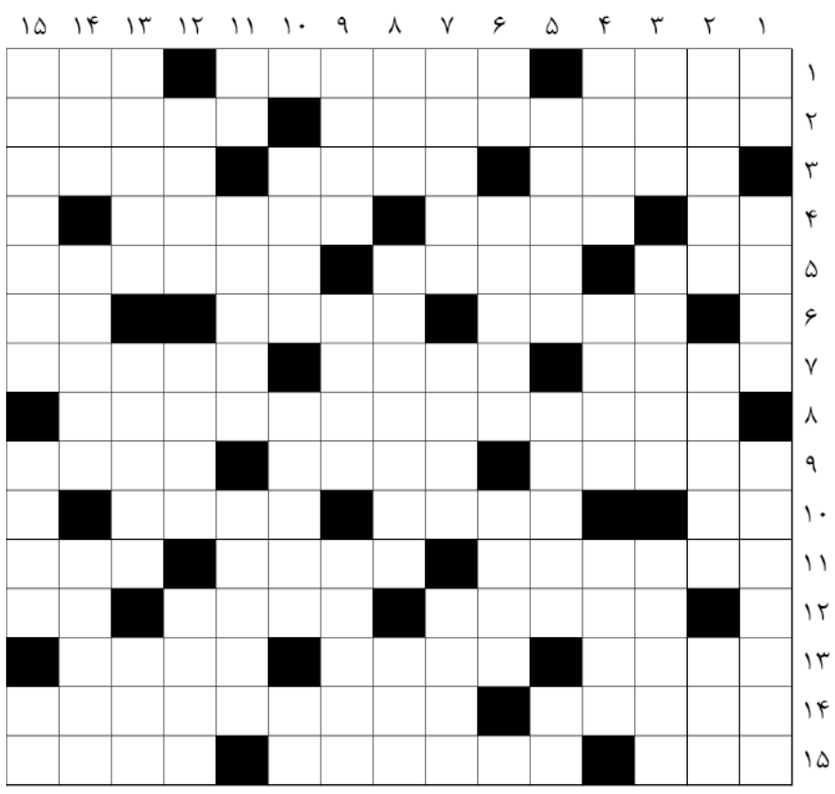
افقی: ۱) نوعی انرژی - واحد اندازه‌گیری طول‌های بسیار کوچک - فاقد بسته‌بندی ۲) از جاذبه‌های گردشگری شهر رشت - نوشتاری ۳) پیشه‌وران - قشر، پوسته - نام تجاری ۴) مزه خرمالو - نشانه اختصاری سازمان بهره‌وری انرژی ایران - برای تسکین درد روی عضو آسیب‌دیده می‌گذارند ۵) کامیون ارتشی - کامل نشده - ساکن جزایر اطراف قطب شمال ۶) آسمان - نرمی و روانی - قلعه ۷) باخبر - خنده‌آور - دروغ ۸) کاپیتان تیم ملی والیبال کشورمان ۹) شهری در مازندران - از بخش‌های اوستا - رستگاری ۱۰) نفس خسته - هرگوشه زمین فوتبال - خاکستر ۱۱) پیشکش - مخلوط آب و آرد - گویشی در غرب ایران ۱۲) کشتی حمل سوخت‌های مایع - خبرگزاری ایتالیا - نفوذ به یک سیستم رایانه‌ای ۱۳) فصل اول - مقابل رفتن - خصم ۱۴) میراب - عنوانی برای زنده‌یاد علی حاتمی ۱۵) از پهلویی به پهلوی دیگر شدن - نوعی انگور - زیلوباف.

عمودی: ۱) پیش‌درآمد آشغال - سوغات تابستان - خیابان تاریخی اصفهان ۲) از وسایل حمل و نقل درون شهری - حدس - بت جاهلی ۳) ترش و شیرین - اسباب - پست فطرتی ۴) خشک - کنار - درختی با برگ‌های پنجه‌ای ۵) ایراد - کفش چرخ‌دار ورزشی - قطره ۶) حرف همراهی عرب - خطوط میله‌ای اطلاعات کالا - پسر مازنی ۷) اقامتگاه تابستانی - یاری‌کننده - نقشی زینتی در تذهیب ۸) فاعل - موسسه امداد جهانی - درخواست از خدا ۹) زشت - آحاد - ترک نکردن جایی ۱۰) اشاره به دور - دنیا و آخرت - حرف دهن‌کجی ۱۱) منقار کوتاه - نامه‌رسان - فیلمی از مسعود کیمیایی ۱۲) خجستگی - نمایش با ساز و آواز - روبین‌تن یونانی ۱۳) زبان رسمی ما - راضی - فهرست غذای رستوران ۱۴) شیر نوشیدنی - به نرمی رفتار کردن - هدایت‌کننده ۱۵) فراوان‌ترین عنصر موجود در جهان - سکه زر دوره هخامنشی - F.

جدول ویژه

افقی: ۱) روگردانی - نی خیزران - رهبر مذهبی کاتولیک‌های جهان ۲) فیلم رابرت زمکیس با بازی تام هنکس - هیدروکربنی شفاف و آتشگیر ۳) توانا - جوانه دانه غلات - نهایی ۴) نت پنجم - قهوه‌ای مایل به سبز - هدف متعالی ۵) دارو - ایشان - بی‌ضابطه ۶) تجاوز به حقوق دیگران - نوشیدنی ترش و گازدار - یازده ۷) نوعی طلاق - تزئین صحنه نمایش - تخت سلطنت ۸) نویسنده آمریکایی رمان خانه هفت شیروانی ۹) نام چندتن از پادشاهان فرانسه بود - گوشواره - دارای حق تقدم ۱۰) شبکه گسترده جهانی - محل آموزش اسب سواری - زراندود ۱۱) سنگ چخماق - از بخش‌های اوستا - نصف ۱۲) غزلسرای قرن نوزدهم آلمان - چشم‌خانه - اسب آذری ۱۳) بینی - انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی - دستگاه تولید آب سرد برای سیستم‌های تهویه مطبوع ۱۴) صورتی مایل به نارنجی - رمانی از آگاتا کریستی ۱۵) یک نفر - از اجزای چشم - اجابت‌کننده.

عمودی: ۱) شمردن - گیاهی علفی از خانواده مرکبات - آسیب ناشی از تأثیر هوا بر روی چیزی ۲) توأمان - توبه کردن - پادشاه ۳) دعای زیر لب - آوردن - گوشه‌ای در آواز بیات ترک ۴) سرزنش‌کننده - نوعی میمون - انبار مهمات ۵) غریو - مصونیت از خطر - دریا ۶) عید ویتنام - گوش فرادادن - از جنس آهن ۷) شیرینی ماه رمضان - موجودیت - راهنما ۸) شکلک - علم بوم‌شناسی - قوی ۹) چشم دلفریب - شوکت - زادگاه و محل تولد ستاره‌ها ۱۰) زبان آذری - حریص - از ادات پرسش ۱۱) جوی خون - ماترک - برآمدگی روی دیوار اتاق‌های قدیمی ۱۲) باقیمانده حاصل از سوختن چوب - رویاه صحرای جنگ جهانی دوم - چوب سوزاندنی ۱۳) ساز پدالی - بیماری زردی - قایق بزرگ موتوری ۱۴) شیمی کربن - یاقوت - مجال ۱۵) نام اولین تمبر پستی جهان - بدگویی - تیر پیکاندار.



حل جدول عادی ۶۳۲۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	ک	خ	و	ا	ب	■	ب	ق	ا	■	م	ع	ا	د
۲	ف	ر	ی	ز	■	م	ع	ص	و	م	■	و	ز	ی	ر
۳	ا	د	ا	ر	ی	■	ق	ی	چ	ک	■	س	ا	ز	■
۴	ق	ه	■	ر	ا	ب	■	ر	■	ا	م	ا	ز	و	ن
۵	ت	ا	■	ت	و	س	ل	■	م	ن	ا	د	ی	■	ا
۶	ن	■	ف	ر	ا	ر	ی	■	ک	ر	ا	ز	■	ل	ک
۷	ن	ش	و	ر	■	م	ا	ی	ح	ت	ا	ج	■	ر	ا
۸	ت	ا	د	ی	ه	■	ل	و	م	■	د	و	خ	ت	ن
۹	ر	ن	■	ک	ر	ن	و	م	ت	ر	■	ر	و	س	ی
۱۰	د	ی	ش	■	ز	ا	د	ه	■	م	ن	ا	د	ا	■
۱۱	ا	■	ک	ر	ک	د	ن	■	ر	ا	ه	ب	■	و	د
۱۲	م	ش	ا	ه	ی	ر	■	ش	ه	ل	■	ا	م	ت	ر
۱۳	■	ج	ف	ا	■	ش	ر	ک	ا	■	ل	و	ن	ک	ی
۱۴	ش	ر	ت	ی	■	ا	د	ا	م	س	■	ف	ق	ی	د
۱۵	ر	■	ن	ی	■	ه	ا	ر	■	ن	ک	ا	ش	ت	ن

حل جدول ویژه ۶۳۲۷

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	گ	ا	ر	گ	ر	■	م	ر	ق	■	ب	ر	ن	چ
۲	ا	ر	ی	ب	ر	■	م	ت	ب	س	م	■	د	ی	س	ک
۳	ا	ش	ا	ع	ه	■	م	ا	ن	ا	■	ا	■	ب	ی	■
۴	ه	ا	ر	■	ت	ا	د	ب	■	ر	ا	ه	ا	■	ه	ن
۵	ل	س	■	ق	ا	ر	ن	■	م	ب	ر	ن	■	ه	■	ع
۶	■	ب	ت	ش	ک	ن	■	ا	ن	ا	م	■	ا	د	خ	ل
۷	م	ن	ا	ل	■	ب	و	ت	ه	ز	ا	ر	■	ر	و	ب
۸	ت	ا	ت	ا	ر	■	ا	ح	د	ن	■	ا	پ	ا	■	ک
۹	ا	م	■	ق	و	ل	ن	ا	م	ه	ح	ل	ب	■	ی	■
۱۰	ب	ه	ا	■	ا	س	ی	د	■	م	ا	ل	■	و	ا	■
۱۱	ع	■	ف	ی	ن	ا	ل	■	ش	ا	ن	ه	ا	ل	■	ف
۱۲	ت	ی	ر	ا	ه	ن	■	پ	ل	ن	ک	■	ز	و	د	■
۱۳	■	س	ی	خ	■	ج	و	ل	■	ا	م	ب	■	ا	د	ا
۱۴	ر	ا	ن	ت	■	ل	ب	ا	ل	■	ب	ا	ن	ک	ی	■
۱۵	گ	ل	ش	ن	■	س	ا	س	■	ج	ا	د	و	ی	ی	■

آرامش و ثبات از لوازم هر اصلاح و روزآمدسازی است

رییس مرکز پژوهش های مجلس با بیان اینکه با تاکید بر اینکه شنیدن اعتراضات و توان اصلاح رویه برای هر حکومتی نیاز است، تصریح کرد: آرامش و ثبات از لوازم هر اصلاح و روزآمدسازی است. بابک نگاهداری، در تحلیل وقایع اخیر در کشور با بیان اینکه ۲ نگاه حاکم یا بهتر بگویم ۲ برداشت در فضای فعلی کشور وجود دارد، گفت: این ۲ برداشت شامل روایت اعتراضات همه‌گیر و روایت اغتشاشات خارجی است که هر دو رویکرد تلاش می‌کنند تا واقعیت را مطابق با برداشت خود، روایت کنند. وی افزود: روایت اعتراضات همه‌گیر، طوری القا می‌کند که گویی میلیون‌ها نفر در سراسر کشور در حال راهپیمایی و تظاهرات هستند و همه چیز بحرانی است. شایعات عجیب و غریبی هم که در این فضا ساخته می‌شود را این روزها کم ندیده‌ایم. برای مثال فلان مسئول مملکت پول را از حساب‌های خارجی‌اش جابه‌جا کرده یا هر روز ۵۰ الی ۱۰۰ نفر از مسئولین و خانواده‌هایشان در حال خروج از کشور هستند. تصویری در این رویکرد ساخته می‌شود که شباهتی به واقعیت خیابان‌ها در ایران ندارد و بیشتر مخلوق اذهان طراحان آن است.

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت تهران (سهامی خاص)

درخواست شماره: RHD-0109024-T20

موضوع آگهی:
خرید کابل

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی فراخوان
تجدید مناقصه بین‌المللی
شماره ۱۴۰۱/۱۰۳-۵۲/۰۳
نوبت اول
صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

نام سازمان مناقصه‌گزار: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
موضوع مناقصه بین المللی یک مرحله‌ای: عبارت است از اجاره لینک فیبر نوری STM-1 بین نوردوز - کپنهاگ برای مدت ۳ سال به شرح اسناد مناقصه
مهلت و نحوه دریافت اسناد: از ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ مطابق با ۲۰۲۲/۱۱/۰۱ میلادی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ مطابق با ۲۰۲۲/۱۱/۰۵ میلادی می‌باشد.
محل دریافت اسناد: تهران، خیابان ولی عصر، نرسیده به چهارراه پارک وی خیابان استقلال، ساختمان اداری جام جم، طبقه چهارم، مدیریت خرید خارجی اداره کل امور کالا
قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ و با شماره شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۲۹۱۷۱۲۰۴۲۷۳ نزد بانک مرکزی به نام سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
میزان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۷/۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال یا ۲۴/۲۱۹ یورو، انواع ضمانتنامه‌های مندرج در ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۸/۲۴ هیات محترم وزیران، منطبق با ماهیت موضوع مناقصه، مورد پذیرش می‌باشد.
مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: پاکت ارزیابی‌کیفی به صورت جداگانه و پاکات (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاک و مهر شده تا ساعت ۰۹:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ مطابق با ۲۰۲۲/۱۲/۰۴ میلادی به مدیریت خرید خارجی اداره کل امور کالا تسلیم گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت های ارزیابی کیفی:
پاکت های ارزیابی کیفی رأس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ مطابق با ۲۰۲۲/۱۲/۰۴ در دفتر مدیریت خرید خارجی بازگشایی می‌گردد.
محل و تاریخ گشایش پاکت‌های الف، ب و ج:
شرکت‌هایی که در مرحله ارزیابی‌کیفی پس از نظر کمیته فنی بازرگانی حائز شرایط شده باشند، پاکت الف آن‌ها رأس ساعت ۱۵:۳۰ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳ مطابق با ۲۰۲۲/۱۲/۰۴ در دفتر معاون محترم منابع مالی و سرمایه انسانی سازمان بازگشایی خواهد شد. در صورتی‌که مناقصه‌گران تضمین کافی در پاکت الف ارائه نموده باشند، پاکات ب و ج آنها نیز در همان محل و همان روز بازگشایی می‌شود.
◀ شرکت‌کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد.
◀ برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۲۱۶۷۰۵۳ تماس حاصل فرمائید.
اداره کل امور کالا

نوبت دوم
فراخوان مناقصه عمومی / یک مرحله‌ای
موضوع: تأمین خدمات پشتیبانی عمومی و تخصصی منطقه یک عملیات انتقال گاز
شماره ۲۰۰۱۰۹۱۸۷۱۰۰۰۰۳۰
۱۴۰۱۳۲
شرکت انتقال گاز ایران منطقه یک

مدت قرارداد: ۷۳۰ روز
زمان توزیع اسناد مناقصه: توزیع اسناد مناقصه و کاربرگ استعلام ارزیابی کیفی بین مناقصه گران از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول در روزنامه کثیرالانتشار به مدت ۵ روز کاری خواهد بود.
زمان ارائه پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۹
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۳۰
شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:
۱ ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت پیمانکاری خدمات عمومی (کد۴) از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲ ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی شرکت پیمانکاری از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۲۴،۸۱۱،۲۲۰،۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی مطابق با آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ (واریز وجه نقد به حساب سیبا بانک ملی به شماره حساب ۴۱۰۱۰۹۰۵۷۱۲۱۴۷۳۴ نزد بانک مرکزی و در وجه شرکت انتقال گاز ایران - منطقه یک انجام گیرد.)
مدت اعتبار پیشنهادها: پیشنهاد مناقصه‌گران و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار به مدت ۳ ماه از آخرین تاریخ بازگشت پاکات معتبر بوده و در صورت درخواست مناقصه‌گزار تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱/ ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۱۰

روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز
آدرس: خوزستان، امیدیه، میانکوه، شرکت انتقال گاز ایران، منطقه یک
صندوق‌پستی: ۳۱۵ کدپستی: ۶۳۷۸۱-۱۱۴۸۴
تلفن امور پیمان‌ها: ۵۲۶۵۴۵۱۱ - ۰۶۱
۱۴۰۰۳۵۸