

نگاهی به ظرفیت قصه‌ها در رسانه

قصه‌گویی همراه با نوآوری

ریشه قصه‌گویی در رادیو برمی‌گردد به این‌که ما تاریخ کهنی در ایران داریم و از گذشته‌های دور تا به الان خانواده‌ها رسم و رسوماتی داشتند از جمله قصه‌گویی برای بچه‌ها. زمانی بود که رسانه‌ها به این شکل به قصه‌گویی نمی‌پرداختند و در این زمینه فعالیت نمی‌کردند. در واقع خانواده این وظیفه را به‌عهده داشت و قصه‌گویی هم اهدافی داشت و صرفاً برای سرگرمی بچه‌ها نبود. خانواده‌ها از طریق قصه‌گویی، ارزش‌های خانوادگی را به نسل‌های جدید و فرزندانش منتقل می‌کرد. یعنی بچه‌ها خیلی از مفاهیم زندگی را با همین قصه‌ها یاد می‌گرفتند که البته شنیدن این قصه‌ها هم برای‌شان جذابیت داشت.



قصه‌ها بعدها به‌صورت کتاب‌هایی درآمدند و جمع‌آوری و مکتوب شدند. بعد کتاب مصور درست شد و داستان‌ها دارای تصویر شدند. مرحله بعد این بود که قصه‌ها به‌صورت صوتی مطرح شدند و رادیو در این زمینه شاید اولین رسانه‌ای بود که شروع به فعالیت کرد و قصه‌هایی را روایت کرد و به همین واسطه افرادی آمدند که صداهای مناسبی داشتند و توانستند با لحن و بیان خوبی این قصه‌ها را مطرح کنند. «قصه‌های مجموعه» در یک دوره زمانی خاص یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیویی بود. حتی بعضی مواقع قبل از خواب بچه‌ها قصه‌هایی گفته می‌شد که بچه‌ها از این طریق قصه‌گوش می‌دادند و به خواب می‌رفتند.

الان شرایط خیلی با گذشته متفاوت است. دنیایی که امروز در آن هستیم و زندگی می‌کنیم، شاید بتوان گفت دنیای چندرسانه‌ای است و دیگر از طریق یک کانال، بحث شروع نمی‌شود. طرف دیگر قضیه به این برمی‌گردد که ما در دنیای امروز بیشتر سراغ انیمیشن‌ها و چهره‌هایی که واقعی نیستند، رفته‌ایم؛ این درحالی است که در گذشته بیشتر آنها واقعی بودند. یعنی اتفاقات واقعی بود که در دنیای گذشته روی داده بود و به‌صورت زنده از بزرگان و اساطیر از آنها نقل می‌شد. ولی الان قصه‌هایی از چهره‌هایی نقل و به‌صورت انیمیشن و قالب‌های مختلف مطرح می‌شود که ممکن است خیلی هم واقعی نباشند اما برای بچه‌ها جاذبه دارد. یعنی جاذبه‌های بصری بیشتر جای آن بحث‌های شنیداری را از گرفت. نمی‌توانیم بگوییم قصه‌های صوتی تاثیر خودش را از دست داد و به طور کامل از بین رفت، گرچه کم‌رنگ شد و تا حدودی تاثیرات خودش را از دست داد اما جایگاه خودش را دارد. البته منوط به این است که خانواده‌ها در این زمینه همراهی خود را حفظ کنند. یعنی فضایی داشته باشیم که پدر و مادر همچنان کنار هم با فرزندان‌شان آن فضای صمیمی را داشته باشند، قطعاً قصه‌گویی در چنین فضایی آثار خودش را دارد. اگر می‌بینیم کارایی کمتری در این زمینه است به این دلیل است که روابط صمیمی خانواده کم‌رنگ شده است. بنابراین وقتی ارتباطات کم‌رنگ می‌شود، قصه‌گویی و خاطرات هم تحت تاثیر قرار می‌گیرد اما اگر در آن نوآوری انجام شود و ما از دنیای جدید شناخت کافی داشته باشیم، می‌توانیم از المان‌های تازه‌ای در دنیای امروز استفاده کنیم، به‌خصوص اگر در نمایش‌های رادیویی کوتاه از این المان‌ها استفاده کنیم.

آیا واقعا پول بر انتخابات و سیاست در آمریکا تأثیر می‌گذارد؟ این پرسشی است که برنامه ما مردم (We The People) شبکه پرس تی‌وی به آن پاسخ می‌دهد. برنامه این هفته «ما مردم» نگاهی دارد به تاثیر پول در انتخابات و سیاست در آمریکا و این پرسش را مطرح می‌کند که آیا میلیاردهای آمریکایی توانایی زیادی برای کنترل سیاست در این کشور دارند و آیا کسی این موضوع را تهدیدی برای آینده دموکراسی می‌داند؟ دنیل آریا

پول و تاثیرش بر انتخابات در آمریکا

[۱] وقتی نگاهی به تاریخچه برنامه قصه‌های مجموعه داریم متوجه می‌شویم قدمت دیرینه‌ای دارد. البته در طول این سال‌ها عوامل برنامه (تهیه‌کننده و گوینده) بارها تغییر کردند اما فکر می‌کنید چه عاملی باعث شده تا برنامه به صورت ممتد اجرا شود و همچنان سرپا باشد و در رادیو شنونده داشته باشد؟

رضا خضرای، گوینده: برنامه قصه‌های مجموعه از خرداد سال ۱۳۱۹ تاکنون پخش می‌شود؛ یعنی یک ماه پس از تأسیس رادیو مسئولان وقت به این نتیجه رسیدند اگر جامعه‌های کودک و نوجوان داشت، حدود می‌تواند مخاطب بسیاری داشته باشد. در نتیجه از خرداد ۱۳۱۹ این برنامه هر روز جمعه روی آنتن می‌رود که به مدت ۸۲ سال جزو قدیمی‌ترین برنامه‌های رادیوست. این برنامه هر جمعه پخش می‌شود و مخاطب خاص خود را دارد و دوستان زیادی در این برنامه زحمت کشیدند. از خاطره انگیزترین دوره‌ها، اجرای استاد حمید عاملی در این برنامه بود که به بابا عاملی معروف شد. او حدود ۲۵ سال قصه‌های مجموعه را می‌گفت و بار هم تقریباً شرایط کودک و نوجوان داشت. حدود پنج سال خانم مریم نشتیا در این برنامه گویندگی می‌کردند. پس از او هم آقای محمدرضا سرشار که به رضا رهگذر معروف است حدود ۲۵ سال این برنامه را گویندگی می‌کرد و مدتی هم آقای مدرس گویندگی کرد و بعد از ایشان قرعه‌قال را به نام من بیچاره زدن و چند سالی است که در خدمت دوستان عزیزم هستم. خانم حاجی اسماعیلی، تهیه‌کننده برنامه در بسیاری از مواقع نویسندگی برنامه را به‌عهده می‌گیرد. خانم اهدایی‌وند همکار خوب و نسبتاً قدیمی ما و صدابردار پیشکسوت رادیو هستند.

[۲] در دهه ۶۰ این برنامه پس از برنامه «صبح‌جمعه» پرشنونده‌ترین برنامه بود و بسیاری از افراد از طیف‌های گوناگون مخاطب این برنامه بودند ولی احتمالاً به مرور تعداد مخاطبان کم شده باشد. ارتباط این برنامه با نسل جوان چطور است و چه کار می‌شود کرد تا بتوانید مخاطبان خود را حفظ کنید؟

ندا حاجی اسماعیلی، تهیه‌کننده: در مورد برنامه قصه‌های مجموعه و رسانه رادیو باید بگوییم همواره مخاطب خاص خود را دارد و در حال حاضر که دسترسی به اینترنت مشکل است، می‌تواند مخاطب بیشتری جذب کند اما در کل می‌توانم بگویم مخاطب خاص همچنان وجود دارد و شاید فقط سن‌شان بالا رفته باشد و کسانی هستند که در دهه ۶۰ برنامه را گوش می‌دادند، جوان بودند و الان که سن‌شان بالا رفته بازهم برنامه را گوش می‌دهند و این توانسته به شکلی با نیاز روز تطابق پیدا کند. این که در این زمینه چه کار کنیم که برنامه شنیدنی‌تر شده یا مخاطب بیشتر جذب برنامه شود این است که خودم به عنوان یک‌جوان به متون کهن علاقه دارم و درست خواندن‌شان را خیلی دوست دارم و دلم می‌خواهد بچه‌ها هم بتوانند اینها را بخوانند. البته متأسفانه نسل جدید قدری ارتباط‌شان با کتاب و چیزهای قدیمی کمتر شده است. رویکرد ما در اتاق فکرمان قصه‌های مثنوی است و من این قصه‌ها را همراه با اشعارش بازنویسی می‌کنم و هم آقای خضرای درست خوانیش را به خوبی انجام می‌دهند و هم این که این قصه‌ها به شکلی باآفرینی می‌شوند و به نظرم برای طیفی که به ادبیات کهن و ایران قدیمی علاقه‌مندند می‌تواند کمک‌کننده و راهگشا باشد. البته در برنامه قصه‌های مجموعه قصه‌های معاصر را نیز بررسی کردیم و بسیاری از آثار آقای هوشنگ مرادی کرمانی را با کلام شیوای آقای خضرای روی آنتن بردیم ولی خودمان بیشتر به متون کهن علاقه‌مندیم. البته به دستور مدیر شبکه فعلاً رویکردمان باآفرینی حکایت‌ها و قصه‌های کهن است و در حال حاضر قصه‌های مثنوی را کار می‌کنیم و بعداً متون کهن دیگری اضافه می‌شود و قرار است قصه‌های منطق‌الطیر و بهارستان جامی را کار کنیم و قسمت‌هایی از گلستان، بوستان، کلیله و دمنه و مرزبان نامه را هم کار کردیم.

خضرای: متون کهن را درنظر داریم برای آشنایی بیشتر نسل جوان و خیلی از شنونده‌های برنامه، زیرا برای‌شان حس و حال نوستالژی دارد که سال‌هاست شنونده برنامه قصه‌های مجموعه هستند. قصه‌های جدید را نیز کار کردیم و حتی بازنویسی برخی متون خارجی که داستان‌های معروفی بودند مثل پیرمرد و دریا را هم کار کردیم. قصه‌ها را، البته کرده و آن را اگر اجرا کردیم اما رویکرد کنونی برنامه قصه‌های مجموعه و تاکید آقای دکتر گوردزی، مدیر گروه و آقای دکتر محمدزاده، مدیر شبکه رادیوی ایران بر قصه‌های کهن است و خودمان هم استقبال کردیم. خوشبختانه شنونده‌ها نیز استقبال کردند؛ به دلیل این که بسیاری مثنوی معنوی را شنیدند ولی خیلی نمی‌دانند که چیست. وقتی قصه‌ها را برای‌شان می‌خوانیم، هم متن و هم شعر است. به عنوان مثال قصه موسی و شبان را که چند هفته پیش اجرا کردیم یک متن را به صورت ساده و محاوره‌ای می‌گوییم و اشعارش را می‌خوانیم و کسانی که ما را می‌بینند از این نوع قصه‌گویی ما استقبال زیادی می‌کنند.

[۳] طبیعی است هر برنامه‌ای با هر ساختاری که دارد ممکن است

بودید و چه بازخوردهایی را دریافت کرده‌اید؟ حاجی اسماعیلی: با توجه به این‌که قصه‌های مجموعه تولیدی است ارتباط با مخاطب فقط می‌تواند از طریق پیامک باشد و آن هم پیامکی که ممکن است در پخش اعلام شود ولی بازخورد بسیار خوبی داشته است. ضمن این‌که تعدادی از شنونده‌های پر و پا قرص و ثابت ما خودشان کارمند رادیو هستند و نظرات‌شان را به من و آقای خضرای می‌گویند و بازخورد‌ها را از همکاران، ارتباطی که با ۱۶۲ برقرار است و هم پیامک‌هایی که به رادیو ایران می‌آید، دریافت می‌کنیم.

[۴] روایت‌هایی که در این برنامه پخش می‌شود تا چه میزان برگرفته از روایت‌های واقعی است که ممکن بوده برای مردم پیش آمده باشد؟ آیا روایت‌هایی در برنامه دارید که یکی از شنندگان به شما ارائه داده باشد و روایتش را در برنامه پخش کنید؟

حاجی اسماعیلی: رویکرد ما بیشتر قصه‌های کهن است ولی برای قصه معاصر همراه با مدیر شبکه تصمیم گرفتیم و قرار است در آینده فراخوانی بگذاریم برای کسانی که معاصر می‌نویسند و قصه‌نویس معاصر هستند تا طی جلسه‌ای آثارشان از سوی مدیر شبکه و کارشناسانی که در این حوزه هستند، ارزیابی شود و سپس به اجرا برسد. **[۵]** منظوری این نیست که قصه باشد، بلکه منظور این است که یک روایت رئال باشد و روایتش را به صورت قصه دریاورید و آیا چنین چیزی داشته‌اید یا مدنظر تان هست که داشته باشید؟

خضرای: چیزی شبیه این بوده اما با توجه به مناسبت‌هایی که هست؛ مثلاً هفته دفاع مقدس حتماً یک قصه از جنگ خواهیم داشت یا در ماه محرم امسال قصه‌ای درباره محشتم کاشانی و زندگی‌اش و این که چطور ترکیب بند معروف «باز این چه شورش است که در خلق عالم است» را سروده‌بود داشتیم و یک قصه در مورد مقبل کاشانی داشتیم که روایتش خیلی زیبا بود و هر دو مورد استقبال قرار گرفتند. در هفته‌ای که پیش رو داشتیم، تولد پیامبر بود و در برنامه یک قصه از دفتر دوم مثنوی در مورد پیامبر خواندیم که در آن بسیار زیبا رعایت شأن پیامبر را داشتیم و هم اشعار زیبای مثنوی مولوی را آوردیم و این به مناسبت تولد پیامبر بود. منظوریم شنندگان ما در فراخوانی که به‌زودی خواهیم گذاشت قصه‌های خود را برای‌مان بفرستند و بسیار خوب خواهدبود قصه‌ای که از زندگی خود مردم است و مواردی که در این زمینه پیش آمده را بتوانیم در برنامه‌های مجموعه استفاده کنیم و بسیاری از اینها واقعا شنیدنی است.

[۶] وقتی صحبت از قصه می‌کنیم بیشتر یاد مادرها و مادر بزرگ‌ها می‌افتیم. اتفاقی که در برنامه‌های مجموعه افتاده این است که بیشتر گوینده‌ها آقا بودند. چرا گوینده‌های خانم کمتر برای این برنامه انتخاب شده و بیشتر سراغ قصه‌گهای آقا رفته‌اند؟



مجرى ما مردم به همین مناسبت دو کارشناس را در برنامه خود دارد؛ کریستوفر هاللی که برای انتخابات مجلس سنای ایالات متحده به نمایندگی از ایالت ورمات در سال ۲۰۰۶ نامزد شد و ملیک عبدا...، مفسر سیاسی از واشنگتن. آریا ابتدا این موضوع را مطرح می‌کند که پیش‌بینی می‌شود کل هزینه انتخابات میان‌دوره‌ای فدرال ۲۰۲۲ ایالات متحده به رکورد ۹/۳ میلیارد دلار برسد. این رقم تقریباً دو میلیارد دلار بیشتر

مورّد توجه برخی سلاطین قرار بگیرد. شما با چه واکنش‌هایی روبه‌رو بودید و چه بازخوردهایی را دریافت کرده‌اید؟

حاجی اسماعیلی: با توجه به این‌که قصه‌های مجموعه تولیدی است ارتباط با مخاطب فقط می‌تواند از طریق پیامک باشد و آن هم پیامکی که ممکن است در پخش اعلام شود ولی بازخورد بسیار خوبی داشته است. ضمن این‌که تعدادی از شنونده‌های پر و پا قرص و ثابت ما خودشان کارمند رادیو هستند و نظرات‌شان را به من و آقای خضرای می‌گویند و بازخورد‌ها را از همکاران، ارتباطی که با ۱۶۲ برقرار است و هم پیامک‌هایی که به رادیو ایران می‌آید، دریافت می‌کنیم.

[۴] روایت‌هایی که در این برنامه پخش می‌شود تا چه میزان برگرفته از روایت‌های واقعی است که ممکن بوده برای مردم پیش آمده باشد؟ آیا روایت‌هایی در برنامه دارید که یکی از شنندگان به شما ارائه داده باشد و روایتش را در برنامه پخش کنید؟

حاجی اسماعیلی: رویکرد ما بیشتر قصه‌های کهن است ولی برای قصه معاصر همراه با مدیر شبکه تصمیم گرفتیم و قرار است در آینده فراخوانی بگذاریم برای کسانی که معاصر می‌نویسند و قصه‌نویس معاصر هستند تا طی جلسه‌ای آثارشان از سوی مدیر شبکه و کارشناسانی که در این حوزه هستند، ارزیابی شود و سپس به اجرا برسد. **[۵]** منظوری این نیست که قصه باشد، بلکه منظور این است که یک روایت رئال باشد و روایتش را به صورت قصه دریاورید و آیا چنین چیزی داشته‌اید یا مدنظر تان هست که داشته باشید؟

خضرای: چیزی شبیه این بوده اما با توجه به مناسبت‌هایی که هست؛ مثلاً هفته دفاع مقدس حتماً یک قصه از جنگ خواهیم داشت یا در ماه محرم امسال قصه‌ای درباره محشتم کاشانی و زندگی‌اش و این که چطور ترکیب بند معروف «باز این چه شورش است که در خلق عالم است» را سروده‌بود داشتیم و یک قصه در مورد مقبل کاشانی داشتیم که روایتش خیلی زیبا بود و هر دو مورد استقبال قرار گرفتند. در هفته‌ای که پیش رو داشتیم، تولد پیامبر بود و در برنامه یک قصه از دفتر دوم مثنوی در مورد پیامبر خواندیم که در آن بسیار زیبا رعایت شأن پیامبر را داشتیم و هم اشعار زیبای مثنوی مولوی را آوردیم و این به مناسبت تولد پیامبر بود. منظوریم شنندگان ما در فراخوانی که به‌زودی خواهیم گذاشت قصه‌های خود را برای‌مان بفرستند و بسیار خوب خواهدبود قصه‌ای که از زندگی خود مردم است و مواردی که در این زمینه پیش آمده را بتوانیم در برنامه‌های مجموعه استفاده کنیم و بسیاری از اینها واقعا شنیدنی است.

حاجی اسماعیلی: آرم قصه‌های مجموعه سال‌ها پیش توسط آقای غلامعلی ساخته شده اما بودجه‌ای در حوزه آهنگسازی تعریف نشده‌است. در حالی که ضرورت دارد در این باره هزینه‌کنیم. برای قصه‌های مجموعه از موسیقی‌های سنتی و آرشویی استفاده می‌کنیم و هیچ تولید یا باآفرینی برای قطعات گذشته هم نداریم و هر چه داریم از گنجینه و آرشورادیموس.

خضرای: بودجه خاصی برای این مسأله تعریف نشده‌است. خانم حاجی اسماعیلی با تجربه‌ای که دارند موسیقی‌های خاص را از موسیقی‌های آرشویی برای هر قصه انتخاب می‌کنند، ولی اگر برای این برنامه آهنگساز داشتیم قضیه خیلی فرق می‌کرد.

[۶] بحثی که وجود دارد تعامل و هم‌افزایی بین برنامه‌های رادیو و تلویزیون است. با توجه به این موضوع آیا در نظر دارید که برنامه به صورت تصویری نیز ضبط و همزمان از تلویزیون پخش شود؟

خضرای: برنامه قصه‌های مجموعه از شبکه مستند به صورت مستند آماده و پخش شد و همکاران شبکه مستند سر ضبط برنامه آمدند و با من، خانم حاجی اسماعیلی و خانم اهدایی‌وند گفت‌وگویی داشتند و بخشی از قصه‌گویی من را ضبط کردند و پخش شد. به نظر من و دیگران که دیده‌بودند خیلی خوب بود؛ چون همکاران تلویزیون بسیار خوب تصویربرداری کردند و میکس بسیار خوبی انجام داده‌بودند و کار خیلی دلنشین بود. شبکه خبر با من و خانم حاجی اسماعیلی



از مبلغی است که در سال ۲۰۱۸ هزینه شده است. مجری ما مردم با کارشناسان برنامه این پرسش‌ها را مطرح می‌کند که چرا انتخابات میان‌دوره‌ای این قدر پرهزینه می‌شود و در این صورت، نامزد‌هایی که بودجه کمتری دریافت می‌کنند، چه شانسى برای برنده شدن دارند؟ آریا همچنین از کریستوفر هاللی و ملیک عبدا... می‌پرسد چه کاری می‌توان انجام داد تا این چرخه «رای دادن به پول» متوقف شود؟

«جام جم»

میزبان مجرى، تهیه‌کننده و

سفر به دنیای خیال

همه ما بچه‌های دیروز و امروز با قصه‌گویی بزرگ شده و با قهرمانان قصه به رویاهای مان سفر کرده‌ایم، رویاهایی که تمام‌شدنی نیستند. رویاهایی که خودمان را در سرزمین‌هایی پر از گل و درخت و... تصور می‌کردیم. به همین دلیل وقتی صحبت از قصه می‌شود که بزرگ‌ترها برای‌مان تعریف می‌کنند، ناخودآگاه بلخندی به لب می‌آوریم و با خودمان می‌گوییم یادش بخیر... بدون شک رادیو در این امر پرتاثیر بوده، زیرا از بدو تأسیس رادیو در سال ۱۳۱۹، قصه‌گویی هم رنگ و لعاب رسانه‌ای به خودش گرفت و از همان سال برنامه‌های به نام «قصه‌های مجموعه» شروع به پخش شد، قصه‌ای که ۸۲ سال است در رادیو ایران ادامه دارد و هنوز هم این برنامه خاطره‌انگیز برای مخاطبان حس و حال خاصی دارد و



فاطمه عودایشی
دبیر گروه رسانه

گفت‌وگو کرد و در خبر سراسری هم ضبط کردند و چند دقیقه‌ای پخش شد. برنامه قصه‌های مجموعه برنامه‌ای است که شنونده خاص خود را دارد و آن را دوست دارند و از کسی نشنیده‌ام که بگوید این برنامه خوب نیست.

[۲] به صورت مشخص معلوم است کدام یک از رده‌های سنی این برنامه را می‌شنوند؟

حاجی اسماعیلی: به طور مشخص نه، ولی به طور تخمینی می‌توانیم بگوییم همه سنین هستند. خضرای: با توجه به این‌که من پیرگروه هستم دوستان من در همین سن و سال هستند. ۵۰ سال است گوینده رادیو هستم و طی این سال‌ها



خاطره

قصه‌گویی با صدای بانوی قصه‌گو

کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که با یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های شبانگاهی رادیو ایران آشنایی و حتی خاطره نداشته باشد. برنامه «شب بخیر کوچولو» که همه ما با آن خاطره داریم و شب‌های بسیاری با قصه‌های قصه‌گوی این برنامه به خواب رفته‌ایم، آن هم در دورانی که رادیو و تلویزیون تنها رسانه‌های سرگرم‌کننده بودند. مریم نشتیا در این برنامه برای نسل‌های مختلفی قصه‌گویی کرده است. این برنامه عمری بیش از سه دهه دارد و می‌توان گفت سه نسل با آن خاطره دارند. این برنامه در دل خود اهداف بزرگی هم دارد. از جمله: ترویج فرهنگ قصه‌گویی برای کودکان در بین والدین، ارتقای آگاهی کودکان درخصوص مسائل و مناسبت‌های روز از طریق آموزش غیرمستقیم، ترویج مفاهیم اخلاقی و دینی از طریق قصه و... پس اگر کودکی در خانواده دارید که به شنیدن داستان علاقه‌مند است اما به عنوان والدین آنرا فرصت این کار را برای‌شان ندارید هنوز می‌توانید از این گنجینه رادیویی بهره ببرید.

جعبه صدا

داستانی برای دوستان

اگر از شنونده‌های برنامه‌های شبکه رادیویی صبا باشید، احتمالاً می‌دانید این شبکه که معمولاً برنامه‌هایش فضایی طنزانه و مفرح دارد به قصه‌گویی نیز می‌پردازد. قصه‌های صبا در دو مقطع زمانی شبانه و ظهر از این شبکه رادیویی برای مخاطبان و همراهان همیشگی‌اش پخش می‌شود.

البته داستان‌ها و قصه‌های ایرانی و خارجی در «قصه‌خوانی‌های شبانه» بازخوانی می‌شود و در برنامه «قصه‌های ظهر صبا» داستان‌های اجتماعی - فرهنگی روز خوانده می‌شود. این برنامه با شعار «داستانی برای دوستان» روزهای جمعه ساعت ۱۳ از رادیو صبا پخش می‌شود.

یکی از ویژگی‌های این شبکه رادیویی انتخاب داستان‌هایی است که توسط گویندگانش روایت می‌شود. از آنجا که هدف برنامه‌سازان این شبکه «طنز و ایجاد شور و نشاط در جامعه» است، بالطبع داستان‌هایی هم که برای شنونده‌هایش انتخاب می‌شود، دارای همین ویژگی‌هاست. اگر اهل کوش سیردن به رادیو و غرق شدن در دنیای قصه‌هایی هستید که سوار بر امواج و با صدایی گرم برای‌تان روایت می‌شود، پیشنهاد می‌کنیم از امروز شنونده قصه‌های این شبکه باشید و از شنیدن داستان‌های جذاب لذت ببرید.



راویان قصه‌های مجموعه

صداهای آشنا با لحنی گرم و صمیمی برای‌مان قصه می‌گفتند. البته این قصه‌ها با واسطه یار قدیمی نسل دیروز و امروز یعنی رادیو به گوش‌مان می‌رسید. هنوز هم ظهر جمعه، زمانی برای استراحت، دل می‌سپاریم به روایت‌هایی که نه فقط با تلاش گوینده، بلکه با یک گروه چند نفره به پخش می‌رسند و «قصه‌های مجموعه» با حضور صدابردار افکتور، تهیه‌کننده نویسنده هماهنگ‌کننده و ... شنیدنی می‌شود.



کوپرکد را اسکن کنید