



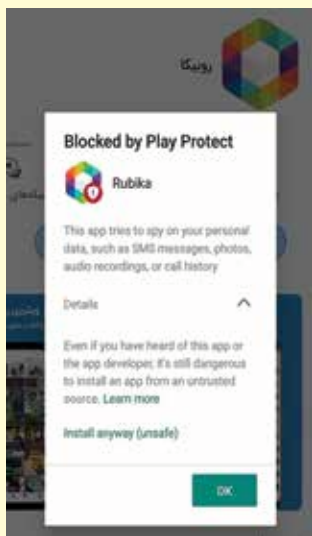
## ناقصان حقوق کاربران

این در حالی است که یکی از مستمسک‌های اصلی اعلام شده توسط گوگل، نگرانی درخصوص داده‌های کاربران بوده است.

با این حال، در طول دو دهه اخیر و از وقتی اینترنت به کالایی فراگیر تبدیل شده است داده‌های شخصی کاربران و امنیت آن به مسأله مهم تبدیل شده و کشورهای مختلف برای آن قانون وضع کرده‌اند.

اما چیزی که در عمل رخ می‌دهد، استاندارد دوگانه است؛ چراکه برای مثال شرکت متا که صاحب اینستاگرام و فیسبوک است یکی از بزرگ‌ترین ناقضان حریم خصوصی کاربران است و معروف به فروش داده‌های شخصی کاربران شده است و سال ۲۰۱۶ و در جریان انتخابات آمریکا هم ثابت شد این شرکت، داده‌های کاربران را فروخته است و از طرفی نمی‌بینیم گوگل در مورد نرم‌افزارهایی مانند فیسبوک و اینستاگرام چنین هشدار اطلاعاتی ارائه دهد.

همان‌طور که گفتیم گوگل انحصار در اختیار دارد و اکنون به نظر می‌رسد این انحصار به ابزاری برای تصمیمات سیاسی تبدیل شده است و ما شاهدیم برخلاف ادعایی که دارند و می‌گویند نمی‌خواهیم مسائل سیاسی را به فناوری راه دهیم می‌بینیم این انحصار دقیقا در راستای منافع آمریکا پیش می‌رود.



کاربران مختلفی

در هفته گذشته

این‌گونه نوشتند که

گوگل به آنها هشدار

داده است روبیکا

قصد دارد از طریق

پیامک، عکس‌ها

و ضبط صدا از آنها

جاسوسی اطلاعات

شخصی کند.

حتی برخی کاربران

نوشتند با این‌که

حفاظت گوگل را

خاموش کرده‌اند

# روبیکا



قرار گرفت. ۲۶ دی پخش زنده برنامه هیأت‌های مذهبی به مناسبت شهادت حضرت فاطمه زهرا(س) در روبیکا در مجموع بیش از یک میلیون و ۶۲۷ هزار تماشاگر آنلاین و یک میلیون و ۲۲۸ هزار تماشاگر آفلاین داشت. در قالب این پویش، تمام هیأت‌ها می‌توانستند از امکان پخش زنده مراسم خود در پیام‌رسان روبیکا بهره‌مند شوند.

یکی دیگر از رکوردشکنی‌های روبیکا در جریان پخش زنده بازی امروز بین تیم‌های پرسپولیس ایران و اولسان هیوندای کره جنوبی رخ داد. در جریان این بازی، رکوردهای کم‌نظیری در کانال رسمی باشگاه پرسپولیس در روبیکا به ثبت رسید که تاکنون در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی ایرانی مشاهده نشده است. رکورد جذب بیش از ۵۰۰ هزار عضو جدید در کمتر از یک ساعت و ثبت رکورد ۲۰۰ هزار مشاهده همزمان پست لایو صرفا در یک کانال از دیگر نکات قابل‌توجه پخش بازی در روبیکا عنوان شده بود.

از طرفی ویژه‌برنامه یلدای یکی از شرکت‌های فعال در روبیکا نیز که روزهای شنبه و یکشنبه ۲۹ و ۳۰ آذرماه ۹۹ از ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه در وب‌سایت و اپلیکیشن روبیکا پخش می‌شد تا دوشنبه یکم دی بیش از ۲۹ میلیون دقیقه توسط کاربران روبیکا در دو بستر وب و پیام‌رسان به‌صورت آنلاین و آفلاین تماشا شده که در بین ویژه‌برنامه‌های یلدایی منتشرشده در فضای مجازی، رکوردی جدید محسوب می‌شد.

روبیکا در بیانیه اخیر خود نیز اعلام کرده است از اعمال محدودیت به دلایل سیاسی و امنیتی برای دسترسی کاربران به سرویس‌های بین‌المللی حمایت نمی‌کنیم، اما تلاش پلتفرم‌های بین‌المللی به منظور ایجاد محدودیت برای کاربران ایرانی را هم برخلاف ادعایشان می‌دانیم.

این دیدگاه در حالی است که برخی وب‌سایت‌های فناوری مانند زومیت بدون اشاره به سابقه برخورد‌های سیاسی گوگل نوشته بودند «کارشناسان معتقدند صرفا سیاسی خواندن اخطار سپر امنیتی گوگل و سیستم عامل اندروید منطقی نیست و به احتمال زیاد بیش از دلایل سیاسی که روبیکا در بیانیه خود به آن اشاره کرده است، به موضوعات فنی مربوط می‌شود؛ چراکه گوگل و پلی‌استور بعد از این‌که پروتکل‌هایی را به اپلیکیشن‌ها ارائه می‌دهند، به صورت رندوم چک توسط کارمندان این شرکت با از طریق ربات‌هایی که به زبان اندروید مسلط هستند، اپلیکیشن‌ها را رصد کرده تا اطمینان پیدا کنند تغییرات درخواست‌شده اعمال شده باشد.

آنها احتمال می‌دهند این موضوع در مورد روبیکا نیز انجام شده باشد اما عدم اعمال تغییرات به خطرناک شناخته شدن این اپلیکیشن منجر شده است. البته مسئولان همراه اول و روبیکا در واکنش به وجود این احتمال می‌گویند گوگل پیش از ارائه این اخطار برای کاربران هیچ پیامی برای آنها نفرستاده است و این تصمیم ارتباطی با مسائل فنی نداشته و بیشتر ناشی از انگیزه‌های سیاسی است. پیش از این نیز سپر امنیتی گوگل، برخی دیگر از اپلیکیشن‌های ایرانی مانند همراه‌کارت و دیجی‌کالا را موقت مسدود کرده بود که با پیگیری شرکت‌های سازنده این اپلیکیشن‌ها و رفع ایرادات وارد شده، مجدد در گوگل پلی قرار گرفتند.»

خارج و نسخه قبلی بدون خطای گوگل پلی پروتکت را منتشر کردیم. ما به بررسی و شنیدن گزارش‌ها در مورد انواع نسخه‌های برنامه‌ها ادامه می‌دهیم.» جالب است بدانید جست‌وجوی روبیکا در هفته‌های اخیر رشد زیادی داشته است. آمار گوگل ترندز نشان می‌دهد بعد از اتفاقات اخیر و اعمال محدودیت روی واتس‌آپ و اینستاگرام، رشد جست‌وجوی ایتا در گوگل نسبت به قبل بیش از ۱۰ برابر شده و رشد انفجاری داشته است. درباره روبیکا هم میزان جست‌وجو بیش از سه برابر شده است. اما طبق همین آمار، میزان جست‌وجوی واتس‌آپ و اینستاگرام به صورت آرام کاهشی بوده و اکنون جست‌وجوی کاربران برای ایتا با این دو برنامه تقریبا برابری می‌کند و میزان جست‌وجوی روبیکا بیش از واتس‌آپ و اینستاگرام شده است. البته نکته مهمی که باید به آن اشاره کرد این است که این آمار درباره جست‌وجوست و نه میزان استفاده که همین آمار هم نشان از استقبال مردم از برنامه ایرانی دارد. طبق آماری که اعلام شده، میزان استفاده از این برنامه‌ها هم بیشتر شده و به نظر می‌آید میزان استفاده تناسب خوبی با آمار جست‌وجو دارد.

سال گذشته نیز جنجال‌های فراوانی در مورد ساخت حساب‌های کاربری جعلی در روبیکا به راه افتاد که گوگل پلی این برنامه را از سرویس خود حذف کرد، اما پس از مدت زمان کوتاهی این برنامه باز هم از طریق این سرویس در دسترس کاربران قرار گرفت، اما حالا مجدد این برنامه باز هم از این سرویس حذف شد.

### آنچه خارجی‌ها ندارند

این ماجرا در حالی بحث‌برانگیز شده است که به گفته ابوالحسن فیروزآبادی چیزی که در پلتفرم‌های خارجی قابل ارائه نبوده مانند وجود اعتماد در زنجیره اقتصادی و حمایت از مشتری و تسهیلات برای کسب‌وکارها در پلتفرم‌های داخلی ارائه خواهد شد.

روبیکا در سال‌های مختلف رکوردهای خوبی را برجا گذاشته بود، به عنوان مثال چندی پیش هیأت‌ها در روبیکا با ۲٫۸ میلیون بار مشاهده مورد استقبال