کارگاه زندگی

تمرین سخاوتمندی از دوران کودکی

بخشیدن و سخاوت داشتن یکی از ارزش‌های اصیل انسانی است که مثل سایر ارزش‌های اخلاقی باید از دوران کودکی آرام‌آرام در وجود افراد شکل بگیرد تا در سنین بالاتر به اوج برسد. سخاوتمند بودن در آموزه‌های دینی به اخلاق انبیا، ستون دین، نشانه شجاعت و باعث جلب دوستی و محبت مردم تعبیر شده است. بخشش به معنی کرم در فرهنگ ایرانی نیز جزو صفات پسندیده و توصیه شده است که البته همگان به آن آراسته نیستند ولی این ارزش نیز مثل سایر ارزش‌های والای انسانی اگر عزم و همتی وجود داشته باشد، قابلیت رشد دارد و اگر از کودکی به افراد آموخته شود که به جزئی از تار و پور وجودشان تبدیل می‌شود. روان‌شناسان البته می‌گویند زمان آموزش سخاوتمندی به کودکان از حدود سه سالگی آغاز می‌شود چون قبل از این سن، کودکان درک درستی از این مفهوم ندارند اما از سال سوم زندگی کم‌کم می‌توانیم به او یاد بدهیم که دارایی‌هایش را با دیگران تقسیم کند و همه چیز را برای خودش نخواهد. کودکان البته در سنین پایین دلبستگی فوق‌العاده‌ای به اموال خود دارند چراکه یک عروسک، ماشین یا بسته کوچک خوراکی به آنها حس استقلال می‌دهد. با این حال والدین باید آرام آرام بخشیدن را به کودک خود بیاموزند و هر زمان که او این کار را انجام داد با جملات تحسین‌کننده رضایت خود را به فرزند نشان دهند.

یادداشت

نشانه‌های افسردگی در کودکان

معصومه صبور روح وحید
کارشناس ارشد مشاوره

علائم افسردگی در کودکان و نوجوانان متفاوت از بزرگسالان است. اولین جلوه افسردگی در کودکان به شکل طغیان‌های مکرر خشم در برابر ناکامی‌ها به شکل کلامی یا رفتاری نمود پیدا می‌کند. طغیان‌ها متناسب با وقایع پیش‌آمده نیستند و حداقل سه بار در هفته در موقعیت‌های مختلف در خانه، مدرسه و در بین همسالان ادامه پیدا می‌کند. در فاصله بین طغیان‌ها، کودک به طور مداوم تحریک‌پذیر و عصبانی است. از علائم پنهان این بیماری می‌توان به پرخاشگری، لجبازی، افت تحصیلی، بی‌قراری، اضطراب جدایی و حتی گاهی فرار از مدرسه اشاره کرد. عموم والدین این علائم را ناشی از سن کودک خود می‌دانند و آن را به بلوغ کودک مرتبط می‌کنند در حالی که این علائم زنگ خطری برای افسردگی است. در افسردگی فرد دچار اختلال در خواب، اشتها، تعاملات اجتماعی و خانوادگی و... می‌شود. فرد نسبت به خودش دچار تفکرات منفی می‌شود و این به احساس پوچی، یاس و ناامیدی و خستگی منجر می‌شود. ظاهر کودک ممکن است افسرده یا خشن باشد. توانایی تمرکز و به یاد آوردن جزئیات را ندارد در نتیجه دچار افت تحصیلی می‌شود. از جنبه‌های لذتبخش زندگی لذت نمی‌برد، وقت کمتری را با دوستانش سپری کرده و کمتر در فعالیت‌های جمعی شرکت می‌کند. احساس گناه یا اضطراب را تجربه می‌کند. علاوه بر علائم فوق ممکن است علائم جسمی مانند سردرد یا شکم درد هم داشته باشند.

عواملی که خطر ابتلا به افسردگی در دوران کودکی را افزایش می‌دهد عبارتند از: سابقه افسردگی در خانواده، وجود نزاع در خانواده، عملکرد ضعیف در مدرسه، اختلالات اضطراب، عوامل استرس‌زا در خانه و مدرسه مثل انتقاد بیش از حد، اختلافات و درگیری‌های خانوادگی، عملکرد ضعیف کودک در مدرسه، آسیب‌های دوران کودکی. آموزش خانواده برای درک بهتر کودک و پرهیز از هرگونه تحقیر و سرزنش کلامی و غیرکلامی در بهبود افسردگی کودکان از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. در مراحل بعدی با توجه به سطح رشد عاطفی و تفکر کودک با استفاده از رویکرد شناخت درمانی به اصلاح تفکرات تحریف‌شده کودک و تغییر نگرش منفی او پرداخته می‌شود.

«جام جم» بررسی می‌کند

چالش‌های ۷ گانه تولید محتوای بومی در حوزه کودک و نوجوان

مریم خباز
گروه جامعه

از سال ۱۳۸۸ تا ۱۴۰۰، پنج قانون، مصوبه و سند در کشورمان به تصویب رسید تا از کودکان و نوجوانان در فضای بی‌مرز و نامحدود مجازی محافظت کند. سال ۸۸ «قانون جرایم رایانه‌ای»، در همین سال «ضوابط صیانت از کودکان و نوجوانان در خدمات تلفن همراه»، سال ۹۹ «قانون حمایت از اطفال و نوجوانان»، در همین سال «طرح معماری شبکه ملی اطلاعات» و نهایتا تصویب «سند صیانت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی» در سال ۱۴۰۰، همه تلاشی است که قانونگذار برای محافظت از گروه سنی زیر ۱۸ سال در کشورمان انجام داده است. کارشناسان اما می‌گویند برای صیانت از کودکان و نوجوانان در زیست‌بوم مجازی، فضایی که حتی اتحادیه اروپا پس از تحقیقات گسترده از خطرات تهاجمی، جنسی و ارزشی آن برای کودکان رمزگشایی کرده، ما باید در بعد قانونگذاری و تولید محتوای بومی بسیار بهتر از این عمل می‌کردیم.

گرچه در کشورمان اعتیاد به اینترنت، بحران هویت، اختلال در شکل‌گیری شخصیت، تعارض ارزش‌ها، شکاف نسل‌ها، انزوای اجتماعی، افت تحصیلی و ایجاد مشکلات خانوادگی بارها و بارها به عنوان مهم‌ترین پیامدهای مواجهه بی‌ضابطه کودکان و نوجوانان با فضای مجازی مورد بحث قرار گرفته اما تولید محتوا و خدمات بومی همچنان نیازی اساسی است که به فراموشی سپرده شده است.

خیمه سنگین دولتی‌ها بر غیردولتی‌ها

حدود ۱۵ سال است که در کشورمان درباره اینترنت پاک صحبت می‌شود و وظایف و تکالیفی از سیاستگذاری گرفته تا اجرا برعهده کنشگران متعددی گذاشته شده است. اما بررسی‌های کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد نحوه عمل این کنشگران و بازیگران در حوزه فضای مجازی کودک و نوجوان(سیاستگذار، قانونگذار، تنظیم‌گر و تسهیلگر و ارائه‌دهنده خدمت و محتوا) مطلوب نیست به‌طوری‌که این زیست‌بوم با چالش تصدیگری‌های بی‌ضابطه و غیررقابتی دستگاه‌های اجرایی روبه‌رو شده است. درواقع مرکز پژوهش‌ها درباره تصدیگری‌های بی‌ضابطه در بازار محتوا و خدمات مجازی اعلام خطر می‌کند و باور دارد نوع ورود دستگاه‌های دولتی به این حوزه و تلاش برای کاهش دادن سهم بخش خصوصی در کنار الگوی ناکارآمد تخصیص بودجه‌های حمایتی باعث شده تا چرخ شرکت‌های فعال در بخش غیردولتی نچرخد. بنابراین توصیه و مدل پیشنهادی این است که بازیگران زیست‌بوم فضای مجازی کشور بستر رقابت منصفانه در حوزه کودک و نوجوان را فراهم کنند و خود نیز هنگام ورود به این بازار به اصول پایبند باشند. اما فقط خیمه سنگین بخش دولتی بر غیردولتی‌ها نیست که فعالان خصوصی این عرصه را دچار مشکل کرده چراکه محتواها و خدمات بومی در فضای مجازی از سوی مردم نیز چندان مورد استقبال قرار نگرفته است. به‌طور مثال هم اکنون دو نوع سیمکارت کودک و نوجوان در بازار موجود است که به‌صورت هوشمند امکان دسترسی کودکان به محتواهای مجاز و مناسب را فراهم می‌کند، یا سامانه‌های ویدئوی درخواستی در دسترس‌اند که بخشی را ویژه کودکان راه‌اندازی کرده‌اند که به قفل کودک، رده‌بندی سنی و محدودیت زمان تماشا مجهزند. همچنین تبلت‌های کودک و نوجوان نیز وجود دارد که سیمکارت‌های این گروه سنی در آنها نصب می‌شود و کودکان و نوجوانان می‌توانند به محتواهای مناسب دسترسی داشته باشند. اما رهگیری مرکز پژوهش‌های مجلس حاکی است به‌جز برخی سکوهای محتوای تصویری که اغلب محصولات خارجی را عرضه می‌کنند، اکثر قریب به اتفاق این ابزارها با بحران مالی مواجهند و شرکت‌های بومی تولیدکننده محتوا و خدمات به‌دلیل استقبال کمرنگ مردم با سختی به حیات اقتصادی خود ادامه می‌دهند.

ولنگاری محتوایی در یک بازار آشفته

به این آمار دقت کنید: «بیش از ۸۵ درصد محصولات دیداری و شنیداری که کودکان در سامانه‌های داخلی ویدئوی درخواستی و به‌صورت آنلاین تماشا می‌کنند تولید خارج است.» این آمار خود بحران است که اگر بدانیم طبق بررسی‌های مرکز پژوهش‌ها «فقط ۶۰ درصد از کل محتوای مصرفی کودکان در فضای مجازی(در بخش ویدئو) توسط سامانه‌های قانونی و رسمی ارائه می‌شود» وضع، بحرانی‌تر نیز می‌شود.

این جملات نشان می‌دهد که بخش عمده محتوای ویدئویی که در دسترس کودکان و نوجوانان کشورمان قرار دارد یا غیربومی است یا توسط سایت‌های غیرقانونی دانلود فیلم و سریال تامین می‌شود؛ سایت‌هایی که محتواهای عرضه شده در آنها بدون کوچک‌ترین نظارت کیفی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. بنابراین همان‌طور که قوانین، مصوبات و اسناد در کشورمان بر لزوم توسعه زیست‌بوم ایرانی فضای مجازی و فراهم کردن محیطی سالم، مفید و ایمن تاکید دارد در عمل نیز باید چرخه تولید محتوا و خدمات بومی روی غلتک بیفتد و موانع و چالش‌های پیش‌رو از میان برداشته شود. در این راستا مرکز پژوهش‌های مجلس ایجاد سامانه جامع و مرجع فضای مجازی برای کودکان و نوجوانان را پیشنهاد می‌دهد؛ سامانه‌ای که مثل فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ که تقریبا همه کالاهای مورد نیاز مشتری را در یک مکان ارائه می‌دهند، تمام امکانات و اطلاعات مورد نیاز خانواده‌ها را فراهم کند. چنین سامانه جامعی باعث می‌شود که خانواده‌ها و به‌ویژه کودکان و نوجوانان به آسانی و بدون نیاز به وبگردی، اطلاعات مورد نیاز خود را از محل‌های مختلف جست‌وجو کنند. به اعتقاد کارشناسان این مرکز، چنین سامانه‌ای کودکان و نوجوانان، والدین و معلمان را توانمند می‌سازد تا از رسانه‌های دیجیتال به‌صورت ایمن، مسئولانه و مؤثر استفاده کنند.

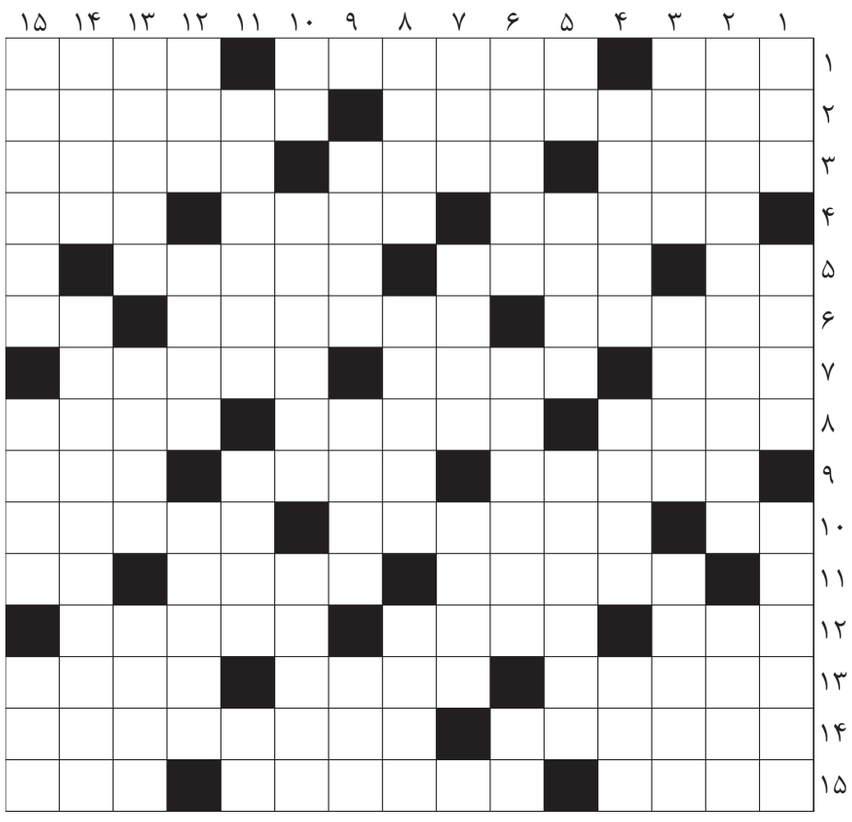
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۳۲

جدول عادی

افقی: ۱) قلاب کمربند- شیرینی بلوری- شکست ورزشی ۲) نوشتن همراه با خلق زیبایی- پابرجا و محکم ۳) روز قیامت- هستی- دایره‌المعارف فرانسوی ۴) سردی- ویروس سگی- نوعی کبک ۵) صوت شگفتی- پرنده‌ای وحشی- مادر ۶) شبکه تلویزیونی استان مرکزی- آگاه‌باش- انبار کشتی ۷) از چهار عمل اصلی ریاضی- دردها- روشنایی‌ها ۸) اکثریت- مواد مذاب آتشفشانی- گرد و خاک ۹) ترکیب فلز با اکسیژن- به‌آهستگی- واحد شمارش لباس ۱۰) شهر توت- دانه‌ای ریز و لعابدار با مصرف دارویی- دستگاه آرد کردن غلات ۱۱) درگذشته- بحر- آخرین یک رقمی ۱۲) گریستن بر مرده- پاک و منزه- حداد ۱۳) تاندون- ناگزیر- ناحیه‌ای که از آب یک رودخانه مشروب می‌شود ۱۴) بالکن- کنایه از آخرین لحظه در جریان امری است ۱۵) درآمد نامشروع با امکانات دولتی- شهری در استان سمنان- دشواری در کار.

عمودی: ۱) کلام- به‌وجودآورنده- جنگ و پیکار ۲) مطیع و تابع دستور- ستاره پروین ۳) مملکت- آخرین غزوه پیامبر اسلام(ص)- زیردست ۴) شاعر سرشناس ادبیات شیلی- تسخیرشده- مساوی در شطرنج ۵) ضمیر شخص- حاجت- ذکر ماه محرم ۶) رمان مشهور رضا امیرخانی- پایمال‌شده- قابلیت ارتجاعی دارد ۷) بافتن- رها- دربرگرفتن ۸) زن شوهرمرده- منسوب به یمن- زاویه کوچک‌تر از نود درجه ۹) پوشاکی زنانه- سنگی قیمتی- گاو عربی ۱۰) حرف فاصله- جاده ریل‌گذاری شده- از وسایل ارتباط جمعی ۱۱) پیامبری با قالیچه معروف- باعث و موجب- قامت ۱۲) دومین حرف یونانی- بادگلو- حادثه ناگهانی ۱۳) مقابل بردن- جاویدان- ساز کوبه‌ای شرق آسیا ۱۴) مشرق- استانی پهناور در شمال شرق ایران ۱۵) دچار ترس شدن- مقام و منزلت- بی‌فایده.



جدول ویژه

افقی: ۱) یکی از محورهای اصلی حمله ارتش عراق به شمال خوزستان بود- نوعی پارچه ابریشمی رنگارنگ- حیله‌گر ۲) همسر هیتلر- نبرد ناپلئون بناپارت با امپراتوری اتریش ۳) سه گوشه- ضرورت- گلی زیبا ۴) تبعیت کردن- حریص- یک حرف و سه حرف ۵) کله- تمدن مکزیک- نمایان ۶) انجامیده- مربوط به گذشته دور- عریان ۷) زاپاس- رونق- بیماری که نمی‌تواند حرکت کند ۸) ورزشی گروهی- سراب- بازدارنده ۹) مقابل رعیت- قرض- رها و آزاد ۱۰) کاروان- روزنامه چاپ لبنان- پرتو ماه ۱۱) گیاهی- سنبله ذرت- نفس بلند ۱۲) کامیون ارتشی- هلاک‌کننده- قطعه آوازی ترانه‌گونه و پراحساس ۱۳) نماز تنهایی- کانون- صدای خنده بلند ۱۴) قوی هیکل- بخشی سازمان یافته در یک مجموعه اداری ۱۵) ویروس سگی- نوعی هواپیمای مسافربری- از آفات گیاهی.

عمودی: ۱) واحد فروش گردو- قصه‌گو- سست و بی‌حال ۲) از پیامدهای وقوع خشکسالی است- حنا ۳) ورزش یخ و چمن- خودخواهی- مبتکر ۴) نامربوط- خراب و ویران- نوعی پخت برنج ۵) آغوش- رئیس وزارتخانه- برای پناه جویی و داد خواهی گفته می‌شود ۶) سنگ نمک- مربوط- خرس ۷) مقابل شب- گوشت به سیخ کشیده شده- محصول سینما ۸) وابسته- بیگانه- زبانی از خانواده هندواروپایی ۹) به یکدیگر ساییده شده- سختی‌کشیده- رونوشت ۱۰) رطوبت- خطا- مرتعش ۱۱) بازتاب- کبوتر دشتی- جوی خون ۱۲) الفبای تلگراف- نوعی میمون- کشته شدن ۱۳) دستگاه اندازه‌گیری مقدار انرژی مصرف شده- امپراتوری آلمان- قبل از ورزش ۱۴) نوعی آش- کارگردان فیلم گلادیاتور با بازی راسل کرو ۱۵) کپی- پذیرش مسئولیت- داستانی مشهور نوشته شاتو بریان فرانسوی.

حل جدول عادی ۶۳۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ب	ر	و	ب	ی	ا	■	س	ا	خ	ت	ه	■	ن	ت
۲	ت	ا	چ	ر	■	ر	و	س	ر	ی	■	و	ا	ر	د
۳	■	ه	و	ا	ف	ض	ا	■	ن	ز	ا	ک	ت	■	ی
۴	ت	ر	ب	ی	ت	■	ح	ن	ج	■	ر	ه	■	ز	ن
۵	خ	و	■	ن	ا	ن	د	و	■	ا	م	ا	ن	ی	■
۶	ت	■	ا	د	ن	ا	■	ا	س	ن	ا	د	■	ب	و
۷	ه	د	م	■	ه	ر	ه	ر	ی	■	ل	ر	ز	ا	ن
۸	گ	ی	ل	ک	■	و	س	ت	ر	ن	■	س	ا	ی	ز
۹	ا	و	ا	ر	ه	■	ت	ف	ث	ی	ش	■	ر	ی	و
۱۰	ز	ی	■	ن	ا	ا	ه	ل	■	ک	ر	د	ی	■	ی
۱۱	■	د	و	ا	ر	ه	■	و	ا	ل	و	ر	■	ا	ل
۱۲	ش	ی	ر	■	ل	س	ا	ن	ی	■	ا	و	س	ت	ا
۱۳	ا	■	ق	ی	م	ت	ی	■	س	و	ن	ا	م	ی	■
۱۴	م	ذ	ه	ب	■	گ	ل	چ	ی	ی	■	ز	و	ا	ر
۱۵	خ	ن	■	س	و	ی	ی	چ	■	گ	ل	ه	م	ن	د

حل جدول ویژه ۶۳۳۱

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ل	ب	ه	ت	ی	غ	■	ت	ث	ه	■	چ	■	ت	ر
۲	ش	ی	و	غ	■	ن	ی	و	ش	ا	■	گ	و	ی	ش
۳	■	گ	ی	ل	گ	م	ش	■	ک	ف	ا	ر	ه	■	ت
۴	ر	ا	د	ی	و	■	م	ت	ر	ن	م	■	ل	ر	ی
۵	ا	ه	■	م	ا	ف	ی	ا	■	گ	ر	و	ه	ی	■
۶	ی	■	س	ی	ر	ک	■	ر	و	ی	ی	ن	■	ز	ا
۷	ا	ش	ل	■	ا	و	ض	ا	غ	■	ه	و	ش	ن	گ
۸	ت	ا	ی	ر	■	ر	م	ن	د	ه	■	س	ا	ق	ه
۹	ا	ه	س	ت	ه	■	ا	ت	ه	ا	م	■	م	ش	ی
۱۰	ر	ر	■	ب	ا	ر	د	ی	■	ن	ب	و	ی	■	ن
۱۱	و	ا	ه	م	ه	■	ن	ا	ی	ا	■	ب	ا	ن	م
۱۲	ب	د	ل	■	و	ی	ر	و	س	■	ر	ا	س	ا	ن
۱۳	ا	■	ا	ک	ن	ا	ف	■	ی	و	ز	ا	ن	س	■
۱۴	ژ	ت	و	ن	■	ف	ی	ن	ا	ل	■	ی	ب	ا	ب
۱۵	ه	م	■	ا	ر	ت	ق	ا	■	ا	س	ت	ر	ن	گ

مزایده فروش یک قطعه زمین واقع در پل طالشان رشت

شرکت تعاونی مسکن کارکنان جهاد کشاورزی استان گیلان در نظر دارد، **یک قطعه زمین خود را واقع در شهر رشت به شرح و مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.**

متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل جهت بازدید ملک و دریافت اسناد مزایده از تاریخ **۱۴۰۱/۰۸/۱۶** و حداکثر تا ساعت **۱۴** روز با (**احتساب تعطیلات**) **۱۴۰۱/۰۸/۳۰** به دفتر شرکت تعاونی مسکن کارکنان جهاد کشاورزی واقع در رشت، بلوار شهید بهشتی، جنب ساختمان شماره **۲** صنعت معدن تجارت، ساختمان شهید سهرابی‌پور، طبقه دوم مراجعه و نسبت به خرید اسناد مزایده اقدام نمایند.

◀ **مشخصات این قطعه زمین عبارت است:** از پلاک شماره **۳۶** واقع در **قریه طالشان** سنگ اصلی **۳۹** بخش **۴** رشت (**جنب شهرک کامرانیه**) به مساحت **۱۷۸۹۰** با کاربری مسکونی و فرهنگی ورزشی و ... با استناد به شیت شهری (طرح تفضیلی شهر رشت)

◀ **شرایط و محل و مهلت اخذ اسناد:** واریز مبلغ **یک میلیون ریال** برای دریافت اسناد به شماره حساب **۲۸۳۰۰۶۴۱۲** نزد بانک ملت از تاریخ **۱۴۰۱/۰۹/۰۱** لغایت ساعت **۱۴** مورخ **۱۴۰۱/۰۹/۱۵** در ساعات اداری به‌جز تعطیلات و **پنجشنبه** تا ساعت **۱ بعدازظهر** نسبت به تحویل پاکت پیشنهادات اقدام نمایند.

شرکت تعاونی مسکن کارکنان جهاد کشاورزی استان گیلان

رئیس هیات عامل ایدرو در بازدید از غرفه سایپا در نمایشگاه قطعات:

طرح‌های تحول و توسعه‌ای حضور فعال‌تر سایپا را در بازار به دنبال دارد

رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با حضور در غرفه گروه خودروسازی سایپا در هفدهمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو، آینده گروه خودروسازی سایپا در بخش قطعه‌سازی و خودروهای جدید را مناسب توصیف کرد. به گزارش سایپانیوز، علی نبوی در خصوص حضور در هفدهمین نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو، گفت: باعث خوشحالی است که از نزدیک تلاش‌های قطعه‌سازان و پیشرفت‌های صنعت خودرو را در نمایشگاه شاهد هستیم. معاون وزیر صمت همچنین علاوه بر اطلاع‌یابی از عملکرد، مباحث فنی، پیشرفت‌های فعالان حوزه قطعه سازی، اهتمام بر پشتیبانی‌های قانونی و رفع مشکلات ایشان را در حاشیه این نمایشگاه مورد تاکید قرار داد.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران افزود: پیشرفت‌های صنعت خودرو قابل تأمل است و بسیاری از موارد هجمه‌هایی که به این صنعت وارد می‌شود، غیرکارشناسی و به دور از انصاف است. او همچنین فعالیت‌های صنعت قطعه‌سازی را که در برخی موارد در سطح بین‌المللی در حال عرضه تولیدات هستند، نمونه‌هایی امیدوارکننده بر شمرد. نبوی تأمین نیاز داخلی در گام نخست را اولویت قطعه‌سازی بیان کرد که در کنار این اولویت صادرات نیز صورت می‌پذیرد. رئیس ایدرو تصریح کرد: طرح‌های تحول و توسعه‌ای در حوزه محصولات و قطعات جدید در گروه سایپا در حال پیگیری و اجراست که با توجه به افزایش کیفیت و رقابت‌پذیری ناشی از این طرح‌ها شاهد حضور فعال‌تر سایپا در بازار خواهیم بود و امید است در این گروه خودروسازی شاهد عملکردهای بسیار بهتری باشیم. رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مورد اجرای طرح اصالت قطعات در گروه سایپا، گفت: یکی از حوزه‌های مسئولیت‌پذیرانه و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، خدمات پس از فروش است، در این زمینه مشکلاتی وجود داشت از جمله به دلیل عدم امکان تشخیص قطعات یدکی اصلی از تقلبی در گذشته بازار قطعات یدکی نامطمئن بود ولی در حال حاضر اجرای طرح اصالت قطعات باعث می‌شود تا هم حداکثر ایمنی و هم اعتماد بیشتر مصرف‌کننده به خودروساز را شاهد باشیم.

مزایده ۱۴۰۱۲۶
آذربایجان شرقی

نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران

معاونت آماد و پشتیبانی فراجا در نظر دارد **تعداد ۷۵ دستگاه خودرو، تعداد ۵۰ دستگاه موتورسیکلت و مقادیری اقلام فرسوده فرماندهی انتظامی آذربایجان شرقی را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.**

متقاضیان می‌توانند به منظور بازدید و دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده از تاریخ درج آگهی تا مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۲۱** از ساعت **۸** الی **۱۶** به نشانی: تبریز، اتوبان شهید کسائی، ستاد فرماندهی انتظامی استان، معاونت آماد و پشتیبانی مراجعه فرمایند.

تلفن: ۲۱۸۲۱۴۹۹ - ۰۴۱-۲۱۸۲۱۴۹۵

ردیف	شرح	تعداد به دستگاه
۱	انواع سواری شامل: ماکسیما،پژو۲۰۶ مگان، سمند،کیاسراتو و فولکس	۶۳
۲	انواع وانت شامل: پیکاب تک و دوکابین،فوتون، هایلوکس تک ودوکابین	۱۲
۳	انواع موتورسیکلت شامل: اچ دی۲۰۰ تک‌تاز۱۵۰، همتاز ۲۰۰ و ...	۵۰ دستگاه (اوراقی)
۴	اقلام فرسوده آمادی	موجودی