خبر

«ایران آینده» در قاب شبکه ۲

شبکه دو سیما به مناسبت هفته ملی نوجوان از جشنواره «ایران آینده» در باغ کتاب تهران برنامه‌هایی را به صورت زنده روانه آنتن می‌کند. گروه کودک و نوجوان برنامه‌های «دست کی بالا»، «باغ شادونه»، «با ما بیا» را به صورت زنده و با ضبط گزارش‌هایی از باغ کتاب در «کافه بازی» روانه آنتن می‌کند. «دست کی بالا» به همراه عروسک‌های (توتک و زاغک) و مجریان این مجموعه (گیتی خامنه و عمو بهروز) یکشنبه و سه‌شنبه حوالی ساعت ۱۵:۱۵ از باغ کتاب برنامه خواهند داشت و «باغ شادونه» با اجرای ملیکا زارعی نیز دوشنبه و چهارشنبه همین ساعت به اجرای برنامه می‌پردازند.

برنامه «کافه بازی» که گزارش‌های ویژه‌ای از رویدادهای باغ کتاب و انجام بازی‌های رایانه‌ای تهیه کرده به همراه سایر بخش‌های این برنامه پنجشنبه و جمعه حوالی ساعت ۱۷ و ۱۵ دقیقه روانه آنتن می‌شود. «با ما بیا» نیز همراه با خاله رویا و عمومهربان پنجشنبه و جمعه حوالی ساعت ۱۵ از باغ کتاب روانه آنتن می‌شود.

در این جشنواره برنامه‌های متنوعی در راستای علایق نوجوانان اجرا می‌شود و گروه سنی ۹ تا ۱۸ سال، مخاطبان اصلی جشنواره هستند. البته برنامه‌های جشنواره به گونه‌ای پیش‌بینی شده که برای کودکان هم قابل استفاده باشد و به طور کلی فضایی شاد و مفرح برای خانواده‌ها فراهم شده است.

ما که این روزها روی آنتن هستند

ات در رسانه ملی

واس مخاطبان داشتند. این روزها مسابقه‌های زیادی از شبکه‌های سیما پخش می‌شوند که در هر یک از این دسته‌بندی‌ها جای ی‌گیرند و تلاش کرده‌اند با تنوع موضوعی به آنتن تنوع ببخشند، لحظات سرگرم‌کننده ایجاد کنند یا همچون مسابقات ستعدادیابی کشتی و... بستری برای دیده شدن افراد مستعد از سراسر ایران باشند. همان‌طور که اشاره شد نام این مسابقه‌ها سیار است و ما اینجا برخی را مرور کردیم. همچنین در گزارش پیش‌رو با مسعود شریعت‌نیا تهیه‌کننده چهار شگفت‌انگیز، علیرضا ادقی تهیه‌کننده مجری‌شو، حامد خانی تهیه‌کننده خودمونی، غلامرضا بختیاری تهیه‌کننده آب‌وآتش، پیمان پورمقیمی هیه‌کننده هوش برتر، حسن آخوندپور تهیه‌کننده مستند مسابقه تماس، حسین نصیری تهیه‌کننده محیا، مهران میرصالحی هیه‌کننده دیدی‌نو و... گفت‌وگو داشتیم و از وجه تمایز رقابتی که به پا کردند، پرسیدیم.

ه روزرسانی شده است. هر چند آیتم‌های مسابقه بیشتر حکم چاشنی ارد و آنچنان رقابت مطرح نیست. اجرای برنامه را مهران رجبی به عهده ارد که به گفته تهیه‌کننده حضورش به این خاطر است که خود اهل انه و خانواده و ضمنا چهره‌ای محبوب است. حامد خانی اوشانی، هیه‌کننده برنامه که در کارنامه‌اش تهیه‌کنندگی مسابقاتی چون زوجی‌نو را دارد در گفت‌وگو با جام‌جم در مورد ساخت این برنامه توضیح می‌دهد: محور و هدف برنامه خودمونی بیشتر صله‌رحم و نشان دادن فضای صمیمی خانواده است. ما در هر قسمت از این برنامه دو خانواده دعوت می‌کنیم که متشکل از پدربزرگ، مادربزرگ، خاله، عمه، دایی، عمو، پدر، مادر، نوادگان و... است. باتوجه به سبک زندگی امروز، رفت‌وآمدها خیلی کمرنگ شده است و ما با این برنامه خواستیم به نوعی فضای گرم میان خانواده‌ها را یادآور شویم.

رقابت شگفت‌انگیز

از دیگر موارد روی آنتن که زبان روایتش را واقع‌گرایی قرار داده، رئالیتی‌شوی چهار شگفت‌انگیز است. هر چند رقابت در این برنامه چندان مطرح نیست اما بخشی از آن را به خود اختصاص می‌دهد بخشی که می‌توان گفت هم برای افزایش فضای سرگرم‌کنندگی به برنامه اضافه شده و هم هدف آن را هم که نمایش ذغدغه‌های اجتماعی و به چالش کشیدن است را یاری می‌دهد. این برنامه به تهیه‌کنندگی مسعود شریعت‌نیا و کارگردانی سینا دوراندیشان شنبه‌ها ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه نسیم می‌رود. همان‌طور که اشاره شد چهار شگفت‌انگیز با شیوه‌ای جدید و متفاوت از دوربین مخفی سعی در به چالش کشیدن مفاهیم و موضوعات روز جامعه را دارد. چهار شگفت‌انگیز این برنامه بازیگرانی با نام‌های حسام نام‌آور، سیدسالار میرکریمی، صالح سلامت و مهرداد جوانمردی هستند. تهیه‌کننده برنامه در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم بیان می‌کند: فصل اول برنامه در قالب ۱۰ قسمت ۴۰ دقیقه‌ای به صورت آیتم‌های رقابتی طراحی و اجرا شده است و چهار بازیگر آن در موقعیت‌های متعدد و متفاوت با همدیگر به رقابت می‌پردازند. علاوه بر سرگرمی به دنبال این هستیم که اشاره‌ای به موضوعات اجتماعی هم داشته باشیم. به همین دلیل تمام دوربین مخفی‌هایی که هر یک از این بازیگران با حضور اتفاقی مردم پیش می‌برند، با موضوعی خاص جلو می‌رود. سوژه‌ها هم از مسائل ریز و درشت کف جامعه گرفته شده که مردم با آن درگیر هستند.

سنجش دستپخت در شرایط خاص

کیفیت دستپخت جزو مواردی است که برخی به آن می‌بالند و درباره آن ادعای بهترین بودن را دارند. به همین دلیل سال‌ها رقابت‌هایی با محوریت آشپزی با حضور مردم عادی یا چهره‌ها روی آنتن رفته است. یکی از مسابقه‌های متفاوت در این حوزه که در فصول مختلف روی آنتن شبکه یک سیما رفته و مخاطبان زیادی را به خود جلب کرده، دستپخت با اجرا و تهیه‌کنندگی سیدوحید حسینی در هر فصل با گروهی از شرکت‌کنندگان که ویژگی مشترکی دارند پخش می‌شود و شرایط خاصی را برای آنها فراهم می‌آورد و در این موقعیت از آنها می‌خواهد توانایی خود را در آشپزی گروهی به رخ بکشند. حضور داوران متخصص و گاه بین‌المللی از ویژگی‌های متمایز این رقابت است.

آب و آتش؛ مسابقه مهیج و میدانی

آب و آتش، مسابقه‌ای مهیج و میدانی است که در شهر تهران برگزار می‌شود. در این مسابقه ۱۲ نفر حضور دارند که در دو گروه شش نفره با یکدیگر رقابت خواهند داشت. اجرای این مسابقه به عهده شهاب عباسی و سیاوش مفیدی است و غلامرضا بختیاری تهیه‌کنندگی برنامه را به عهده دارد. از ویژگی‌های این مسابقه هم ضریب هوشی و هم قدرت جسمانی خوب است. بختیاری در اینباره به جام‌جم توضیح می‌دهد: قبل از آن‌که بحث شرکت‌کنندگان مطرح شود از دیدگاه ما، مخاطب از اهمیت به سزایی برخوردار است. ما می‌خواستیم یک مسابقه مهیج، شاداب و فانتزی را برای بینندگان تهیه کنیم که وقتی برنامه را تماشا می‌کنند، حال‌شان خوب شود. بنابراین مسابقه به گونه‌ای طراحی شد که هم رقابت خوبی میان شرکت‌کنندگان شکل بگیرد و هم این‌که شرکت‌کنندگان خودشان را محک بزنند که تا چه میزان آمادگی دارند. ضمن این‌که از میان خودشان بهترین‌ها را انتخاب می‌کنند. وی درباره جذب شرکت‌کنندگان به برنامه توضیح می‌دهد: ما فراخوان عمومی این مسابقه را از طریق تلویبون دادیم و افرادی که اعلام آمادگی کردند و راهی مرحله راستی‌آزمایی شدند. در این مرحله با شرکت کنندگان مصاحبه کردیم. برای ما هوش هیجانی، شادابی و برون‌گرا بودن شرکت‌کنندگان نقش مهمی داشت و این موضوع در سوالات ما بود و بعد از بررسی تیم‌ها را انتخاب کردیم. این تهیه‌کننده درباره انتخاب مجریان برنامه بیان می‌کند: شهاب عباسی فاز دو را اجرا کرده و اجرایش مورد تایید شبکه بود. از سوی دیگر با سیاوش مفیدی به شدت دوست بود و نسبت به هم شناخت کافی داشتند و بده و بستان‌های خوبی در شوخی‌های‌شان داشتند و این اتفاق مثبت بود. خوشبختانه مسابقه مورد توجه مخاطبان است و بازخوردهای خوبی داشتیم.

معرفی اعجوبه‌های کوچک

فصل تازه مسابقه اعجوبه‌ها که رقابتی میان کودکان و والدین با خانواده‌های دیگر است، به تازگی روی آنتن شبکه سه سیما رفته. این برنامه سعی دارد فضای مفرحی برای شرکت‌کنندگان و مخاطبان فراهم آورد. می‌شود گفت ضمن حفظ این فضا، تلاش دارد مفاهیم و ارزش‌هایی چون خانواده، ارتباط میان فرزندان و والدین و همکاری پدر و مادرها را منتقل کند. فصل تازه این برنامه با اجرای حامد سلطانی تغییرات ساختاری داشته است که می‌تواند در جذب بیشتر مخاطبان تاثیرگذار باشد.

به باور سازندگان برنامه، هر بچه‌ای استعداد و توانایی دارد که باید پیدا شود اما قائل به این‌که هر بچه‌ای حتما باید توانایی خاصی داشته باشد که بشود اعجوبه، نیستند. حسینی در نشست خبری این مسابقه بیان کرد: به باور من همه بچه‌های ایران اعجوبه هستند و اسم برنامه اسم درستی است.

کشتی‌گیران همه فن حریف

استعدادیابی یکی از انواع ژانرهای مسابقه است که در رادیو و تلویزیون روی آنتن می‌رود و چند سالی است بیش از پیش مورد توجه برنامه‌سازان و مخاطبان قرار گرفته و نمونه‌های بیشتری از آن در زمینه‌های مختلف ساخته می‌شود. یکی از برنامه‌های تازه در این خصوص «همه فن حریف» است که به استعدادیابی در زمینه ورزش کشتی می‌پردازد. در این مسابقه که از شبکه ورزش روی آنتن می‌رود چهره‌های سرشناس کشتی محمد بنا سرمربی تیم‌ملی فرنگی بزرگسالان، پژمان درستکار سرمربی تیم‌ملی بزرگسالان کشتی آزاد، علی محمدی از قهرمانان اسبق کشتی و عباس جدیدی از قهرمانان المپیک و مسابقات جهانی در رشته کشتی عملکرد شرکت‌کنندگان را مورد ارزیابی قرار می‌دهند و هادی عامل برنامه را اجرا می‌کند. در این مسابقه ۱۴ تیم حضور دارند و هر تیم متشکل از چهار نفر است و درمجموع ۵۶ ورزشکار در برنامه حاضرند و یکی از نکات جالب‌توجه این‌که تیم تولید همه‌فن حریف برای هر استان یک مستند تولید کرده است که طی آن با مربیان پایه، خانواده و محل زندگی شرکت‌کنندگان در برنامه آشنا می‌شویم. محمدرضا نعمتی، تهیه‌کننده برنامه در گفت‌وگو با جام‌جم بیان می‌کند: «ما از روز اول در مورد همه‌فن حریف این‌گونه فکر می‌کردیم که از کشتی‌گیران حاضر در این برنامه قرار است چند نفرشان به مسابقات جهانی و المپیک راه پیدا کند و به واسطه همین اتفاق، باید از هم‌اکنون از آنها مستندهایی تهیه کنیم تا دوباره دیدنش نیز در زمان قهرمانی آنها جذاب باشد.»

نگاه

جذابیت بدون حضور سلبریتی‌ها

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

تلویزیون در حال حاضر دو مسابقه در زمینه استعدادیابی دارد که یکی در حوزه کسب و کار است و دیگری در حوزه کشف استعداد اجرا. مسابقه «میدون» که فصل جدید آن روی آنتن شبکه سه است و مسابقه «مجری نو» که از شبکه امید پخش می‌شود. مجری نو که اولین مسابقه استعدادیابی است که به صورت زنده پخش می‌شود و میدون اولین در حوزه کسب و کار. اما هر دو یک ویژگی مشترک دارند. این‌که بدون حضور سلبریتی‌ها توانسته‌اند پربیننده باشند. محمدحسین هاشمی گلپایگانی، تهیه‌کننده مسابقه میدون در گفت‌وگو با جام‌جم در خصوص این‌که تا چه حد در این مدت توانسته به اهدافی که برای تولید این مسابقه داشته برسد، عنوان می‌کند: فکر می‌کنم برنامه‌ای که بتواند در حوزه کسب و کار تاثیرگذار و جذاب باشد را ساخته‌ایم و به اهدافی که در این برنامه داشتیم، رسیده‌ایم. اصلا همین باعث شد تولید میدون به فصل‌های دیگر هم برسد. وی همچنین ادامه می‌دهد: نگاه ما در فصل اول و دوم که خیلی به هم نزدیک‌تر بود، معرفی کسب و کارهای خرد و متوسط بود. اما در فصل سوم نگاه دانش بنیانی و علمی در کسب و کارهای‌مان بیشتر شد.

شرکت‌کننده‌های فصل اول و دوم با کسب و کارهای خرد و عادی جامعه در برنامه حضور داشتند اما در سری جدید می‌بینید که اغلب شرکت‌کننده‌ها علمی هستند. این تهیه‌کننده همچنین در پاسخ به این سؤال که علمی‌تر شدن فضای برنامه در سری جدید تاثیری در استقبال مخاطبان هم داشته بیان می‌کند: مخاطبان قبلی به دلیل همین فضای علمی کار کمی تغییر کرده است. یعنی شاید مخاطبان معمول برنامه کاهش پیدا کرده باشد اما مخاطبانی که نگاهی تخصصی و علمی‌تر به مقوله کسب و کار دارند، به نسبت فصل‌های گذشته بیشتر شده است. چون نگاه برنامه هم تخصصی‌تر شده. البته درصددیم از جذابیت برنامه کاسته نشود و همچنان بتوانیم تاثیرگذار باشیم ولی ما باید سطح کار را بالاتر می‌بردیم.

اولین برنامه استعدادیابی زنده

علیرضا صادقی، تهیه‌کننده باشگاه امید که تهیه‌کنندگی برنامه «مجری شو» را نیز برعهده دارد، درباره شکل‌گیری برنامه به جام‌جم توضیح می‌دهد: مجری نو بخشی است که در دل باشگاه امید اجرا می‌شود و اولین برنامه استعدادیابی در زمینه اجراست که به صورت زنده روی آنتن می‌رود. با توجه به این‌که مخاطبان این شبکه و باشگاه امید، نوجوانان هستند و گروه سنی ۱۵ تا ۲۰ سال را شامل می‌شوند، توانمندی‌هایی دارند که جزو اهداف باشگاه امید بود تا بتواند ظرفیت‌های آنها را فعال کرده و به عنوان یک برنامه تعاملی از این توانمندی‌ها در برنامه استفاده کند. بنابراین «مجری نو» با این هدف که نوجوانانی هستند که به حوزه اجرا علاقه دارند یا در این زمینه توانمند هستند و آموزش دیده‌اند یا اجراهایی داشتند، از جمله در شبکه‌های استانی یا رادیویی فراخوانی را در همین حوزه منتشر کرد. وی در ادامه درباره سرنوشت بچه‌هایی که برگزیده می‌شوند هم توضیح می‌دهد: ما در برنامه باشگاه امید حتما از این افراد دعوت به همکاری می‌کنیم؛ ضمن این‌که به واسطه حمایتی که آقای باطنی، مدیر شبکه از این برنامه دارد، حتما در برنامه‌های دیگر این شبکه هم از برگزیده‌ها استفاده خواهد شد. چون یکی از اهداف این برنامه همین است که نوجوانان خود شبکه‌شان را بسازند. یکی از شعارهای ما در باشگاه امید هم این است که «با هم امید می‌سازیم».

زاویه دید

آدرنالین بالا همراه با مسابقات

مهدیه رضایی
روزنامه‌نگار

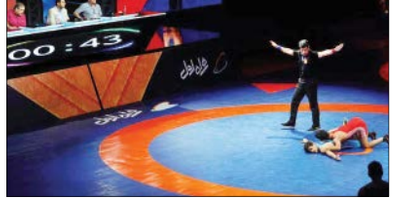
یکی از قالب‌های برنامه‌سازی که همیشه با هیجان بالا همراه است و آدرنالین شرکت‌کنندگان و بینندگان را افزایش می‌دهد، مسابقات تلویزیونی است.

این ساختار برنامه‌سازی نه‌تنها در ایران، بلکه در دنیا طرفداران پروپاقرص خودش را دارد. بنابراین برنامه‌سازان تلویزیون به سمت ساخت چنین آثاری می‌روند، چراکه بینندگان زیادی علاقه به تماشای مسابقات دارند. رسانه ملی هم با علم به این موضوع از گذشته تا به امروز مسابقات تلویزیونی بسیاری را ساخته و روانه آنتن کرده است.

کافی است به بایگانی ذهن‌مان مراجعه کنیم، بدون تردید یکی از مسابقاتی که به یاد خواهیم آورد، مسابقه هفته است که دهه ۷۰ از شبکه یک سیما پخش می‌شد.

این مسابقه با اجرای زنده یاد منوچهر نوذری برای‌مان بسیار تماشایی بود، زیرا این هنرمند با طنازی‌هایش باعث می‌شد که فضای خشک سؤال و جواب از شرکت‌کنندگان حال و هوای دیگری به خودش بگیرد.

البته تعداد مسابقات خاطره‌انگیز در تلویزیون کم نیست و این قالب همیشه مورد توجه مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌ملی قرار گرفته و هرازگاهی روی آنتن شاهد مسابقات بودیم.



اگر به لحاظ کیفیت بخواهیم این آثار را بررسی کنیم متوجه خواهیم شد که برخی مسابقات برای مخاطبان مهیج‌تر بودند و بعضی دیگر هیجان‌شان کمتر بوده است اما درمجموع آثار پخش‌شده نمره قبولی دریافت می‌کنند.

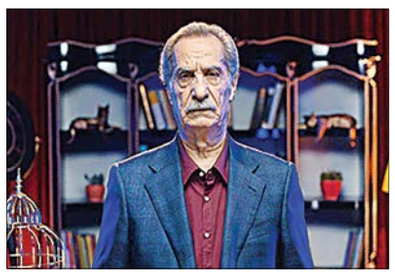
اکنون با نگاهی به سیاست‌های رسانه‌ملی به‌ویژه در یک‌سال اخیر متوجه خواهیم شد نه‌تنها به تعداد مسابقات تلویزیون افزوده شده، بلکه تنوع موضوعات مسابقات هم افزایش یافته است.

مسابقات تولیدشده که روانه آنتن شبکه‌های مختلف سیما می‌شوند متناسب با ماموریت‌های هر شبکه طراحی شده است.

برخی مسابقات همچون «هوش برتر» با هوش و سرعت عمل سر و کار دارد و مسابقه‌ای همچون «آب‌وآتش» با آمادگی جسمانی. برخی مسابقات هم ترکیب این موارد است.

درحال‌حاضر تنوع به گونه‌ای است که حتی مسابقات متنوعی با موضوعات مسائل مذهبی پخش می‌شود که نمونه آن مسابقه محیا است.

درمجموع آنچه مسابقات را متمایز کرده، دکور، سؤالات، ساختار و ... در مسابقات تلویزیونی است. بدون تردید اگر سیما با این دست‌فرمان جلو برود، می‌تواند با مسابقات جذاب و مهیج به میزان بینندگان بیفزاید.



همچنین امید می‌رود مسابقات حتی اگر قرار است با الگوگرفتن از مسابقات خارجی تولید شده، ایرانیزه و با فرهنگ بومی تولید شوند تا بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار بگیرند.

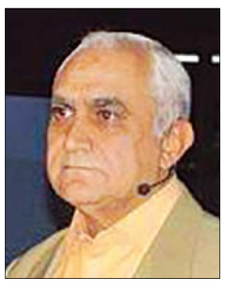
قاب

تلاش بی‌وقفه تا پیروزی

در کارنامه تلویزیون، مسابقات خاطره‌انگیز بسیاری است. مسابقاتی که برخی برای گروه سنی خاصی روانه آنتن می‌شد و برخی هم به‌صورت عمومی برای خانواده‌ها روی آنتن می‌رفت. احتمالا به یاد می‌آورید، «مسابقه کوچک» را که مجید قناد اجرا می‌کرد. یا مسابقه «ببین و بگو» با اجرای مسعود روشن‌پژوه که دهه ۶۰ و ۷۰ پخش می‌شد و بخش‌هایی از آنها در فضای مجازی قابل دسترس است؛ بخش‌هایی که به‌دلیل پوشش شرکت‌کنندگان که مختص آن دهه‌ها بوده یا تکیه‌کلام‌های جالب و خاطره‌انگیز مجریان هنوز هم دیدنی است. یکی دیگر از مسابقه‌های خاطره‌انگیز تلویزیون که سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ روی آنتن رفت، «تلاش» نام داشت. اگر از مخاطبان آن دوره سیما باشید، یادتان هست که این مسابقه جزو پربیننده‌ترین مسابقات تلویزیونی بود. اجرای سری اول این مسابقه را محسن قصابیان و سونیا پوریامین و در سری دوم زنده‌یاد حسین محب‌اهری و فرحناز منافی‌ظاهر و در سری سوم زنده‌یاد حسین عرفانی به همراه همسرش زنده‌یاد شهلا ناظریان به‌عهده داشتند. این مسابقه در ۱۲۲ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای در گروه اقتصاد شبکه اول سیما تولید شد.

سیما

۱۰۱ تا ۳۰۳ رقابت دوستانه



ناصر ممدوح، دوبلور و بازیگر پیشکسوت سینما و تلویزیون در دهه ۸۰ با اجرای یک مسابقه روی آنتن شبکه سه سیما رفت. این مسابقه را هم حسین فردرو، سازنده باتجربه مسابقه‌ها و برنامه‌های تلویزیونی چون ستاره‌ها و... کارگردانی می‌کرد. اگر یادتان باشد این مسابقه سنجش اطلاعات در فضایی بزرگ و با شرکت‌کنندگان بسیاری برگزار می‌شد. مدتی بعد مسابقه ۳۰۳ هم با فضایی مشابه راهی آنتن شد. در مسابقه نخست، ۱۰۱ شرکت کننده از طریق دستگاه‌ها یا نهادهای مختلف به برنامه می‌آمدند. هر سازمان یا نهاد که شرکت می‌کرد، سوالات تخصصی را نیز با خود می‌آورد. سوالات عمومی و غیرتخصصی را هم گروه برنامه طراحی می‌کرد.

ممدوح آن زمان در گفت‌وگویی بیان کرده بود: در مجموع هدف هر مسابقه‌ای ارتقای سطح اطلاعات عمومی مردم و بینندگان است و در این سمت و سوی حرکت می‌کند. منتها این مسابقه برای نخستین بار در کشورمان پخش می‌شود و هر ۱۰۱ نفر شرکت کننده یک رقابت سالم و دوستانه دارند و همه با یکدیگر دوست هستند. این مسابقه از ویژگی خاصی از لحاظ سبک اجرایی، دکور و... برخوردار است.

تماشا

رقابت سلیقه‌ای باباها

یکی از بخش‌های جالب فصل تازه مسابقه «اعجوبه‌ها» که به‌تازگی روی آنتن رفت و در فضای مجازی هم بازنشر شده است، رقابت چندپدر برای آرایش موی سر فرزندان خردسالش با گل‌سر است که لحظات بامزه‌ای را در برنامه ایجاد کرد. اعجوبه‌ها در سری جدید تلاش کرده است با تعریف آیتم‌های متنوع، فضای برنامه را پویاتر و شادتر کند.

کیوآرکد را اسکن کنید