یادداشت

تو خوبی!

نگار علیزاده
گروه جامعه

حالا دیگر جمله «تو خوبی» معنای واقعی‌اش را از دست داده است. انگار که دیگر بیشتر مواقع، زمانی به‌کار می‌رود که کسی مدام از فرد دیگری ایراد می‌گیرد و از عیب‌هایش می‌گوید؛ آن‌وقت است که ممکن است با عبارت باشه بابا «تو خوبی!» روبه‌رو شود.

اما واقعیت این است که فارغ از همه کنایه‌ها و کل‌کل‌های این‌چنینی، این‌که تو واقعا خوب هستی، اعتقادی است که باید به آن باور داشته باشیم تا بتوانیم زندگی کنیم تا توانمندی‌های‌مان را جدی بگیریم و در مسیری که می‌خواهیم، قدم برداریم که اگر این‌طور نباشد، ممکن است کمترین تبعاتش این باشد که هر روز و هر هفته، سر از مراکز جراحی و مطب‌های پزشک و سالن‌های زیبایی دربیاوریم؛ فراموش کردن اصل معنای زندگی که بماند!

اما این واقعیت است؛ این‌که انگار در روزگار امروز، دیگر کمتر کسی است که خود واقعی‌اش را دوست داشته باشد، سن واقعی‌اش را قبول داشته باشد و آنچه که هست را بدون دخالت‌های عجیب و غریب بپذیرد.

متاسفانه این حجم از تمایل افراطی بهتر شدن، از زیباتر شدن تا جوان‌تر شدن، همان چیزی است که آن‌قدر همه‌گیر شده که انگار بدون دخالت و تغییر نمی‌شود؛ تا آنجاکه اعتماد به نفس و عزت نفس همه آدم‌ها از پیر و جوان را نشانه گرفته و آنها نمی‌توانند شخصیتی بدون این تغییرات ظاهری برای خودشان متصور شوند.

به‌نظر می‌رسد که آنها فکر می‌کنند اگر زیبا یا جوان نباشند جایی برای حضور در اجتماع، مهمانی‌ها و جمع‌های مورد علاقه‌شان ندارند. به خیال آنها، خیلی از فعالیت‌هایی را که در عرف جامعه برای جوان‌ها تعریف شده است، نمی‌توانند انجام بدهند و در دنیایی محدود و بدون ارتباط باقی خواهند ماند؛ در صورتی‌که اشتباه متوجه شده‌ایم؛ چراکه اگر قرار است کاری انجام بدهیم که همه آن را جوانانه می‌پندارند، بهتر است با عوض کردن تفکر غالب جامعه درباره اختصاص دادن آن فعالیت به قشر جوان به خواسته‌مان برسیم تا این‌که بخواهیم تنها ظاهرمان را شبیه جوان‌ها کنیم. در واقع بیشتر از جوان‌سازی به یک فرهنگ‌سازی نیاز داریم.

کارگاه زندگی

نقش خانواده در انتقال باورهای دینی

خانواده اولین پرورشگاه انسان و نخستین محیط تربیتی است، پس هرچه خوبی است از کانون خانواده به افراد منتقل می‌شود. به همین علت در مباحث مربوط به تربیت دینی فرزندان نیز به نقش خانواده به‌صورت پررنگ پرداخته شده چراکه این کانون تربیتی، هم در شکل‌دهی به باورهای دینی، هم در اثرگذاری این باورها در ضمیر افراد و هم در تثبیت و نهادینه‌شدن باورهای دینی به صورت مستقیم و غیرمستقیم نقش دارد اما در انتقال باورهای دینی چه اصولی باید رعایت شود تا این انتقال به‌درستی روی دهد و نتایج دلخواه به‌دست بیاید؟ اولین اصل برای ورود خانواده به این حوزه، محبت است چون در مهربانی و نرم‌خویی، جاذبه‌ای هست که باعث پذیرش می‌شود. بنابراین خانواده باید در گام نخست خود را به محبت به‌عنوان کارآمدترین سلاح تربیتی مجهز کند اما محبت با اصلی به نام تکریم کامل می‌شود و تکریم چیزی نیست به‌جز حفظ کرامت انسان‌ها و انتقال این مفهوم که آنها ارزشمند هستند. اینجاست که حضرت علی(ع) می‌فرماید: «کسی که به شخصیت والای خود پی ببرد هرگز خود را باگناه خوار نمی‌کند.» در کنار رعایت این دو اصل اما شاه‌کلید آموزش باورهای دینی، الگو بودن پدر و مادرهاست، آن هم الگو بودن عملی، چرا که اگر بزرگ‌ترها در خانواده آراسته به صفات اخلاقی باشند کوچک‌ترها ناخودآگاه از آنها الگوبرداری و تقلید می‌کنند. در تعلیم و تربیت دینی اما دو نکته مهم دیگر نیز وجود دارد، اول توجه به تفاوت‌های فردی و اقتضائات سنی و دوم داشتن استمرار زیرا تعلیم و تربیت فرآیندی تدریجی است که باید همگام با رشد افراد پیش برود.

صورت‌های جوان و دل‌های پیر!

چرا می‌خواهیم جوان‌تر به‌نظر بیاییم اما به فکر سلامتی‌مان نیستیم؟

نرگس خانعلی‌زاده
گروه جامعه

سال‌ها طول کشیده تا دانشمندان و محققان به نتایج و کشف روش‌هایی برسند تا بشر آن‌طور که دلش می‌خواهد زندگی کند؛ از تکنولوژی‌هایی که او را به همه دنیا وصل می‌کند تا مقابله با چاقی افراطی و پیری زودرس و نمونه‌هایی شبیه به این! اما این نیمه پرلیوان است؛ لیوانی که یک نیمه‌خالی هم دارد و ما را آن‌قدر تنبل و بدون تفکر بار آورده است که به هوای استفاده از این چنین علم‌هایی، خودمان دست از مراقبت برای سلامتی‌مان بکشیم و آخرش هرچه شد، خیال‌مان جمع باشد که عمل‌های جراحی هست. گاهی برای لاغر شدن و گاهی برای جوان شدن. اما در این میان؛ شما کدام را انتخاب می‌کنید؟

کمتر کسی است که دلش نخواهد همیشه زیبا و جوان بماند. البته بهتر است بگوییم که همه انسان‌ها در ناخودآگاه‌شان تمایل به زیباتر شدن دارند؛ تمایل به این‌که بهتر از آنچه که هستند به نظر بیایند اما واقعیت این است که این شکل از گسترش جمعی از تمایل به زیبایی در جامعه گاهی آن‌قدر به افراط می‌رسد که میانسالان و سالمندان از پرمخاطب‌ترین افراد برای عمل‌ها و تزریق‌های جراحی هستند؛ شاید چون با این کار می‌خواهند از پیری فرار کنند و تغییرات طبیعی را نمی‌پذیرند. در واقع این قشر از جامعه یکی از پرمخاطب‌ترین گروه‌ها برای انجام عمل‌های جراحی، تزریق‌های زیبایی، استفاده از لوازم آرایشی به‌صورت اغراق‌آمیز و... هستند. موضوعی که تا حدودی قابل درک اما به همان اندازه هم قابل تامل است؛ این‌که چرا به چنین جایگاهی رسیده‌ایم؟

من پیر نیستم

قریب به اتفاق کارشناسان معتقدند که فضایی که از طریق رسانه‌های جمعی به افراد القا می‌شود باعث گرایش افراد به سمت عمل‌های جراحی شده است؛ خواه برای زیبایی و خواه برای جوانی! تفاوتی ندارد. در واقع این‌طور به‌نظر می‌رسد که افراد زمانی مهر تأیید از اطرافیان‌شان می‌گیرند که از نظر ظاهر و به‌هر قیمت و تحت هر شرایطی، گاهی با عمل‌های زیبایی گاهی آرایش‌های غیرمتعارف و گاهی تزریق‌های وقت و بی‌وقت، زیبا شده باشند؛ «سفیدی موهایم را دوست ندارم؛ من سنی ندارم که این حجم از موی سفید روی سرم باشد.» این را خانم تقریبا چهل و خرده‌ای ساله‌ای می‌گوید که معتقد است هنوز برای موی سفید داشتن زیادی جوان است؛ برای همین هم هست که کمتر کسی او را با موی بدون رنگ دیده است.

شاید هم کمتر کسی به او گفته است که چقدر با موهای سفید، زیباست و چقدر گذر عمر و تجربه در همین سفیدی‌هایش دیده می‌شود؛ برای همین است که موهایش ماه به ماه رنگ می‌شود و دیگر جان تازه‌ای برای ریشه این موها نمانده است.

زندگی بی‌تو محاله

حالا اگر تمام ابزارهایی که موجب زیبایی و جوانی افراطی می‌شود را از آدم‌ها بگیریم چه می‌شود؟ موضوعی که غفور شیخی، جامعه‌شناس به آن پاسخ می‌دهد: «در برخی موارد این تمایل به زیباتر بودن و جوان‌تر شدن آن‌قدر افراطی و حاد می‌شود که فرد بدون این ابزارها و بدون ادامه این سبک زندگی، نمی‌تواند آدم سابق باشد؛ اعتماد به نفس همیشگی‌اش را ندارد توانایی‌هایی که قبلا داشت را از دست می‌دهد، منزوی بی‌حوصله، کم‌رو و ... می‌شود.» او می‌گوید که زیبا بودن و جوان ماندن و اصطلاحا هم‌رنگ جماعت شدن همان چیزی است که به آنها قدرت حضور در جامعه را می‌دهد. در واقع شیخی معتقد است که برخی از افراد مسن، زمانی می‌توانند زندگی عادی داشته باشند که همچنان بسیاری از علائم و نشانه‌های کهولت سن را نداشته باشند و آن را پنهان کنند تا بتوانند در جمع‌های جوانانه شرکت کنند اما انگار نمی‌دانند که واقعا دل است که باید جوان باشد.

همیشه پای یک فضای مجازی در میان است

این روزها درباره هر موضوعی که صحبت می‌کنیم، رشته یکی از نخ‌هایش به فضای مجازی می‌رسد؛ فضایی که آن‌قدر تاثیرگذار است که می‌تواند در بازه زمانی تقریبا کوتاهی، همه‌چیز را دگرگون کند: «همین چندوقت پیش، تصاویر یکی از بازیگرهای کشور ترکیه را دیدم که چند سالی از من بزرگ‌تر است اما شبیه دخترهای ۳۰ساله می‌ماند.» این را خانم تقریبا میانسالی می‌گوید که بوتاکس و تمدیدبوتاکس، به یکی از فعالیت‌های همیشگی در زندگی‌اش تبدیل شده است. راست هم می‌گوید؛ تماشای چهره‌های سراسر دنیا که هیچ نشانی از علائم پیری در ظاهرشان دیده نمی‌شود، هرکسی را به وسوسه می‌اندازد. آنها نه موی سفیدی دارند نه روی پرچین و چروکی و نه حتی دست‌هایی که در گذر عمر، زیبایی‌شان را از دست داده باشند؛ طبیعی است یا مصنوعی، فرقی نمی‌کند. مهم این است که انگار ما به‌دلیل سبک زندگی‌هایی که داریم و فعالیت‌هایی که از خودمان می‌کشیم، زودتر از سن واقعی‌مان تحلیل می‌رویم. حرفش منطقی است اما بهتر نیست از همان اول ریشه را درست کنیم و به فکر تغییر سبک زندگی‌هایی باشیم که ما را به چنین فرسودگی‌هایی نرسانند؟ موضوعی که غفور شیخی هم آن را تایید می‌کند و زیباشدن و جوان ماندن ظاهری به‌واسطه زندگی سالم را از نظر اجتماعی، چند پله‌ای بالاتر از متوسل شدن به هر راهی برای رسیدن به این هدف می‌داند.

مکث

سالم بمان و زیبا

تا دلتان بخواهد راه‌های بدون‌دردسر، بدون‌هزینه و بدون‌خطر وجود دارد برای زیبا ماندن و جوان به نظر آمدن؛ برای این‌که پوست صورت‌مان لک نیاورد و پلک‌هایمان خیلی زود افتاده نشود. برای این‌که پادرد و زانودرد نداشته باشیم و روزهای میانسالی و سالمندی را به جای مسافرت‌های بدون دغدغه و خیال این دوره، مدام از این مطب به آن مطب نرویم اما واقعا راهی وجود دارد؟ البته که همه این موارد، جزو طبیعی‌ترین علائم دوران سالمندی است اما سالم زندگی کردن، همان راه و روشی است که می‌تواند سن فیزیولوژیک بدن شما را جوان‌تر از سن شناسنامه‌ای‌تان نشان بدهد. این را متخصصان طب سالمندی می‌گویند که معتقدند اگر سالمندی از همان روزهای جوانی، به‌طور مداوم ورزش کند و از غذاهای مضر مانند چربی‌ها، قندهای زیاد و فست‌فودها دوری کند، در معرض نور مستقیم آفتاب نماند و خلاصه به‌صورت طبیعی مراقب جسمش باشد، بدنی سالم‌تر، پوستی شفاف‌تر و چهره‌ای سرپاتر از آن چیزی که ما از سالمندان‌مان تصور داریم، خواهد داشت. آن‌وقت است که دیگر نیازی به کشیدن پلک و تزریق ژل به گونه و انواع عمل‌های جراحی برای جوان به نظر آمدن، ندارد. البته که آن چیزی که باید جوان بماند، دل است؛ نه پوست!

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

به شماره م ع/ SZ/۰۱/۷۹۸

تحت عنوان: تعمیرات برق و شبکه ساختمان ستاد شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی به مرکزیت شیراز، در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با انجام ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: تعمیرات برق و شبکه ساختمان ستاد شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی
۲- شماره مناقصه: م ع/SZ/۰۱/۷۹۸
۳- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
۴- مدت انجام کار: ۵ ماه
۵- مناقصه مورد اشاره در سامانه اینترنتی setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۸۹ ثبت گردیده است.
۶- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: حداقل به مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و پنجاه میلیون) ریال که بایستی به یکی از ۲ صورت زیر ارائه گردد و همچنین درصورت برنده شدن قادر به ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد بارمالی پیمان باشد.
الف) ارائه رسید معتبر بانکی مبنی بر واریز کامل مبلغ فوق‌الذکر
ب) ارائه ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ فوق الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز با اعلام کارفرما برای مدت (۳۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.
۷- محل اجرا: ستاد شیراز
۸- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: حداکثر تا ۵ روز پس از بارگذاری اسناد در سامانه الکترونیکی ستاد دولت
۹- مهلت تسلیم (بارگذاری) اسناد استعلام ارزیابی کیفی: حداکثر ۱۴ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی
۱۰- آدرس سایت جهت دریافت و بارگذاری اسناد: www.setadiran.ir
(در اسناد مناقصه به اختصار ((سامانه ستاد)) نامیده می‌شود.)
۱۱- آدرس: شیراز، خیابان کریمخان زند، روبروی خیابان خیام، نبش کوچه ۴۲ ساختمان شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی، تلفن تماس اداره امورحقوقی و پیمان‌ها: ۸۴۷۳-۰۷۱۳۲۱۳۸۳۹۶ تلفن تماس کمیته فنی بازرگانی: ۸۶۷۱-۰۷۱۳۲۱۳۸۲۸۵ تلفن تماس کمیسیون مناقصات: ۰۷۱۳۲۱۳۸۴۳۲

۱۲- شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه و احراز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی:
۱۲-۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت (اساسنامه، آگهی تاسیس روزنامه رسمی، آخرین تغییرات، شناسه ملی) و گواهینامه کد اقتصادی
۱۲-۲- گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دارای اعتبار باشد یا نامه تایید صلاحیت ایمنی موقت
۱۲-۳- داشتن رتبه‌بندی پایه ۵ ابنیه و ساختمان و پایه ۵ تاسیسات و تجهیزات که دارای اعتبار باشد.
۱۲-۴- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول برای شرکت در مناقصه (۵۰ امتیاز) می‌باشد.
۱۲-۵- مبلغ برآورد نهایی کارفرما به همراه صورتجلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه ابلاغ می‌گردد.
۱۳- مبلغ برآورد اولیه: ۲۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (بیست و یک میلیارد) ریال

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط بند ۱۲ دعوت به‌عمل می‌آید حداکثر تا ۵ روز پس از بارگذاری اسناد در سامانه الکترونیکی ستاد دولت جهت اخذ اسناد استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی سامانه ستاد ایران مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، کلیه مدارک و مستندات مندرج در آن را مطالعه تکمیل و در مهلت مقرر در سایت مذکور بارگذاری نمایند.
ضمنا ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک جهت ارزیابی کیفی بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

۱۴۰۵۵۲۹

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را با شرایط ذیل به صورت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۱۰۹۷۱۶۴۰۰۰۰۱۰
شماره مناقصه	۱۴۰۱/۱۲۰۴
موضوع مناقصه	انجام خدمات تجمیعی عملیات صنعتی و پشتیبانی پالایشگاه دوازدهم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۱۲۵،۸۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۹،۹۸۸،۴۲۰،۲۰۳،۸۸۲ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	مطابق برنامه زمانی سامانه ستاد
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	مطابق برنامه زمانی سامانه ستاد
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد	مطابق برنامه زمانی سامانه ستاد
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، شهرستان کنگان، پالایشگاه دوازدهم، ساختمان اداری مرکزی، امور پیمان‌ها

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه‌گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.spgc.ir مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۳۳۱۷۰۶۳-۲ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

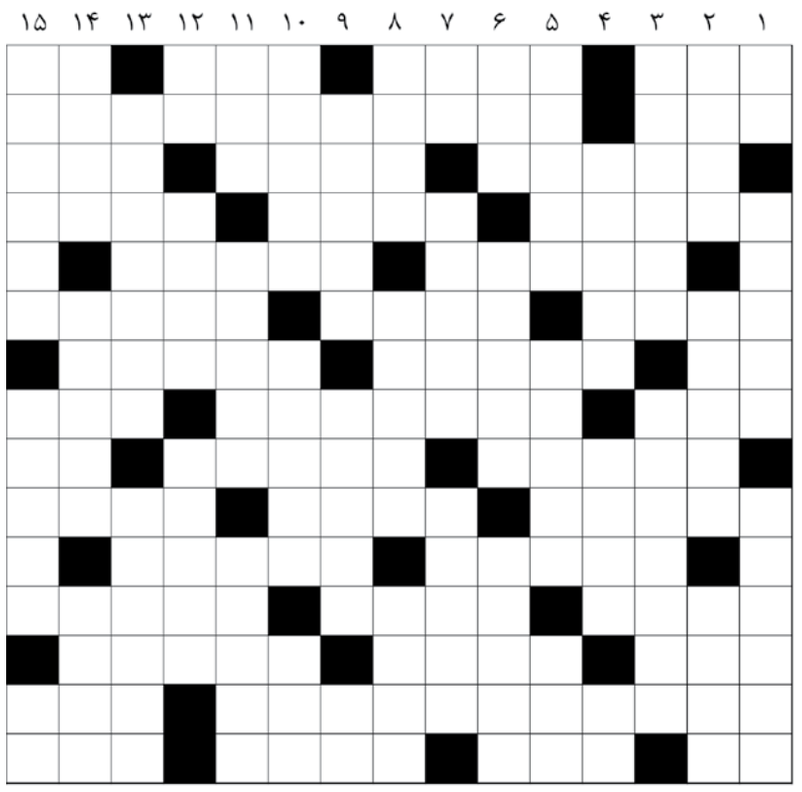
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۳۴

جدول عادی

افقی: ۱) کاستی- برادر- بخش غیرمادی وجود انسان- از حروف الفبا ۲) تحمل- آهنگساز فیلم روز واقعه ۳) واداشتن کسی به کاری برخلاف میل او- بزرگ- دوباره ۴) باغ دیدنی شیراز- انبارگندم- دعوت‌شده ۵) نابود کردن- به‌درستی که ۶) یک پای ثابت سالاد- زبانی از خانواده زبان‌های قفقازی- تئوری ۷) حرف دهن‌کجی- اهل روستا- بنایی تجاری در بازارهای سنتی و قدیمی ۸) وسیله- همسر امام حسین(ع)- بالشتک نان‌پزی ۹) زرد کمرنگ- نوعی پارچه ضخیم و خشن که آب در آن نفوذ نمی‌کند- بله روسی ۱۰) کهن‌ترین قسمت اوستا- سرسری- طراح ۱۱) بندری در جنوب فرانسه- زورگو ۱۲) نزدیک شدن- خبرگزاری ایتالیا- امیدواری ۱۳) نشانه ویژه- چراغ پیه‌سوز قدیمی- دسته جمعی ۱۴) رمان مشهور ارنست همینگوی- سرزنش ۱۵) شبکه گسترده جهانی- کلمه پرسش- اجازه‌نامه- جوی طبیعی.

عمودی: ۱) یادداشت- کدخدا- پلیس مخفی آلمان هیتلری ۲) آدمکش- خبرگزاری کار ایران- نزدیک ۳) برنامه‌ای برای بالا بردن پرچم در پادگان- قدیمی‌ترین کاخ سلطنتی دوران قاجار ۴) دیده‌شده- بسیار بخشنده- ضمیر جمع ۵) آرزوها- اخطار- گویشی در غرب ایران ۶) شرمنده- اطلاع- ورزشی رزمی ۷) جانشین او- منشی- مذهب بومی ژاپن ۸) زاپاس- سارق اماکن شلوغ- جایگاه مرشد در گود زورخانه ۹) حماقت- پیشرفت- ردیف ۱۰) فلزی دیرگداز- فروفرستادن- پدر بیژن در شاهنامه ۱۱) خطی در دایره- یون منفی- لباس زنان ارمنی ۱۲) لذت- مرتب- عبوس ۱۳) مسئول توزیع چای در ادارات- تبعیدگاه ناپلئون ۱۴) حریص- حواری خائن- سیماب ۱۵) عایق رطوبت- نخ بافتنی- تلخ.



جدول ویژه

افقی: ۱) ضمیر جمع- نوعی بادام پوست‌نازک- چانه- اصل هر چیز ۲) شرم زده- ابزاری برای شوک دادن به قلب به منظور بازگشت ضربان آن ۳) گشاد شدن- پهلوان تورانی- فرزند عرب ۴) مبتکر- کوهی در تبریز- خیانتکار ۵) ضربه‌ای در بدمینتون- گندیده ۶) بیستمین سوره قرآن- درس نگارشی- صداقت ۷) قورباغه- معادل فارسی پلاسما- واحد اندازه‌گیری شدت زلزله ۸) پول افریقای جنوبی- وام‌خواهی- پشیمانی ۹) با شادمانی حرکت کردن- اعشاری- دریا ۱۰) تباشیر فرنگی- در بیان علت به‌کار می‌رود- نام امام زمان(عج) ۱۱) کشتزار برنج- دانشگاهی در مکزیک ۱۲) طراحی اولیه- ارزیابی ذهنی- انکارکننده ۱۳) پیام آسمانی- سخنوران- غیرقابل انکار ۱۴) نویسنده رمان بار هستی- چسبناک به سبب آلوده شدن به ماده قندی و شیرین ۱۵) عید ویتنام- زنگ گردن چهارپا- هلاک و نابودی- فرصت مناسب.

عمودی: ۱) تردید- نگهبان باغ- پایداری در انجام کاری ۲) رمانی نوشته رضا امیرخانی- پرکردن- سلام ۳) متواضع- کارگردان فیلم میلیونر زاغه‌نشین ۴) حفره- پسر معاویه- کدوتنبل ۵) به نرمی رفتار کردن- داربست درخت انگور- زشت و مهیب ۶) سود- نقاش فلاماندی قرن هفدهم- شماره نامه اداری ۷) استفراغ- قطعه موسیقی برای یک یا دو نوازنده- از ادویه مخصوص غذا ۸) کودن- از هزار ماه برتر است- هر بخش از مسابقه بوکس ۹) هدایت‌کننده- نجات- خون ۱۰) افزونی- از وسایل ارتباط جمعی- تیز و برنده ۱۱) آلوی کوهی- شکایت‌نامه- مرطوب ۱۲) کتف- شب‌پره- منسوب به یمن ۱۳) از عهده انجام کاری برآمدن- هارمونیک ۱۴) سزاوارتر- شک و گمان- محفاظ مدارهای الکتریکی ۱۵) شیشه چراغ گردسوز- سانسور- از اسناد تجاری که در مبادلات مالی استفاده می‌شود.

حل جدول عادی ۶۳۳۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ت	ر	ک	■	خ	س	ر	و	د	ا	ر	■	ر	ب
۲	ش	و	ت	و	ک	ا	ن	■	ب	ی	ه	و	د	ک	ی
۳	و	ر	■	ر	و	ی	ک	ر	■	ر	و	م	ل	■	ل
۴	ب	ن	ت	■	ز	ن	د	ا	ن	■	ی	و	ک	ا	■
۵	■	س	ر	غ	ت	■	ا	س	ا	ن	س	■	ا	ز	ن
۶	چ	ل	ا	ق	■	ا	ن	ت	ن	■	ک	ت	ر	ی	■
۷	ق	■	ک	ل	و	ب	■	ی	و	م	ی	ه	■	ن	ص
۸	د	ر	م	ا	ن	د	ه	■	ا	ن	ی	ع	ش	ر	■
۹	ر	ا	■	ن	ک	ا	ر	ش	■	ا	ه	د	ا	■	ف
۱۰	■	د	ا	ی	و	■	ا	ش	ب	ل	■	س	ف	ل	ه
۱۱	ک	ا	ت	■	ک	ل	و	ل	ه	■	ا	ت	ی	ه	■
۱۲	ش	ر	ی	ف	■	ا	ل	و	د	گ	ک	■	ت	س	ت
۱۳	ت	■	ل	ر	ز	ه	■	ل	ا	ن	د	ا	■	ت	ر
۱۴	ا	ل	ن	د	ل	و	ن	■	ش	ا	ه	ع	ب	ا	س
۱۵	ر	ب	■	ا	ف	ر	و	خ	ت	ه	■	م	ا	ن	ا

حل جدول ویژه ۶۳۳۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	د	ی	ب	ا	■	ا	ب	ا	د	ن	ی	■	و	ا	
۲	گ	و	ش	ت	ا	ل	و	■	ب	ل	و	ک	ش	ر	ق
۳	ن	ر	■	م	ت	م	س	ک	■	ت	ا	ر	خ	■	ا
۴	ک	ت	ف	■	م	ا	ت	ا	ن	■	و	ص	و	ل	
۵	■	م	ه	د	ی	■	ا	ن	د	ا	م	■	ی	ق	ه
۶	ر	ه	ر	و	■	س	ن	ک	ی	■	و	ل	ت	ا	■
۷	م	■	س	ر	ا	ن	■	ط	ا	م	ت	ل	ا	ح	ل
۸	ا	س	ت	ن	ب	ا	ب	■	ه	ا	و	ا	ر	ت	ی
۹	ل	■	ا	ک	و	ن	ی	ا	■	س	ی	د	ی	■	ف
۱۰	■	ن	ب	ی	ل	■	ب	ر	ح	ی	■	ر	و	ا	ه
۱۱	ا	ت	ا	■	ا	ل	ا	م	د	■	ا	ی	ا	ب	■
۱۲	د	ر	ر	و	■	م	ت	ن	ا	ه	ی	■	س	د	ه
۱۳	ب	■	ب	ا	د	ی	■	ی	ک	ل	و	ل	■	ی	و
۱۴	ا	ب	و	د	ر	د	ا	■	ث	ا	ب	ت	ق	م	
۱۵	ر	د	■	ی	و	ن	ی	ف	ر	م	■	ه	ر	ه	ر