یادداشت

مراقب خوراک ذهنی‌مان باشیم

مهدی نیک‌ضمیر
گروه جامعه

خیلی وقت‌ها برخی از ما آن‌قدر که‌به غذای جسمی‌مان اهمیت می‌دهیم و حواس‌مان هست در ظرف غذای خود چه خوراکی می‌ریزیم، نسبت به خوراک روحی اطلاعات و داده‌هایی که از طریق رسانه‌های مختلف دریافت می‌کنیم، اهمیت نمی‌دهیم.

اینجاست که ماجرای سواد رسانه‌ای و اهمیت آن نمود پیدا می‌کند، چراکه اخبار و رویدادها و شیوه انتقال آنها به ما می‌تواند آثار و تبعات روحی و روانی متعددی برای ما و به‌ویژه برای کودک و نوجوان‌مان در پی داشته باشد.

بر این اساس، طی سال‌های اخیر و با گسترش رسانه‌های جمعی و شکل‌گیری و ضریب نفوذ بالای رسانه‌های اجتماعی، اهمیت سواد رسانه‌ای نسبت به گذشته بسیار بیشتر شده است.

حالا همه ما روزانه با خوراک متنوعی از داده‌ها و اخبار مواجهیم که درست شبیه خوراکی‌هایی که برای جسم‌مان مصرف می‌کنیم، نباید همه آنها را بدون در نظرگرفتن خواص ویژگی‌ها و ضررهای احتمالی مصرف کرد.

در غیر این‌صورت همان‌گونه که مصرف بی‌توجه و بی‌ضابطه خوراکی‌ها می‌تواند ما را دچار چالش‌های جسمی و بیماری‌های گوناگون کند، مصرف بدون ضابطه داده‌های رسانه‌ای هم به‌عنوان خوراک‌های روحی و روانی می‌تواند ذهن ما را با خود درگیر و دچار چالش‌های جدی کند.

تشخیص داده‌های درست از نادرست و فیک نیوزها از اخبار صحیح چندان هم کار ساده‌ای نیست به خصوص در دنیای امروز که با انواع و اقسام شگردها و فناوری‌ها به‌راحتی می‌توانند داده‌های نادرست را در ملغمه‌ای پیچیده و اخبار نادرست را به‌عنوان اخبار درست به مخاطب القا کنند.

اما همه ما می‌توانیم با مطالعه و یادگیری اصول و ضوابطی راحت‌تر داده‌های نادرست را از داده‌های درست تشخیص دهیم. ضوابطی مانند اهمیت منبع خبر، مقایسه اخبار از منابع گوناگون، جست‌وجو و تحقیق درباره آنچه می‌شنویم مهارت‌هایی است که موجب می‌شود در دنیای رسانه سالار امروز با چالش‌های جدی مواجه نشویم و این یک ضرورت اجتناب ناپذیر در دنیای پر از داده و اطلاعات امروز است.

کارگاه زندگی

رک‌گو باشیم ولی از بی‌ادبی فاصله بگیریم

آیا تا به‌حال به این فکر کرده‌اید چرا آدم‌هایی که خودشان را رک‌گو می‌دانند اغلب باعث ناراحتی ما و دیگران می‌شوند؟ پاسخ روشن است: این افراد فرق میان رک‌گویی و بی‌ادبی را نمی‌دانند. در ارتباطات انسانی، رک و راست حرف زدن به این معناست که هر زمان قرار است در مورد موضوعات مربوط به خودمان اظهارنظر کنیم یا هروقت که کسی می‌خواهد نظرات ما را در مورد یک موضوع بداند، ما صادقانه مواضع‌مان را تشریح می‌کنیم. پس می‌بینید که میان رک‌گویی به این معنا با آنچه که رک‌گوها تصور می‌کنند فاصله زیادی وجود دارد. کسانی که هوش کلامی بالایی دارند از بهترین واژه‌ها برای بیان منظورشان استفاده می‌کنند؛ کلماتی که روشن و واضح است و به‌هیچ‌وجه بی‌ادبانه یا گستاخانه نیست. به این ترتیب شنونده از کنه عقاید گوینده باخبر می‌شود و از آن پس همه‌چیز در مورد مواضع آن فرد مشخص است؛ بنابراین با قدرت پیش‌بینی وارد ارتباط می‌شود. افرادی که هوش کلامی بالایی دارند همچنین از هرگونه جسارت به دیگران پرهیز می‌کنند و تا از آنها اظهارنظری خواسته نشده، به حرف زدن لب نمی‌گشایند اما در عوض هر زمان که به‌نظر آنها نیاز باشد بدون پیچاندن کلمات و به‌دور از ابهام، نظرشان را بیان می‌کنند. بنابراین افراد رک‌گو، آدم‌های صادقی نیز هستند که در عین حال می‌کوشند قبل از هرگونه اظهارنظر پیامد کلمات و جملات‌شان را بر شنونده بررسی کنند.

رسانه‌ها در ذائقه‌سازی، تغییر نگاه و باور افراد چه نقشی دارند؟

خلأ سواد رسانه‌ای در بمباران اطلاعات

فاطمه امیرقهرمان
خبرنگار

در شرایط بحران، اطلاعات مخدوش بسیاری به مخاطبان ارائه می‌شود و در بسیاری از مواقع مخاطب به‌ویژه در گروه سنی نوجوانان توان تمیز قائل شدن بین اطلاعات درست و غلط را ندارد. به همین دلیل هم اهمیت سواد رسانه‌ای در فضای غبارآلودی که اخبار راست و دروغ بسیاری به مخاطب ارائه می‌شود بیش از هر زمان دیگری نمود پیدا می‌کند. در صورت مجهز نبودن کاربران به‌بینش و مهارت سواد رسانه‌ای شاهد پیامدهای نامطلوب آن در سطح جامعه خواهیم بود، از این رو بسیاری از فعالان فضای مجازی بر موضوع آموزش سواد رسانه‌ای به شهروندان تأکید دارند و دوران مدرسه نیز بهترین فرصت برای توانمندسازی نوجوانان و نسل آینده است.

خودمان به جای خودمان فکر کنیم

جذابیت‌های فضای مجازی، ارائه اخبار مختلف و واکنش‌های متفاوت از سوی سلبریتی‌ها می‌تواند روی نوجوانان تأثیر گذاشته و مانعی برای درک حقیقت شود. در این شرایط آموزش سواد رسانه‌ای، نوجوانان را ترغیب می‌کند تا استدلال و تفکر خود را به کار گرفته و اجازه ندهند دیگران به جای آنها فکر کنند.

در همین ارتباط علی فلاحت‌کار، فعال فرهنگی درباره حوادث اخیر و ضرورت تجهیز نوجوانان به سواد رسانه‌ای به جام‌جم گفت: اتفاقات اخیر، به نوعی جنگ شناختی است و این جنگ، دریچه جدیدی از مبارزه گفتمانی و ایدئولوژیک است که در دنیا وجود دارد.

مبارزه ایدئولوژیک در کشور ما با جنگ سخت شروع شد که در اواسط انقلاب به جنگ نرم و امروز نیز به‌دلیل افزایش وسعت آن به جنگ شناختی تبدیل شده و در جنگ شناختی عنصر تسهیلگر رسانه است.

دروغی به نام اطلاعات آزاد

به گفته او، اکنون دروغ بزرگی در دنیا با عنوان عصر اطلاعات آزاد مطرح است در حالی‌که حجم اطلاعات و الگوریتم مدیریت داده به نحوی است که اساسا اطلاعات به‌صورت مدیریت شده و الگوریتمی به مخاطب ارائه می‌شود.

هر فردی در نظام رسانه‌ای و جنگ شناختی امروز منفعل عمل کند، میدان را واگذار خواهد کرد و نمی‌تواند در عرصه رسانه نقش و حرف خود را به مخاطب برساند، البته در این ارتباط عوامل مختلفی دخیل هستند که هرکدام تأثیرگذای خاص خود را دارند و صرفا نهاد آموزش متولی نیست بلکه می‌توان در مدارس، سواد رسانه‌ای را به شکل دقیق آموزش داد اما در کنار آن مرجعیت صداوسیما نیز مهم است و باید برنامه‌های مرتبط با نوجوانان مورد توجه ویژه قرار گیرد.

ابزاری برای تغییر ذائقه

تأثیرگذاری بر نوجوانان از جمله تلاش‌های اخیر رسانه‌ای برای نفوذ در نسل جدید است و در این عرصه فضای مجازی به ابزاری برای تغییر ذائقه نوجوانان تبدیل شده است.

فلاحت‌کار با اشاره به اتفاقات اخیر و تلاش برای تأثیرگذاری روی نسل جدید گفت: دشمن روی مهدهای کودک برنامه‌ریزی کرده است که مصداق آن را در جریان حوادث اخیر و درگیری دانش‌آموزان و نوجوانان مشاهده کردیم. امروزه نسل کنونی پیش از آن‌که به سواد رسانه‌ای دست پیدا کند در برابر سیل اطلاعات ارائه شده توسط رسانه‌های مختلف قرار دارد.

در دنیایی که درگیر بمباران اطلاعات هستیم جنگ‌شناختی شکل گرفته است و وقایع و اونه جلوه داده می‌شود. در چنین شرایطی باید زیرساخت‌های رسانه‌ای و کنترل فضای مجازی مدنظر قرار گیرد. در کدام کشور دنیا فضای مجازی تا این حد رها در اختیار کودکان و نوجوانان است.

زیست نوجوانان در فضای مجازی

او معتقد است که ورود درس سواد رسانه‌ای به مدارس اتفاق مهمی است اما برای تدریس این درس، معلم متخصص وجود ندارد، از سوی دیگر در عصری که نوجوانان در فضای مجازی زیست می‌کنند با یک درس دو واحدی نمی‌توان در جنگ شناختی تقابل کرد.

شرایط امروز به‌گونه‌ای پیش می‌رود که شاهد پیشرفت‌های بسیاری در عرصه اطلاع رسانی هستیم از سوی دیگر سواد رسانه‌ای جامعه متناسب با آن ارتقا نیافته است و همین مسأله می‌تواند ذهن و آگاهی افراد جامعه را با بحران مواجه کند.

فلاحت کار معتقد است: اکنون در عصر بمباران اطلاعات، آن هم در شرایطی که زیرساخت فضای مجازی در اختیار کشور نیست، اخبار نادرست در فضای مجازی ذهن نوجوانان را مسموم می‌کند اما در این شرایط در داخل کشور نتوانسته‌ایم برای تولید بازی، انیمیشن و سرگرمی متناسب با خواست کودکان و نوجوانان اقدام مناسبی انجام دهیم. همچنین در عرصه شناختی، شهروندان باید بیاموزند که اساسا نباید هر خبری را به آسانی پذیرفت.

بسیاری از کارشناسان بر ضرورت ارائه آموزش برای کمک به نوجوانان به منظور حرکت در دنیای آنلاین و مواجه شدن با اخبار جعلی تأکید دارند و برهمین اساس نیاز است تا سواد رسانه‌ای دانش‌آموزان را ارتقا داد و معلمان نیز تحلیل و استدلال را آموزش دهند.

مکث

اهمیت آموزش سواد رسانه‌ای به نوجوانان

فلاحت‌کار درباره اهمیت آموزش سواد رسانه‌ای به نوجوانان می‌گوید: فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی فرصتی مناسب برای تولید و انتشار اخبار جعلی است و در مواقعی تفکیک اخبار جعلی از حقیقت دشوار است، مؤثرترین روش مقابله با این اخبار افزایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی شهروندان است و برهمین اساس بسیاری از مدارس و دانشگاه‌ها در سراسر جهان به آموزش سواد رسانه‌ای متمرکز می‌شوند. سواد رسانه‌ای می‌تواند فرد را به نقطه‌ای برساند که هر مطلبی را به آسانی نپذیرد، البته این موضوع به تنهایی از طریق آموزش امکان پذیر نیست بلکه در کنار آن به تولید زیرساخت و پلتفرم، کنترل داده و ایجاد نرم افزارهای بازی و تولید انیمیشن نیاز است.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۳۵

جدول عادی

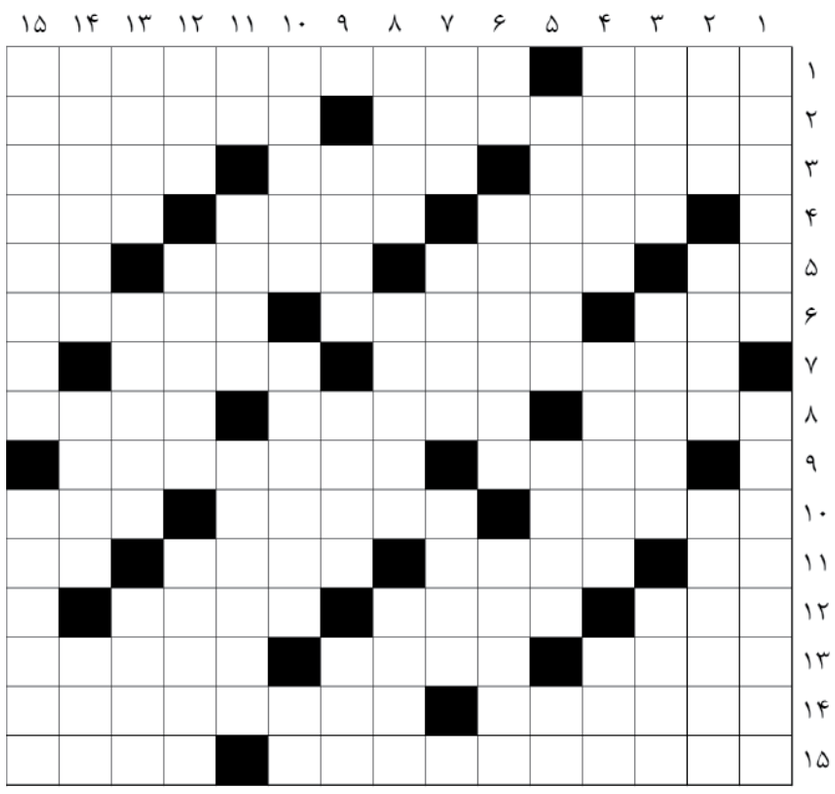
افقی: ۱) علامت تأیید پای نامه- اثر ارزشمند دکتر محمد معین در شش مجلد ۲) حمله، هجوم- غلبه ۳) همدل و مهربان- تندرست- چاک ۴) پناهگاه- میل و خواست قلبی- پیروان یک پیامبر ۵) یکدندگی- متعهد- ورزشی رزمی- خمیدگی کاغذ ۶) ذره باردار- ورزشگاه مشهور انگلستان- ادب آموختن ۷) آوازخوان- تکیه کردن ۸) زیر پای مادران است- شکلی هندسی- توانایی خواندن و نوشتن ۹) پیشرفت- اصحاب کهف از ظلم او به غار پناه بردند ۱۰) میمون آدم‌نما- زاهد گوشه‌نشین- فهم و شعور ۱۱) مذکر- لاف و گزاف- خبرگزاری ایتالیا- اشاره به دور ۱۲) طعم چای- نرده- یورش ۱۳) اعزام- تابناک- فاقد تحرک ۱۴) از وسایل حمل و نقل عمومی- روزنامه‌ای که سید اشرف‌الدین گیلانی منتشر می‌کرد ۱۵) گروهی از گیاهان دانه‌دار که دانه آنها درون میوه پنهان است- پیک کاغذی.

عمودی: ۱) برقراری جریان خیلی زیاد بین دو نقطه از مدار الکتریکی- مخاطبان تلویزیون ۲) مادر- کوچک‌ترین واحد نظامی- به طور مبهم یا مختصر ۳) قطور- مطلبی را روی کاغذ آوردن- سخن شمرده ۴) تمام کردن- اقامت موقت در سفر- شیر نوشیدنی ۵) سازی زهی- بهره و نصیب- دوستی ۶) پراکندگی- حرص- پرهیزکار ۷) واحد شمارش اسب- نقطه شروع- ذخیره ۸) بلبل- له‌شده- ابله ۹) لغت‌شناس- رقیبان- زنان عرب ۱۰) درشت‌هیکل و بدقواره- استخوان‌های بالا و کنار جمجمه- پول ژاپن ۱۱) صدای پنچری- پراکندگی- هماهنگی ۱۲) از عناصر اربعه- برای پیشگیری از بیماری تزریق می‌شود- ادویه پیتزا ۱۳) پسر مازندرانی- پیامبر خوش‌الحان- نامیده‌شده ۱۴) تندرستی- هفدهمین سوره قرآن- کامل و تمام ۱۵) محله‌ای قدیمی در جنوب غربی شهر تهران- باقیمانده دانه‌های روغنی.

جدول ویژه

افقی: ۱) از ظروف آشپزخانه- فیلمی ساخته الیا کازان با بازی مارلون براندو ۲) لباس ۱۱) ضمیر انگلیسی- آغشته به رنگ- تابناک- حرف انتخاب ۱۲) لطیف- میزان اهمیت- تاکنون ۱۳) کلیسای قدیمی اصفهان- قابله- گوش فرادادن ۱۴) از قدیمی‌ترین سازهای جهان- نام پیشین گرگان ۱۵) نویسنده آمریکایی رمان نشان سرخ دلیری- همسایه تفرش.

عمودی: ۱) گلی زیبا- فیلسوف هلندی قرن هفدهم ۲) صورت پنجم فلکی- نان شب‌مانده- لحظه قدردانی بین تماشاچی و بازیگران نمایش را گویند ۳) پلکان درشکه- پلیس دوره قاجار- رستنگاه ۴) پیشرو قافله ژائران- شاعر بزرگ هند و سراینده ماه نو و مرغان آواره- برزن ۵) ژانری در سینما- نزدیک شدن- طاقچه بالا ۶) نماد عمق جان آدمی- نوعی معرف شیمیایی- لباس ورزشی ۷) محنت- خدمتگزاران- برج کج ایتالیا ۸) متعفن- تصفیه‌حساب کردن- تیراژ ۹) پسر مازندرانی- زیرک- زبانی از شاخه زبان‌های هندواروپایی ۱۰) کامل شدن رشد میوه- عیدی- بدن ۱۱) R- انسان- از آرایه‌های ادبی ۱۲) صدای بلند- هادی الکتریسیته- گیاه رنگرزی ۱۳) مکث- حیله- قشنگ ۱۴) نماشنامه تراژدی گوته- میوه‌ای تابستانی- حرکت اول بازی شطرنج ۱۵) زلزله- درخشان.



حل جدول عادی ۶۳۳۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	ق	ص	■	ا	خ	و	ی	■	ر	و	ح	■	ط	ا
۲	ت	ا	ب	■	م	چ	ی	د	ا	ن	ت	ظ	ا	م	ی
۳	■	ت	ح	م	ی	ل	■	ک	ب	ی	ر	■	ب	ا	ز
۴	د	ل	ک	ش	ا	■	س	ی	ل	و	■	م	د	ع	و
۵	ه	■	ا	ه	ل	ا	ک	■	م	ن	ا	ن	■	ل	■
۶	ک	ا	ه	و	■	ک	ر	ج	ی	■	ن	ظ	ر	ی	ه
۷	ی	ی	■	د	ه	ا	ت	ی	■	ت	ی	م	چ	ه	■
۸	ا	ل	ت	■	ش	ه	ر	ب	ا	ن	■	و	ی	و	ک
۹	■	ن	خ	و	د	ی	■	ب	ر	ز	ن	ت	■	د	ا
۱۰	ک	ا	ت	ه	ا	■	ش	ر	ت	ی	■	ر	س	ا	م
۱۱	ش	م	ا	ر	س	ی	■	ق	ل	ت	ش	ن	■	و	■
۱۲	ت	ق	ر	ب	■	ا	ن	س	ا	■	ر	ت	ج	ا	■
۱۳	ا	ر	م	■	ل	ن	ت	ر	■	ک	ر	و	ه	ی	■
۱۴	پ	ی	ر	م	ر	د	و	د	ی	ا	■	ل	و	م	■
۱۵	■	ب	و	ا	ی	ا	■	م	ج	و	ز	■	ن	ه	ر

حل جدول ویژه ۶۳۳۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ش	م	ا	■	م	ن	ق	ا	■	ز	ن	خ	■	ا	م
۲	ک	ن	ف	■	د	ف	ی	ب	ر	ی	ل	ا	ت	و	ر
۳	■	ا	ت	س	ا	ع	■	ل	ه	ا	ک	■	و	ل	د
۴	ن	و	ا	و	ر	■	س	ه	ن	د	■	خ	ا	ی	ن
۵	ا	■	د	ر	ا	ی	و	■	م	ت	ع	ف	■	ن	گ
۶	ط	ا	ه	ا	■	ا	ن	ش	ا	■	ر	ا	س	ت	ی
۷	و	ک	■	خ	و	ن	ا	ب	■	ر	ی	ش	ت	ر	■
۸	ر	ن	د	■	ا	س	ت	ق	ر	ا	ض	■	ن	د	م
۹	■	د	ن	ی	د	ن	■	د	ه	د	ه	ی	■	ی	م
۱۰	م	ن	ی	ز	ی	■	ب	ر	ا	ی	■	م	ه	د	ی
۱۱	د	■	ب	ی	ج	ا	ر	■	ی	و	ن	■	م	ا	ز
۱۲	ا	ت	و	د	■	ن	گ	ر	ش	■	م	ن	ا	ف	ی
۱۳	و	ح	ی	■	ا	د	ب	ا	■	ب	د	ی	ه	ی	■
۱۴	م	ی	ل	ا	ن	ک	و	ن	د	ر	ا	■	ن	و	چ
۱۵	ت	ت	■	ج	ر	س	■	د	م	ا	ر	■	گ	ز	ک

آگهی فروش محصولات

با توجه به شروع بهره‌برداری شرکت تولیدی قند شیروان در نظر دارد، محصولات جانبی خود را شامل: ملاس brix75 به بالا، تفاله خشک فشنگی تفاله خشک پرک و دونم (پرسی) را با قیمت مناسب به مشتریان خود عرضه نماید.

علاقمندان می‌توانند با مدیر فروش، آقای کاظمی (۰۹۱۵۱۸۴۳۰۶۴) و یا شماره تلفن ۶۷-۰۵۸۳۶۳۵۳۶۶۶ تماس حاصل نموده و یا به امور بازرگانی کارخانه قند شیروان واقع در خراسان شمالی، کیلومتر ۱۵ جاده شیروان به بجنورد مراجعه فرمایند.

شرکت تولیدی قند شیروان

آگهی مناقصه عمومی با اخذ سپرده
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت تهران (سهامی عام)

درخواست شماره: RHP-0024505002-T25

موضوع آگهی:
خرید FLOATING ROOF TANK

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی تمدید مهلت فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار

موضوع فراخوان: پیرو اطلاعیه‌های فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار در تاریخ‌های ۲۵ و ۲۷ مهرماه سال جاری در خصوص مناقصه مدیریت رستوران، بدینوسیله اعلام می‌گردد مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت شرکت در فرآیند ارزیابی تا روز یکشنبه مورخ ۲۲ آبان ماه سال جاری تمدید می‌گردد.

شرایط مناقصه گران: متقاضیان می بایست طی سال جاری و سال گذشته حداقل یک قرارداد مشابه (تامین، طبخ و توزیع غذا برای حداقل ۸۰۰ نفر در روز) در بخش صنعت داشته و در زمان ارسال نامه اعلام اسناد مثبته را ارسال نمایند.

محل انجام خدمات: استان خراسان رضوی، ۴۰کیلومتری جاده خواف، منطقه معدنی سنگان

نحوه ارسال درخواست شرکت در فرایند ارزیابی: متقاضیان حقوقی می توانند اعلام آمادگی خود را به صورت کتبی و به همراه مدرک پیش گفته حداکثر تا پایان وقت اداری یکشنبه ۱۴۰۱/۰۸/۲۲ به نشانی AL.Sanganco@gmail.com و A.Shirojan@Sanganco.ir ارسال نمایند. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۰۱۰۰۴۰۹۰۰ تماس حاصل نمایند.

تذکر۱: پس از پایان مرحله ارزیابی، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای متقاضیانی که حدنصاب نمره ارزیابی را کسب کرده باشند، ارسال و فرایند مناقصه وفق شرایط اعلامی در اسناد مناقصه انجام خواهد شد.

تذکر۲: اعلام آمادگی هیچ گونه حقی برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

تذکر۳: هزینه انتشار این آگهی و آگهی‌های قبلی (نوبت اول و دوم) بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی
شماره ۱۸۹/ج ب/۱۴۰۱
مربوط به خرید ۸۰ قلم قطعات کمپرسور هوا - درخواست شماره ۱۴۰۰۰۰۶۷۲
نوبت اول

شرکت مدیریت پروژه‌های نفت و گاز جنوب
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران (سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۸۰ قلم قطعات کمپرسور هوا (کمپرسور ویلیام جیمز، اینگرسولرند و برم وید) به شماره (۲۰۰۱۰۹۲۶۶۰۰۰۰۲۸۸) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ الی ۱۴۰۱/۰۸/۱۹ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می باشد.

شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه‌های اجرایی حائز اولویت می باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزاما می بایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) تامین گردد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۲

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: گچساران، فلکه الله، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران، تلفن: ۳۲۲۲۴۴۱۲ - ۳۱۹۲۱۵۹۳ - ۰۷۴

مرکز تماس سامانه ستاد: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام سامانه ستاد: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۱۴۰۶۷۴۶