خبر

بیستمین دوره جشنواره کتاب و رسانه برگزار می‌شود

پویش کتابخوانی بر موج فرهنگ

بیستمین دوره جشنواره کتاب و رسانه بعد از یک‌سال وقفه، آبان‌ماه و همزمان با سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، برگزار می‌شود. این جشنواره که در آستانه ورود به سومین دهه فعالیت خود است، یکی از جشنواره‌های پرمخاطب در حوزه کتاب و رسانه به شمار می‌آید و گروه کتاب رادیو فرهنگ نیز با توجه به رسالت رسانه‌ای خود به پوشش این رویداد فرهنگی می‌پردازد. مهدی دادجو، مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ در این خصوص گفت: جشنواره کتاب و رسانه، جشنواره‌ای قدیمی در حوزه کتاب و از رویدادهای شناخته‌شده این حوزه است، ماموریت و رسالت جشنواره، شناسایی، حمایت و ترغیب و ترویج فعالیت‌های رسانه‌ای موفق در زمینه کتاب و هر فعالیت رسانه‌ای است که بتواند به نحوی در خدمت کتاب کتابخوانی و صنعت نشر کشور باشد پس رادیو فرهنگ ضمن همراهی با این جشنواره با ۲۸ برنامه و پنج ایده نیز در این جشنواره شرکت کرده است. مدیر گروه کتاب رادیو فرهنگ از همراهی شنوندگان این رادیو با دو پویش کتاب خبر داد و گفت: شنوندگان رادیو فرهنگ در برنامه‌های این گروه می‌توانند با پویش «کتاب دستت چیه» که از سوی مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران برگزار می‌شود همراه شوند و کتابی که در دست دارند معرفی کنند، علاوه بر آن پویش «مسابقات کتابخوانی» نیز برای دو رده سنی کودک و نوجوان و بزرگسال برگزار خواهد شد.

گفت‌وگو با علیرضا صادقی، تهیه‌کننده مسابقه «مجری‌نو» شبکه امید

باشگاهی برای نوجوانان ایرانی

مسابقات استعدادیابی در زمینه‌های مختلف به یکی از برنامه‌های ثابت شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی تبدیل شده است. برنامه‌سازان چند سالی است که در حوزه‌های مختلف هنری، فرهنگی و ورزشی در قالب یک مسابقه، کشف استعداد می‌کنند. از خوانندگی و ترانه‌سرایی گرفته تا اجرا و....

شبکه امید هم که با برنامه‌هایش توانسته نگاه مخاطبان نوجوان را به خود معطوف کند، در زمینه استعدادیابی اقداماتی انجام داده است. اولین فراخوان مسابقه «مجری‌نو» که بخش تازه‌ای در «باشگاه امید» است، مردادماه از طریق صفحه مجازی برنامه منتشر شد و علاقه‌مندان بسیاری نمونه اجرای خود را ارسال کردند. پس از آن ویدئوها به مرور توسط کارشناسان دیده شدند و شرکت‌کنندگان از شهریور روی آنتن زنده شبکه امید استعداد خود در زمینه اجرا و مهارت مدیریت یک گفت‌وگوی چالشی را محک زدند. تیم سردبیری و نویسندگان برنامه باشگاه امید برای این بخش طراحی ویژه‌ای داشتند تا این استعدادیابی تفاوت‌هایی با همه برنامه‌هایی که تا الان ساخته شده است، داشته باشد. یکی از این تفاوت‌ها زنده بودن این بخش است و تفاوت اصلی‌تر حضور یک مجری ـ بازیگر است، حسام نام‌آور مردهزارچهره‌ای است که به‌عنوان مهمان مجریان نو هرروز با نقش و گریم خاصی مقابل شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد و می‌کوشد شرایط را برای آنها سخت کند تا از بین آنها مستعدین واقعی شناسایی شوند. گروه در تدارک بخش جدیدی از برنامه هستند که به همین بهانه جام‌جم با علیرضا صادقی، تهیه‌کننده گفت‌وگویی پیرامون سری جدید داشته است.

زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

می‌توان گفت «مجری نو» نخستین برنامه استعدادیابی در زمینه اجرای تلویزیونی مختص نوجوانان است که شما تهیه‌کنندگی آن را به‌عهده گرفتید. چطور شد که به فکر ساخت چنین مسابقه‌ای افتادید؟ ایده اصلی مسابقه از کجا شکل گرفت؟

همان‌طور که می‌دانید «باشگاه امید» هر شب به صورت زنده از شبکه امید در حال پخش است، مجری نو بخشی است که در دل برنامه اجرا می‌شود و اولین برنامه استعدادیابی در زمینه اجراست که به صورت زنده روی آنتن می‌رود. با توجه به این‌که مخاطبان این شبکه و باشگاه امید، نوجوانان هستند و گروه سنی ۱۵ تا ۲۰ سال را شامل می‌شوند، توانمندی‌هایی دارند که جزو اهداف باشگاه امید بود تا بتواند ظرفیت‌های آنها را فعال کرده و به‌عنوان یک برنامه تعاملی از این توانمندی‌ها در برنامه استفاده کند. بنابراین مجری نو با این هدف که نوجوانانی هستند که به حوزه اجرا علاقه دارند یا در این زمینه توانمند هستند و آموزش دیده‌اند یا اجراهایی داشتند، از جمله در شبکه‌های استانی یا رادیویی، فراخوانی را در همین حوزه منتشر کرد. بچه‌ها هم به‌شدت از این فراخوان استقبال کرده و برای‌مان ویدئوهای فراوانی فرستادند که از بین آنها که هم دختران را شامل می‌شد و هم پسران، تعدادی انتخاب شده و به برنامه دعوت شدند.

این فراخوان شامل نوجوانان تهرانی بود یا شهرهای دیگر را هم شامل می‌شد؟

طیف گسترده‌ای از داوطلبان و کسانی که ویدئو برای ما فرستادند، از استان‌های مختلف بودند. حتی ویدئوهایی از روستاهای مرزی به دست ما رسید که نشان‌دهنده استعدادهای شگفتی بود که مترصد فرصتی برای ظهور هستند. با این حال ما از بین همه ویدئوها ۱۸ نفر را برای مرحله اول مسابقه انتخاب کردیم. این افراد در یک فضای رقابتی و در یک بخش ۱۰ تا ۱۲ دقیقه‌ای به گفت‌وگو با مجری ـ بازیگر برنامه می‌پرداختند و هر روز متناسب با موضوعی که در برنامه داشتیم، گفت‌وگویی طراحی می‌شد و مجری ـ بازیگر ما هر بار با یک تیپ متفاوت مقابل شرکت‌کننده‌ها قرار می‌گرفت. فضایی که به نوعی هم ظرفیت نمایشی داشت و هم به صورت طنازانه به موضوع آن گفت‌وگو می‌پرداخت. در این میان مجری در موقعیت‌های مختلف به نوعی محک می‌خورد. ناگفته نماند که یک تیم حرفه‌ای اجرا هم داریم که کار قضاوت بچه‌ها را به عهده دارد و نیما کرمی یکی از اعضای این تیم است.

در قسمت بعد برنامه از بین ۱۸ نفر، شش نفر با آرای مردمی انتخاب شده و به مرحله نیمه‌نهایی می‌روند و در این مرحله هم با چالش‌های تازه‌ای مواجه می‌شوند و از بین آنها سه نفر می‌مانند که برگزیدگان نهایی این رقابت خواهند بود.

آیا از برگزیدگان این رقابت در برنامه‌های مختلف باشگاه امید یا حتی شبکه امید دعوت به همکاری خواهد شد یا بعد از مسابقه ارتباط‌شان با برنامه قطع می‌شود؟

ما در برنامه باشگاه امید حتما از این افراد دعوت به همکاری می‌کنیم. ضمن این‌که به‌واسطه حمایتی که آقای باطنی، مدیر شبکه از این برنامه دارد، حتما در برنامه‌های دیگر این شبکه هم از برگزیده‌ها استفاده خواهد شد، چون یکی از اهداف این برنامه همین است که نوجوان‌ها خودشان شبکه‌شان را بسازند. یکی از شعارهای ما در باشگاه امید هم این است که «با هم امید می‌سازیم».

از آنجا که مسابقه در شبکه امید پخش می‌شود، شما مخاطب این برنامه را نوجوان‌ها بیشتر می‌دانید یا خانواده‌ها؟ و این‌که تلاش کردید از چه زاویه‌ای این مسابقه را بسازید که خانواده هم درگیر آن شود؟

طبیعتا مخاطب اختصاصی شبکه امید، نوجوانان هستند. هدف ما هم در این برنامه همین است اما با فیدبک‌هایی که گرفتیم، متوجه شدیم با توجه به ساعتی که برنامه پخش می‌شود، خانواده‌ها هم مخاطب ما هستند. اساسا وقتی در یک خانواده، بچه‌ها درگیر یک برنامه می‌شوند، خانواده‌ها نیز با آنها همراه‌اند. از طرفی ما انتخاب نفرات را به‌عهده مردم گذاشتیم که باعث مشارکت و تعامل بیشتر خانواده‌ها و نوجوانان می‌شود.

از کدام شهرها و استان‌ها داوطلب بیشتری برای حضور در این رقابت داشتید؟

ما در مرحله اول از استان تهران و شهرهای اطراف آن داوطلبان بسیاری داشتیم. بعد استان اصفهان و شهرهای اطراف آن و همین‌طور از خراسان و هرمزگان هم متقاضیان بسیاری داشتیم. تقریبا می‌توانم بگویم از همه شهرهای ایران ما بیننده داریم، چون در این فراخوان شرکت کرده بودند و برای ما فیلم‌های‌شان را می‌فرستادند.

با توجه به استقبالی که از این برنامه شده و پتانسیلی که در شهرهای مختلف وجود دارد، آیا به ساخت فصل‌های بعدی این مسابقه هم فکر کرده‌اید؟ به هر حال ممکن است عده‌ای از نوجوان‌ها نتوانسته باشند خودشان را به این رقابت برسانند و منتظر فرصت دیگری باشند؟

طبیعتا تیم سازنده به ادامه این مسابقه فکر کرده است. چون برای ما هم تجربه جذابی بود. از طرفی با وجود این‌که مرحله اول را پشت سر گذاشته‌ایم و فرصت ارسال فیلم‌ها هم به پایان رسیده اما هنوز هم ما ویدئوهای بسیاری از نوجوان‌ها دریافت می‌کنیم. بنابراین ظرفیت بسیاری وجود دارد برای این‌که بخواهیم برنامه را در فصل‌های دیگر ادامه بدهیم.

شما با دو مجری این برنامه را پیش می‌برید. بنابراین قطعا تقسیم کار بین آنها وجود دارد. دلیل حضور این دو مجری در برنامه چیست؟ ضمن این‌که درباره داوری مسابقه در سری جدید هم توضیح می‌دهید؟

مجری اول برنامه حامد مدرس است که بعد از اجرای بچه‌ها نکاتی را به آنها می‌گوید و حسام نام‌آور مجری دوم برنامه است که بیشتر روی بحث کاراکترسازی، تیپ‌سازی، بحث‌های نمایشی که در باشگاه امید وجود دارد، انتخاب شده است. درباره داوری‌ها هم باید عرض کنم بنای ما در مرحله قبل داوری نبود که بخواهد روی آرای مردم اثرگذار باشد. ناگفته نماند قبل از اجرای مرحله اول، ما برای بچه‌ها کارگاه آموزشی هم برگزار می‌کردیم که به اجرای بچه‌ها کمکی کرده باشد و از این نظر از طریق مجریان حرفه‌ای به بچه‌ها انتقال تجربه می‌کردیم. در این مرحله هم نیما کرمی و کانون مجریان برای داوری این مرحله تخصصی کنار ما خواهند بود.

در این مدت با استعداد درخشانی هم مواجه شدید که شگفت‌زده‌تان کند؟

ما در یکی از بخش‌های برنامه که هم آیتم نمایشی بود و هم باید اقتضای یک گفت‌وگوی استاندارد را رعایت می‌کرد، موقعیت‌هایی را طراحی می‌کردیم و چاشنی‌هایی را قرار می‌دادیم که گاهی به نظرمان می‌رسید شاید برای بچه‌ها سخت باشد. یا این‌که واکنش بچه‌ها برای‌مان پیش‌بینی نشده بود اما در همین موقعیت با شرکت‌کننده‌هایی مواجه می‌شدیم که سن‌شان برای چنین موقعیتی به‌شدت پایین بود. مثلا نوجوان ۱۶ ساله‌ای که کاملا مسلط توانست شرایط را مدیریت کند که برای من به عنوان برنامه‌ساز و تهیه‌کننده به‌شدت جذاب بود.

چشم‌انداز

به زودی جذب شهروند - خبرنگار

علیرضا صادقی درباره فعالیت‌های دیگر باشگاه امید می‌گوید: ما در باشگاه امید با همین نگاه، چند کار دیگر هم انجام دادیم. یعنی قبل از مجری نو، فراخوانی دادیم که نوجوان‌ها لوگوی شبکه را طراحی کنند. در این بین همچنان طرح‌هایی برای ما ارسال می‌شود. البته در خلال برنامه آموزش‌هایی هم برای طراحی داشتیم و کمک می‌کرد ما آثار باکیفیتی را از بچه‌ها دریافت کنیم. یکی دیگر از کارهایی که قرار است بعد از مجری نو انجام بدهیم، بحث «شهروند خبرنگار» است که این ظرفیت را بین بچه‌ها می‌بینیم. از این رو می‌خواهیم باشگاه امید مکانی باشد برای حضور و کارها و تولیداتی که نوجوان‌ها در سراسر کشور انجام می‌دهند.

موج

مشکلات نوجوانان «بین خودمون باشه»

رادیو جوان در راستای تحول کنداکتور شبکه خود برای نسل جوان و نوجوان شروع به تولیدات برنامه‌هایی در حوزه نوجوانان کرده است. «بین خودمون باشه» یکی از برنامه‌هایی است که با حضور نوجوانان و کارشناسان روان‌شناسی مشکلات این نسل را از زبان خودشان بیان می‌کند.

لیدا عرفانیان، تهیه‌کننده بین خودمون باشه، درباره آغاز به کار برنامه‌های نوجوان در شبکه رادیویی جوان گفت: ما در آستانه یک راه نو برای نوجوانان هستیم و آن هم تاسیس کانالی مختص نوجوان و جایی در رسانه برای نوجوانان (کودکان دیروز و جوانان فردا) است. این روزها که جنگ نرم کودکان و نوجوانان را نشانه گرفته توجه ویژه به این قشر از جامعه بسیار ضروری است.

تهیه‌کننده بین خودمون باشه درباره این برنامه نیز توضیح داد: یکی از مهارت‌های فوق‌الذکر مهارت گوش دادن است. در برنامه بین خودمون باشه، در اقدامی نو یک کوچ یا مربی نسل نوجوان (کوچینگ) در کنار کارشناس ناظر (روان‌شناس کودک و نوجوان) با نوجوانان دختر و پسر پیرامون موضوعاتی که چالش جدی نوجوانان عصر حاضر است، گفت‌وگو می‌کنند.

بین خودمون باشه برنامه‌ای است که سعی دارد با گفت‌وگویی که بین نوجوانان و کارشناسان شکل می‌دهد مهارت‌هایی از قبیل تفکر و تحلیل، چرایی و حل مسأله، منطق، حکمت و تجربه‌اندوزی، شنیدن، گفت‌وگو کردن و... را در نوجوانان ایجاد کند.

بین خودمون باشه با اجرای مجری نوجوان پویان خالقی به همراه کارشناسی مربی نوجوانان مهدی رضایی، پنجشنبه‌ها ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه از شبکه رادیویی جوان روی آنتن می‌رود.

بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۱:۲۰	آفتاب شرقی
۱۲:۴۰	سیمای خانواده
۱۶:۳۰	خانه ملت
۱۸:۲۰	درس‌هایی از قرآن
۲۲:۱۵	مجموعه «آزادی مشروط»
شبکه دو	
۷	صبحانه ایرانی
۱۲:۲۵	سند باد
۱۷:۴۵	کافه بازی
۲۱:۳۰	خلاصه هفتگی مجموعه «آتش سرد»
۲۲:۳۰	**سریال «آقای قاضی»:** در هر قسمت از سریال دو ماجرای کاملا مجزا پخش می‌شود. هر اپیزود دو فرد یا گروه شاکی و متشاکی (شکایت کیفری) یا خواهان و خوانده (شکایت حقوقی) وارد دادگاه می‌شوند و بعد از بیان مطالب‌شان قاضی حکم را صادر می‌کند. موارد شکایت موضوعات مختلفی مثل سرقت، ضرب و شتم، خیانت در امانت، آزار کلامی و امثال اینها را شامل می‌شود.
شبکه پنج	
۸	سلام تهران
۱۳:۳۵	تماشاخانه
۲۰	همکار من
۲۰:۳۰	دلبرونه
۲۲	کهکشانیا
۲۳	سریال «شبح را بگیر»
شبکه نمایش	
۱۱	پیرمردهای غرغرو
۱۳	پهلوان هرگز نمی‌میرد
۱۵	آدم کوچولوها
۱۷	مخترع بازی
۱۹	قهرمان خیالی
۲۱	رهایی از شائوشنگ
۲۳	اعجوبه
شبکه تماشا	
۱۸	رهایی
۱۹	افسانه سه برادر
۲۰	پلاک ۱۳
۲۱	از سرنوشت ۴
۲۲	باغ وحش
۲۳	خانه امن
شبکه نسیم	
۱۴	نفس
۱۸:۱۵	اجاق
۱۸:۳۰	هزار دستان
۲۲	دنیای مستند
۲۲:۴۵	نهایت سرعت
شبکه آی‌فیلم	
۱۶	هست و نیست
۱۷	پشت کوه‌های بلند
۱۸	گاهی به پشت سر نگاه کن
۱۹	دست بالای دست
۲۰	هم سایه
۲۱	نوار زرد ۲
۲۲	**دودکش ۲:** فیروز مشتاق و خانواده‌اش برای کمک به سیل‌زدگان ترکمن به سفر می‌روند، در میانه راه بهروز با دختری به نام گندم گماسایی که شغلش عروسک‌سازی است آشنا و عاشق او شده و در برگشت با او...
شبکه‌های رادیویی	
۱۲:۱۵	رادیو اقتصاد/ قوانین اقتصادی
۱۸	رادیو جوان/ ماهورا
۱۸:۱۵	رادیو سلامت/ از مزرعه تا سفره
۱۸:۳۵	رادیو قرآن/ حکایت جاودانگی
۲۱	رادیو تهران/ خیابان فرهنگ
۲۲	رادیو ایران/ ایران آوا
۲۳:۴۵	رادیو ورزش/ ورزش در آینه ادبیات

یادنامه

اقتدار مادرانه

زنده‌یاد فریده صابری اگر در قید حیات بود، به‌تازگی وارد ۷۴ سالگی می‌شد. بازیگری که با حضورش در سریال «دلنوازان» در یادها ماندگار شد. وی در طول زندگی‌اش در سریال‌ها، فیلم‌ها و حتی تئاترهای بسیاری حضور داشت. ازجمله سریال‌های تنهاترین سردار، در قلب من، کتابفروشی هدهد و همه بچه‌های من. او همچنین در فیلم‌های روز واقعه و مارال هم ایفای نقش کرد. وی بهمن ۱۳۹۶ به‌دلیل ابتلا به بیماری سرطان در ۶۹ سالگی درگذشت.

تازه‌ها

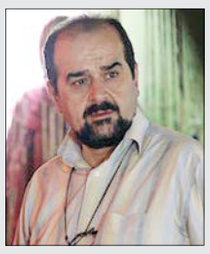
مهاجرت معکوس «میشه که بشه»

اگر از مخاطبان «میشه که بشه» بودید خاطرتان هست که تجربه شغل‌های تازه سوژه اصلی آن بود. حالا در هر قسمت از این برنامه که مهاجرت معکوس را سوژه خود قرار داده است، سه جوان یک شغل را تجربه می‌کنند و در مسیر این تجربیات، اتفاقات و لحظات جذابی خلق می‌شود. فصل دوم برنامه تلویزیونی میشه که بشه با طراحی و تهیه‌کنندگی کامران سیف‌الهی و کارگردانی سیدعماد کریمی‌فرد چهارشنبه تا جمعه ساعت ۲۲ از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. «لنج‌سازی» عنوان دومین شغلی است که پنجشنبه‌شب ۱۹ آبان‌ماه در میشه که بشه به آن پرداخته می‌شود و مخاطبان با تولید قطعات و ساخت لنج‌های مسافری آشنا می‌شوند.

سومین قسمت این برنامه نیز که جمعه ۲۰ آبان پخش می‌شود، سری به استان خراسان‌شمالی می‌زند تا از شغل «آبنبات‌سازی» که یکی از معروف‌ترین سوغات استان خراسان‌شمالی است و در طعم‌های مختلف تولید می‌شود صحبت کند. فصل دوم میشه که بشه در ۲۶ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای در شبکه نسیم تولید و با مشارکت بنیاد برکت ساخته شده است. اگر از تماشای تجربه‌های تازه لذت می‌برید تماشای این برنامه را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

آنتن

«جزر و مد» زندگی ایرانی



سریال «جزر و مد» به موضوع سبک زندگی ایرانی - اسلامی و خانواده نظر دارد. این کار تلاش می‌کند با زبان طنز نحوه مواجهه با مشکلات مالی را در خانواده‌ها به تصویر کشد. در ضمن در این مجموعه تلویزیونی به بحث مهاجرت معکوس هم نظر شده است.» این گفته علی عبدالعلی‌زاده، کارگردان این سریال است که روی آنتن خواهد رفت. عبدالعلی‌زاده با بیان این‌که سریال تلویزیونی جزر و مد بعد از دو سال به‌زودی روی آنتن خواهد رفت، افزود: بنا به اعلام رئیس مرکز استان‌های سیما، به‌زودی این کار روی آنتن می‌رود. این کارگردان ادامه داد: این سریال تلویزیونی در ۳۰ قسمت تولید و برای فیلمبرداری آن چهار ماه زمان صرف شده است. جزر و مد در اهواز، ماهشهر و شوشتر جلوی دوربین رفته است. این کار از شبکه یک یا دوی سیما پخش خواهد شد. عبدالعلی‌زاده بیان کرد: رضا فیاضی، نصرا... رادش، مهدی امینی‌خواه، افسانه ناصری، فریده دریامج، خشایار راد و ... ازجمله بازیگران این سریال تلویزیونی هستند. جزر و مد سریالی ۳۰ قسمتی در ژانر اجتماعی است و اواخر سال ۹۹ در استان خوزستان وارد مرحله تولید شد و تصویربرداری آن سال ۱۴۰۰ به پایان رسید.