

شأن سینما را حفظ کنیم!

من همیشه جزو مخالفان اکران مسابقات فوتبال جام جهانی و بازی‌های دیگر در سالن‌های سینما بودم و هستم، چون ذات و ماهیت سینما این نیست که به هر بهانه‌ای برنامه‌های این چنینی پخش کنیم. بعضی سینماداران فکر می‌کنند با این کار کسب درآمد می‌کنند اما من با این نگاه مخالفم و شخصا در دوره‌ای که به عنوان مدیر سینما بهمن فعالیت می‌کردم، مسابقات فوتبال را پخش نکردم. حتی زمانی هم که برای این طرح به ما مجوز دادند هم حاضر به انجام این کار نشدم. مخاطبانی که برای تماشای فوتبال به سالن‌های سینما می‌آیند، خیلی با مخاطبان سینما متفاوت هستند و فضای سینما را از حالت فرهنگی خارج می‌کنند. شعار، بوق و جوهایی که ایجاد می‌کنند، سختی با فضای فرهنگی سینما ندارد. سینما باید سینما باشد. حتی این بحثی که درباره فضای ملتهب جامعه و تاثیر آن بر سینما هم مطرح می‌شود را قبول ندارم. مشکل سینمایی ما، ضعف مدیریت است. شورای صنفی نمایش یکی از منفعل‌ترین شوراهای صنفی سال‌های اخیر است و کسانی در این شورا فعالیت می‌کنند، چندان از سینما آگاهی ندارند. آنها با نسخه‌های مختلفی که صادر می‌کنند کار سینما را به اینجا کشانده‌اند از طرح بلیت شاور صحبت کردند اما عملا شکست خورد، از طرح بلیت نیم‌بها صحبت کردند شکست خورد، حتی برخی دوستان سینما را به مرحله رایگان رساندند و در این چند وقت اخیر، سینماها فیلمی را به صورت رایگان اکران کردند اما حتی همین راهکار هم موثر واقع نشد و مخاطبان استقبال نکردند.

سینمایی که به این مرحله می‌رسد که با طرح‌های بلیت شاور، بلیت نیم‌بها و حتی بلیت رایگان هم مخاطبان از آن استقبال نمی‌کنند، تیر خلاص به آن زده شده است. با این اوضاع، حتی طرح اکران مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما هم کمکی به شرایط آشفته سینما نمی‌کند و به نظرم در صورت قطعی شدن و اجرای طرح هم از آن استقبال نخواهد شد. این دوستانی که فکر می‌کنند با پخش بازی‌های فوتبال جام جهانی در سینماها، قرار است اتفاق خاصی بیفتد، اصلا چنین چیزی نیست و چندان مورد اقبال واقع نمی‌شود.

سوال من از دوستان موافق این طرح این است که آیا شرایط سینما در دوران کرونا حادتر بود یا الان؟ کافی است به عنوان نمونه، فروش فیلم‌ها در دوران کرونا و در سینما بهمن را بررسی کنید و ببینید چقدر فروش‌های ما خوب بود. حتی تا شهریور که خودم هنوز به عنوان مدیر فعالیت می‌کردم، ما بهترین فروش‌ها را در طول دو سه سال اخیر داشتیم. پس همه اینها به همان ضعف مدیریت سینما برمی‌گردد.

به نظرم باید همیشه شأن سینما حفظ شود. اعتقاد دارم سینما با مخاطب و با فیلم خوب زنده است اما با اجرای طرح‌هایی مثل اکران مسابقات فوتبال جام جهانی، تیر دیگری به سینما شلیک خواهد شد. فکر می‌کنم با این ترغندا می‌خواهند ضعف مدیریت خودشان را پوشش دهند وگرنه می‌دانیم مخاطب به سالن سینما می‌آید که فیلم خوب ببیند.

شما اگر در بهترین شرایط اکران هم فیلم ضعیف اکران کنید، قطعاً مخاطب روی خوش به آن نشان نخواهد داد. الان تعدادی فیلم خوب هم روی پرده سینماست ولی زمان اکران آنها خیلی طولانی شده و مخاطبان منتظر فیلم‌های خوب و جدید هستند.

باید خارج از طرح‌های موقت این چنینی، برنامه بلندمدتی برای برون‌رفت سینما از این شرایط در نظر گرفته شود. فیلم‌های مخاطب‌پسند مجوز نمایش داد و از اکران آثار خشن جلوگیری کرد. در این مدت برخی فیلم‌ها به نمایش درآمدند که واقعا کلاس سینما را ندارند و بیشتر در حد تله‌فیلم هستند.

با معرفی نامزدهای جوایز فیلم اروپا، روشن شد فیلم «عنکبوت مقدس» که پیشتر رونمایی از آن در جشنواره کن با اعتراض رسمی ایران مواجه شده بود، سهم ویژه‌ای در نامزدی بخش‌های اصلی این رویداد دارد. «مثلث غم» ساخته روبن اوستلوند، «عنکبوت مقدس» ساخته علی عباسی و «نزدیک» ساخته لوکاس دونت بیشترین نامزدی را در جوایز فیلم اروپا در بخش‌های اصلی کسب کرده‌اند. در کنار این سه فیلم، «الکارس» و «کورساز» فیلم‌هایی هستند که برای کسب جایزه بهترین

سیاسی‌کاری جوایز فیلم اروپا با «عنکبوت مقدس»

فیلم اروپایی نامزد شده‌اند. در عین حال در کنار علی عباسی و روبن اوستلوند، ماری کورتزر برای «کورساز»، بریزی اسکولیموفسکی برای «ای‌او» و آلیس دیوب برای «سن اوامر» نامزد دریافت جایزه بهترین کارگردانی هستند. کارلا سیمون و آرنآو ویلارو برای نوشتن فیلمنامه «الکارس»، کنت برانا برای «بلغاست»، دونت و آنجلو تیجسنس برای فیلم «نزدیک»، عباسی و افشین کامران بهرامی برای «عنکبوت مقدس» و اوستلوند برای «مثلث غم» نامزد دریافت فیلمنامه‌نویسی اروپایی

گلزنی فوتبال برای سینما

مدیران سینما در گفت‌وگو با «جام جم» درباره اکران مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌ها گفتند



گفت: اگر این اتفاق به شکل قطعی عملی و اجرایی شود، نباید این طرح را محدود به پخش بازی‌های تیم ملی فوتبال ایران کرد و می‌توان همه بازی‌ها را در سینماها نمایش داد تا اتفاق تقریباً مثبتی رخ دهد اما اگر اکران جام جهانی منحصر به سه بازی تیم ایران باشد، مسائل و اما و اگرهایی درباره ظرفیت، شناسی و پاکینگ مطرح می‌شود. این‌که فروش ۳۰۰ بلیت در سه سانس چقدر می‌تواند به اقتصاد سینما کمک کند، خودش جای سؤال و بررسی دارد. اگر صرفاً بنا به پخش این سه بازی است، در آن صورت همه این سروساها و هیاهوها برای اکران جام جهانی در فوتبال چندان مثبتی بر واقعیت نخواهد بود. واقعیت را باید از دید سینماداران و مدیر سینما ببینند. مرگان زرگر افزود: اگر قرار به پخش همه بازی‌ها باشد، می‌توانیم حداقل برای یک ماه یک سالن با ظرفیت ۳۰۰ تماشاگر را به این موضوع اختصاص دهیم. شاید در این صورت تا حدودی شاهد حضور تماشاگران باشیم، به جز این باشد حضور مخاطبان نهایی در سه سانس، کمکی به اقتصاد سینما آن‌ها به این هم هزینه‌های نمی‌کند؛ حتی در صورت پخش همه بازی‌ها هم با مسأله ساعت مسابقات مواجهیم و بازی‌های اول هر روز در ساعت‌های یک تا دو بعدازظهر است و اقتشاری مانند دانشجویان، کارمندان و کارگران که می‌توانند مخاطب این مسابقات باشند، سرکلاس و

این اتفاق با پخش مسابقات جام جهانی به‌ویژه با اکران بازی‌های تیم ملی فوتبال ایران خواهد افتاد. اسماعیلی گفت: اگر اجرای این طرح عملی شود، منحصر به سینماهای تهران نخواهد بود و همان‌طور که در سال‌های گذشته و دوره قبلی جام جهانی شاهد استقبال تماشاگران در شهرهای پرجمعیتی چون مشهد، اصفهان و... بودیم، امسال هم می‌توانیم منتظر این اقبال باشیم. بالاخره جام جهانی و حضور تیم ایران در این رقابت‌ها، این جهت که ممکن است به اقتصاد آثارشان ضربه بخورد. البته وزارت ارشاد و سازمان سینمایی درصد ایجاد انگیزه و خاطرجمعی در صاحبان آثار است تا این اتفاق بیفتد و آنها راغب به اکران فیلم‌های‌شان شوند. هادی اسماعیلی افزود: وقتی فیلم جدیدی وارد چرخه اکران نشود، اتفاق مثبتی نخواهد افتاد. شاید ۵۰ درصد اقتصاد سینما و سینماداری به اکران فیلم‌ها و محصولات جدید سینمایی وابسته است. در این شرایط هر طرح و اتفاقی مثل اکران مسابقات جام جهانی فوتبال که باعث حضور تماشاگران در سالن‌های سینما شود، قطعاً به سینما کمک می‌کند.

البته در این وضعیت، بحث امنیتی هم مطرح است که تخصص من نیست و نکته‌ای درباره آن ندارم اما از جهت تقویت سینما، موافق اجرای این طرح رویدادمحور هستم. چون جام جهانی، رویدادی ادامه‌دار مثل پخش فیلم‌های سینمایی خارجی در سینمای قبل از انقلاب نیست که به اقتصاد سینما ضربه بزند. به جز این، اجرای این طرح از جهت مفرج‌کردن فضای عمومی جامعه هم قطعاً تاثیرگذار است. هفته گذشته فیلم انفرادی در روز جمعه بیش از ۳۰۰ میلیون تومان فروش کرد. این فروش بالا در یک روز درحالی رقم خورد که بیش از هفت ماه از اکران آن می‌گذرد. این نشان می‌دهد اگر فیلم و محصول جدید در سالن‌های سینما اکران شود، قطعاً به اقتصاد سینما کمک می‌کند. به نظرم اگر پیوست‌های امنیتی طرح اکران مسابقات جام جهانی در سالن‌های سینما در نظر گرفته شود، قاعدتاً کمک شایانی به سینما خواهد کرد و یکی از راه‌های نجات سینما در شرایط فعلی است. به نظر

سیدعلی طباطبایی نژاد مدیر پخش و اکران حوزه هنری درباره اکران مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما به جام جم گفت: اگر توافقی‌های لازم در این خصوص صورت بگیرد و اجرایی این طرح قطعی و عملی شود، قطعاً به شرایط فعلی سینمای ایران کمک می‌کند و وضعیت را برای ادامه روند رشد مخاطب، بهبود می‌بخشد؛ ضمن این‌که به جز اجرای این طرح، امیدواری‌هایی هم درباره موفقیت سه فیلم تازه اکران و به‌ویژه اکران فیلم بختراز است هفته آینده ایجاد شده است. طباطبایی نژاد درباره این‌که آیا احتمال اکران همه بازی‌های این دوره جام جهانی در سالن‌های سینما وجود دارد یا نه هم توضیح داد: در دوره‌های قبلی جام جهانی هم سابقه نداشته که همه بازی‌ها در سالن‌های سینما پخش شود و اکران محدود به بازی‌های تیم ملی فوتبال ایران و بازی‌های مهم، نیمه‌نهایی و فینال می‌شد. حالا باید منتظر ماند و دید دوستان در ارشاد می‌توانند مواقفت‌های لازم برای پخش همه بازی‌ها را در این دوره جام جهانی بگیرند یا نه.

فقط برای مردم جذاب است

مدیر پردیس سینمایی ملت در پاسخ به این پرسش که اکران مسابقات جام جهانی فوتبال تا چه حد می‌تواند به اقتصاد سینما کمک کند، به جام جم

شده‌اند. در بخش بهترین بازیگر زن نیز ویکی کریپس برای «کورساز»، زر امیرابراهیمی برای «عنکبوت مقدس»، لئا سیدو برای «یک صبح خوب»، پنه‌لوپه کروز برای «مادران موازی» و ملتم کاتپان برای «ربیعۀ کوناز» در برابر جورج دلبو بوش» با هم رقابت می‌کنند. مراسم اهدای جوایز، ۱۰ دسامبر در ریکپاویک ایسلند برگزار می‌شود تا مشخص شود این جوایز سینمایی بیشتر از آن‌که باید به موضوع هنر سینما توجه کنند بیشتر در حال تعریف پروژه برای مقاصد سیاسی هستند.



دولتی و سینماهای خصوصی نیست. از آنجا که همیشه موقع برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال، جام ملت‌های آسیا و جام ملت‌های اروپا، کمی با افت مخاطب مواجه هستیم با توجه به شرایط فعلی هم این افت مخاطب قدری بیشتر شده است، بنابراین تدبیر دولت و تصمیم وزارت ارشاد و سازمان سینمایی و انجمن سینماداران درخصوص پخش مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما قابل تقدیر است.

آیت ملک‌نیا ضمن اشاره به این نکته که اولویت با پخش بازی‌های تیم ملی فوتبال ایران است، درباره جنبه‌های مختلف این طرح هم توضیح داد: اگر جنبه اقتصادی اکران جام جهانی در سینما را کنار بگذاریم، این طرح از بعد فرهنگی هم قابل تقدیر است.

چون خانواده‌ها نیاز به فضای دارند که در کنار هم بتوانند بازی‌های فوتبال را ببینند؛ ضمن این‌که به نظر اکران مسابقات فوتبال، منافاتی هم با تماشای فیلم‌های سینمایی ندارد و مهم جمع‌شدن خانواده‌ها در سالن‌های سینماست. مدیر سینماهای موزه سینمای ایران درباره نگرانی برخی صاحبان آثار از اکران فوتبال و احتمال تضعیع حق فیلم‌ها هم گفت: نگرانی درباره اکران فیلم‌ها وجود ندارد.

فوتبال زمان خاصی دارد و نهایتاً با وقت اضافه در مراحل بالاتر، بیشتر از دوساعت وقت نمی‌گیرد و اندازه یک سانس سینمایی است.

نکته دیگر این‌که پردیس‌های سینمایی معمولاً چند سالن دارند و اختصاص یک سالن به فوتبال، ضربه‌ای به فیلم‌ها نمی‌زند. البته دوستان در مدیریت سالن‌های سینما باید ضمن نمایش فیلم‌های متنوع، حتی به اکران فوتبال هم نگاه فرهنگی داشته باشند.

استفاده از ظرفیت سینما

محسن پاسدار که سابقه مدیریت سینما استقلال را در کارنامه دارد و در دوره مدیریتش هم نسبت به پخش مسابقات جام جهانی اقدام کرده بود، نظر مثبتی درباره اکران مسابقات جام جهانی در سینماها دارد. او درباره اجرای این طرح به جام جم گفت: مدت زیادی است که سینما در ایران با مشکل مالی روبه‌رو شده و تماشاگران تنها هزارگاهی از برخی فیلم‌ها استقبال می‌کنند؛ ضمن این‌که سالن‌های سینما در کل سال، شاید تنها در پنج‌ماه فعالیت خوبی داشته باشند.

بنابراین طرح مواردی چون اکران جام جهانی فوتبال خیلی به رونق و فروش سینما کمک می‌کند و من فکر می‌کنم روی آن دارم. این کارشناس درباره گلابه احتمالی صاحبان آثار توضیح داد: به‌راحتی می‌توان این موضوع را مدیریت و میانگین فروش فیلم‌ها را محاسبه کرد و عوایدی از فروش اکران مسابقات جام جهانی را برای این آثار در نظر گرفت.

پاسدار، درباره این نقد که جای نمایش فوتبال در سالن سینما نیست هم گفت: وقتی در تلویزیون و فضای مجازی، از هر راه و مسیر فرهنگی و اجتماعی برای جذب تماشاگر و کسب درآمد استفاده می‌شود، چرا سینما از این امکان و ظرفیت استفاده نکند.

درست است که سینما فقط برای نمایش فیلم است اما پخش فوتبال هم موردی ندارد. وسط سالن سینما که فوتبال بازی نمی‌کنند که چنین نقدی‌ها مطرح می‌شود، بلکه مخاطبان فقط سابقه رانماشا می‌کنند که هم خوب است و هم به اقتصاد سینما کمک می‌کند. وقتی سینما به سمت ورشکستگی می‌رود، می‌توان از این راه‌های کوتاه مدت و مقطعی برای کمک به آن بهره برد.

جنبه اقتصادی و نگاه فرهنگی

مدیر سینماهای موزه سینمای ایران درباره اجرای طرح اکران مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما به جام جم گفت: طبیعتاً همه سینماهای کشور از موضوع اکران بازی‌های جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما استقبال می‌کنند و در این زمینه فرقی هم میان سینماهای



فردین اشرفی، مدیر سینما ماندانا درباره اکران مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما به جام جم گفت: تجربه اکران مسابقات جام جهانی در سینماها در دوره قبلی بد نبود و مخاطبان استقبال تقریباً خوبی از آن کردند اما این دوره به دلیل شرایط جامعه، متفاوت است و نمی‌توان چگونگی اجرای این طرح را پیش‌بینی کرد. آنچه مسلم است این‌که سینما اصلاً وضعیت خوبی ندارد و بیشتر فیلم‌ها مخاطب ندارند. باین‌حال در صورت اجرایی‌شدن این طرح و برنامه‌ریزی و تبلیغات مناسب و هماهنگی با صاحبان فیلم‌های روی پرده، می‌توانیم تا حدودی نسبت به استقبال تماشاگران و کمک به رونق سینما امیدوار باشیم.

معرفی اعضای شورای فیلم و سریال بنیاد شهید

فرهاد مختاری، مدیرکل امور هنری و دبیر شورای فیلم و سریال بنیاد شهید و امور ایثارگران طی احکامی اعضای شورای فیلم و سریال و همچنین شورای فیلم کوتاه، مستند، پویانمایی و نماهنگ این بنیاد را منصوب کرد. مرتضی اصفهانی، عبدال... باکیده،

حسین خورشیدی، سعیدالهی، مهدی فرجی و بهمن حبشی به عنوان اعضای شورای فیلم و سریال و مکرمه آقایی، محمد زین الدینی، مهدی فردگاهی و حبیباب... بهمنی به عنوان اعضای شورای فیلم کوتاه، مستند، پویانمایی و نماهنگ بنیاد شهید و امور ایثارگران منصوب شدند. در بخشی از حکم انتصاب اعضای شورا آمده است: «به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنر سینما و تلویزیون در تحقق سیاست‌های کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی و در راستای ترویج فرهنگ ایثار، جهاد و شهادت و بزرگداشت یاد شهیدان و الا مقام و تجلیل از ایثارگران معزز و تدوین راهکارهای مناسب به منظور تقویت و تیل به سوی تولید آثار تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی تراز انقلاب اسلامی، با عنایت به سوابق و تجارب ارزنده و مراتب تعهد جنابعالی، به این وسیله به عنوان عضویت شورای مدنظر اداره کل امور هنری بنیاد شهید و امور ایثارگران منصوب می‌شوید.»

آغاز ثبت نام

«سینما حقیقت» از ۲۱ آبان

ثبت نام اولیه هنرمندان، اعضای منوف و رسانه ها برای حضور در شانزدهمین جشنواره بین المللی فیلم مستند ایران «سینما حقیقت» از شنبه ۲۱ آبان ماه آغاز می شود. علاقه مندان به تماشای آثار شانزدهمین جشنواره سینما حقیقت، نمایندگان رسانه ها، اعضای منوف و هنرمندان می توانند از طریق لینک panel.irandocfest.ir نام و مشخصات خود را برای حضور در این رویداد ثبت کنند. فرآیند ثبت درخواست ها از روز شنبه ۲۱ آبان ماه آغاز می شود و تا پایان روز دوشنبه ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۱ ادامه دارد. این فرآیند صرفا شامل ثبت درخواست ها برای حضور در جشنواره است و در ادامه، تاییدیه ثبت نام و صدور کارت به درخواست کنند، اطلاع داده خواهد شد. شانزدهمین جشنواره بین المللی فیلم مستند ایران سینما حقیقت به دبیری محمد حمیدی مقدم و افرآذر ماه ۱۴۰۱ برگزار می شود.

مجوز اکران برای میرباقری وژگان

بیزن میرباقری و علی وژگان برای فیلم های جدید خود پروانه نمایش گرفتند.بیزن میرباقری پیش از این فیلم های «ما همه خوبیم»، «ربوده شده»، «طبقه سوم»، «دوخ، برزخ، بهشت» و «روز برمی آید» را



ساخته و حالا برای ششمین فیلم خود پروانه نمایش گرفته است. درباره «ناتور» اطلاعات چندان زیادی تاکنون منتشر نشده ولی به نظر می رسد نام آن بیشتر «ناتور عشق» بوده و یک فیلم جاده ای است که در دوران کرونا ساخته شده است.شورای پروانه نمایش فیلم های سینمایی با صدور پروانه نمایش چهار فیلم دیگر نیز موافقت کرده است که بجز «شیرگرد» فرزاد مومتن که روز گذشته منتشر شد، به «آزردگان» به تهیه کنندگی و کارگردانی مهدی فردقادر، «فرشته» به تهیه کنندگی و کارگردانی احمد عبداللہیان، «ترانه های پدری» که تهیه کنندگی علی وژگان و کارگردانی محمد بصیری هم می توان اشاره کرد. علی وژگان هم برای فیلم هفتم خود مجوز گرفته و یکی از معروف ترین فیلم هایش «مادیان» است. «اولین امضا برای رعا»، «چهره به چهره» و «سایه به سایه» دیگر آثار سینمایی او هستند.