

#### «مختارنامه»

### به معنای واقعی کلمه فاخر بود

انوش معظمی بازیگر سریال‌های دخترگمشده، از یادها رفته، آسمان من، جلال‌الدین و مختارنامه که آخرین حضورش بازی در سریال حکم رشد بود، درباره حضورش در سریال «سلمان فارسی» می‌گوید: خوشبختانه جزو بازیگرانی که قرار است در فصل‌های ایران یا حجاز جلوی دوربین این سریال بروند، نام من هم دیده می‌شود. حالا چه زمانی صدایم کنند معلوم نیست.

البته به من گفته‌اند شما حتما هستید. قبل از این‌که سریال سلمان فارسی کلید بخورد، آقای حامد میرباقری صحبتی ضمنی با من داشتند و همان موقع گفتند برای من یک نقش خوب در نظر گرفته‌اند.

این بازیگر ادامه داد: مختارنامه به نوع خودش معنی کلمه فاخر را در بر می‌گرفت. اثری بود که همه چیزش با هم همخوانی داشت. هم هزینه‌ای که در برگرفته بود و هم

رئیس رسانه ملی در نشست مشترک رئیس سازمان بسیج مستضعفین:

# تعامل میان «صداوسیما» و «بسیج» باید عملیاتی‌تر شود

پس از پیروزی انقلاب اسلامی و با توجه به شرایط حساس کشور، امام خمینی(ره) در روز ۵ آذر ۱۳۵۸ خواستار آموزش نظامی همگانی و تشکیل ارتش ۲۰میلیونی شد. این فرمان در دی ماه سال ۱۳۵۹ توسط مجلس تصویب شد و به صورت قانونی رسمیت پیدا کرد. از آن سال، پنجم آذر روز بسیج مستضعفین نام‌گذاری شد. هدف از برگزاری هفته بسیج، گسترش فرهنگ بسیجی در جامعه، تجدید بیعت و آشنایی نسل جوان با آرمان‌های انقلاب و دفاع مقدس است. در آستانه هفته بسیج رئیس رسانه ملی و رئیس سازمان بسیج مستضعفین در نشست مشترک با تاکید بر ظرفیت‌های دو سازمان از ضرورت توجه به برنامه‌های راهبردی و افزایش تعاملات خبر دادند.

در این نشست هجتن معاون سیمما، رئیس مرکز بسیج صداوسیما و... حضور داشتند. رئیس سازمان صداوسیما در نشست مشترک مدیران رسانه ملی و جمعی از مسئولان سازمان بسیج مستضعفین که در آستانه هفته بسیج برگزار شد، بسیج را نهادی برخوردار از ظرفیتی بزرگ دانست که بخش‌های مختلف صداوسیما می‌توانند از آن بهره ببرند.

رئیس سازمان صداوسیما با متنوع خواندن

ظرفیت‌های بسیج، شناسایی و استفاده از این ظرفیت‌ها را برای هم‌افزایی استعدادها و امکانات و نیز ارتقای ظرفیت‌های سازمان صداوسیما ضروری خواند.

جلیلی با اشاره به ظرفیت‌های متنوع بسیج، با تاکید بر زمینه‌های زیاد همکاری مشترک، گفت: تعامل میان صداوسیما و بسیج، باید به‌مراتب عملیاتی‌تر شود و در کنار مناسبت هفته بسیج که هرساله گرامی داشته می‌شود، در کل سال نیز به شکل مستمر و جدی‌تر از قبل تداوم یابد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی در پایان، از مرکز بسیج صداوسیما به‌عنوان حلقه وصل رسانه ملی و بسیج نام برد.

سردار سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین نیز در این دیدار با اعلام این‌که این سازمان، سه رویکرد مردم‌پایه «جهاد امیدآفرینی»، «جهاد خدمت» و «جهاد تبیین» را مدنظر قرار داده است، گفت: درصد هستیم با کمک رسانه ملی نقاط موفقیت و قله‌های این برنامه‌ها را انعکاس دهیم.

وی تمرکز بسیج را در هفته بسیج، بر تبیین و امیدآفرینی معرفی کرد و هدف را ترویج فرهنگ بسیجی خواند.

#### گزارش

## آموزش مهارت زندگی در «آقا معلم و بچه‌ها»

این مجموعه پویانمایی کاری از گروه کودک مرکز پویانمایی صباست



#### چالش‌های داستان

از آنجا که چالش‌های داستان توسط کودکان این انیمیشن رقم می‌خورد بستری به‌وجود آمده که بیننده ارتباط بهتر و بیشتری را با ماجراهای آقا معلم و بچه‌ها برقرار کند. داستان پردازی جذاب، تنوع بصری محیط و بچه‌ها در ارتباط با مهم‌ترین وجه تمایز این کار با سایر انیمیشن‌هایی که با چنین سبک و سیاقی تولید شده و به پخش رسیده‌اند، بیان کرد: این مجموعه به لحاظ فضای ساختاری و شخصیت‌پردازی بسیار جذاب است چرا که به جهت برخورداری از کاراکترهایی در قالب بچه‌های دبستانی و تنوع شخصیت‌های آنها این امکان را برای مخاطب فراهم کرده که با هر اخلاق و سلیقه‌ای که دارد، حداقل بتواند با یکی از شخصیت‌های کودک این داستان ارتباط برقرار کند.

#### مرکز پویانمایی صبا جزو مراکز فعال

رسانه ملی است که با ساخت

انیمیشن‌های متفاوت سعی دارد

نکات اخلاقی و آموزشی را به بچه‌ها آموزش

بدهد. این مرکز درصدد است تا از این طریق

بتواند مهارت‌های زندگی را به بچه‌ها یاد بدهد تا

بتوانند آنها بیشتر با مباحث زندگی آشنا شوند.

یکی از آثار تولید شده این مرکز مجموعه

پویانمایی «آقا معلم و بچه‌ها» است که با

مسورکردن مهارت‌های زیستی به موضوعاتی

مانند مهارت‌های کلیدی زندگی و مهارت‌های

ارتباطی و روابط بین فردی می‌پردازد. این

مجموعه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی داوود

حدیثی تولید می‌شود.

مجموعه پویانمایی «آقا معلم و بچه‌ها» کاری از گروه کودک مرکز پویانمایی صباست که به کارگردانی و تهیه‌کنندگی داوود حدیثی سعی دارد در کنار پرداختن به مهارت‌های زیستی با به چالش کشیدن مفاهیمی چون مسئولیت‌پذیری و کارگروهی به کودکان درس زندگی بدهد و آنها را برای داشتن یک زندگی خوب و ایده‌آل آماده کند.

داوود حدیثی، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه پویانمایی آقا معلم و بچه‌ها گفت: مهم‌ترین رویکردی که انیمیشن آقا معلم و بچه‌ها برای تولید سری جدید خود در نظر داشته توجه به اهمیت محیط زیست به‌عنوان سرمایه ملی است. این مجموعه در قالب روایت داستان در محیط‌های روستایی سعی دارد به معرفی فرهنگ روستائیشینی و امکانات و ظرفیت‌های روستاها بپردازد.

#### روستاها؛ سرمایه‌ای برای پیشرفت

وی افزود: در سری جدید تلاش شده به ظرفیت روستاها به‌عنوان سرمایه‌ای در راستای پیشرفت و توسعه کشور در عرصه‌های مختلف نگاه شود که از مهم‌ترین آنها می‌توان به نقش مناطق روستایی در توسعه صنعت گردشگری و جذب گردشگر به ایران اشاره کرد که در قسمت‌های زیادی از این انیمیشن به آن پرداخته شده

محتوا و خروجی کار به لحاظ کیفی، وی در پایان افزود: نزدیک به ۲۰ تا ۲۱ جلسه هم تصویربرداری کردیم که اتفاقاتی افتاد و حکم رشد به سرانجام نرسید. البته یکی دو کار دیگر را هم به واسطه این سریال رد کرده بودم. حتی یک مجموعه تاریخی که در همان ایام از لبنان یک کارگردان کویتی با من تماس داشتند هم به خاطر حکم رشد کنار گذاشتم و انگار هیچ‌کدام از این کارها قسمت و تقدیر من نبود.



#### رسانه

MEDIA

شنبه ۲۱ آبان ۱۴۰۱ ۶۳۵۳ شماره

#### یادداشت

درباره فصل سوم مسابقه پرترفدار تلویزیون

### هیجان به «آب و آتش» زدن شبکه نسیم!

به قول شوخی مصطلح در فضای مجازی که در ازای پیشنهاد «ترایی» و مراجعه به مشاوران روان‌شناسی، یک «نه» اساسی می‌گوید و موارد روحیه‌بخش و خوش‌موج را ترجیح می‌دهد، ما هم این بار می‌توانیم بگوییم «نه ممنون!» مسابقه «آب و آتش» شبکه نسیم را می‌بینم!». یک بچگی هیجان‌انگیز و باشناط به تهیه‌کنندگی رضا بختیارلی که به یمن بداهه‌گویی‌های شیرین شهاب عباسی و سیاوش مفیدی، بدل شده به‌گزینه موردعلاقه خیلی از بینندگان شبکه نسیم تا بنشینند به تماشای شرکت‌کنندگانی که برای صعود به مراحل بالاتر، خود را به آب و آتش می‌زنند؛ آنچه به اذعان مجربانش در قسمت اول که وجه تسمیه جالب مسابقه نیز قرار گرفته است.

مجبانی که در محدودیت رایج تنوع بصری در چنین مسابقاتی بار محتوای کلامی را به کمک می‌طلبند تا کار از ریتم نبینند. به‌ویژه مفیدی و عباسی به‌عنوان دو کم‌دین شناخته شده سال هاست تجربه همکاری دارند و در جریان اجرای آب‌و‌آتش با مهارت مکمل یکدیگر می‌شوند و شوخی‌ها و کل‌کل‌های‌شان را در تعامل با علیرضا احمدی، داور برنامه پر و بال می‌دهند؛ از جمله قضیه «تک‌آوری» و «تک‌آوری» مفیدی، یک خم و دوخم گرفتن‌شان، طنزهای با اشاره به «بینوایان» و ویکتور هوگو جلب‌نظر زندانه داور و...

در این میان بهره‌گیری از صدای شاداب نریش به‌عنوان مجری سوم فرصت تکمیل جاهای خالی پازل اجرا را فراهم آورده و در انتقال اطلاعات درباره آیم‌های مسابقه و معرفی طنزآمیز بازیکنان دلچسب است.

آب‌و‌آتش بسیاری از ویژگی‌های یک مسابقه مهیج با ضریاهنگ تند را دارد. مسابقه‌ای که مشخصا به لحاظ تولید مخاطرات و دشواری‌های زیادی دارد و ضمن التزام به قواعد و مناسبات شبکه نسیم و بستر سیمما، توانسته طیف متنوعی از بینندگان را پای تلویزیون بشناسد. گواه این ادعا غیر از آنچه به آماده‌سازی و پخش سری سوم این برنامه منجر شده، استقبال شرکت‌کنندگانی از جمله آتش‌نشانان باشاهمت که جزو ۱۵۰۰ نفر ثبت‌نام‌کننده اولیه بوده‌اند و کامنت‌های تماشاگران در تأیید و تمجید از بخش‌های مختلف مسابقه نیز هست. به‌روز گرایی و نوسازی نسبی در بهره‌گیری از بازی‌های سنتی و مسابقات کهن و آشنایی مثل طناب‌کشی، تسمه، دوچرخازی، در آیم‌های مسابقه و تلفیق آنها با نمونه‌های جدید مانند استخر آب و استخر گل با مراحل پرشور و حال‌چون سرسره، پله‌های معلق، کیسه‌های بوکس، دار حلقه و... از شاخصه‌های کلیدی آب‌و‌آتش است.



از محوطه نسبتاً وسیع دریاچه شهدای خلیج فارس با تمام قدرت مانوری که به گروه تولید داده به‌عنوان لوکیشن تا دکور خوش‌رنگ و لعاب، ملو از جزئیات و ریزه‌کاری و مهندسی‌شده‌ای که در راستای تشدید القای حس هیجان به مخاطب ساخته‌اند و کات‌های سریع، همه و همه آب‌و‌آتش را از حصار نمونه‌های کلیشه‌ای استودیویی نجات داده است. از سویی رعایت تمام جنبه‌های ایمنی در اجرای بخش‌های گوناگون و بر تحرک آب‌و‌آتش نکته مهمی است که از نظر سازندگان دور نمانده. ناگفته‌نماند به‌کارگیری رنگ‌های آبی، نارنجی و زرد در طراحی گرافیک مسابقه و همچنین لوگو در جهت طراوت بخشیدن به جلوه‌های بصری آن، با به‌بای موسیقی کارگردانده و چشمگیر است. در نهایت این‌که آب‌و‌آتش در قالب مسابقاتی که ضامن بقای مخاطبان تلویزیون هستند، در عین الزام به تعیین برنده و اهدای کاپ، صرفاً قهرمان‌پروری را ملاک قرار نمی‌دهد و بجد تمرکز مشهودی روی شادی آفرینی به عنوان خلأین روزها دارد.

و بچه‌ها مفاهیمی مانند تقویت روحیه پرسشگری، مدیریت استرس، مدیریت خشم، تفکر خلاقانه، هدف‌گذاری، قدرت تصمیم‌گیری، مثبت‌اندیشی، مدیریت هیجانات، آینده‌نگری، تعهدداشتن، مدیریت زمان، خودباوری و اعتماد به نفس و موارد بسیار دیگر را نیز در خود جای داده است.

این کارگردان و تهیه‌کننده با بیان این‌که پایان هرداستان این مجموعه اپیزودیک با یک نتیجه‌گیری آموزشی همراه خواهد بود، افزود: تولید این انیمیشن از نظر محتوای داستانی متکی به تکنیک خاصی نیست اما به‌دلیل این‌که قصه‌های این پویانمایی در فصل‌های مختلف، با تنوع آب و هوایی به تصویر کشیده شده حس شد تا از تکنیک کات‌اوت بهره بگیریم چرا که در این تکنیک امکان ایجاد فضاهای رنگارنگ و متنوع بیشتر است.

#### فرهنگسازی در حوزه محیط زیست

او گفت: در مجموعه آقا معلم و بچه‌ها، برای تفهیم و فرهنگ‌سازی موضوعات جمعی از جمله حفظ محیط زیست و حفاظت از منابع طبیعی بسیار تلاش شد. توجه به کار گروهی و مسئولیت‌پذیری نیز از مفاهیمی است که در بسیاری از داستان‌های این پویانمایی به چالش کشیده می‌شوند.

حدیثی پیرامون حمایت‌های مرکز پویانمایی صبا در راستای تولید آقا معلم و بچه‌ها، افزود: اهدافی که پیش از تولید مجموعه در مرحله تحقیق و نگارش مد نظر بود، با تلاش و همت فراوان تیم تولید، به خوبی پیاده شده است. همچنین در این راستا جلساتی پیش از شروع کار به جهت تنظیم موضوعات محوری در مرکز پویانمایی صبا تشکیل شد که در نتیجه با کارشناسی دقیق ناظر برنامه در این مرکز، مرحله نگارش و تولید به خوبی پشت‌سر گذاشته شد.



#### ماجراهای فانوس دریایی

**مریم فلاح:** یک فانوس دریایی بر فراز مغرّه ساحلی گِیله‌موت در نزدیکی روستای خیالی مِگ‌گیلی‌کادی؛ صاحب فانوس، یعنی بیل با دوستانش کرومارتنی، راس و البته سگش داگر آتچا را اداره می‌کرد. مشخّمه کرومارتنی ریش پرفسوری‌اش بود. راس هم جوانی سر به هوا که اغلب برای خرید به دهکده می‌رفت. بازاری هم بود که بی‌خبر سر می‌رسید و تمیزی فانوس خیلی برایش مهم بود. ادی استون صاحب تنّها مغازه دهکده بود؛ کلیه مایحتاج اهالی دهکده از گوجه‌فرنگی تا سه چرخه در مغازه‌اش پیدا می‌شد؛ جالب‌تر این‌که او همه‌کاره دهکده بود. برقکار، پستچی، شیرفروش، پلیس و شهردار. او کلاه‌های زیادی داشت و برای عوض کردن شغلش فقط کافی بود کلاهش را عوض کند! در بین اهالی دهکده مادر بزرگی هم بود که برای اعضای فانوس کیک جو درست می‌کرد. ماجراهای این کارتون از زبان بیل، با صدای گرم هوشنگ مرادی روایت می‌شد. امصر افضلی و تورج نصر نیز در «ماجراهای فانوس دریایی» صدایشنگی داشتند. «ماجراهای فانوس دریایی» با نام اصلی ماجراهای پورتلند بیل (انگلیسی: The Adventures of Portland Bill) سال ۱۹۸۳ میلادی به شیوه استاپ موشن به کارگردانی جان کریس تولید شد.



#### موج

### تورق «دفتر پاییز» با مدرس

اهمیت به زبان و ادبیات فارسی به قدری زیاد است که هرکدام از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی تلاش می‌کنند در این زمینه برنامه‌هایی تولید کنند. رادیو صبا هر روز صبح عاشقانه‌های پاییزی را در برنامه «دفتر پاییز» پخش می‌کند. دفتر پاییز، عنوان برنامه‌ای پاییزی است که در قالب مجله ادبی، در هر قسمت تورقی بر عاشقانه‌های ادبی کهن و مدرن ادبیات فارسی می‌زند. این برنامه با شعار «تجلی پاییز در آیینه ادبیات» به مرور ادبیات کلاسیک و معاصر با موضوع پاییز می‌پردازد. دفتر پاییز با خوانش داستان‌ها، اشعار و متون ادبی با موضوع پاییز توسط امیرحسین مدرس با مخاطبان همراه می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مرگان فرزین است و هر روز ساعت ۳ و ۴ دقیقه صبح راهی آنتن رادیو صبا می‌شود. امیرحسین مدرس مجری، خواننده، بازیگر و شاعر است که در سریال‌های مختلفی هم ایفای نقش کرده است. این مجری باسابقه را هنوز هم با حضورش در برنامه «نیم‌رخ» می‌شناسند که به نوعی سکوی پرتاب خیلی از بازیگران و مجریان باتجربه بود.



#### بازگشت

### «ورزش از نگاه دو»

علاقه‌مندان ورزش از نگاه دو به‌زودی می‌توانند دوباره تماشاگر این برنامه باشند. برنامه ورزش از نگاه ۲ همزمان با آغاز رقابت‌های جام جهانی مدرد شروع به فعالیت می‌کند.

البته این برنامه قرار است همزمان با جام جهانی ورزش از نگاه دو، در سری و بررسی و تحلیل این تورنمنت بپردازد. پس از پایان جام جهانی نیز این برنامه در بخش هفتگی خود قرار است با رویکردی متفاوت و از زاویه‌ای جدید به ورزش ایران پرداخته و از دریچه‌ای نو، اتفاقات ورزش کشور در میادین داخلی و بین‌المللی را مورد ارزیابی قرار دهد.

ورزش از نگاه ۲ در ایام جام جهانی، میزبان بزرگان فوتبال ایران و جهان است و در ویژه‌برنامه‌ای که هر شب به صورت زنده از شبکه دو روی آنتن تلویزیون می‌رود، علاوه بر پرداختن به دیدارهای هر روز و بررسی و تحلیل آنها، به فوتبال از دیدگاهی دیگر می‌پردازد و با بررسی پرونده‌های مختلف مرتبط با این رشته ورزشی، فوتبال را از تمامی زوایای فنی، فرهنگی، اجتماعی و ... مورد کارشناسی قرار خواهد داد.

