

همراهی تلویزیون با کشف استعدادها

تلویزیون برای تعامل بیشتر مخاطبان با برنامه‌هایش با کمک تلویون چالش‌هایی را راه‌اندازی کرده‌است تا علاوه بر دیده‌شدن افراد و همچنین برنامه‌ها، استعدادهایی را کشف کند. شبکه تلویزیونی ورزش در نظر دارد در رشته‌های مختلف ورزشی افراد بالای ۱۵سال را که مستعد به گزارشگری هستند جذب و تربیت کند. این افراد می‌توانند با ارسال ویدئویی ۳ تا۵ دقیقه از لحظه گزارش خود به صورتی که هم تصویر خود و هم

تصویر صحنه‌ای که در حال گزارش آن هستند، مشخص باشد، این ویدئو را با گزارش کنند. مهلت زمان شرکت در این چالش ۳۰ بهمن ۱۴۰۱ است. برنامه «شگفت‌انگیزان» شبکه کودک تلاش می‌کند بچه‌های توانمند را دعوت کرده و آنها را به‌عنوان الگوهای موفق به بقیه بچه‌ها معرفی کند. همچنین صفحه برنامه در تلویون چالش‌های ارسانی را در معرض دید همگان می‌گذارد. چالش برنامه شگفت انگیزان تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۲

باتوجه به از دست‌دادن پیشکسوتان دوبله که هر کدام در جای خود به عنوان ستون‌های این عرصه محسوب می‌شوند، وضعیت حال دوبلاژ ایران را چگونه ارزیابی کرده و فکر می‌کنید تا چه میزان نیروهای جدید و تازه‌کار توانستند در این حوزه عرض‌اندام کنند؟

با از دست‌دادن هر کدام از این پیشکسوتان، جای یک صدای طلایی از بین ما کم شد.مسلمانا، این هنرمندان جایگزینی نخواهند داشت؛ هرکدام از آنها به نوبه خود از ستون‌های اصلی این عرصه به شمار می‌رفتند.آنها پایه‌گذاران دوبلاژ طلایی ایران بودند و برای همیشه جزو صداهای ماندگار باقی ماندند. متأسفانه در حال حاضر، برخی برای واحد دوبلاژ کم‌کاری می‌کنند به طوری که گاهی همین کوتاهی موجب صدمه به این عرصه و افراد فعال در آن می‌شود. با تزریق جوان‌های تازه‌نفس در چنین شرایطی به بدنه دوبله در بیشتر مواقع شاهد عدم موفقیت عده زیادی از آنها هستیم که این فقط یک نمونه‌است. شاید یکی دیگر از دلایل مهم این امر، مربوط به زمان ورود آنها باشد یعنی جذب برخی از آنها در واحد دوبلاژ، درست زمانی اتفاق افتاد که ما در سوگ از دست‌دادن بزرگان این عرصه بودیم. اگر این افراد در زمان حیات آنها وارد این مجموعه می‌شدند، می‌توانستند تجربیات بسیاری را از آنها بیاموزند و خوب‌بدرخشند.

اکثر بچه‌های دهه ۶۰ و ۷۰، شخصیت شیپورچی بدجنس و ناقلا را در سریال کارتون «پسر شجاع» خوب به‌خاطر می‌آوردند. تک‌تک لحظات دوران کودکی و نوجوانی آنان با همین کارتون‌های آموزنده و جذابی مثل کنت‌مونت کریستو جیمو و ... سپری شد. محتوای خوب کارتون‌های آن دوران با دوبله منحصر به فردی که صداپیشگان آن زمان انجام می‌دادند، باعث محبوبیت و ماندگاری دوچندان برخی مجموعه‌ها طی زمان شد. داوود شعبانی، معروف به تورج نصر که تنها یکی از آثارش صداپیشگی شخصیت شیپورچی بود، در جرگه چنین نسل طلایی قرار دارد.

البته این هنرمند توانمند در کنار صداپیشگی که انجام می‌دهد، بازیگری سینما، رادیو و تلویزیون را نیز در کارنامه هنری خود جای داده‌است. بازیگری در نقش اصلی «آقای شهرودی» از جمله کارهای درخشان و زیانزد این هنرمند باسابقه‌است که هنوز هم از آن سریال به خوبی یاد می‌شود. او همیشه جزو معدود افرادی است که با صدای دلنشین و طنزآلود خود علاقه‌مندان زیادی را شیفته خود کرده و تا به امروز خوش درخشیده‌است. کارنامه هنری تورج نصر و آثار به جامانده درخشان از این هنرمند بهانه‌ای شد تا با او گفت‌وگویی داشته باشیم.



زهرا فاغویی گروه رسانه

جام جم

رسانه

MEDIA

شنبه ۲۱ آبان ۱۴۰۱ ۴ شماره ۶۳۵۳

زایوه دید

اهمیت نمایشی سینمای ایران برای مخاطبان بین‌المللی



سینما را از آن جهت هنر هفتم نامیده‌اند که قابلیت به تصویر کشیدن سایر هنرها را دارد به نحوی که ذهن مخاطب خود را درگیر طراقت و زیبایی‌های پنهان‌شان کند. سینمازبان رسای هویت فرهنگی واجتماعی حتی عادات سیاسی ملت‌ها محسوب می‌شود و به همین دلیل است که هالیوود برای آمریکا حتی ارزشی بیش از پتنگاون دارد.

سینمای ایران برخلاف سینمای آمریکا،سینمای پرزرق‌وبرقی نیست و فیلم‌های ایرانی نماد صنعت مونتاژ و فیلمبرداری با گران‌قیمت‌ترین دوربین‌های فیلمبرداری جهان محسوب نمی‌شوند. سینمای ایران گرچه از تکنیک‌های خاص صنعت گریم مانند هالیوود که بهترین نمونه‌اش اریاب حلقه‌هاست، بهره چندانی نبرده اما برخلاف سینمای مدرن غربی، سینمای ایرانی توانسته با پلان‌های ساده، لوکیشن‌های طبیعی و نه خیال‌پردازانه هالیوودی و فقط با کمک بازی گرفتن فوق‌العاده از بازیگران با استعداد، زندگی جاری ایرانیان را در هر بزنگاهی از تاریخ معاصر به‌ویژه پس از انقلاب به‌تصویر بکشد و برای همین است که مخاطبان جهانی در بیشتر جشنواره‌های بین‌المللی به‌راحتی می‌توانند با فیلم‌های ساخت ایران، ارتباط برقرار کرده و مجذوب‌شان شوند.

به عبارتی دیگر، هنر ایرانیان در شعر و ادبیات، موسیقی معماری و حتی تئاتر و سینما که طی سالیان اخیر انبوهی از جوایز جهانی را نصیب‌مان کرده آنچنان پربمغز و تاثیرگذار است که به‌خوبی قابلیت جذب مخاطب جهانی خصوصا مردم آمریکای لاتین را ایجاد می‌کند که خوشبختانه شبکه هیسپان تی وی، طی سال‌های اخیر با برنامه «سینمای ایرانی» توجه ویژه‌ای به این مقوله داشته‌است.

در واقع، سابقه فرهنگی ملت ایران آن‌قدر غنی هست که پرداختن درست و اصولی به هریک از ابعادش می‌تواند موجبات ارتباطات گسترده فرهنگی سایر ملت‌های جهان با فرهنگ ما ایرانیان را ایجاد کند. بر این اساس، اهمیت شبکه‌های بیرون مرزی برای نمایش این تولیدات و جذب مخاطبان، بسیار حائز اهمیت است.

هیسپان تی وی، با تولید این برنامه نشان داد به‌خوبی می‌داند عملکرد موفق یک شبکه تلویزیونی بیرون مرزی در گرو عوامل متعددی است و صرفاً نمی‌تواند مبتنی بر خبر و تحولات روز دنیا باشد بلکه باید کارکرد اجتماعی ـ فرهنگی آن نیز به نحوی چشمگیر، نمود پیدا کند. با نگاه به تاریخ می‌توان دریافت مردم آمریکای لاتین هم مانند مردم ایران در نظام‌های انقلابی زیست کرده‌اند و همواره از دید کاخ سفید تهدید به شمار آمده‌اند و حتی سران آمریکا مانند ترامپ با کشیدن دیوار مرزی برای عدم ورودشان به خاک آمریکا بارها تحقیرشان کرده‌اند. آنها هم روحیاتی مشابه ما دارند.

حس تعلق به خانواده، رویارویی باامپریالیسم، عدالت‌خواهی و... بنابراین قرار دادن برنامه‌ای مانند سینمای ایرانی در کنارکتور پخش هیسپان به همین جهت هوشمندانه‌است و اگر سعی شود در انتخاب فیلم یا سریال‌هایی که تصمیم به پخش‌شان از هیسپان گرفته می‌شود، آن مؤلفه‌های یاد شده را در نظر گرفت حمایت‌باعتی درخشان درپی خواهد داشت که البته تا همین جا هم قابل تقدیر است.



عمادرضایی کارشناس رسانه



نگاهی به برنامه شبکه یک که الگوها و تجربه‌های موفق را معرفی می‌کند

«اتم» قابی از تلاشگران سراسر کشور

می‌گوید: برنامه اتم تحت عنوان الگوهای کوچک موفقیت مردمی پخش شد. واژه اتم مخفف الگوها و تجربه‌های موفق است و ایده ساخت این برنامه در سال ۱۳۹۷ شکل گرفت. اشخاصی را داریم که در اقصی نقاط کشور کارهای بزرگ و کوچکی انجام داده‌اند که مبنای همه آنها، حل مشکلات مردم بوده‌است. یعنی یک مسأله‌ای در شهر و محله و زیست‌بوم‌شان وجود داشته که آن مسأله را حل کرده‌اند.

خلاقانه و قابل تکثیر

مجری طرح مجله تصویری اتم، می‌افزاید: تیم خودمان را به کل کشور فرستادیم که عملکرد آن ۵۰۰ نفر را رصد و بررسی کرده و ۳۰۰ نفر را برگزینند. در اوج شیوع کرونا با گرفتاری‌ها و مشکلات عجیب و غریب و خاصی که وجود داشت، سراغ این ۳۰۰ نفر رفتیم. قریب به ۳۲۰۰ دقیقه مستند از این ۳۰۰ نفر تهیه شد و هر سوره حدود ۱۰دقیقه مستند خاص خودش را داشت که در محل زیست خودش فیلمبرداری شده بود و کاراکتر محوری، خودش بود.

مستندهایی برای شبکه‌های استانی

گlostانه با بیان این‌که این ۳۲۰۰دقیقه مستند تولید شده از همه شبکه‌های استانی پخش شد، می‌گوید: پخش ۳۲۰۰دقیقه محتوای منحصربه‌فرد و یونیک تحت عنوان یک برند در کل تاریخ شبکه‌های استانی بی‌نظیر بود. از هر استان ۱۰نفر را انتخاب کرده بودیم که مستند

پخش

«نوجوونیم» فضای جدیدی دارد

«نوجوونیم» جشنواره‌ای است که هر شب روی آنتن شبکه امید می‌رود، دبیر این رویداد گفت: هدف ما، شناخت استعداد‌های نوجوان‌ها در حوزه‌های مختلف ومعرفی و وصل آنها به محیط کاری حرفه خودشان است تا بتوانند به وسیله تلاشی که کرده‌اند به هدف خود نزدیک‌تر شوند. «نوجوونیم»

می‌تواند یک سکوی پرتاب برای نوجوان‌ها باشد. سال گذشته در حوزه‌های محدودی می‌توانستیم شرکت‌کنندگان را از نهادهای مرتبط جذب کنیم اما امسال بخش‌ها و سرشاخه‌های بیشتری را به جشنواره اضافه کرده‌ام.

حسین شکب‌راد درباره پخش این جشنواره در تلویزیون عنوان کرد: جشنواره نوجوونیم این شب‌ها از ساعت ۲۰ و ۳ دقیقه تا ۲۱ در شبکه‌امید به صورت زنده برنامه دارد. ویژه‌برنامه نوجوونیم، جدا از پرداختن به روند توضیح جشنواره، آیتم‌های ویژه‌ای از جمله دعوت و حضور برخی چهره‌های هنری و رسانه‌ای کشور را به همراه نوجوانان مستعد طراحی کرده‌است که می‌توان به حضور چهره‌های مطرح رسانه‌ای کشور همچون احسان مهدی دویلور، سارا عرفانی نویسنده چندین کتاب و دیگر چهره‌های مطرح اشاره کرد.



نوجوونیم

می‌تواند یک سکوی پرتاب برای نوجوان‌ها باشد. سال گذشته در حوزه‌های محدودی می‌توانستیم شرکت‌کنندگان را از نهادهای مرتبط جذب کنیم اما امسال بخش‌ها و سرشاخه‌های بیشتری را به جشنواره اضافه کرده‌ام.

حسین شکب‌راد درباره پخش این جشنواره در تلویزیون عنوان کرد: جشنواره نوجوونیم این شب‌ها از ساعت ۲۰ و ۳ دقیقه تا ۲۱ در شبکه‌امید به صورت زنده برنامه دارد. ویژه‌برنامه نوجوونیم، جدا از پرداختن به روند توضیح جشنواره، آیتم‌های ویژه‌ای از جمله دعوت و حضور برخی چهره‌های هنری و رسانه‌ای کشور را به همراه نوجوانان مستعد طراحی کرده‌است که می‌توان به حضور چهره‌های مطرح رسانه‌ای کشور همچون احسان مهدی دویلور، سارا عرفانی نویسنده چندین کتاب و دیگر چهره‌های مطرح اشاره کرد.



ادامه دارد. «باغ شادونه» شبکه دو، چالشی در نظر گرفته که کودکان فیلم‌های خود را متناسب با موضوعی که «خاله شادونه» می‌گوید با بقیه دوستان خود به اشتراک بگذارند. شبکه امید افراد ۱۵ تا ۲۰ سال را که در زمینه اجرای تلویزیونی خود را مستعد می‌دانند به چالش «مجری‌نو» دعوت کرده‌است. این چالش تا ۲۸ دی ۱۴۰۱ مهلت دارد. شبکه امید همچنین چالش تیم فوتبال باشاگاه امید را نیز دارد.

گفت‌وگوی «جام جم» با تورج نصر،

آسیب زیرزمینی

ما در چنین دوره‌ای دوبله یاد گرفتیم و کار کردیم. خوب به خاطر دارم با یک میکروفن ۱۵ نفر گویندگی می‌کردیم و اما دوبله دیجیتالی در کنار برخی مزایا، معایب زیادی را به همراه آورد به گونه‌ای که کارکردن گویندگان انفرادی شده‌است. یعنی هر کسی تمام نقش‌های داستان فیلم را یکجا و در همان ساعت می‌گوید و می‌رود. پس طبیعی است که در این بین فرصت زیادی برای یادگیری جوانان باقی نماند، به نظرم کمیود زمان برای درک بیشتر داستان و ماهیت فیلم موجب شده کیفیت دوبله نسبت به گذشته به حداقل برسد.

برخی اعتقاد دارند در عصر دیجیتالی دوبله، کیفیت آثار نسبت به گذشته پایین آمده‌است. به نظر شما چه راهکاری موجب بهبود وضعیت حال حاضر می‌شود؟

به عقید شخصی من، باید یک مکان آموزشی با حضور اساتید مجرب این عرصه فراهم شود تا افرادی که قصد ادامه مسیر این راه را دارند در دوره‌های آموزشی فرصت بیشتری برای تمرین و تکرار پیدا کنند.

یکی از مشکلاتی که در سال‌های اخیر در دوبله با آن روبه‌رو هستیم، دوبله‌های زیرزمینی است و این‌که چنین افرادی باعث لطمه به دوبله شده‌اند. به نظرتان دوبله‌های غیراستاندارد تا چه میزان به دوبله ایران آسیب زده‌است؟

هیچ وقت «غرور کاذب» نداشته باشید

تورج نصر در بخشی از حرف‌هایش می‌گوید: پیام من به تمام جوانان این است که اگر قصد ورود به هر زمینه‌ای از دنیای هنر را دارید اول از همه عاشق آن کار باشید در این صورت ۷۰ درصد موفقیت شما حتمی است. دنیای هنر تمامی ندارد. در هر حوزه‌ای که هستید همیشه به دنبال اطلاعات جدید و نقدپذیر باشید. هیچ وقت غرور کاذب نداشته باشید. چرا که اگر خودتان را جدی بگیرید خلاقیت شما هم کم می‌شود. به نظرم، بهترین منتقدان شما مردم هستند. پس برای موفقیت و ماندگاری اجازه دهید مردم قضاوت‌تان کنند.



آنها هر روز از استان خودشان پخش می‌شد، به‌عنوان مثال مستند ۱۰نفر برگزیده گیلان به مدت ۱۰روز از شبکه استانی گیلان پخش شد و به همین ترتیب ادامه پیدا کرد. مخاطبان ۲۴ساعت فرصت داشتند تا به این افراد رای بدهند. پس از پخش مستندها، وه‌ل‌های یک دقیقه‌ای رای‌گیری در طول شبانه‌روز از شبکه‌های استانی پخش می‌شد. در مرحله استانی ۴۰۰ هزار رای مردمی گرفتیم و در تمام این فرایند ۳۰نفر برگزیده شدند که هرکدام در همین مرحله، ۱۰میلیون تومان هدیه دریافت کردند.

چهره

«قصه‌های مجید»

موفق در میان مخاطبان

جهانبخش سلطانی، بازیگر ناظم در «قصه‌های مجید» گفت: دلیل موفقیت این مجموعه، چندلایه بودن کارهای کیومرث پورا حمداست؛ لایه‌هایی که آدم‌ها براساس میزان داشته‌های خودشان از آن دریافت می‌کنند. قصه‌های مجید لایه‌های



مختلف داشت و مجید با این که سن و سالی نداشت اما اهل تفکر و دانش و نمادی از یک نوجوان مبارز بود. این هنرمند بیان کرد: این قصه وقصه‌های مجید در اذهان مردم ماندگار شدند و همیشه منتظر بوده‌اند ادامه این آثار ساخته شوند؛ چراکه بسیار از این قصه‌ها خاطره دارند. در کارهایم سریال‌های حضرت یوسف، مردان آنجلس و قصه‌های مجید هرکدام در زمان خود کارهای موفق بودند که مردم آنها را بسیار دوست داشتند. سلطانی درباره این‌که کدام یک از نقش‌های‌شان را بیشتر دوست دارد، بیان کرد: برای هنرمند هرکاری که انجام می‌دهد مانند خانواده‌است که همه‌شان را دوست دارد. البته قصه‌های مجید و سرخ را بسیار دوست داشتم و در قصه‌های مجید، چند شخصیت متفاوت را بازی کردم که همه آنها موفق بودند.