



# آشفته بازار توییتر

تغییرات مختلف در شبکه اجتماعی توییتر پس از تغییر مالکیت



سجاد حسینی

خبرنگار

از زمان خریداری توییتر توسط ایلان ماسک، اتفاقات فراوانی رخ داده که یکی از عجیب‌ترین آنها به گفته منابع آگاه، قصد توییتر برای دریافت هزینه از تمام یا اکثر افرادی است که در این شبکه حساب کاربری دارند. به گفته این منبع آگاه، مدیران جدیدی که در توییتر مشغول کار شده‌اند، گفته‌اند باید زمان محدودی برای کاربران عادی قرار دهیم و اگر می‌خواهند بیشتر از توییتر استفاده کنند، هزینه‌اش را نیز باید بپردازند.

با این حال با توجه به این که سرویس بلو توییتر به زودی عرضه خواهد شد، بعید است این ایده فعلاً اجرایی شود.

وضعیت کارمندان توییتر چندان خوب نیست و تیم مدیران جدید خواسته‌اند در یک گزارش دو جمله‌ای هم گزارشی از کارنامه کارمند ارائه دهند و این که بگویند چطور و به چه دلیلی باید آن کارمند در توییتر باقی بماند.

همچنین کارمندان توییتر به دو گروه تقسیم شده‌اند: گروه اول روی پروژه‌های مورد نظر ایلان ماسک کار می‌کنند و گروه دوم سایر کارمندان توییتر را شامل می‌شوند.

در حالی که گروه اول روزانه تا ۲۰ ساعت سر کار هستند، گروه دوم عملاً کار تعریف شده جدیدی ندارند یا درون چارت سازمانی نیستند و برخی حتی نمی‌دانند مدیرشان کیست. این در حالی است که کم‌کم جلساتی برگزار می‌شود تا مشخص شود هر کارمند باید با کدام مدیر کار کند، چارت سازمانی او چیست و چه اولویت‌هایی باید داشته باشد.

## ترس از بازگشت به محیط کار

برخی از کارمندان نگرانند که اگر توییتر نتواند آنها را داوطلبانه وادار به بازگشت کند، شرکت رسماً اعلامیه اخراج آنها را لغو خواهد کرد. بر اساس قانون اخطار تعدیل و بازآموزی کارگران (WARN)، مشاغلی که بیش از ۱۰۰ کارمند تمام وقت دارند، در صورت اخراج ۳۳ درصد یا بیشتر از کارکنان، ملزم به ۶۰ روز اخطار هستند. در توییتر، این اعلان

شامل وعده پرداخت برای ۶۰ روز آینده و اعطای یک ماه مرخصی به آنها بود. اکنون کارگران می‌ترسند که در صورت امتناع از بازگشت داوطلبانه، توییتر آنها را به دلیل ترک شغل خود اخراج کند و از حقوقی که دارند، محروم کند. برخی از کارگران با وکلا در مورد گزینه‌های خود در صورت فراخوانی، شروع به مشورت کرده‌اند. دیگران در شورش آشکار هستند و موضوعات عمومی را در مورد جنبه‌های مختلف توییتر منتشر می‌کنند.

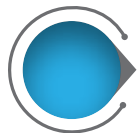
در همین حال، مدیران باقیمانده، خود را برای حجم کاری بسیار بالاتر از آنچه قبلاً عادت داشتند، آماده می‌کنند. به یکی از افراد گفته شد هر مدیر فنی باید انتظار داشته باشد حداقل ۲۰ مشارکت کننده را مدیریت کند و در عین حال حداقل نیمی از زمان خود را صرف نوشتن کد کند.

## دو توییتر

کارمندان برای یادگیری آنچه قرار است انجام دهند به منابع غیرمعمول مراجعه می‌کنند. پس از این که تعدادی از افراد مشهور و حساب‌های کاربری مشهور شروع به جعل هویت او کردند، ماسک از طریق تویییتی خط‌مشی جدیدی را اعلام کرد که بر اساس آن هر کسی که هویت شخص دیگری را جعل کند، بدون هشدار برای همیشه بن خواهد شد. این خبر در تیم سیاست‌گذاری توییتر باقی مانده بود و پس از آن برخی از کارمندان شروع به بحث در مورد چگونگی اجرای فرمان ماسک کردند.

در همین حال و به گفته یکی از کارمندان سابق، به برخی از کارمندان گفته شده که به پادکست دیوید ساکس، مشاور ماسک گوش دهند تا متوجه شوند چرا نیمی از همکاران خود را از دست داده‌اند. ساکس، یک سرمایه‌دار خطرپذیر است که به مدیریت انتقال ماسک کمک و پادکست «All-In» را با مشاور توییتر، جیسون کلاکانیس و وی سی چامات پالیهاپیتیا، میزبانی می‌کند.

یکی از معاونان رئیس به کارمندان گفته است: «پادکست اخیر اخراج‌های فعلی



برخی از کارمندان

نگران هستند که

اگر توییتر نتواند

داوطلبانه آنها را

وادار به بازگشت

کند، شرکت رسماً

اعلامیه اخراج آنها

لغو خواهد کرد

در سراسر فناوری را پوشش می‌دهد و بینشی را در مورد این که چرا این اتفاق می‌افتد، ارائه می‌دهد. من فکر می‌کنم برای درک محیط کلان ما ارزش گوش دادن را دارد.»

طبق تقویم جهانی، قرار بود دوره ثبت‌نام آزاد شرکت آغاز شود اما هیچ اطلاعاتی در سیستم منابع انسانی شرکت در دسترس نبوده است. کارکنان چند سؤال در مورد مزایا ارسال کردند اما همه آنها توسط مدیریت بی‌پاسخ ماندند.

## توییتر بلو بعد از انتخابات

بر اساس یک پست داخلی که توسط نیویورک تایمز و دو نفر مطلع از این تصمیم مشاهده شده است، توییتر ارائه تیک آبی مشترکین سرویس اشتراک جدید ۷/۹۹ دلاری خود را تا پس از انتخابات میاندوره‌ای آمریکا به تعویق انداخت.

این شرکت یک روز پس از اعلام این که در حال اجرای برنامه است در یادداشت‌های همراه با به‌روزرسانی جدید برنامه توییتر اعلام کرده بود که سیستم تأیید پولی اکنون یکی از ویژگی‌های سرویس اشتراک وبسایت، Twitter Blue است.

در این اطلاعیه آمده بود: «قدرت برای مردم.» «اکانت شما مانند افراد مشهور، شرکت‌ها و سیاستمدارانی که قبلاً دنبال کرده‌اید، علامت تیک آبی خواهد داشت.»

اما بسیاری از کاربران و کارمندان توییتر این نگرانی را مطرح کردند که نشان‌های پرداخت می‌تواند در آستانه انتخابات باعث سردرگمی شود، زیرا کاربران می‌توانند به راحتی حساب‌های تأیید شده ایجاد کنند مثلاً خود را به عنوان رئیس جمهور بایند، قانون‌گذاران، خبرگزاری‌ها و انتشار اطلاعات نادرست در مورد رأی دادن جا بزنند که بالقوه می‌تواند باعث ایجاد اختلاف شود. در یک کانال داخلی Slack در روز شنبه، یکی از کارمندان توییتر پرسید چرا این شبکه اجتماعی چنین تغییر مخاطره‌آمیزی را قبل از انتخابات ایجاد می‌کند که پتانسیل ایجاد تداخل در انتخابات را دارد.

مدیری که روی پروژه نشان تأیید کار می‌کرد، پاسخ داد «ما تصمیم گرفته‌ایم عرضه این نسخه را به ۹ نوامبر، پس از انتخابات منتقل کنیم.»

## جک دورسی مسئولیت پذیرفت

در حالی که کارمندان سابق توییتر درباره اخراج کارکنان صحبت می‌کردند، بنیانگذار پلتفرم، جک دورسی گفت او مقصر است. دورسی در یک توییت، مسئولیت برکناری هزاران شغل را در هفته اول مالکیت ماسک به عهده گرفت. دورسی پس از مدت کوتاهی در توییت بعدی از کارمندان توییتر تشکر کرد. او نوشت: من از همه کسانی که تا به حال در توییتر کار کرده‌اند، سپاسگزارم و دوستش دارم.

کارمندان توییتر این شرکت را مورد انتقاد قرار دادند و مدعی شدند بدون اطلاع قبلی اخراج شده‌اند و برخی به Insider گفته‌اند دسترسی به لپ‌تاپ‌های خود را قبل از دریافت اخطار پایان دادن به آنها از دست داده‌اند.



همچنین کارمندان توییتر به دو گروه تقسیم شده‌اند و گروه اول روی پروژه‌های مورد نظر ایلان ماسک کار می‌کنند و گروه دوم سایر کارمندان توییتر را شامل می‌شود