

به مناسبت سالگرد انتشار اولین مجموعه کتاب‌های «نشر جام جم» در دوره جدید؛

... گفته آید در حدیث دیگران

چهره‌های فرا رسانه‌ای در نشر جام جم

ناشرانی که به رسانه متصل هستند معمولاً محصولات قلم‌هایی را که در همان رسانه پرورده شده‌اند منتشر می‌کنند، مثل مؤسسه کیهان و اطلاعات اما در سال‌های اخیر برخی از ناشران وابسته به رسانه‌ها مثل خبرگزاری فارس یا انتشارات جام جم از آنچه محصول قلم و توانایی فرهنگی اعضای تحریریه خودشان بوده، فراتر رفته‌اند.

اما چرا جام جم توانسته انتشارات موفق داشته باشد؟ به این دلیل که روایت، قصه و خاطرات شخصی مؤثر در انتشارات جام جم در شمارگان خیلی خوب منتشر شده و چهره‌هایی به این انتشارات با مدیریت آقای مهدی قزلی کتاب داده‌اند که فرا رسانه‌ای هستند. مثلاً اثر خسرو باباخانی درباره سرگذشت خودش کتاب بسیار عجیب و غریبی بود و او با آن پیشینه در نویسندگی اثری خلق کرده که در قله است.

همین‌طور کوروش علیانی با کتاب «متاستاز اسرائیل» و مرحوم محمدسرور رجایی در کتاب «وطن‌دار» هم خوش درخشیده‌اند. مهدی قزلی هم همت خوبی برای جمع‌آوری این آثار شاخص داشته و احساس می‌کنم بعد از این همه زحمت و تلاش، الان بادل سردی کار را پیش می‌برد که علتش را نمی‌دانم. فکر می‌کنم اگر با همان روحیه به کارهایش ادامه دهد به زودی می‌تواند یک ناشر بسیار موفق باشد و جای برخی ناشران قدیمی و موفق را بگیرد، چرا که بین آثار نشر جام جم انواع و اقسام موضوعات متنوع را می‌بینیم و ناشران دیگر با این ترکیب، کمتر کار کرده‌اند.

رویکرد متفاوت به مطالب ایدئولوژیک

همه کتاب‌ها را دیده و برخی را هم به دوستان توصیه کرده‌ام. کتاب «آداب کتاب‌خواری» (روایت‌هایی از زندگی با کتاب و کلمه)، به خامه خوش‌خوان و خُنشان (فرخنده) احسان رضایی عزیز را در نوبت مطالعه دارم. تجربه نشر اطراف در نگاه تخصصی و تمحض موضوعی نشان داد که جستار و روایت مستند، هم مخاطب ویژه دارد و هم برخی دیگر از خوانندگان سرگردان را به



حمید محمدی

مدیرکل فرهنگی
خبرگزاری فارس

توجه به این موضوعات مهم اجتماعی، نشان دهنده رویکرد خوب مدیر و دست‌اندرکاران این انتشارات است.

توجه به کتاب‌آرایی مناسب، زبان پاکیزه و آراست خوب کتاب از ویژگی‌های دیگر انتشارات جام جم در دوره جدید است و برای دست‌اندرکاران این نشر محترم آرزوی توفیق دارم و دعا می‌کنم تولید آثار خوب در این انتشارات، شتاب بیشتری بگیرد.

توجه «جام جم» به روایت پیشرفت

من از کتاب‌های نشر جام جم، دو کتاب را خوانده‌ام؛ «متاستاز اسرائیل» و «شریان مکران». کتاب «متاستاز اسرائیل» روایتی تاریخی از عقبه تاریخی تشکیل اسرائیل بود و این که گروه‌های یهود پیش از تشکیل رسمی اسرائیل، چه اقدامات و فعالیت‌هایی انجام می‌دادند. این برای من که به صورت تخصصی این موضوع را دنبال می‌کنم، خیلی مفید بود.

خصوصاً از عقبه تاریخی و اندیشه‌ای موضوع، تصویر درستی را ارائه می‌داد. چیزی که من در این کتاب دیدم و در سایر کتاب‌ها نبود، تقریب اندیشه‌های سرمایه‌سالارانه است با ریشه‌های تشکیل اسرائیل که از اواخر قرن نوزدهم شکل گرفته بود که من به صورت دقیق در این کتاب با آن آشنا شدم. کتاب برای کسی که تصویری از تشکیل اسرائیل دارد مفید است و نکات مفیدی را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد که خواندنش را به مخاطبان توصیه می‌کنم.

کتاب «شریان مکران» هم کتاب مفیدی است چون در دسته کتاب‌ها و روایت‌هایی که در حوزه روایت منتشر می‌شود، یکی از فقرها و یکی از جریان‌های نحیفی که به آن پرداخته نمی‌شود «روایت پیشرفت» است. با توجه به این که موضوع روایت به صورت تخصصی در انتشارات جام جم دنبال می‌شود و موضوع روایت پیشرفت را مورد توجه قرار داده، جای تقدیر دارد. اضافه بر این که سوژه کتاب شریان مکران هم به عنوان یک سوژه بزرگ و مهم درباره یک خط لوله هزار کیلومتری، قابل توجه است. من این کتاب را خیلی پسندیدم و به دوستان هم خواندن آن را توصیه کردم گرچه نویسنده می‌توانست در برخی موارد از سفارشی‌نویسی فاصله بگیرد.



محمدصادق علیزاده

روزنامه‌نگار

ترکیب مهمان‌هایی که به خانه جلال و سیمین در کوچه پس‌کوچه‌های محله دزاشیب دعوت شده بودند به خوبی نشان می‌داد با چه برنامه پرباری طرف هستیم. این همه چهره فرهنگی و ادبی دور هم جمع شده بودند برای رونمایی از چند کتاب انتشارات جام جم در دوره جدید فعالیت‌ها. نویسندگان کتاب‌ها هم ترکیب جالبی داشتند؛ از استادان درجه اول ادبیات و شعر تا جوان‌های کتاب‌اولی که اتفاقاً کتاب‌های‌شان خواندنی از کار درآمده بود. حالایک سال از آن مهمانی صمیمانه در آبان ۱۴۰۰ می‌گذرد. باز هم سراغ بخشی از اهالی فرهنگ و قلم و رسانه رفتیم تا درباره نشر جام جم و کتاب‌هایش با آنها صحبت کنیم...



یاسر احمدوند

معاون فرهنگی
وزارت ارشاد

رویکرد «ایرانی»؛ رویکرد «اجتماعی»
آثار جدید انتشارات جام جم نشان می‌دهد که توجه خوبی به مسائل زنده، روز و قابل توجه جامعه ایرانی دارد. می‌شود تعبیر «انتشارات زنده» را برای این نشر استفاده کرد. با تکیه بر روایت، کتاب‌های خوبی را با موضوعات جذابی منتشر کرده از جمله توجه به موضوع ایران در چند اثر این انتشارات، چشمگیر است. به عنوان مثال کتاب «سرزمین مردمان نجیب» که خاطرات یک موتورسوار گردشگر است که در سفر به ایران، آنچه را دیده بیان کرده است.

کتاب دیگر این انتشارات «وطن‌دار» و درباره مهاجران افغان است و همچنین کتاب دیگری درباره جزیره ابوموسی است و نشان می‌دهد که هویت و تمدن ایرانی جایگاه ویژه‌ای در نگاه دست‌اندرکاران این انتشارات دارد. همین‌طور توجه به مسائل اجتماعی، رویکرد دیگری است که در بین کتاب‌های این انتشارات دیده می‌شود.

کتاب «ویولون زن روی پل» کتاب ارزشمندی است؛ همچنین کتاب «دوجان» که به روایت‌هایی درباره بارداری توجه کرده که موضوع زنده و به روز جامعه ماست. همین‌طور کتاب «قربانی شهریور» که روایت‌هایی درباره اجاره‌نشینی و قابل توجه است.

کتاب «چمدان‌های باز» را هم می‌شود در این دسته، تقسیم‌بندی کرد.

کتابخانه‌تان را می‌گیریم!

رشته توییت درباره کتاب، نشر و جام جم

مهدی قزلی

مدیر نشر جام جم

محترمانه و حرفه‌ای

توجه محترمانه و حرفه‌ای به نیازهای مخاطب، راز موفقیت یک ناشر و رسانه است. کتاب باید یک قدم جلوتر از مخاطب باشد و به او کمک کند از جایی که هست جلوتر بیاید. یعنی نویسنده باید در کنار مردم باشد و به مسائل آنان خودآگاهانه و صادقانه نگاه کند.

به شرط چاقو

در انتشارات جام جم تلاش کردیم به نیازها و دغدغه‌های مردم توجه حرفه‌ای و رو به جلو داشته باشیم نه این‌که به مخاطب باج بدهیم. به همین دلیل بود که در نمایشگاه کتاب امسال به مخاطبان گفتیم هرکسی از کتاب‌های ما راضی نبود، پول کتاب را برمی‌گردانیم و تا الان حتی یک مورد نداشتیم که از کتاب‌ها راضی نباشد.

روایت روایت

موضوع کتاب‌های انتشارات جام جم بر روایت‌ها استوار است؛ آنچه در زندگی‌ها پیدا می‌شود. در واقع مبتنی بر واقعیتی است که به صورت روایت به مخاطب عرضه می‌شود. روایت‌ها به دلیل این‌که با دغدغه‌ها و واقعیت‌ها مرتبط هستند و ابزارهای ادبیات استفاده می‌کنند و عمق دارند، در ارتباط برقرار کردن با مخاطب در همه دنیا در موقعیت خوبی قرار دارند.

کم هم زیاد است

علاقه‌ای به انتشار تعداد زیاد عناوین نداریم و اعتقاد داریم کتاب خوب و بقاعده کار چند تا کتاب بی‌کیفیت را می‌کند. انتخاب موضوع و پرداخت مناسب به موضوع، اولویت‌مان است و با این ایده امیدواریم سالانه ۱۲-۱۰

کتاب به سبد کتاب جامعه کتابخوان اضافه کنیم.

کتابخانه شما را می‌گیریم

با شعار «کتابخانه شما را می‌گیریم» در دوره جدید یکساله فعالیت از اواخر پاییز سال گذشته تاکنون ۲۱ عنوان کتاب منتشر کردیم. به نظر می‌آید مخاطب توانسته جام جم را در این مدت کوتاه بازنشاسایی کند و کسانی که یکی یا دو تا از کتاب‌های این انتشارات را خوانده‌اند، دارند سراغ کتاب‌های بعدی هم می‌آیند و شعار کتابخانه شما را می‌گیریم محقق می‌شود.

قیمت؟ مهم نیست

به طور قطع، قیمت و گرانی کتاب در پایین آمدن تیراژ کتاب‌ها نقش اصلی ندارد. قیمت کتاب با قیمت برخی اقلامی