

«ویولون زن روی پل» اثری بی سابقه است من عضو گروهی هستم که کتاب‌های انتشارات جام جم را می‌بیند، از نزدیک با جزئیات کارهای انتشارات آشنا هستم و می‌توانم بگویم همه کتاب‌های انتشارات را خوانده‌ام؛ از میان همه آثار منتشر شده اما کتاب «ویولون زن روی پل» یک اثر بی‌سابقه و کم‌سابقه بوده، کتابی خاص و تأثیرگذار که به یک موضوع مهم و جدی در جامعه امروز ایران پرداخته است، موضوعی که افراد زیادی ناخواسته درگیر آن هستند. مطالعه این کتاب برای خانواده‌ها و جامعه می‌تواند مفید باشد.

اثر ارزشمند دیگری که فکر می‌کنم با مخاطبان بسیاری روبرو شد، «قربانی شهریور» نوشته زهراء کارانی است، این اثر درباره مسائل و مشکلات شهری و اجاره‌نشینی است، دغدغه‌ای که امروز بسیاری از مردم با آن روبرو رفته است. در کل اما از یک سال فعالیت در حوزه نشر برای انتشارات جام جم؛ خسته نباشید به همکاران است، زیرا روایت و نوشن ندادستان در ایران، گونه جدیدی است، قبل از متین گردیدی این روند اما در ایران این شیوه نگارش، گونه جدیدی است. قبل از ناشرانی در این حوزه کار کرده‌اند اما آثار منتشر شده روایی صرف نبوده است. معتقدم که جدی گرفتن روایت، قابل ستایش است و امیدوارم این روند ادامه داشته باشد.



غلامرضا طریقی
شاعر و نویسنده

تبليغات راييستر كنيد

كتاب‌هایی که من از انتشارات جام جم خريداري کردم تابعوانم؛ «ویولون زن روی پل»، «چمدان‌های باز»، «ایران نرسیده به امارات» و «شريان مکران» است؛ این کتاب‌ها از نظر موضوعی و مباحثی قرار داده‌اند. اين کتاب‌ها را به ترتیب در اولویت خواندن که به آن پرداخته بودند برای من جذاب بودند و در اولین فرصت آنها را می‌خوانم. نکته‌ای که درباره انتشارات جام جم وجود دارد این است که تیم این انتشارات خیلی خوب و حرفة‌ای کار می‌کند، معتقدم که فعالان این تیم باید مسیر انتخاب شده را مثل سابق ادامه بدهند. پيش از این ناشرانی این راه را آغاز کردد اما اکنون باید راه خود را ادامه بدهند. نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که بحث‌گرافیک روی جلد کتاب‌های این انتشارات هنوز جای کاردار و باید بیشتر روی آن تمکر داشت. همچنین فکر می‌کنم که کتاب‌های انتشارات به خوبی در میان مخاطبان شناخته نشده است، عدم اطلاع رسانی و تبلیغات کتاب‌ها موجب شده است که آثار بسیار خوب نشر جام جم خوب معرفی نشود. در این زمینه به نظرم بهتر است برای هر کتاب به تناسب رویدادها و برنامه‌های مختلف برنامه‌ریزی کرد تا کتاب‌ها بیشتر دیده شود و مخاطب نیز آثار خوب را بهتر بشناسد.



علي محبي
كتابفروش و فعال
حوزه کتاب

خوان‌الوان خودفرامی خواند. مهدی قزلی - که با جای پای جلال و پنجرهای تشنہ (هدو در سوره مهر) و شریان مکران (در همین نشر) از پدیدآوران بود و پایدار همین گستره است - با ذوق سلیم خود در انتخاب مضامین گونه‌گون و رنگین و دعوت از نویسنده‌گانی متعدد و مناسب، شروعی شورآفرین داشت که طلیعه و طایه آن نیز رونمایی آثار آغازین در خانه موزه جلال آن‌حمد و سیمین داشت‌شور بود.

همکاری دکتر رضا پورحسین، دکتر اسماعیل امینی، خسرو باباخانی، محمود جوانیخت، غلام‌رضا طریقی، میثم امیری، زهرا کاردانی و دیگرانی از جمله محمد سرور رحایی (زنده‌بادش یاد) از عوامل غنای آثار و تعالی نشر جام جم به شمار می‌رود.

امیدوارم بدل توجه این نشر معتبر به مسائل عام البالوي چون زبان فارسي، مهاجرت، رنج، کرونا، اجاره‌نشيني، بارداري و امثال آن، رويدرك متفاوت به مطلب ايدئولوژيک همانند جنگ، صهيونيزم، مناقشات سياسی و... و انهادن دامان و دامنه ترجمه و البته معرفی نویسندهان نويا و خوش آئيه تداوم يابد و به پهروزی روزافزون آن بینجامد؛ با آرزوی روزهایي بس فروزان و فيروزه‌اي.

تولید آثاری با اقبال خوب از سوی مخاطبان

جشن رونمایی و امضای کتاب «ویولون زن روی پل» با حضور بیش از ۸۰۰ نفر از علاقه‌مندان حوزه کتاب و کتابخوانی برگزار شد. مراسمی که می‌توان گفت در نوع خود بی نظیر بود. کتابی که توانست در مدت زمان کوتاهی جمع گسترده‌ای مخاطب داشته باشد و موفق باشد.

انتشارات جام جم توانسته در یک سال اخیر سراغ موضوعات خاص و قابل قبولی برودد و در قالب رمان و داستان مباحث مرتبط با حوزه‌های اجتماعی را در دل خود جای بدده. تبلیغات و اطلاع رسانی بسیار خوب نیز از ویژگی‌های این انتشارات است که در حوزه‌های مختلف و برای آثار خود به کار می‌برد و توانسته تا حد زیادی نیز موفق باشد. یکی از ویژگی‌های نشر جام جم در دوره جدید این است به تولید آثاری اقدام کرده که همه آنها با اقبال خوبی از سوی مخاطبان روبرو شده است و در این روزها شاید کمتر ناشری بتواند هر کتابی کار کند و مردم هم خرید کنند. انتشارات جام جم توانسته است طی دوره جدید خود علاوه بر این که برندینگ سازی کرده، اعتبار خوب و مناسبی هم به دست بیاورد. از سوی دیگر با مخاطب هم ارتباط خوبی بگیرد. در این میان شروع مسیر و مدلی که توانسته با مخاطب ارتباط بگیرد. در این میان معتقدم که کتاب «دوربرگدان» نیز از نظر موضوعی حرکت و اتفاق جدیدی است.



علی‌رضاملكی
مدير موسسه
كتاب‌رسان

رويکرد پژوهنگ اجتماعی در کتاب‌های جام جم خسرو باباخانی و کتاب «ویولون زن روی پل» را یکی از آثار بسیار خوب و ارزشمندی است که طی ماه‌های اخیر خوانده‌ام. اثری تاثیرگذار و قابل تأمل. فکر می‌کنم رویکرد اجتماعی انتشارات جام جم در سری جدید فعالیت‌هایش خیلی پررنگ‌تر شده است، عموماً ناشرانی که با رسانه‌ها کار می‌کنند کتاب‌هایی مرتبط با گزارش نویسی را منتشر می‌کنند و تمرکز خود را در این حوزه قرار می‌دهند. این کتاب به نوعی فال نیک برای این انتشارات خوب است و توانسته در سایر آثار منتشر شده‌اش به دغدغه‌های جامعه‌ومدم پردازد. نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که باب ادبیات داستانی در این مجموعه بازشده، با توجه به این که کارشناسانی در این نشر حضور دارند که به حوزه‌ادبیات داستانی اشراف دارند و مباحث از فیلتر آنها در می‌شود، می‌توان خروجی خوب و مناسب آن را در ویتنین کتاب‌فروشی و آثار منتشر شده شاهد بود. ناشران اغلب در حوزه‌های مختلف کار می‌کنند، اما در این میان انتخاب آگاهانه آثار، کتاب‌ها و نویسنده‌ها همگی اهمیت زیادی دارند و معتقدم که این انتشارات توانسته بکی از نیازهای ادبیات داستانی را پاسخ‌گفته و پاسخ آن را هم به خوبی گرفته است.



علي... سليم
نویسنده و
روزنامه‌نگار

شمارگان کتاب کم شده، ولی خود آگاهی مراجعه به آن بالارفته و این پیام خوبی است.

خلوت فعال
كتاب خواندن، خلوت فعال ایجاد می‌کند و مطلقاً کتاب خواندن با واقعات فراغت نسبتی ندارد. جای کتاب راهیچ چیزی نمی‌گیرد. گروهی که با کتاب درگیر هستند، گروه موثر در جامعه و از دسته فعلان حوزه اجتماعی هستند. به نظر خیلی دور نیست زمانی که کتاب جایگاه بهتری در اجتماع برنامه‌هایشان جا باز می‌کنند و با خودآگاهی دارند پیدا کنند.

ایستاده در برابر فناوري
اقبال عمومی به ابزارهای رسانه‌های جدید از جمله تلفن همراه،

كتاب‌های صوتی و الکترونیک و استفاده دسته جمعی ازیک کتاب، در کم شدن شمارگان کتاب در دوره‌های اخیر مؤثر است.

این موارد کتاب را که رسانه‌ای کهن الگوست با چالش مواجه کرده است. کتاب اما هیچ گاه با آمدن این رسانه‌ها از بین نخواهد رفت.

آینده روش
من آینده کتاب را تاریک نمی‌بینم، نسل جدید که بخشی از زندگی شان با تلفن همراه می‌گذرد، کم کم دارند برای کتاب در برنامه‌هایشان جا باز می‌کنند و با خودآگاهی دارند سراغش می‌روند.

كه در سبد خانواده‌ها حذف نمی‌شود، نسبت دارد. مثلاً قیمت سیگار با قیمت کتاب نسبت دارد یعنی پول یک یا دو بسته سیگار می‌شود

یک کتاب، پول یک ساندویچ و پیتزا می‌شود یک کتاب.



حال خوب جمعی لازم داریم
دغدغه‌های خانواده‌ها کی دلایل کم شدن تیزاز کتاب است. سبد دغدغه‌های همان طوری شده که کتاب در آن جانمی شود؛ یعنی یک زمانی پول داریم، زمان اخراج اموال و دغدغه‌اش را نداریم، حالمان خوب نیست.

حال جمعی ما متناسبانه مدتی است که روبره راه نیست. بعضی کارهای حال خوب می‌خواهد و کتاب از آن دسته رسانه‌هایی است که برای این دسته رسانه‌هایی است که حال خوب می‌خواهد.

