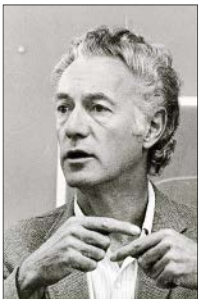


افکار ما را شرکت های بزرگ می سازند



هر وقت نامی از نظریات مرتبط با امپریالیسم فرهنگی به میان می آید، بی درنگ نام هربرت ایروینگ شیلر متولد ۵نوامبر ۱۹۱۹و درگذشته به تاریخ ۲۹ ژانویه ۲۰۰۰ به میان می آید. شیلر یکی از مشهورترین نظریه پردازان مارکسیست بود که معتقد بود آمریکا و همپیمانانش از طریق ایجاد سیاست انحصار اطلاعات وفناوری با ایجاد ابرشرکت های رسانه ای و تکنولوژیک جریان اطلاعات در همه جهان را به مالکیت خود درآورده اند.

شیلر که اقتصاد داننی جامعه شناس و پژوهشگری پیگیر بود، عمده مطالعات خود را در حوزه اقتصاد سیاسی متمرکز کرد؛ یعنی بررسی رابطه میان اقتصاد و سیاست و تأثیری که مالکیت بنگاه های اقتصادی بر حوزه سیاست می گذارد و به همین دلیل هم بر روی مالکیت ونحوه اداره بسیاری از شرکت های بزرگ حوزه فرهنگی و رسانه ای در سطح جهان پژوهش کرده بود.

اصطلاح «آگاهی بسته بندی شده» که او برای توصیف وضعیت ناشی از انحصار رسانه ای و فکری در آمریکا به کار می برد به این معنا بود که رسانه های آمریکایی که توسط چند شرکت بزرگ اداره و کنترل می شوند، هم در تولید و هم در پردازش و هم در کنترل تصاویر و اطلاعات نقش اصلی را بازی می کنند و همین اطلاعات که به صورت جهت داده شده ای تولید می شوند، عقاید، نگرش ها و در نهایت رفتار ما را تعیین می کنند. ضمن این که وضعیت جهان و شرایط زندگی در دوران جدید به شکلی درآمده است که ما چاره ای نداریم جز این که به این هجوم اطلاعاتی تن دهیم ونمی توانیم از هجوم خبرها و تولیدات فرهنگی این شرکت های بزرگ رسانه ای فرار کنیم. ضمن این که امروزه اطلاعات به صورت تلاابی قابل تبدیل و جاری در زندگی روزمره و اقتصاد خرد و کلان درآمده است و دیگر چیزی نیست که یک گروه خاص به آن نیاز داشته باشند.

شیلر مانند بسیاری از نظریه پردازان انتقادی چپگرا به نقش رسانه ها در ایجاد فرآیند وابسته کردن کشورهای مختلف به آمریکا و ایجاد سلطه ذهنی و فکری این امپراتوری بر بسیاری از مردم جهان متمرکز بود و به همین دلیل نقش اصلی رسانه های ارتباط جمعی مانند مطبوعات، تلویزیون، شبکه های تلویزیون کابلی و ماهواره ای، صنعت سرگرمی سازی و سینما را ایجاد نفوذ فرهنگی در کشورهایی ارزیابی می کرد که قدرت های سلطه گر قصد دارند آنها را تحت کنترل خود درآورند؛ به خصوص شیلر به نقش مهم سینما در این زمینه تأکید می کند. همچنان که گفتیم شیلر تمرکز ویژه ای بر نظام سرمایه داری شرکتی داشت و باتوجه به این که سرمایه داری در دنیای امروز توسط شرکت هایی پیش برده می شود که ثروت های کلان ملی و بین المللی را دارند و بر تولید محصولات خاص به خصوص محصولات ارتباطی و اطلاعاتی متمرکزند، به همین دلیل به گفته وی برای ملت های فقیر چاره ای جز این باقی نمانده که با امپریالیسم اطلاعاتی تحمیلی از سوی آمریکا مبارزه کنند. به همین دلیل هربرت شیلر بخش مهمی از زندگی خود را صرف نوشتن و افشاگری درباره امپریالیسم فرهنگی و به خصوص امپریالیسم رسانه ای در جهان کرده و سعی می کرد همه نیروهای مخالف سرمایه داری را به ایجاد یک نظم نوین اطلاعاتی در جهان فراخواند و تلاش های او و بسیاری از منتقدان فرهنگی یکجانبه گرایی فرهنگی آمریکا در دهه های ۷۰ و ۸۰ میلادی تأثیر چشمگیری بر فعالیت های یونسکو بر جای گذاشت به گونه ای که باعث کناره گیری آمریکا از آن سازمان شد.

به مناسبت ۱۱۰۰ سالگی پذیرش اسلام توسط مردم ولگا، نمایشگاهی از ۴۰ قرآن خطی نفیس و تاریخی تحت عنوان «قرآن های مسکو» در موزه هنر شرق مسکو برپا شد. مسعود احمدوند، راینز فرهنگی کشورمان در روسیه در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با اشاره به حضور چند جلد قرآن کریم از آثار هنرمندان ایرانی در این مجموعه گفت: کلام... مجید همواره یکی از سرچشمه های اصلی رویش هنر در جوامع

سرچشمه رویش هنر در جوامع اسلامی



آرش شناعی روزنامه نگار فرهنگ

روشن شدن ویژگی های شکل جهانی شده جدید امپراتوری به مشکل مهمی در تحقیقات پسااستعماری تبدیل می شود. اینجا دیگر از استعمارگری **سرزمینی به شکل قرن های گذشته بحث نمی شود بلکه ایجاد یک امپراتوری از طریق شکل های تازه ای از امپریالیسم است و در این مطلب، ما به همین شکل از امپریالیسم یعنی امپریالیسم فرهنگی و به خصوص شاخه رسانه ای می پردازیم.** در نوشتاری که می خوانید از مقاله «مشکلات پدیده امپراتوری در دوران پسااستعمار و بیان آن در اشکال مختلف امپریالیسم رسانه ای» نوشته لولیا گودوا و الگا یازوسکایا، استادان دانشگاه فدرال اورال روسیه استفاده شده است. با بررسی روند توسعه رسانه های فرهنگی، می توان به غفلت فرهنگی کشورمان از این فرصت درخشان پی ببریم.

در چارچوب رویکرد علوم سیاسی، «امپراتوری» اغلب به عنوان یک سیستم سیاسی شناخته می شود که سرزمین های بزرگ و متمرکز را پوشش می دهد. ویژگی های کلیدی امپراتوری، ناهمگونی قومی وفرهنگی، سرزمین های وسیع، ساختار ویژه پیوندهای اجتماعی و تعاملات نهادی، به همراه فرهنگ سیاسی ناهمگون درونی است.

ای ام رود، پژوهشگری است که عقیده دارد در تاریخ پشرسره نوع امپراتوری وجود داشته است؛ اول امپراتوری های مالکانه که در آن قدرت از طریق مالکیت زمین و توزیع مجدد آن حفظ می شد. دوم، امپراتوری های تجاری که پروژه اصلی توسعه طلبانه آنها جست وجوی مسیرها و مکان های تجاری جدید بود و سوم، امپراتوری های سرمایه ای مبتنی بر دولت ملی.

ریلینگ، ویژگی های ارائه شده امپراتوری را در قالب مدلی از یک پروژه امپراتوری نظریه بندی می کند که ساختار کلی اشکال جدید امپراتوری را به عنوان مشخصه دوران پسااستعماری نشان می دهد. بر این اساس، امپریالیسم فرهنگی امپراتوری قصد تسلط بر حوزه های مختلف و برای انواع مختلف امپراتوری ها را دارد وازجمله اشکال جدید امپراتوری های دوران پسااستعماری است که چنین سیاستی را به اصل اعمال قدرت در روابط مدرن بین دولت هاست.

مفهوم رابطه بین امپراتوری و امپریالیسم فرهنگی مبتنی بر مفهوم اهمیت مرزهای نمادین است که نقش مهمی در تلاش امپراتوری برای تقویت نفوذ در ایوزیسیون دولت اصلی وتابع دارد. در چنین شرایطی، تأثیر دقیقاً از طریق فرهنگ ممکن می شود. براساس این مفهوم، کشوری با بنیات امپریالیستی برای برتری در حوزه امر

نمادین باید در همه زمینه های فرهنگی جایگاه پیشرو داشته باشد؛ نه تنها در سطح توسعه اقتصادی و مسابقه تسلیحاتی، بلکه در جوایز نوبل، رتبه بندی دانشگاه ها، تعداد جوایز اسکار،

جدول رده بندی مدال های المپیک و حتی پزشکی.

به همین دلیل بود که رقابت بر سر این که اولین کشوری که واکسن کووید - ۱۹ را رونمایی می کند، اهمیت یافت. کشوری که در دوران

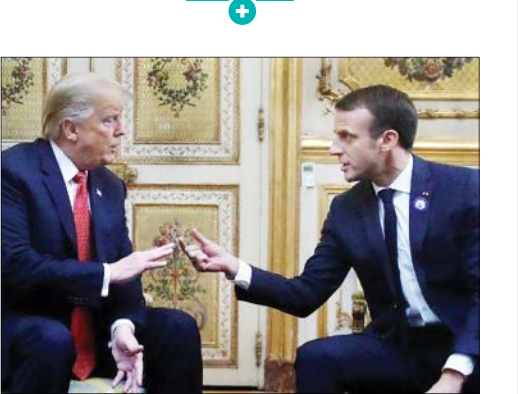
پسااستعماری آرزوی امپراتوری شدن را دارد، سیاست خارجی خود را بر ساس الگوی روابط «مرکز مسلط و پیرامون وابسته»

شکل بندی و ویژگی های امپراتوری خود را به حوزه نمادین، منتقل می کند.

ارزش تلویزیون در نگاه امپریالیست ها

امپریالیسم رسانه ای به عنوان شکل پیشرو امپریالیسم مطرح است چراکه حوزه رسانه در عصر پسااستعماری در حال تبدیل شدن به ابزار مهم

نکته



نشر

حاج قاسم «رستم ایرانشهر»
خاطرات مردم سیستان و بلوچستان از روزهای شهادت حاج قاسم سلیمانی با عنوان «رستم ایران‌شهر» و به قلم فریده الیاسی فرد توسط انتشارات راه یار روانه بازار نشر شده‌است. تحقیق این کتاب برعهده فاطمه نیکبخت بوده و تدوین آن توسط فریده الیاسی فرد صورت گرفته‌است. این اثر در ۱۱۲صفحه و به قیمت ۳۰هزار تومان منتشر شده و علاقه‌مندان می‌توانند علاوه بر کتابفروشی‌ها، آن را از سایت ای صفحات مجازی ناشر به نشانی: raheyarpub.ir تهیه کنند. یک بخش و هزاران مشت، هیرمان، سردار گلیه مردان، شروه‌ای برای حبیب، بر شانه‌های کارون، سردار سربدارها، حافظ دل‌ها، یزله بر دجله، سلیمانی‌ها و ابرقدرت خداست، عناوین پیشین انتشارات راه‌یار هستند که درباره روایت‌ها و خاطرات مردمی شهرهای مختلف از ایام شهادت حاج قاسم وابومهدی‌المهندس منتشر شده‌است.

اسلامی بوده و هنرمندان برای نشان دادن ارادت خود به استان حق تعالی،اوج مهارت خود را در نگارش وتزیینات قرآن به کار می‌بردند. احمدوند افزود: بانگاه به آثار ارائه شده دراین نمایشگاه که جغرافیایی از مراکش تاکشمیر را در بر می‌گیرد، علاوه بر هنر خوشنویسی و کتابت کلام الهی، نشانه‌هایی از هنرهای تذهیب، کاغذسازی، صحافی، جلدسازی و رحل سازی را نیز مشاهده می‌کنیم. راینز فرهنگی کشورمان

اسلامی بوده و هنرمندان برای نشان دادن ارادت خود به استان حق تعالی،اوج مهارت خود را در نگارش وتزیینات قرآن به کار می‌بردند. احمدوند افزود: بانگاه به آثار ارائه شده دراین نمایشگاه که جغرافیایی از مراکش تاکشمیر را در بر می‌گیرد، علاوه بر هنر خوشنویسی و کتابت کلام الهی، نشانه‌هایی از هنرهای تذهیب، کاغذسازی، صحافی، جلدسازی و رحل سازی را نیز مشاهده می‌کنیم. راینز فرهنگی کشورمان

اسلامی بوده و هنرمندان برای نشان دادن ارادت خود به استان حق تعالی،اوج مهارت خود را در نگارش وتزیینات قرآن به کار می‌بردند. احمدوند افزود: بانگاه به آثار ارائه شده دراین نمایشگاه که جغرافیایی از مراکش تاکشمیر را در بر می‌گیرد، علاوه بر هنر خوشنویسی و کتابت کلام الهی، نشانه‌هایی از هنرهای تذهیب، کاغذسازی، صحافی، جلدسازی و رحل سازی را نیز مشاهده می‌کنیم. راینز فرهنگی کشورمان

برخی پژوهشگران که با فرآیند های سیاسی مدرن سروکار دارند، معتقدند امپراتوری ها در سال های اخیر، دوباره در حال سربازوردن هستند. این پژوهشگران در گفتمان پسااستعماری خیلی علاقه دارند که مفهوم امپراتوری و مسائل مربوط به عملکرد آن را دوباره از بایگانی ها بیرون بکشند و درباره آن حرف بزنند. البته این را هم باید گفت که در دوران پسااستعماری، اشکال جدیدی از امپراتوری در حال ظهور و بروز است. پیشگام مطالعات پسااستعماری، ادوارد سعید است که در دهه ۱۹۸۰ مفهوم «شرق شناسی» را مطرح و توجه پژوهشگران را به رابطه فرهنگ و امپریالیسم جلب کرد. پژوهشگرانی چون استفان اسلمون پیشنهاد داده اند گفتمان علمی پسااستعماری را می توان براساس تحلیل ماهیت رابطه بین استعمار و استعمارگر به صورت تأثیر مستقیم یا از طریق تنظیم کننده ها یا میدان نشانه شناسی، نظام مند کرد. کسانی چون آوریل بیکام نیز پیشنهاد کرده اند امپراتوری جهانی شده به عنوان شکل مدرن امپراتوری در دوران پسااستعماری مورد توجه قرار گیرد اما به هر طریق، روشن شدن ویژگی های شکل جهانی شده جدید امپراتوری به مشکل مهمی در تحقیقات پسااستعماری تبدیل می شود. اینجا دیگر از استعمارگری سرزمینی به شکل قرن های گذشته بحث نمی شود بلکه ایجاد یک امپراتوری از طریق شکل های تازه ای از امپریالیسم است و در این مطلب، ما به همین شکل از امپریالیسم یعنی امپریالیسم فرهنگی و به خصوص شاخه رسانه ای می پردازیم. در نوشتاری که می خوانید از مقاله «مشکلات پدیده امپراتوری در دوران پسااستعمار و بیان آن در اشکال مختلف امپریالیسم رسانه ای» نوشته لولیا گودوا و الگا یازوسکایا، استادان دانشگاه فدرال اورال روسیه استفاده شده است. با بررسی روند توسعه رسانه های فرهنگی، می توان به غفلت فرهنگی کشورمان از این فرصت درخشان پی ببریم.

تأثیرگذاری یک کشور بر کشور دیگر یا یک منطقه بر منطقه دیگر است. هربرت شیلر یکی از اولین کسانی بود که تأثیر رسانه ها را در دهه ۱۹۷۰ را در نظر گرفتن آمریکا به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار داد.

از نظر شیلر، یکی از ویژگی های مهم قدرت، جریان اطلاعاتی است که از مرکز به پیرامون می رود، بنابراین برای رسیدن به سلطه باید رسانه ها ازجمله تلویزیون را در دست گرفت. همچنین امپریالیسم رسانه ای خود را در چارچوب فرآیندهای سیاست خارجی نشان می دهد زیرا رسانه به شما امکان می دهد تصویری مطلوب از کشور پخش کنید و از این طریق بر تصمیم گیری در مسائل سیاست خارجی تأثیر بگذارید. این مکانیسم نفوذ بدون توجه به رسانه ها، سیاست نرم نامیده می شود.

یکی از جهت گیری های امپریالیسم ارتباطی، تسلط بر شبکه های ارتباطی جهانی و انتقال اشیا و ایده ها است. از پایان قرن بیستم به این سو، امپریالیسم ارتباطی تا حد زیادی در حوزه رسانه اجرا شده است. بنابراین به آن امپریالیسم رسانه ای نیز می گویند.

دعای آمریکا و فرانسه

ویژگی اصلی امپریالیسم ارتباطی آمریکا، کنترل کامل صنعت تولید و توزیع اطلاعات است. آمریکا با کنترل تولید وتوزیع یک محصول فرهنگی انبوه و هنجارها در مقیاس جهانی و در نتیجه با کمک هنر توده ای و ابزارهای فنی انتشار آن، گسترش فرهنگی را انجام می دهد. این کار از سه طریق صورت می گیرد؛ یکی شرکت های فراملیتی تولید، انتخاب و توزیع اخبار و سریال ها (داستانی، کارتون مستند، علمی عامه پسند و ...) و دیگر محتوای رسانه ای و دیگری کمیانی های تولید فیلم های داستانی بلند و سوم صنعت تولید گجت ها و نرم افزارها.

کره جنوبی هنوز وابسته است

یکی از کشورهایی که در سال های اخیردر حوزه صنایع رسانه ای و سرگرمی رشد خیره کننده ای داشته، کره جنوبی بوده است که هم با فیلم هایی مانند انگل (محصول ۲۰۱۹) اسکار و کن را فتح کرده و هم با سریال هایی چون بازی مرکب (۲۰۲۱) کورد های جهانی تماشاگران را جابه جا کرده و هم با گروه های کی پاپ، دنیای موسیقی را در اختیار خود گرفته است.

کره جنوبی از کشورهایی بود که به شدت به امپریالیسم ارتباطی آمریکا وابسته بود. این کشور به دلیل بحران اقتصادی، تصمیم گرفت به تدریج خرید محتوای خارجی، محصولات صوتی و تصویری خارجی را کاهش داده، شروع به افزایش تولید و صادرات محصولات خود کند.



در روسیه، چهار قرآن از آثار هنرمندان ایرانی را که در این نمایشگاه ارائه شده است، نمونه هایی منحصر به فرد دانست و گفت: علاوه بر این چهار اثر، در برخی دیگر از قرآن های این نمایشگاه که مربوط به مناطق دیگر جغرافیایی مانند آسیای میانه، قفقاز و عثمانی است، نشانه هایی از هنر ایرانی به چشم می خورد. نمایشگاه قرآن های مسکو تا ۲۷ آذر امسال در موزه دولتی هنر شرقی روسیه دایر خواهد بود.

در روسیه، چهار قرآن از آثار هنرمندان ایرانی را که در این نمایشگاه ارائه شده است، نمونه هایی منحصر به فرد دانست و گفت: علاوه بر این چهار اثر، در برخی دیگر از قرآن های این نمایشگاه که مربوط به مناطق دیگر جغرافیایی مانند آسیای میانه، قفقاز و عثمانی است، نشانه هایی از هنر ایرانی به چشم می خورد. نمایشگاه قرآن های مسکو تا ۲۷ آذر امسال در موزه دولتی هنر شرقی روسیه دایر خواهد بود.

در روسیه، چهار قرآن از آثار هنرمندان ایرانی را که در این نمایشگاه ارائه شده است، نمونه هایی منحصر به فرد دانست و گفت: علاوه بر این چهار اثر، در برخی دیگر از قرآن های این نمایشگاه که مربوط به مناطق دیگر جغرافیایی مانند آسیای میانه، قفقاز و عثمانی است، نشانه هایی از هنر ایرانی به چشم می خورد. نمایشگاه قرآن های مسکو تا ۲۷ آذر امسال در موزه دولتی هنر شرقی روسیه دایر خواهد بود.

واقعیت پشت صحنه فعالیت رسا پای لنگ تدبیر در برابر امید

برای انجام این کار، تعداد تولیدکنندگان برنامه کره ای افزایش یافت و محتوای غربی کاهش یافت. این امر منجر به تقویت وتوسعه فعال صنایع رسانه های محلی کره و افزایش صادرات محصولات فرهنگی کره در سراسر جهان به ویژه به چین، تایوان، ویتنام، ژاپن و هنگ کنگ شده است.

از سال ۲۰۰۲ صادرات فیلم ها و سریال های کره ای برای اولین بار از واردات پیشی گرفته است، بنابراین روابط آمریکا (مرکز) و کره جنوبی (پیرامون) که در مرحله اول قرار داشت، به تدریج به سمت مرحله دوم رفت زیرا کره جنوبی به دلیل جایگزینی واردات، دیگر نیازی به محتوای رسانه ای آمریکا نداشت و در این شرایط جدید، آمریکا در توزیع ابزار فنی ایجاد و پخش محتوا، مشارکت پیدا کرد. شرکت های فراملی به طور فعال شروع به ظهور و توسعه کردند و نفوذ فرهنگی خود را به عنوان غول های رسانه ای فراملی در سراسر جهان گسترش دادند. این مسأله گریزناپذیر بود چرا که موقعیت برتر در صنعت جهانی فیلم در اختیار استودیوهای پخش هالیوود و شرکت های فراملیتی است، چنان که کمیانی های فاکس قرن ۲۱، پارامونت، سونی پیکچرز، والت دیزنی و برادران وارنر ۴۰ درصد از درآمد حاصل از تولید و توزیع فیلم های جهانی را در اختیار دارند. در مرحله سوم، روابط بین آمریکا و سایر کشورها به سمت سرمایه گذاری در توسعه سیستم های مخابراتی ملی براساس برنامه ها و فناوری های آمریکایی رفت. غول های رسانه ای آمریکایی از منابع فرهنگی محلی برای تبلیغ محصولات خود استفاده می کنند زیرا مردم ترجیح می دهند برنامه ها را به زبان خود تماشا کنند، بنابراین شرکت های رسانه ای جهانی باید خود را با فرهنگ های محلی وفق دهند و با شرکای محلی برای حمایت از گسترش آنها ارتباط برقرار کنند.

بنابراین تسلط آمریکا در قالب سرمایه گذاری در بخش فرهنگ و هنر و جریان محصولات فرهنگی به سرعت در حال رشد است. در سایه چنین سیاست ارتباطی - امپریالیستی، مخابرات ملی در کشورهای مختلف تحت یک وابستگی سه گانه قرار می گیرد؛ به بودجه آمریکا، به تأمین نرم افزار و تجهیزات آمریکایی و به محتوای مجوزهای آمریکایی برای تولید محتوای ملی.

امپراتوری انیمه های ژاپنی

امپریالیسم رسانه ای ژاپن ارتباط تنگاتنگی با بحران اقتصادی دهه های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ دارد، زمانی که سیستم کلاسیک تولید ژاپن در آستانه شکست قرار گرفت و فرهنگ توده ای ژاپنی به منصفه ظهور رسید، بخش مهمی از صادرات اقتصادی را در اختیار خود گرفت. گسترش اینترنت، علاقه فرایندای به جدیدترین انیمیشن های ژاپنی، فیلم های سینمایی ژاپنی و کتاب های کمیک استریپ ژاپنی مشهور به «مانگا» و بازی های ویدئویی، طرفداران خارجی زیادی را برای محصولات فرهنگی این کشور جذب خود کرد. این صنایع فرهنگی تحت حمایت رهبران این کشور قرار گرفت و ظرفیت بالای صادراتی چنین محصولاتی از چشم آنان دور نماند. اگر سینمای هنری ژاپن در دهه ۱۹۵۰ در سراسر جهان به رسمیت شناخته شد،

دعای امپریالیست ها بر سر فرهنگ

آمریکایی ها همه گلگاه های فرهنگی و رسانه ای جهان را در مشت خود گرفته اند و به همین دلیل است که حتی همکاران و متحدان سنتی آنها در عرصه سیاسی مانند فرانسه، آلمان و انگلیس در حوزه های مرتبط به فرهنگ و رسانه از این همه انحصارطلبی آمریکایی ها به تنگ آمده اند و گاهی درگیری های فکری و فرهنگی آنان از جنبه رقابت پشت صحنه خارج شده و به رقابت و جنگ علنی تبدیل می شود. به یاد داریم در سال ۱۳۹۸ جنگ علنی و شدیدی میان فرانسه و آمریکا بر سر غول های رسانه ای آمریکایی درگرفت و ترامپ رئیس جمهور وقت آمریکا در بیانی صریح و تند، اقدام رئیس جمهور فرانسه در تعیین مالیات برای فعالیت غول های اینترنتی را «حماقت مکرون» خواند و به سرعت علیه فرانسه وارد اقدام شد.

در آن زمان فرانسه به رغم تهدید های آمریکا قانون وضع مالیات بر شرکت های بزرگ اینترنتی از جمله «گوگل»، «آمازون» و «فیسبوک» را تصویب و امانوئل

مکرون، رئیس جمهوری فرانسه نیز این قانون را امضا کرد.
قانون یاد شده شامل این موضوع بود که شرکت های دیجیتالی که درآمد سالانه آنها در فرانسه بالغ بر ۲۵ میلیون یورو است، مشمول مالیات ۳ درصدی خواهند بود. همین امر، خشم آمریکا را در پی داشت چرا که آمریکا به هیچ وجه نمی پذیرد فعالیت ابرشرکت های رسانه ای و اینترنتی آمریکایی در جهان مختل وانحصار آنان شکسته شود.

فراخوان

انتشار فراخوان دومین جشنواره انسان تمام

فراخوان دومین جشنواره انسان تمام با موضوع نقش انسان کامل در تکامل انسانی بشر منتشر شد. فراخوان دومین جشنواره انسان تمام با موضوع نقش انسان کامل در تکامل انسانی بشر و همچنین نقش انسان تمام در رساندن فرد و جامعه وتمدن متعالی

منتشر شد. هدف این جشنواره بررسی نقش انسان کامل در تکامل انسان بشر است

وقصد دارد به واسطه آثار هنری وفرهنگی، به بررسی این موضوع بپردازد. ضمن این که نقش انسان تمام در رساندن فرد و جامعه تمدن متعالی هم موضوع ویژه این دوره از جشنواره است. محورهای این جشنواره عبارت است از: گرافیک (طراحی پوستر، تصویرگری کودک و نوجوان)، شعر (کلاسیک، ترانه، شعر کودک)، ادبیات داستانی (داستانک، داستان کوتاه کودک، فیلمنامه، طرح رمان نوجوان) و آموزش خلاق (طراحی بازی، طرح درس خلاقانه). علاقه مندان به حضور در این جشنواره تا اول دی ماه ۱۴۰۱ برای ارسال آثار مهلت دارند.
قرارات اختتامیه این جشنواره در بهمن ۱۴۰۱ برگزار شود؛ علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تماس دیرخانه این جشنواره ۰۲۱۵۵۹۶۱۴۲ وتلفن همراه ۰۹۳۴۰۵۶۷۹۵ تماس برقرار کنند.

بویش

مسابقه کتابخوانی ویژه کانون های مساجد

همزمان با فرا رسیدن سی امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران؛ ستاد هماهنگی کانون های فرهنگی هنری مساجد کشور مسابقات کتابخوانی را ویژه اعضای کانون های سراسر کشور برگزار می کند. این بویش کتابخوانی در قالب پنج مسابقه کتابخوانی از آثار « تنها گریه کن»، «آنیات هل داره»، «رهنمای

طریق» و «مربع های قرمز» ویژه اعضای کانون های فرهنگی هنری برگزار شده و بچه های مسجد می توانند این آثار را بتخفیف ۵۰ درصدی از برنامه کاربردی طاقچه باکد ketabsetad خریداری کنند. همچنین پنجمین کتاب با عنوان «۲۰ روز با پیامبر (ص)» نیز که تالیفی ویژه گروه سنی کودک و نوجوان است، بتخفیف ۴۰ درصدی و باکد ketabkoodak از برنامه طاقچه قابل دریافت است.
زمان اعتبار این کدهای تخفیف تا پایان دی ماه اعلام شده و اعضای کانون های فرهنگی - هنری مساجد کشور پس از مطالعه آثار می توانند با مراجعه به سامانه بچه های مسجد به نشانی www.bachehayemasjed.ir در این مسابقات کتابخوانی شرکت کنند؛ ضمن این که در پایان به نفرات برتر به قید قرعه جوایزی نفیس اهدا می شود.
سی امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران با شعار « ما هما نیم که می خوانیم » از ۲۱ تا ۲۷ آبان ۱۴۰۱ برگزار می شود.

