خبر

مادران موفق و کارآفرین در قاب «مهربانو»

هر روز در صفحات روزنامه و حتی در قالب برنامه‌های رادیووتلویزیون از مادران موفق و کارآفرین می‌شنویم که با وجود داشتن زندگی و فرزند اما این موضوع مانع کسب‌وکار آنها نشده و در اجتماع فعالیت گسترده‌ای دارند. در واقع هریک از آنها مشغول به فعالیت در عرصه‌ای هستند و سعی دارند کارهای‌شان را به بهترین شکل انجام دهند.

بنابراین تعداد بانوان موفق کم نیست. همین موضوع دستمایه ساخت برنامه‌های متنوعی با این محوریت شده و از شبکه‌های مختلف سیما و رادیو پخش گردیده است. اکنون شبکه پنج هم دست به کار شده و فصل جدید برنامه «مهربانو» را با محوریت مادران موفق و فعال تولید می‌کند.

فصل دوم برنامه مهربانو به تهیه‌کنندگی و کارگردانی زینب پورابراهیم به‌زودی از قاب شبکه پنج سیما تماشایی می‌شود. این مستند با محوریت بانوان موفق در ۲۶ قسمت ۲۵دقیقه‌ای تهیه و تولید می‌شود و به معرفی بانوان موفق جامعه در مشاغل مختلف همچون پزشک، نویسنده، شاعر، کارآفرین و ... می‌پردازد.

مستند مهربانو قصد دارد یک روز از زندگی شخصی و خانوادگی این بانوان موفق را برای مخاطبان به تصویر بکشد. مهربانو کاری از گروه خانواده و کودک شبکه پنج سیماست که به‌زودی از این شبکه پخش می‌شود.

بررسی پخش رایگان تیزر ۵ فیلم سینمایی از تلویزیون در گفت‌وگوی «جام جم» با بهروز مفید، تهیه‌کننده

اقدام نجات‌بخش رسانه ملی برای سینما

سپیده اشرفی
گروه رسانه

قرار است تیزر پنج فیلم سینمایی در حال اکران به صورت رایگان از شبکه‌های تلویزیون پخش شود. این خبری است که در حاشیه جلسه شورای عالی سینما در نهاد ریاست جمهوری و با توافق صورت‌گرفته میان محمد خزاعی، رئیس سازمان سینمایی و پیمان جبلی، رئیس سازمان صدا و سیما اعلام شد. رویکرد چنین کاری، همکاری‌های دوجانبه میان دو سازمان و تعمیق روابط است. آن طور که محمد خزاعی هم گفته بود، تعامل سازمان سینمایی و صدا و سیما، به منظور ارتقا و گسترش فرهنگ فیلم‌دیدن و رونق بیشتر سالن‌های سینمایی صورت گرفته است. خزاعی عنوان کرده بود که صنعت سینما و اکران و عرضه فیلم‌ها به تبلیغات و حمایت‌های خبری و اطلاع‌رسانی نیاز دارد چرا که یکی از پرتکرارترین دغدغه‌ها و مشکلات سینماداران، تهیه‌کنندگان و پخش‌کنندگان، موضوع تبلیغات تلویزیونی فیلم‌ها در سال‌های گذشته و هم‌اکنون است که می‌توان امیدوار بود با تعامل خوب روسای سازمان صدا و سیما دور جدیدی از حمایت‌ها و همکاری‌های دو مجموعه سازمان سینمایی و صدا و سیما آغاز شده است. در گام اول قرار است تیزر فیلم‌های سینمایی «بخارست»، «بام‌بالا»، «لوپتو»، «بیرو» و «طبقه یک‌ونیم» از شبکه‌های مختلف تلویزیون روی آنتن برود. در این رابطه با بهروز مفید، تهیه‌کننده فیلم سینمایی بام‌بالا گفت‌وگو کردیم که در او در سینما و تلویزیون حضور جدی دارد و تا به امروز تهیه‌کننده فیلم‌ها و سریال‌های بسیاری بوده است.

بهروز مفید، تهیه‌کننده فیلم سینمایی بام‌بالا درخصوص تعامل رسانه ملی با سینما به جام‌جم می‌گوید: به هر حال این مساله جای تشکر دارد که تلویزیون در یک سال اخیر در مسیر تحول قرار گرفته و اقدامات تازه‌ای در بخش های مختلف انجام شده است. یکی از این اقدامات، حمایت رسانه ملی برای پخش تیزر رایگان پنج فیلم سینمایی است که به نظرم تلاش خوبی بوده تا محصولات سینمایی بتواند مجدد رونق بگیرد.

گردش مالی سینمای کودک پایین است

وی تاکید می‌کند: واقعیت این است که الان فضای اکران فیلم‌ها به شدت سخت است و اگر این گونه حمایت‌ها از سینما نباشد، قطعا با بحران روبه‌رو خواهیم بود. تلویزیون این رسالت را به خوبی درک کرده و قدم خوبی در این رابطه برداشته است. امیدوارم این حمایت تازه رسانه ملی از فیلم‌های سینمایی بتواند به این فضا کمک کند. به خصوص باید این مساله را در نظر داشت که در فضای ساخت فیلم کودک به دلیل پایین‌بودن گردش مالی و تمایل کمتر سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه، با مشکل مواجه هستیم و اگر این گونه حمایت‌ها نباشد قطعا با بحران و شکست روبه‌رو می‌شویم.

مفید به مساله نبود حمایت از طرف دیگر نهادها و سازمان‌ها اشاره و عنوان می‌کند: در کنار حمایت‌های سازمان صدا و سیما از فیلم‌های سینمایی، باید به این مساله اشاره کنم که آموزش و پرورش که موظف به حمایت از سینمای کودک است، بسیار سرد با این سینما برخورد می‌کند. شورایی که سال‌ها برای این منظور در نظر گرفته شده بود و بعد از بازبینی و تایید تلاش می‌کرد مدارس را به تماشای فیلم تشویق کند، حمایت زیادی نکرده تا جایی که من فکر می‌کنم انگار سینمای کودک را جزئی از تهاجم فرهنگی می‌بینند. حتی به نظر می‌رسد که شهرداری هم بسیار سلیقه‌ای در این مورد برخورد کرده و تنها بعضی فیلم‌های خاص را حمایت می‌کند. به نظرم باید تلاش شود که این حمایت‌ها از فضای سلیقه‌ای خارج شود. ایرادی ندارد که اگر فیلمی موردپسندشان است حمایت ویژه کنند اما نیاز است که به صورت همزمان سینمای کودک را هم مورد حمایت قرار دهند.

مفید عنوان می‌کند: بخش اعظمی از جمعیت را کودکان و نوجوانان تشکیل می‌دهند. فیلم بام‌بالا در جشنواره اصفهان چهار جایزه گرفت و الان نزدیک یک‌ماه و نیم است که اکران بوده و با بحران مواجه است. امیدواریم ورود صدا و سیما بتواند کمک‌رسان باشد. به نظر می‌رسد این مساله جزو رسالت‌هایی بوده که رسانه ملی برای خود دیده و من هم به سهم خود از مدیریت این سازمان تشکر می‌کنم.

حمایت رسانه ملی سینما را نجات می‌دهد

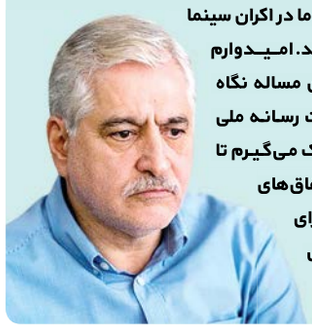
این تهیه‌کننده سینما و تلویزیون تاکید می‌کند: به هر حال سینمای کودک، هم از نظر مالی کم‌بضاعت است و هم کارگردان‌های خوب ما به دلیل نبود نگاه درست به این سینما، به سمت کار بزرگسال رفته‌اند و جایشان در سینمای کودک خالی است. به نظرم باید به سینمای کودک نگاه جدیدی شود و این را بدانیم که این سینما فقط جشنواره اصفهان نیست که زمانی به آن توجه شده و دوباره فراموش شود. سینمای کودک، نیاز جامعه و خوراک فرهنگی نسل جدید است. به همین دلیل هرچقدر سازمان‌های فرهنگی به خصوص سازمان صدا و سیما که از ارکان این فضا هستند، وارد این مساله شوند و جلو بیایند، سینمای کودک هم از وضعیت رو به افول نجات می‌یابد. وی در خصوص پیشنهادهای خود برای افزایش تعامل میان سینما و رسانه ملی بیان می‌کند: به هر حال فضای نمایش خانگی، سینما یا تلویزیون، جدا از هم نیست و همه اینها بخشی از رابطه نظام با مخاطب را هموار می کند. در حقیقت یک فضای فرهنگی است.

اگر این حمایت‌ها باشد و به صورت تودرتو از بخش‌های مختلف حمایت شود، می‌تواند اتفاق خوبی در این حوزه بیفتد. الان دچار یک هجمه فرهنگی هستیم و رسانه‌های خارجی با امکاناتی که دارند، شرایط را هر روز سخت‌تر می‌کنند. اگر مجموعه‌های فرهنگی که بودجه‌های خوبی دارند پادرمیانی نکنند، کار به مراتب سخت‌تر می‌شود. باید به یک نکته هم توجه داشت که این حمایت‌ها از فضای سلیقه‌ای خارج شود و چارچوبی داشته باشد که سرمایه‌گذاران و تهیه‌کنندگان بر اساس آن پا جلو بگذارند.

نگاه

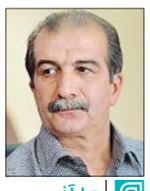
فال نیک رسانه ملی برای سینمایی‌ها

بهروز مفید در بخشی از صحبت‌های خود می‌گوید: نکته‌ای که برای من حتی در سینمای بزرگسال آزاردهنده است، پرفروش‌شدن کارهایی است که فرهنگی نیستند. به نظرم نسبت به این مساله غفلت می‌شود. حتی در سینما یک ذائقه ایجاد می‌کنیم که در مجموع به نفع فضای فرهنگی نیست. البته به نظرم هیچ ایرادی ندارد که یک فیلم کمدی بتواند فروش خوبی داشته باشد چرا که آن هم جزئی از عناصر کار ماست. اما بسیاری از فیلم‌های فرهنگی را می‌بینیم که به شدت در مضیقه مالی قرار می‌گیرند و به حضور قوی ما در اکران سینما لطمه می‌زند. امیدوارم بخشی به این مساله نگاه نشود. حمایت رسانه ملی را به فال نیک می‌گیرم تا باعث شود اتفاق‌های بهتری برای فضای نمایشی کشور بیفتد.



آمار

راز ماندگاری سریال‌های قدیمی



جبار آذین
رسانه | منتقد و مدرس

شبکه‌های تماشا و آی‌فیلم و حتی شبکه‌های برون‌مرزی، با توجه به اهداف و مخاطبان خود، در کنار دیگر برنامه‌های‌شان، اقدام به بازپخش برخی مجموعه‌های موفق سال‌های دور و نزدیک می‌کنند که به‌رغم تکراری‌بودن آنها با استقبال قشرهای مختلف مردم روبه‌رو می‌شوند. گرچه بعضی شبکه‌ها در این زمینه افراط می‌کنند و طی سال یک سریال را چند بار پخش می‌کنند، بااین‌حال، بازهم بیننده دارند. گاه تعدادی از این سریال‌ها، گوی استقبال مخاطب را از سریال‌های جدید هم می‌ربایند. پخش چندباره مجموعه‌هایی مانند: ساختمان‌پزشکان، ساعت‌خوش، مرد هزارچهره، ستایش، متهم‌گریخت، سه‌درچهار، گاندو و ... و اقبال عمومی از آنها گواه این مدعاست. دراین‌میان، پیوسته این پرسش برای اهالی ادب‌وهنر و مردم و مدیران سیما مطرح است که علت استقبال از آنها توسط قشرها و نسل‌های مختلف و خانواده‌ها چیست. پاسخ این سؤال را باید از درون خود این مجموعه‌ها دریافت. سه مسأله کلیدی و اساسی، رمز موفقیت و کهنه‌نشدن و مانایی سریال‌های قدیمی است. نخست؛ مضمون و محتوای فراگیر اجتماعی و انسانی، دوم؛ استفاده درست از گونه‌های خانوادگی و کمدی و اجتماعی و سوم؛ تولید آنها توسط گروهی از کاربلدان و حرفه‌ای‌های تلویزیون، تئاتر و سینما. این گونه است که بازپخش سریال‌های قدیمی این روزها هم مشتریان خاص خود را دارند. صدالبته این بدان معنا نیست که سریال‌هایی که این روزها تولید و پخش می‌شوند، دارای ویژگی‌های قدیمی‌ها نیستند اما کم توجهی در گزینش و پرداخت سوژه‌های روز و نیازهای امروز مخاطب و نبود هنرمندان قدیمی در ماندگار نشدن برخی از آنها دخیل است. از همین رو ارتقای کمی‌وکیفی مجموعه‌های جدید در گونه‌های تاریخی، اجتماعی، خانوادگی، کمدی و پلیسی با رویکردهای محتوایی غنی‌تر و تولید آثار فاخر و شایسته در دستورکار مدیران و برنامه‌سازان و تولیدکنندگان سیما قرار گرفته که با دقت و سرعت و همت ادامه دارد تا بازهم بینندگان سینما بهترین و ماندگارترین سریال‌های رسانه ملی را شاهد باشند. در این راستا دعوت از هنرمندان باتجربه و حرفه‌ای در کنار جوانان مستعد مجموعه‌ساز و تاکیدات و رهنمودهای رئیس رسانه‌ملی، کارساز است و قرائن و شواهد حکایت از آن دارد که یک بار دیگر و بازهم سریال‌ها و برنامه‌های جدید خوش‌ساخت و جذاب و پرمحتوا قاب سیما را زینت خواهند داد. تولید مجموعه‌های آماده پخش مانند «گیل‌دخت» و سریال‌های قدری چون «سلمان فارسی» و «حضرت موسی» نشانگر آغاز تحولات بزرگ در این عرصه و ادامه تولید سریال‌های مانا و جذاب و تماشایی رسانه‌ملی است.

هنرمندان و منقدان و دوستداران آثار مانا و تماشایی رسانه‌ملی در انتظار تازه‌های خوش‌ساخت و بامحتوای سیما هستند. آثاری که علاوه بر رضایت ملی، شایستگی و قابلیت رقابت با بهترین‌های تلویزیون‌های جهان را خواهند داشت.

خبر

نقش کاپیتولاسیون در تحقیر ملت‌ها

رادیومعارف در برنامه «نقد و نظر» که امروز روانه آنتن می‌شود، به بررسی جایگاه کاپیتولاسیون و نقش آن در تحقیر ملت‌ها می‌پردازد. این برنامه که به همت گروه فقه و اندیشه طراحی و تولید می‌شود ضمن بیان مفهوم کاپیتولاسیون به نقش آن در تحقیر ملت‌ها می‌پردازد و ابعاد فردی و اجتماعی آن را در کشور و مجامع جهانی بازگو می‌کند.

کاپیتولاسیون در حقیقت همان حق قضاوت کنسولی است که قضاوت نهایی راجع به اقدامات یک تبعه خارجی در کشور دیگر را به عهده قوانین آن کشور نمی‌داند بلکه به عهده قوانین دولت متبوع این فرد است. این گونه حقوق و امتیازات که به اتباع خارجی در یک کشور داده می‌شود، در واقع یک امتیاز استعماری است.

نشست

جعفر دهقان در نشست «آتش سرد»

در هر سریالی بازی نمی‌کنم

پخش سریال «آتش سرد» به‌تازگی به اتمام رسیده‌است. این سریال که از شبکه دو پخش می‌شد، ماجرای فردی به نام فرید بود که پدر و مادرش را در یک حادثه از دست داده و نیمی از کارخانه‌ای بزرگ را به ارث برد. محسن تاجیک، شوهر عمه فرید که قیم قانونی او نیز بود، متوجه دستکاری در حساب‌های کارخانه شد. نشست این سریال به کارگردانی رضا ابوفاضلی و تهیه‌کنندگی علی مهام، دیروز در صداوسیما برگزار شد. مدیرگروه فیلم و سریال شبکه دو با انتقاد شدید از گروهی که در جاهای دیگر دستمزد میلیاردی می‌گیرند و صداوسیما را به نداشتن مخاطب متهم می‌کنند، گفت آتش سرد سند مظلومیت تلویزیون است.

بهرنگ ملک‌محمدی در سخنانی با توجه به سختی تولید در شرایط کرونا عنوان کرد: امیدوارم این تجربه‌ای شود که قدر نیروهای خود را بدانیم که چه کسانی در این چند سال با ما کار کردند و عافیت طلب نبودند. وی درباره قصه هم گفت: آتش سرد، یک ملودرام خانوادگی است. بحث حق یتیم هم از ابتدا برای ما اهمیت زیادی داشت. جعفر دهقان در این نشست و درباره حضورش در این سریال عنوان کرد: من از بازیگرانی نیستم که در هر کاری باشم و برایم مضمون کار اهمیت دارم. وقتی جنگ بود در کارهای دفاع‌مقدسی بودم، بعد از آن در سینمای دینی مثل «اصحاب کهف»، «مریم مقدس» و... حضور داشتم. الان هم کارهایی را که به نظرم ارزشی می‌آید و مسائل اجتماعی هم در آن وجود دارد، انتخاب می‌کنم.

وی اضافه کرد: امیدوارم از این نوع کارها بیشتر ساخته شود. امروز هم که مخاطبان تماس گرفتند همه راضی بودند. نقدهایی هم داشتند اما بیشتر راضی بودند. به نظرم بازیگر باید نقش و قصه را باور کند تا برای مخاطب هم باورپذیر باشد.

جنبه اخلاقی آثار برایم مهم است

علی مهام، تهیه‌کننده سریال هم در این نشست درباره ساخت مجموعه عنوان کرد: هر تهیه‌کننده‌ای ژانری را دنبال می‌کند و برای من جنبه اخلاقی در آثارم اهمیت دارد. من با کارگردان صحبتی داشتم. ۱۳ماه روی این طرح کار شد و رفت و برگشت داشت. بحث این سریال دفاع از حق و عدالت است و این برای ما مهم بود.

وی اضافه کرد: قرارداد ما سال ۹۹ بود اما تولید به سال ۱۴۰۰ افتاد و ۲۰ تیر ماه کار کلید خورد که کرونا هم دامنگیرش شد. البته خیلی از پروتکل‌ها را رعایت کردیم، اما به مرور زمان همه مبتلا شدیم. سرعت کار هم به این ترتیب کم شد ولی تعطیل نشد.

مهام یادآور شد: در این سریال ۱۲۳ لوکیشن داشتیم که جز یک مورد خانه یکی از شخصیت‌ها، هیچ‌یک از لوکیشن‌ها را در دیگر آثار نمی‌بینید. ۷۸ بازیگر اصلی و فرعی داشتیم و با بازیگرانی کار کردیم که بی‌حاشیه هستند. ما در اینجا رفاقتی نداشتیم. به صورت حرفه‌ای قرارداد بستیم و در طول کار رفاقت‌ها شکل گرفت. رضا ابوفاضلی، کارگردان سریال نیز در سخنانی عنوان کرد: در شرایطی که شاید روزی حلال، کم‌اهمیت شده است فکر کردم درونمایه را رزق حلال بگذاریم. قصه‌های ازدواج، کار جوانان، اختلاس و... را هم با قصه اصلی پیش بردیم.

شیوا خسرومهر، دیگر بازیگر سریال هم در سخنانی بیان کرد: زمانی که شروع کردیم شرایط خیلی سختی داشتیم. اول گرما و دوم کرونا بود، ولی با تمام این اوضاع، کار را تعطیل نکردیم. مهسا کرامتی نیز در سخنانی عنوان کرد: جذابیت این سریال برای من بازی در نقش زنی جسور بود.

در ادامه ملک‌محمدی درباره ساخت فصل دوم سریال توضیح داد: باید دید در فصل اول چه قوت و ضعف‌هایی داشتیم. فرمول ادامه‌سازی سریال‌ها فرمول جذابی است و یک سرمایه به حساب می‌آید اما سریال‌هایی که در ادامه یکدیگر ساخته می‌شوند به بررسی نیاز دارند.

«آتش سرد»، سند مظلومیت تلویزیون است

وی در ادامه تصریح کرد: نکته‌ای که باید روی آن تاکید کرد این است که آتش سرد، سند مظلومیت تلویزیون در دوره کروناست. این سریال و ۱۰۰ سریال دیگر به اندازه یک تار مو اهمیت ندارد اما باید دید چه آدم‌هایی زحمت کشیدند که در دوره کرونا آمدند و کار کردند. به آنها که با دستمزدهای ده برابری با روزی یک دقیقه کار می‌کنند و بعد می‌گویند تلویزیون مخاطب ندارد، باید گفت شما مهم نیستید. مهم مخاطبی است که از یک روستا تماس می‌گیرد و درباره این سریال حرف می‌زند. من خودم به همه دوستان می‌گویم حتما همیشه نشست‌های ۱۶۲ بروند.

دیدار

شهدای رسانه صف‌شکنان جبهه دانایی

مدیرکل صداوسیمای مرکز آبادان با حضور در منزل شهید شاخص رسانه‌ملی عبدالرسول مصطفایی با مادر این شهید دیدار و از وی تجلیل کرد. در این دیدار مدیرکل صداوسیمای مرکز آبادان با تجلیل از مقام شامخ والدین شهدا، شهدای رسانه را صف‌شکنان جبهه دانایی نامید و گفت: این عزیزان در اوج خطرات و در زیر بمباران و حملات شدید دشمن متجاوز سعی در مخابره اولین و صحیح‌ترین روایت‌ها از وقایع داشتند و اجازه نمی‌دادند خبرهای غیرواقعی و روایت‌های مغرضانه جامعه را ملتهب کند. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، مادر این شهید بزرگوار نیز که با کمک کپسول اکسیژن تنفس می‌کند، در این دیدار گفت: بعد از پخش خبر شهادت رسول، شهید غلامرضا رهبر نزد من آمد و دوربین رسول را از من گرفت تا بتواند راه این شهید را ادامه دهد و این‌گونه بود که او هم مانند رسول در راه اسلام و وطنش در صحنه‌های مختلف خطر، خبرهای جنگ را مخابره کرد و آسمانی شد و اکنون آنان وظیفه سنگینی را بردوش سایر خبرنگاران و هم‌قطاران‌شان گذاشته‌اند.

شهید عبدالرسول مصطفایی در ۱۷ آذر سال ۵۹ و در ۲۳ سالگی درحالی‌که به‌عنوان خبرنگار صداوسیمای مرکز آبادان در حال تهیه گزارش از هجوم بعثی‌ها در پل خرمشهر بود به درجه رفیع شهادت نائل آمد و به‌عنوان اولین شهید خبرنگار دفاع‌مقدس شناخته شد.

دنیای نمایش

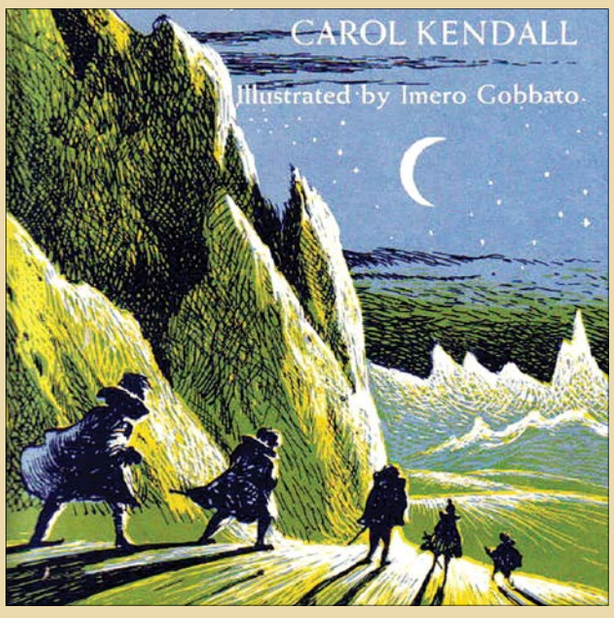
نمایش «خانواده تهرانی» روی آنتن

برنامه نمایشی «خانواده تهرانی» کاری از گروه اخلاق و زندگی شهروندی رادیوتهران است که به‌تازگی روی آنتن رفته و از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ روی موج FM ردیف ۹۴ مگاهرتز می‌رود. محمد بخشایش، تهیه‌کننده برنامه خانواده تهرانی ضمن اعلام پخش این برنامه گفت: اگرچه برنامه خانواده‌تهرانی این روزها روی آنتن رفته اما قدمت چندین‌ساله دارد. برنامه «خانه‌ما» بیش از ۲۰ سال در رادیوتهران پخش می‌شد اما براثر مرور زمان و اقتضای جامعه تغییر یافته و این روزها با عنوان خانواده‌تهرانی روی آنتن رادیوتهران می‌رود. اگرچه شاکله‌اش تغییر نکرده اما جذابیت آن در فرم نمایشی و مشارکت مردمی است. وی افزود: یکی از اولویت‌های اصلی و مهم کشور، تقویت بنیاد خانواده و تحکیم و استحکام نهاد خانواده است. در این برنامه ما در قالب نمایش با طرح مشکلات، دغدغه‌ها، مطالبات، نیازها وضرورت‌های امروزی خانواده تهرانی، ضمن ارائه یک الگوی خانواده خوشبخت ایرانی و تهرانی، در پی حل‌وفصل درست و اصولی مسائل و مشکلات هستیم تا خانواده‌ها بیشتر با راهکارها و اصول صحیح آشنا شوند. در خانواده تهرانی مخاطبان به‌عنوان عضوی از این خانواده سهم مهمی در طرح موضوع‌ها و روند اجرای برنامه دارند.

خاطرات کاغذی

زمزمه گلاکن

مریم فلاح: سیل، ساکنین دهکده «مینی‌پینت‌ها» که از نسل آدم کوچولوها هستند را تهدید می‌کند. مردان غیور دهکده می‌خواهند برای نجات مردم ناقوس کلیسای گلاکن را به صدا درآورند اما امواج سیل آسا فرا می‌رسد و... درحالی که دره مینیپینت‌ها را آب فرا گرفته، پنج قهرمان داستان به رهبری مردی ناقوس نواز، برای کشف علت این سیل عظیم باید از میان کوه‌ها و دره‌ها و صحراها عبور کنند. نکته جالب این‌که آدم کوچولوها در این سفر تازه متوجه اختلاف قدشان نسبت به آدم‌های معمولی شدند. این کارتون که برگرفته از افسانه‌های کهن انگلستان بود را با ساختار تصویرسازی نشان‌مان می‌دادند و غلامعلی افشاریه به عنوان راوی روی تصاویر ماجراها را تعریف می‌کرد. صدای رمزآلود راوی حال و هوای داستان را به فضای دهشت‌زا از سرزمینی دور تبدیل می‌کرد. ویژگی اصلی این انیمیشن، ایجاد حس بهت، حیرت و وحشت با استفاده از ترکیب موسیقی وتصاویر رازآمیز است.

زمزمه گلاکن (به انگلیسی: The Whisper of Glocken) براساس کتابی نوشته کارول کندال و به کارگردانی هری‌الدون براساس تصویرسازی‌هایی از اریک بلگواد و ایمرو گوباتو، توسط شبکه bfi انگلستان (۱۹۸۰) ساخته شد.

کیوآرکد را اسکن کنید