خبر

پخش جام جهانی با کیفیت 4K از سیما

محسن برمهانی، معاون سیما در جریان بازدید از شبکه فراتر (4K) گفت: با دستور رئیس رسانه ملی، حق پخش کیفیت 4K خریداری شده و برای نخستین بار شاهد پخش مسابقات جام جهانی فوتبال با این کیفیت از سیما خواهیم بود. وی ادامه داد: به مدد و تلاش بی‌وقفه، شبانه‌روزی و مجاهدانه همکاران معاونت توسعه و فناوری سازمان صداوسیما، شبکه 4K در این معاونت راه‌اندازی و برای مدتی راهبری شد و به‌تازگی در معاونت سیما از این ظرفیت و فناوری بهره می‌بریم. امسال توفیق این را داریم که برای نخستین‌بار برای حدود نیمی از مخاطبان سیما، مسابقات جام جهانی فوتبال را با کیفیت 4K پخش کنیم و مردم عزیز و ورزش‌دوستان کشورمان می‌توانند مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر را با این کیفیت بالا ببینند و لذت ببرند. به گزارش روابط عمومی معاونت سیما، برمهانی افزود: عبارت 4K به‌عنوان لوگو در گوشه قاب شبکه «فراتر» حک شده و از آنجا که شبکه بر پایه تکنولوژی

است امید می‌رود که با قابلیت‌های معاونت توسعه و فناوری رسانه ان‌شاءا... در سال‌های آینده، شبکه ۸K با این الگو نیز راه‌اندازی و تقدیم مخاطبان شود. معاون سیما خاطرنشان کرد: اگر قرار بود تجهیزات و فناوری این شبکه تامین خارجی می‌شد باید هزینه‌های ارزی زیادی بابت آن پرداخت می‌کردیم اما به مدد و همت بلند همکاران‌مان، متخصصان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان با هزینه بسیار کمتر شاهد بهره‌برداری از آن هستیم.

یادداشت

در جام جهانی فوتبال جامع و صریح باید بود!

حسین سلطان‌محمدی
منتقد

رویداد دوره‌ای جام جهانی فوتبال، از راه رسید و هر کس به فراخور ساختار و اندیشه اش، برای آن برنامه ریزی کرده است و طبیعی است که رویدادی با چنین ابعادی، سویه‌های جذاب بسیار در خود دارد. این رویداد برای نخستین بار در تاریخی متفاوت با گذشته، با تعداد تیم هایی بیشتر از گذشته، با همزمانی بسیار خوب با ساعات کار و زندگی و استراحت ما ایرانیان و با شرایطی امیدوارانه برای تیم کشورمان در این دوره، بسیار زیبا می نماید؛ زیبا از نظر همراهی و زیبا از نظر تنوع موضوعات. اما صداوسیمای ما در چه حالتی برای پوشش دادن به این رویداد قرار گرفته است؟ ابتدا از صدا بگوییم. بسیاری از مردم در رفت و آمدهای روزمره، به ویژه در وسایل نقلیه عمومی نظیر تاکسی، به رادیو گوش می دهند دست کم در شهرهای بزرگی چون تهران و برای همین، هر لحظه و هر ساعت، می توانند در هر شبکه‌ای که باشد حتی در شبکه نمایش‌های یا آوا، متناسب با ساختار شبکه، شنونده آیتم‌های مختلف باشند و از این لحاظ، باید پربار حرکت شود و این صوت ها می تواند هم از کارشناسان باشد و هم بازیکنان و هم گزارشگران در سطح شهر و گزارشگران در قطر و هم البته، تماس‌های تلفنی شنوندگان و اعلام نظرات آنان نسبت به همه موضوعات جام جهانی فوتبال.

اما سیما که به دلیل بعد تصویری، رسانه هدف برای ورود به جام جهانی و ایجادکننده ارتباط میان قطر و ایران، است. شبکه‌های اصلی سه و ورزش، اعلام برنامه اصلی خود را انجام داده و بعضا همانند شبکه ورزش، به‌تدریج وارد رویداد شده‌اند. اما سایر شبکه ها چطور؟ شبکه یک با ورزش و مردم و شبکه دو، با ورزش از شبکه دو، در ردیف بعدی هستند و البته، شبکه خبر که باید پویاتر و سریع‌تر از گذشته و روال سنتی، چه در زیرنویس و چه در برخش های خبری، به این رویداد بپردازد. گاهی در زیرنویس‌های شبکه خبر، عناوین تک جمله‌ای اخبار، ساعت‌ها در حال عبور از برابر چشم بینندگان هستند و اگر در ساعتی غیر ساعت پخش اخبار ورزشی یا عناوین برنامه هایی چون مجله فوتبال، به شبکه خبر رجوع کنیم، با یکبار دیدن زیرنویس‌ها، باید با این شبکه خداحافظی کرد و از این لحاظ، نیاز به تحول و تنوع است و شاید ردیف خبری مجزایی باید در کنار ردیف‌های مرسوم زیرنویس خبرها، باید طراحی شود. یا در بالای صفحه شبکه یا در ردیف هایی بالای ردیف سنتی پایین صفحه.

شبکه سه و ورزش، شبکه‌های پخش مستقیم هستند در کنار رادیو ورزش. تکلیف رادیویی ها مشخص است که چگونه گزارش می کنند و در میانه اش، کارشناسان به صورت کوتاه، اظهاراتی دارند؛ اما برای تلویزیون باید دقت کرد در ویرایش یا پیرایش تصاویر دریافتی. عطف به جریان قرعه کشی بازی ها که پوشش بانوان حاضر در برنامه به تأسی از وضعیت فرهنگی دینی قطر، بسیار متفاوت از دوره‌های گذشته جام جهانی بود، طبیعی است انتظار داشته باشیم که تصاویر دریافتی واجد کمترین قطع باشد. در عبارات، در گزارش ها، در واژگان که گاه احساسی می شود و در استفاده از کارشناسان، باید تنوع، دقت و البته صراحت را رعایت کرد؛ با این‌که اگر کلماتی در نقد بازی تیم ما بیان شود، مدعیان و معترضانی پیدا خواهند شد که گارد بگیرند. رعایت حال روان و اندیشه بازیکنان خودی نباید ما را از اصول، دور کند. اگر مانند چند رخداد اخیر ورزشی، رفتاری در همراهی با اغتشاشات داخلی یا تبلیغات سوء خارجی دیده شود، هم به صراحت بیان و نهی شود و هشدار داده شود و هم مدیریت این وضعیت از مسئولان ورزشی خواسته شود. «هدف، وسیله را توجیه می کند»، در قاموس فرهنگ دینی و ملی ما، محلی از اعراب ندارد. به نام ایران و تیم ملی جمهوری اسلامی ایران هستند ولباس این تیم را بر تن دارند، برای همین باید دقت و صراحت رسانه‌ای بروز پیدا کند.

امسال جام جهانی در رادیو

تب داغ فوتبال

فاطمه عودباشی نوشین‌مجلسی
گروه رسانه

جام‌جهانی فوتبال معمولا برای بسیاری که زیاد اهل تماشای این ورزش نیستند، جذابیت دارد؛ به خصوص زمانی که تیم کشورمان به این رقابت‌ها راه یافته‌باشد. امسال هم تب جام‌جهانی ۲۰۲۲ برای ما ایرانیان حسابی داغ است چراکه تیم‌ملی فوتبال کشورمان یکی از تیم‌های حاضر در این مسابقات و اتفاقا در گروهی دشوار است و بسیاری از جهانیان تماشاگر رقابت‌های آن خواهند بود. قطر به عنوان کشوری آسیایی و در نزدیکی ما میزبان این دوره از جام‌جهانی است و این هم دلیل دیگری که امسال حس و

پرچم تیم‌ملی ایران بالاست

اگر از علاقه‌مندان تماشای برنامه‌های ورزشی به‌ویژه در حوزه فوتبال باشید احتمالا نام برنامه «پرچم بالاست» شبکه پنج سیما به گوشتان خورده‌است. این برنامه برای مخاطبان نوجوان هر شب ساعت ۲۱ راهی آنتن می‌شود. ویژه‌برنامه شاد «پرچم بالاست» با دعوت از پیشکسوتان فوتبال، چهره‌های هنری، خوانندگان و... با موضوع حمایت از تیم‌ملی فوتبال ایران یک دورهمی پرنشاط ورزشی را همراه با دانش‌آموزان برای مخاطبان خود شکل می‌دهد.

هومن ستوده و سیدمرتضی حسینی اجرای این برنامه را برعهده دارند و خواهران بنماران بخش خانم‌ها را اجرا می‌کنند. ستوده یکی از تهیه‌کنندگان و مجریان این برنامه در گفت‌وگو با خبرنگار «جام‌جم» بیان می‌کند: این برنامه ورزشی در جهت حمایت از تیم‌ملی کشورمان است. بنابراین دوست داشتیم برنامه در یک زمین فوتبال شکل بگیرد. این در حالی است که شاید همه مدارس کشور زمین چمن فوتبال نداشته‌باشند و فقط برخی مدارس این قابلیت را دارند.

از طرفی بعضی مدارس فضای کوچک و دانش‌آموزان کمتری دارند. در صورتی که می‌خواستیم با دانش‌آموزان بیشتری برنامه اجرا کنیم. ضمن این‌که می‌خواستیم در حد بضاعت به همه مناطق تهران و حتی استان‌های همجوار تهران هم تا جایی که امکان دارد سر بزنیم.

وی درباره انتخاب مجری برنامه هم عنوان می‌کند: ملاک ما برای اجرای برنامه این نبود که مجری ورزشی باشد. چون این برنامه تخصصی ورزشی نیست پس لازم نبود از مجری متخصص در زمینه ورزش دعوت به همکاری کنیم. این تهیه‌کننده می‌افزاید: ماهیت و هدف اصلی این برنامه حمایت از تیم‌ملی فوتبال کشورمان است. یعنی برنامه‌ای سراسر شور و نشاط و هیجان در جهت حمایت از تیم‌ملی کشورمان. به نوعی این برنامه فضایی ایجاد می‌کند که یار دوازدهم تیم‌ملی است. یعنی به کمک دانش‌آموزان، ورزشکاران، مردم و هنرمندان فضایی را برای حمایت از ورزشکاران خوب‌مان ایجاد می‌کند.

دست پرورزشی‌ها

شبکه ورزش از زمانی که به جمع اعضای خانواده رسانه‌ملی ملحق شده درصدد است در خصوص پوشش مسابقات در مسابقات جهانی و کشوری حضور پررنگی داشته‌باشد. به همین دلیل با نزدیک شدن به جام‌جهانی ویژه‌برنامه خاصی را تدارک دیده‌است. سینا معتضدی، مدیر شبکه ورزش درباره تدارک این شبکه تخصصی برای فوتبال دوستان گفت: برنامه‌های ویژه شبکه ورزش صرفا، برنامه‌هایی ترکیبی نیست و از ساختار مسابقه تا مستندهای داستانی- روایی، تیزر و کلیپ را در کنداکتور ویژه جام‌جهانی شبکه گنجاندیم تا رضایت مخاطبان به ویژه نوجوانان، جوانان و علاقه‌مندان به ورزش فوتبال را فراهم کند.

وی افزود: شبکه ورزش از تابستان ۱۴۰۱، تهیه و تولید برنامه‌ها را با محوریت جام‌جهانی ۲۰۲۲ آغاز کرده و تعدادی از مستندها از تیرماه روی آنتن رفته و از تابستان ۱۴۰۱ تا پایان جام‌جهانی ۳۵ هزار دقیقه برنامه تدارک دیده‌است و حدود ۱۰ عنوان برنامه روی آنتن خواهد رفت.

معتضدی اصلی‌ترین برنامه جام‌جهانی شبکه ورزش را برنامه «جام ۲۲» عنوان کرد. همچنین مسابقه آنلاین «تله‌کیو جام ۲۲» با همکاری تلوبیون هر شب ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. همچنین مسابقه بزرگ پیش‌بینی هم طراحی شده‌است که مخاطبان می‌توانند در آن شرکت کنند و با پیش‌بینی نتایج بازی‌ها امتیازات خود را افزایش دهند. همچنین برای اطلاع مخاطبان از آخرین اخبار جام‌جهانی، ویژه‌برنامه «دست اول» به صورت روزانه و در دو نوبت و در ساعت‌های ۱۱ و ۱۶ آخرین اخبار و حواشی جام‌جهانی را به اطلاع مخاطبان شبکه ورزش سیما خواهد رساند.

ملک‌آبادی: عبدا... روا شخصیت مطرحی است و مردم او را دوست دارند و اجرای او ته‌مایه طنز دارد و مخاطب فقط جریان ورزش را به شکل جدی نمی‌خواهد و اعتقاد داریم که باید ادبیات طنز را به برنامه اضافه کنیم

پویش تا پای جان برای ایران

سید پوریا ملک آبادی، تهیه‌کننده و طراح ویژه‌برنامه جام‌جهانی درباره جزئیات این ویژه‌برنامه به جام‌جم می‌گوید: شبکه ورزش بسته ویژه‌ای برای جام‌جهانی تدارک دیده‌است. در شبکه ورزش چهار استودیو برای ویژه‌برنامه‌های جام‌جهانی طراحی کردیم که یک ویژه‌برنامه اصلی، تحلیلی و گفت‌وگو است و دکور بزرگ و جذابی برایش طراحی شده که تقریبا در ایران بی‌نظیر است. چه به لحاظ بزرگی و چه به لحاظ تعداد اتفاقاتی که در آن می‌افتد.

وی با اشاره به استودیوی دوم ادامه می‌دهد: استودیوی دوم در قطر است و از قطر مسابقات را پوشش می‌دهیم؛ ضمن این‌که کنار بازیکنان تیم‌ملی هستیم. بعضی از شبکه‌ها اگر تیم ایران در مرحله گروهی متوقف شود، هشت روز مرحله گروهی را پوشش می‌دهد؛ در حالی‌که ما این‌طور نیستیم و کل اتفاقات قطر چه بازی‌های ملی خودمان و چه بازی‌های بین‌المللی غیر از ایران را پوشش می‌دهیم و تا آخرین روز با قطر ارتباط داریم.

این تهیه‌کننده بیان می‌کند: استودیوی سوم به جهت نزدیکی قشم به قطر و اهمیت قشم و کیش طراحی شده تا جزیره‌های ایرانی را به لحاظ توریستی معرفی کنیم.

در قشم، جواد خیابانی، مجری برنامه است و در تهران رسول مجیدی، اجرا را به‌عهده دارد. اتفاقات قشم فقط مختص قشم نیست و خیابانی به کل استان‌های کشور سفر کرده و با اعضای فوتبالی استان‌های مختلف گپ‌وگفت دارد و با آنها خاطره‌بازی کرده‌است. در قطر مجریان عبدا... روا و محمد میرهستند.

ملک‌آبادی در پاسخ به این سؤال که چطور شد به انتخاب این مجریان رسیدید، زیرا روا، مجری ورزشی نیست، توضیح می‌دهد: عبدا... روا شخصیت مطرحی است و مردم او را دوست دارند؛ ضمن این‌که اجرای او ته‌مایه طنز دارد و مخاطب فقط جریان ورزش را به شکل جدی نمی‌خواهد و اعتقاد داریم که باید ادبیات طنز را به برنامه اضافه کنیم تا جذاب شود.

آقای میر هم مجری تخصصی فوتبالی شبکه ورزش است. او هم ارتباطات گسترده و هم از فوتبال سررشته زیادی دارد و رفتن‌اش به قطر موجب می‌شود که هم اطلاعات درست به مخاطب برسد و هم این‌که به گزارش‌های طنز و اتفاقات بامزه قطر پرداخته شود.

وی می‌افزاید: دو اتفاق مهم به برنامه اضافه شده و برای ما مهم است که یکی بحث پویش تا پای جان برای ایران است و مردم با ارسال یک شعر، یک جمله و یک دلنوشته از تیم‌ملی حمایت می‌کنند. تا امروز هم پیام‌های محبت‌آمیز مردم به برنامه پیامک می‌شود.

همچنین یک باکس به نام باکس پیش‌بینی اضافه شده که یک بازی پیش‌بینی است که با همکاری تلویزیون و در بستر تلویزیون اتفاق می‌افتد. آقایان میر و روا هر دو در قطر هستند و از قطر ارتباط زنده دارند.

مکث

جام جهانی از قشم

جواد خیابانی از جمله مجریانی است که اجرای بخشی از ویژه برنامه جام‌جهانی را که از شبکه ورزش پخش می شود، به عهده دارد. او در استودیویی که در قشم برپا شده، حضور دارد و با اعضای فوتبالی استان‌های مختلف گپ و گفت و با آنها خاطره بازی می کند و تلاش دارد تا اتفاقات خوب را برای مردم رقم بزنند.

ملک‌آبادی درباره این‌که شنیده‌ایم مستند داستانی در برنامه قطرنامه پخش خواهید کرد، می‌گوید: مستند داستانی نیست، بلکه گزارش‌های بانمکی است که از استادیوم‌ها، مردم، هواداران و بازیکنانی که آنجا هستند، گرفته شده‌است. فقط با ایرانیان حاضر در قطر هم صحبت نمی‌کنیم، بلکه سعی داریم با هواداران کشورهای مختلف حرف بزنیم.

دست اول‌ها در تلویزیون

مهدی منظوری، تهیه‌کننده برنامه دست اول که از شبکه ورزش پخش می‌شود درباره فضای برنامه به جام جم می‌گوید: برنامه در چهار بخش ۱۵ دقیقه‌ای پخش می‌شود که ساعت‌های پخش هر بخش متفاوت است.

جعبه‌صدا

موج جام جهانی

شبکه‌های مختلف رادیویی هم در این ایام برنامه‌هایی را منعطف با فضای جام‌جهانی روی موج می‌فرستند که در اینجا نگاهی به برخی از آنها انداخته‌ایم.

مجموعه داستانی برای جام‌جهانی

رادیونمایش برای جام‌جهانی یک نمایش رادیویی آماده کرده‌است. مجید نظری‌نسب نویسنده و سردبیر این نمایش است. وی در پاسخ به این سؤال که این مجموعه را با چه محوریتی کار می‌کنید و قرار است از چه زاویه‌ای به جام‌جهانی بپردازید، به جام‌جم می‌گوید: اولین بار نیست چنین مجموعه‌ای را طراحی و تولید می‌کنیم. در جام‌جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی برای نخستین بار در تاریخ رسانه جهان، یک مجموعه نمایشی تحت عنوان «یک جهان یک جام» طراحی کردیم و به دست مدیران وقت رساندیم و این دومین تجربه در این موضوع است که همزمان با برگزاری جام‌جهانی داستان‌هایی از تیم‌ها و کشورهای راه‌یافته به جام‌جهانی قطر را بنویسیم و اجرا کنیم که می‌تواند از دیدگاه‌های متنوع یعنی گاهی ستارگان تیم‌ها، گاهی جایگاه فوتبال در فرهنگ آن کشورها و حتی نحوه راهیابی تیم‌ها به جام‌جهانی قطر را در قالب نمایش در بیاوریم؛ یعنی مبنای یک واقعه، یک شخصیت یا یک جریان مستند است اما محصول نهایی یک کار دراماتیک شده‌است که بر این اساس برنامه شکل می‌گیرد. وی ادامه می‌دهد: هدف نهایی ما از تولید این مجموعه نمایشی این است که فوتبال را فقط در حوزه یک مستطیل سبز نبینیم و بخواهیم با یک نگاه عمیق‌تر و جدی‌تر به مقوله فوتبال بنگریم که فوتبال فراتر از یک ورزش و یک پدیده است و فکر کردیم شاید مخاطبان ما هم انتظار داشته‌باشند که رادیونمایش از زاویه دیگری به فوتبال نگاه و آن را در قالب یک فرهنگ به‌صورت نمایش اجرا کند. نظری‌نسب با اشاره به این‌که این نمایش قرار است از شنبه ۲۸ آبان و همزمان از رادیو نمایش و رادیو ورزش پخش شود و برای ۲۴ قسمت تدارک دیده شده و قبل از افتتاحیه جام تا فینال جام‌جهانی هر روز با یک نمایش نیم‌ساعتی مربوط به یکی از تیم‌های راه‌یافته به جام‌جهانی با نمایش «یک جهان، یک جام» در خدمت مخاطبان رادیو نمایش و رادیو ورزش هستیم. ساختار نمایش اپیزودیک است؛ یعنی هر قسمت قصه مستقل و مجزا در مورد یکی از تیم‌ها دارد. جمع زیادی از بازیگران اداره کل نمایش همکاری دارند و کارگردانی آن به عهده آقای فریدون محرابی بوده و آقای شهریار کرمی هم تهیه‌کننده برنامه است.

انعکاس جام‌جهانی در صدای ایران

شبکه رادیویی ایران هم با برنامه‌هایی نظیر «وقت اضافه» و «ورزش ایران» به صورت ویژه به وضعیت تیم‌ملی ایران و همچنین جام‌جهانی ۲۰۲۲ می‌پردازد. «وقت اضافه» با اجرای محمدحسین معتمد هاشمی

نوا

جام جهانی با آهنگ «پرچم ایران بالاست»

در آستانه آغاز مسابقات جام‌جهانی فوتبال، رادیو صبا برای حمایت از ملی‌پوشان فوتبال کشورمان یک قطعه ترانه به نام «پرچم ایران بالاست» تولید کرد. شعر این ترانه با هدف حمایت از فوتبالیست‌های کشورمان با درونمایه طنز را امین شفیعی سروده و میلاد نوبخت آهنگ آن را ساخته است. فرزاد شیرمحمدی و امین شکوهی خوانندگی آن را بر عهده دارند. ساجد قدوسیان، تهیه‌کننده ترانه پرچم ایران بالاست است و مجید آیینه صدابرداری این اثر را به عهده دارد. علاقه‌مندان می‌توانند این اثر را از طریق سایت رادیو صبا به آدرس Radiosaba.ir دریافت کنند.

رویداد

۷۰۰۰ دقیقه پخش زنده از جام جهانی

شبکه «فراتر» سیما در رویداد جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر، تمامی مسابقات فوتبال را با کیفیت 4K تقدیم نگاه مخاطبان خواهد کرد.

در واقع رسانه ملی در یک سال اخیر در مسیر تحول گام‌های زیادی برداشته تا بتواند منجر به تغییرات گسترده در برنامه ها شود. اکنون که به جام‌جهانی نزدیک می شویم ، اتفاقات تازه تری در راه است تا بتواند از این طریق نظر مخاطبان را جلب کند.

محمدرضا خوشرو، مدیر شبکه نسیم درخصوص پخش برنامه‌ها از شبکه فراتر گفت: با آغاز بازی‌های جام‌جهانی و پخش آن از شبکه فراتر، مخاطبان منتظر برنامه‌های مفرح و بانشاط و سرگرم‌کننده با بالاترین کیفیت صوت و تصویر باشند و این نوید خوبی برای مخاطبان و بینندگان همیشگی تلویزیون است.

ابوالفضل صالحی، مدیر شبکه پیشران فراتر گفت: شبکه فراتر بنا دارد رویداد جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر و ۶۴ مسابقه فوتبال را به صورت زنده تقدیم نگاه مخاطبان خود کند. در ایام جام‌جهانی قطر، حدود ۷۴۰۰ دقیقه پخش زنده خواهیم داشت و حدود ۲۰۰۰ دقیقه هم خلاصه و گزیده بازی‌ها به صورت بازپخش تقدیم مخاطبان خواهد شد.

ویژه

برپایی جایزه ملی روی موج صدا

مهدی آذرمکان مدیر شبکه رادیویی ورزش از پوشش زنده ۵۶ مسابقه از ۶۴ بازی در ایام جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر همراه با گزارش‌های اختصاصی و برپایی جایزه ملی تولیدات رادیویی کوتاه خبر داد. آذرمکان درباره راه‌اندازی جایزه ملی تولیدات رادیویی کوتاه برای جام‌جهانی عنوان کرد: این جایزه ملی با عنوان «تا پای جان برای ایران» به منظور تولید برنامه‌هایی با رویکردی نوآورانه و خلاقانه مبتنی بر توانمندی‌های ورزش ایران اسلامی و حضور تیم ملی فوتبال ایران و با هدف همدلی و یکصدایی مردم ایران برگزار می‌شود. وی ادامه داد: این جایزه ملی از دو بخش اصلی و مردمی تشکیل شده است. در بخش اصلی علاقه‌مندان با تولید مینی فیچر، PSA و آنونس و در بخش مردمی تولیداتی همچون پادکست رادیویی، عکس، جمله و شعار هواداری به رقابت می‌پردازند. البته رادیو ورزش با برنامه «جام بیست و دوم» بسیار زودتر به استقبال جام‌جهانی رفته و این برنامه از نیمه دوم تیر امسال به مدت نیم ساعت از ۸:۳۰ صبح شروع به کار کرده است.