

## رسانه ملی دغدغه کیفیت را برای مردم دارد

## و و تلویزیون چه خبر است؟

# مردم در جعبه جادو

**حال عجیبی برای شروع مسابقات وجود دارد. مداسوسیماهم به عنوان یار دوازدهم تیم ملی همراه مخاطبان خواهد بود تا پیش، در حین و پس از رقابت ها تازه ترین اخبار و تحلیل ها را در قالب های مختلف اطلاع رسانی کند. پیش از این برخی برنامه های رسانه ملی در این ایام معرفی شده بودند و در اینجا از میان لیست بلندبالای اسامی برنامه های ویژه با برنامه های روتینی که در این ایام روی آنتن می روند، نگاهی جامع به تعدادی از ویژه برنامه های رادیو و تلویزیون داشتیم و با تهیه کنندگان این برنامه ها از جمله پوریا ملک آبادی، مجید نظری نسب، احسان زارع، مهدی منظوری، محمود قاضی میرسعید، هومن ستوده، محمدحسین میری و... گفت وگو کردیم.**

ما در این برنامه سعی می کنیم ماجراهایی را که در جام جهانی رخ می دهد به مخاطبان ارائه دهیم. جام جهانی یک رویداد بین المللی است و ما تلاش داریم به بهترین شکل و با اطلاع رسانی درست به مخاطبان انتقال بدهیم. سرعت در اطلاع رسانی کامل برای ما نقش مهمی دارد. همچنین اتفاقات را با زبان اختصار به مخاطبان خواهیم گفت.

وی ادامه می دهد: دغدغه ما این است که روایت های جام جهانی را در قالب داستان جذاب بگوییم. همچنین به حاشیه های جام جهانی هم می پردازیم. این برنامه سه مجری دارد، عماد اعرابی، سعید شهبازی و محمدرضا یکتاeram. یک مجری دیگر هم اضافه می شود.

هر یک از پخش های برنامه ساعت ۸ و ۴۵ دقیقه، ۱۱ و ۴۵ دقیقه، ۱۴ و ۴۵ دقیقه و ۱۷ و ۴۵ دقیقه روانه آنتن شبکه ورزش می شود. محمود قاضی میرسعید، کارگردان هنری برنامه دست اول در ادامه به جام جم می گوید: هدف ما از این

نخواهند داد. تهیه کننده برنامه ورزش ایران ادامه می دهد: این برنامه هر روز بعد از خبر ساعت ۵ و ۹ دقیقه پخش می شود. در این برنامه خبرنگار مامیران یکی از اهالی فوتبال است. ماقبل از این که سوت سومین بازی هر روز حوالی ۱۱ و ۲۰ دقیقه زده شود، درباره اش صحبت می کنیم و به حواشی مختلف می پردازیم.

جمعها ساعت ۲۰ پخش می شود. احسان زارع، تهیه کننده برنامه در گفت وگو با «جام جم» بیان می کند: برنامه وقت اضافه اتفاقات و حواشی مهم فوتبال ایران و جهان را بررسی می کند. این برنامه در ایام جام جهانی به صورت ویژه به این رویداد می پردازد. زمان برنامه یک ساعت است و ما ۲۰ دقیقه از آن را به جام جهانی اختصاص می دهیم و با قطر و همچنین کارشناسان و پیشکسوتان فوتبال ارتباط برقرار می کنیم. یک کارشناس و یک خبرنگار هم هر هفته در استودیوی برنامه حضور خواهند داشت. کارشناس به تناوب با توجه به رویداد های جام جهانی عوض می شود اما خبرنگاری که حضور دارد، موضوعات و حواشی جام جهانی را مدام رصد و تقدیم علاقه مندان می کند. به گونه ای که اگر مخاطبان برنامه های وقت اضافه و ورزش ایران را بشنوند، نکته ای را از جام جهانی از دست

نخواهند داد. تهیه کننده برنامه ورزش ایران ادامه می دهد: این برنامه هر روز بعد از خبر ساعت ۵ و ۹ دقیقه پخش می شود. در این برنامه خبرنگار مامیران یکی از اهالی فوتبال است. ماقبل از این که سوت سومین بازی هر

روز حوالی ۱۱ و ۲۰ دقیقه زده شود، درباره اش صحبت می کنیم و به حواشی مختلف می پردازیم.

ایرانی موج می زند؛ حال و هوایی که برای مردم است و امیدوارم این برنامه ها بتواند دل مردم را شاد کند. وی عنوان کرد: رویکرد مردم محوری در برنامه های این دور جام جهانی احساس می شود؛ برنامه هایی که با مشارکت و حضور خود مردم است. اصلا برنامه تلویزیونی بدون مردم بی معناست. تماشاگر باید برنامه را ببیند، مشارکت کند و حضور داشته باشد تا برنامه جذاب شود. خیابانی درباره ورود چهره های تازه به حوزه اجرا گفت: چهره ها و جوان های جدیدی در رسانه ملی آمده اند که می توانند جای پیشکسوتان را بگیرند. خوشحالم که اگر روزی بخواهم صحنه را ترک کنم، جوان های علاقه مند و توانمندی بروزش یافته اند که از دانش و توانسینل خوبی برای حوزه اجرا برخوردارند. نسل جدید جسور و شجاع است. امیدوارم با آمدن این نسل و دانش و توانمندی هایی که دارد، روح دوباره ای در رسانه ملی دمیده شود.

همچون بانه، مهباد، آبادان و ... با نصب فرستنده های مورد نیاز فراهم شده است. سرپرست معاونت توسعه و فناوری رسانه اضافه کرد: طبیعتا درحال حاضر امکان پوشش سراسری 4K وجود ندارد که برای تامین اعتبار و توسعه زیرساخت های لازم و پوشش حداکثری، مساعدت ریاست محترم سازمان را می طلبد. وی با تاکید بر این که در این شبکه دقیقا همان سیگنال دریافتی و با همان کیفیت در معرض دید علاقه مندان

برنامه، اطلاع رسانی صحیح و به موقع به مخاطبان است و آنها را در جریان اتفاقات جام جهانی می گذاریم؛ ضمن این که به موضوعات دیگر برنامه های شبکه ورزش هم می پردازیم و به مخاطبان تقدیم می کنیم.

هدف ما این است که از زاویه ای تازه به مسائل جام جهانی بپردازیم که تماشای آن برای مخاطبان خالی از لطف نباشد و مردم در جریان اخبار قرار بگیرند. پخش این برنامه بعد از جام جهانی هم ادامه پیدا می کند. بسته های برنامه دست اول برای مخاطبان متفاوت است و در هر بسته ای نگاه مان تفاوت دارد. تلاش داریم بسته های متنوعی برای مخاطبان تدارک ببینیم.

**نگاه به جام جهانی از دریچه ای دیگر**
محمدحسین میری، تهیه کننده برنامه ورزش از نگاه دو با اشاره به این که این برنامه جزو قدیمی ترین برنامه های تلویزیون است به جام جم اظهار کرد: این برنامه بعد از چند سال وقفه با شروع جام جهانی دوباره از شبکه دو پخش می شود. ما نگاه تازه ای به جام جهانی در این برنامه خواهیم داشت تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد و پاسخگوی مطالبات آنها باشیم.

وی ادامه می دهد: ما در برنامه ورزش از نگاه دواز درپچه فرهنگی و اجتماعی به جام جهانی می پردازیم تا تباری مخاطبان این برنامه حرف های تازه ای داشته باشیم. همچنین به اتفاقات خاص این جام هم خواهیم پرداخت.

علاوه بر آن از مهمانان ویژه ای هم در برنامه دعوت می کنیم که صحبت های آنها برای مخاطبان شنیدن ی باشد. برنامه هر شب بعد از پایان آخرین بازی جام یعنی ساعت ۲۴ پخش می شود.

همچنین تیم اعزامی به قطر داریم. استودیو در تهران است و سعی می کنیم گزارش های متفاوتی از قطر برای مخاطبان پخش کنیم.

شهبازی بیان می کند: پخش این برنامه از ۹ شهریور سال جاری به صورت زنده آغاز شد. محوریت برنامه رویداد مهم ورزشی در جهان است که ابعاد سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز دارد.

جام جهانی پربیننده ترین رویداد ورزشی دنیاست

نخواهند داد. تهیه کننده برنامه ورزش ایران ادامه می دهد: این برنامه هر روز بعد از خبر ساعت ۵ و ۹ دقیقه پخش می شود. در این برنامه خبرنگار

مامیران یکی از اهالی فوتبال است. ماقبل از این که سوت سومین بازی هر روز حوالی ۱۱ و ۲۰ دقیقه زده شود، درباره اش صحبت می کنیم و به حواشی مختلف می پردازیم.

برنامه ویژه جام جهانی رادیو جوان در بخش های مختلف آخرین اتفاقات و حواشی پیرامون جام جهانی ۲۰۲۲ قطر را پوشش می دهد. ارتباط با تیم برنامه ساز در قطر، پخش گزارش های ارسالی از حال و هوای تیم ملی و هواداران تیم ملی ایران در قطر، حال و هوای مردم در ایران در حین برگزاری مسابقات تیم ملی، مرور اتفاقات پیرامون ایران در جام های جهانی گذشته و گفت وگو با بازیکن هایی که در دوره حضور داشته اند، از بخش های مربوط به تیم ملی ایران است. در بخش ای دیگر برنامه با حضور جوانان

نخواهند داد. تهیه کننده برنامه ورزش ایران ادامه می دهد: این برنامه هر روز بعد از خبر ساعت ۵ و ۹ دقیقه پخش می شود. در این برنامه خبرنگار

مامیران یکی از اهالی فوتبال است. ماقبل از این که سوت سومین بازی هر روز حوالی ۱۱ و ۲۰ دقیقه زده شود، درباره اش صحبت می کنیم و به حواشی مختلف می پردازیم.

## فراتر؛ کانالی تماشایی برای فوتبال

کانال «فراتر» نخستین شبکه پیشران رسانه ملی است و این شبکه مانند سایر شبکه های پیشران دنیا که بر پایه آخرین فناوری روز راه اندازی می شود بیشتر جنبه سرگرمی دارند و به معرفی جاذبه های طبیعی کشورها می پردازند و شبکه «فراتر» نیز با همین راهبرد در رسانه ملی راه اندازی شده است.

از نظر مشخصه های فنی، کیفیت تصویر این شبکه UHD با اصطلاحا 4K است که هشت برابر از کیفیت HD و ۱۶ برابر از کیفیت SD بالاتر است و فضای رنگ این شبکه از ۱۶ میلیون رنگ در شبکه های فعلی به بیش از یک میلیارد رنگ ارتقا یافته و تعداد فریم در ثانیه هم از ۲۵ به ۵۰ رسیده است. اکنون مخاطبان می توانند مسابقات جام جهانی را از این شبکه به شکل ویژه ببینند. تمامی برنامه های کانال فراتر با فناوری پیشرفته HDR پخش می شود که این قابلیت در منطقه بی نظیر است و باعث جذابیت دوچندان می شود. هم اکنون به جز مراکز استان ها، شهرهای سقر، بانه، مهباد، آبادان و جزیره زیبای کیش تحت پوشش این شبکه هستند و شبکه فراتر در کل منطقه خاورمیانه روی ماهواره بدر قابل دریافت است. مخاطبان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنامای رسمی این شبکه به نشانی TRIBUHD.IR نیز مراجعه کنند.

قرار می گیرد، عنوان کرد: این موضوع یک افتخار ملی محسوب می شود چرا که با این اقدام به نوعی بر لبه تکنولوژی روز دنیا در حال حرکت هستیم. شریفی خاطرنشان کرد: فرزندان ایران در رسانه ملی همواره دغدغه کیفیت را برای مردم دارند و تلاش جمعی ما به ویژه در حوزه فنی سازمان صداوسیما این بوده است که با بهترین کیفیت ممکن در اقصی نقاط ایران پوشش داده شود.

به طوری که میزان بینندگان آن و بازخوردهایش از المپیک هم بیشتر است. با توجه به این که اسمال جام جهانی در نزدیکی کشور ما برگزار می شود و از آنجا که نوجوانان کشور به فوتبال بسیار علاقه مند هستند ما به استقبال جام جهانی رفته ایم. دومین محور این برنامه استعدادیابی از نوجوانان فوتبال دوست است. در راستای رسیدن به محور دوم برنامه چالش ها و پویش هایی طراحی شد تا بتوانیم جوانان مستعد رشته فوتبال را از سراسر کشور شناسایی کنیم. شهبازی می گوید: هادی خضاب به عنوان مجری اصلی در این برنامه حضور دارد که دارای بیش از ۱۰ سال سابقه در حوزه اجرا به ویژه در برنامه هایی با حیطه نوجوانان است.

همچنین پیش از این برنامه، سابقه اجرای برنامه های ورزشی در شبکه امید با عنوان «جام برتر» که در حوزه ورزش و فوتبال است را در کارنامه کاری خود به همراه دارد. دومجری جوان و تازه کار اجرای این برنامه را به عهده دارند. حمید دانایی، مجری بخش چالش و پویش است که در حوزه ورزش و پویش مند، پیگیر و مطلع است. یاسین معصومی، دبیر خبر برنامه پاس گل جوان ۱۸ساله ای است که مجری بخش خبر برنامه ماست.

مجری دوم برنامه پاس گل با توجه به سن کمش سابقه گزارشگری فوتبال را در بسترهای مختلف دارد. به گفته شهبازی، مهمان های برنامه به دو قسمت تقسیم می شوند که دسته اول شامل پیشکسوتان فوتبالی، ملی پوشان و ستارگان بزرگ فوتبال در سال های گذشته همانند مرتضی فزونی زاده، امین منوچهری، سیدمهدی سیدصالحی، محمد نوری و... می شود که به عنوان کارشناسان ورزش فوتبال در برنامه حاضر می شوند و بازی های تیم ملی را تحلیل و با توجه به سوابق درخشان در حوزه مربیگری فوتبال پایه در بخش استعدادیابی نوجوانان راهنمایی می کنند.

بخش دوم مهمان های برنامه کارشناسان رسانه های



ورزشی هستند که وضعیت تیم ملی و بازیکنان را تحلیل می کنند و اخبار و حواشی تیم ملی توسط ایشان در برنامه پیگیری می شود.

**شبکه جوانان همراه ملی پوشان**
مهدی هاشمی، تهیه کننده ویژه برنامه جام ۲۲ از شبکه سه سیماست. او با بیان این که رسانه ملی تدارک خیلی ویژه ای در این دوره جام جهانی در تمام بخش ها دیده است، بیان داشت: شبکه سه متولی اصلی این دوره از مسابقات است.

در هفته اول روزانه چهار بازی داریم که قبل از شروع مسابقات از ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه ویژه برنامه ها شروع می شوند و تا پایان شب ادامه دارند. یک ویژه برنامه هم از ساعت ۴۰ دقیقه بامداد تا ۲ و ۳۰ دقیقه بامداد روی آنتن می رود که تقریبا ۱۲ ساعت برنامه داریم. ۲۵۰ آیتم متفاوت قبل از شروع جام تولید شده است. گروهی به قطر اعزام کردیم که بعضی از آیتم ها در حین برگزاری جام جهانی تولید می شود و سعی شده در تولید آنها از تکنولوژی های روز VAR استفاده کنیم که جذایت های بصری این جام را بالا ببریم. وی ادامه داد: آیتم های ویژه ای مثل آنالیز تیم ها، ستاره ها، نوستالژی، معرفی کشورها و... تولید شده است که در تولید آنها هم به مخاطب عام و هم به مخاطب خاص توجه ویژه داشته ایم. ویژه برنامه جام ۲۲ جمعه ۲۷ آبان با اجرای محمدرضا احمدی و محمدحسین میثاقی روی آنتن می رود.

**جام جهانی با جام جم**
شبکه جام جم هم به مناسبت برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، مسابقه فرهنگی و هنری برای مخاطبان خود ترتیب داده است.

این شبکه از تمامی علاقه مندان دعوت کرده است تا با ارسال فیلم، عکس و خاطره از مسابقات اسمال یا سال های گذشته، در این فراخوان مشارکت کنند. شرکت کنندگان می توانند با درج نام و نام خانوادگی و شماره تماس نسبت به ارسال آثار و تصاویر خود اقدام کنند. مهلت ارسال آثار تا پایان بازی های جام جهانی ۲۰۲۲ است.

این اتفاق در شبکه امید با برنامه «پاس گل»، شبکه پنج با «ورزشگاه»، شبکه نسیم یا «ورزشیا»، شبکه مستند با «یک ملت، یک ضربان»، شبکه خبر با ویژه برنامه های متعدد و ... رخ داد و به زودی ویژه برنامه شبکه سه و دو روی آنتن می رود. از رادیو غافل نشویم که با تولید برنامه های خیلی بار دیگر نقش موثر خود را ایفا کرده است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

جام جم

رسانه

MEDIA

چهارشنبه ۲۵ آبان ۱۴۰۱
شماره ۶۳۵۷

## زاویه دید

**جام جهانی و رسانه ملی از سیاه و سفید به 4K**

نخستین تصویری که از جام جهانی فوتبال در خاطرم مانده است، مربوط می شود به سال ۱۹۹۴. آن زمان داشتن تلویزیون های رنگی یک «آرزو» بود و خیلی ها مسابقات فوتبال را با گیرنده های سیاه و سفید تماشا می کردند. همان زمانی که گزارشگر ابتداییم ها را به دو دسته سیاه و سفید تقسیم می کرد تا ببینند گیج نشود!

برای بچه های دهه ۶۰، جام جهانی یادآور طعم گس تابستان و شب بیداری هاست. این خاطره با صدای گرم زنده یاد شفیع گرہ خورده است که مدام تقاضا می کرد صدای تلویزیون را کم کنیم تا همسایه ها در این ساعت شب ادیت نشوند.

آن دوران خیلی ها همین «گیرنده سیاه و سفید» را هم نداشتند و رادیو مونس شاد بود. آنها لذت جام جهانی را با صدای گزارشگرانی چون اکبر ارمنده تجربه می کردند و در ذهن خود تصویری رویایی از مستطیل سبز می آفریدند.

زمان گذشت و در دهه ۷۰ با تأسیس شبکه سه موهبتی به نام پخش زنده فوتبال نصیب خیل علاقه مندان شد. سر و شکل برنامه سازی برای جام جهانی هم تغییر کرد و آرام آرام تولیدات تلویزیون به استانداردهای جهانی پهلوزد. جلوتر آمدیم و شبکه ورزش هم کنار شبکه سه قرار گرفت و عیش عاشقان فوتبال تکمیل شد. حالا نه تنها تماشای مسابقات جام جهانی یک رویا نیست که در طول هفته، تلویزیون همه رقابت های مهم لیگ های معتبر را به شکل زنده و با تحلیل و جزئیات در اختیار مخاطب قرار می دهد.

اتفاق خوش در دوره پیشین جام جهانی رخ داد که مسابقات با کیفیت HD روی آنتن رفت. گام بلند بعدی تلویزیون همزمان با جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، تصمیم به پخش بازی ها با بالاترین کیفیت صوت و تصویر (4K) در شبکه «فراتر» است. خوشبختانه حالا در هر خانه ای یک تلویزیون رنگی وجود دارد و دیگری گیرنده سیاه و سفید تبدیل به نوستالژی شده. کیفیت پخش و نیز امکانی به نام تماشای «رایگان» مسابقات فوتبال، همه امتیازهای تلویزیون در روزگار امروز نیست. اینها باید تولید برنامه هایی که مخاطب را در جریان تمام اتفاقات قرار می دهد را هم افزود. چندی پیش شبکه ورزش با «جام ۲۲» به استقبال رقابت های جام جهانی فوتبال رفت که برنامه ای درخور و قابل تامل است. از دکور چشم نواز آن بگیرد تا حضور مهمان ها و کارشناسان مختلف و نیز آیتم های جذاب. شبکه ورزش علاوه بر این، چند مستند هم در میانه تابستان روانه آنتن کرد تا هیجان جام جهانی خیلی زود کلیلد بخورد.

این اتفاق در شبکه امید با برنامه «پاس گل»، شبکه پنج با «ورزشگاه»، شبکه نسیم یا «ورزشیا»، شبکه مستند با «یک ملت، یک ضربان»، شبکه خبر با ویژه برنامه های متعدد و ... رخ داد و به زودی ویژه برنامه شبکه سه و دو روی آنتن می رود. از رادیو غافل نشویم که با تولید برنامه های خیلی بار دیگر نقش موثر خود را ایفا کرده است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های

فوتبالی داشته اند؛ چه از نظر کیفیت پخش و چه از لحاظ محتوای جذاب و سرگرم کننده. به همین دلیل است که به رغم وجود رقبای بسیار، رسانه ملی همچنان «کاپیتان» هیجان فوتبالی است.

فراموش نکنیم که برگ برنده های دیگر سیما همزمان با آغاز مسابقات جام جهانی در قطر رو خواهد شد؛ جایی که گزارشگران، بی واسطه محتواهایی دست اول تولید می کنند و به دست مخاطبان خواهند رساند. این اتفاقی است که در چند دوره اخیر جام جهانی

در تلویزیون تجربه شده و لذت فوتبال را دوچندان کرده، رادیو و تلویزیون در سال های اخیر، جهشی چشمگیر در تولید برنامه های