

وجیهه سامانی، داستان‌نویس و دبیر علمی جایزه جلال آل احمد در نشست «جایگاه زنان در آینده ادبیات ایران» با ارائه آماری از رشد خیره‌کننده زنان داستان‌نویس بعد از انقلاب اسلامی‌گفت: سال ۱۳۵۷ تنها ۱۱ نویسنده زن داشتیم اما یک سال بعد یعنی ۱۳۵۸ این‌آمار به ۸۰ نفر رسید.

وی در ادامه گفت: در سال ۱۳۹۶ این‌میزان به

افول داستان‌نویسی ایران در دهه ۹۰



بیش از ۲۸ هزار نویسنده خانم رسیده‌است. زنان شهامت وارد شدن به وادی نویسندگی پیدا کرده‌اند و شخصیت‌های زن داستان‌ها جریان‌ساز، کنشگر و دارای ایدئولوژی است.

به‌گزارش خبرنگار جام‌جم، وی گفت: در دهه ۸۰ شاهد نقطه اوج حضور زنان در حوزه داستان و رمان بودیم. در این دهه خیلی از آثار پرفروش را نویسندگان زن نوشته‌بودند که به دور



چشم‌یک‌سالگی انتشارات «جام‌جم» برگزار شد

رونمایی از ۶عنوان کتاب جدید

چشم‌یک‌سالگی انتشارات جام‌جم با رونمایی از شش عنوان کتاب جدید این نشر، عصر روزگشته ۲۴ آبان‌ماه در خانه شعر وادبیات برگزار شد.

این مراسم با حضور مراد عنادی مدیرعامل موسسه جام‌جم، مهدی گیوه‌کی مدیرمسئول روزنامه جام‌جم، علی رضائی دبیر سی‌امین هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، مهدی بوشهریان رئیس خانه شعر و ادبیات و جمعی از ادیبان و نویسندگان برگزار شد.

در ابتدای این مراسم مهدی قزلی، مدیر انتشارات جام‌جم ضمن خیرمقدم به حاضران گفت: «توجه به نیاز مخاطب راز موفقیت یک ناشر و رسانه است. کتاب همواره باید یک قدم جلوتر از مخاطب خود باشد که به‌او کمک کند تا از جایی که هست، گامی جلوتر بپاید. ما در انتشارات جام‌جم تلاش کردیم به این نیاز و دغدغه مردم، توجه حرفه‌ای داشته باشیم.»

وی با اشاره به رونمایی از شش عنوان کتاب جدید این موسسه، همزمان با هفته کتاب و کتابخوانی افزود: «آثار انتشارات جام‌جم بر روایت‌ها استوار است. زیرا روایت بر دغدغه و واقعیت استوار است و از ابزار ادبیات برای عمق‌بخشی بهره می‌برد. با همین نگاه شش عنوان کتاب جدید در حوزه‌های اجتماعی، آموزش و تاریخ شفاهی را امروز رونمایی خواهیم کرد تا بتواند به دغدغه مخاطبان عمق ببخشد.»

در ادامه این مراسم مراد عنادی، مدیرعامل موسسه جام‌جم ضمن تبریک هفته کتاب گفت: «جام‌جم از سال ۷۹ شروع به فعالیت کرده و معاونت فرهنگی این رسانه وظیفه‌اش چاپ و نشر کتاب در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی است. در دوره جدید فعالیت‌های انتشارات جام‌جم ۱۵ عنوان کتاب چاپ‌شده که صرفاً کمی نبوده، بلکه نگاهی کیفی را دنبال کرده و اتفاقاً از استقبال خوبی هم برخوردار شده است. این موضوع در حالی است که در دوره‌ای قرار گرفته‌ایم که موضوع چاپ کتاب کمی است اما انتشارات جام‌جم معکوس عمل کرد، آثارش به چاپ‌های متعدد با تیراژ بالا رسیده و این نشان از حرکت خوب بخش انتشارات جام‌جم دارد.»

مدیرعامل موسسه جام‌جم با اشاره به شش عنوان کتاب جدید این انتشارات گفت: «کتاب‌های جدید به لحاظ سوزه جذاب هستند. مثلاً کتاب «دوبارگی» به معضل اجتماعی اعتیاد می‌پردازد که یکی از دغدغه‌های امروز جامعه است. البته علاوه‌بر رویکردهای اجتماعی در حوزه مقاومت هم آثار قابل‌توجهی

منتشر شده است. درحقیقت کتاب‌های جام‌جم صرفاً اجتماعی نیست بلکه در حوزه‌های مختلف دیگر هم ورود کرده است.»

عنادی اشاره کرد: «حرکت جدیدی را در بخش انتشارات شروع کردیم تا به شاخه ادبیات و حوزه رسانه بیشتر توجه کنیم. در تولید کتاب قصد داریم در قالب ترجمه، تحقیق و پژوهش بیشتر سرمایه‌گذاری کنیم تا مکمل فعالیت‌های ما باشد. درحقیقت نشر جام‌جم به دنبال یک حرکت جامع است.»

عفت جوادی، نویسنده کتاب «پای تخته‌سیاه» که اثرش در این مراسم رونمایی شد، گفت: «من به عنوان یک معلم بیش از ۱۰۰ روایت و داستان کوتاه را در این کتاب گردآوری کردم که حول محور آموزش

و پرورش است. این کتاب اولین اثر من است و از انتشارات جام‌جم تشکر می‌کنم که دغدغه‌مند به موضوع آموزش و پرورش نسل جوان توجه نشان داده است.»

سید زهیر مجاهد، نویسنده کتاب «دوربرگردان» نیز در رونمایی این اثر گفت: «این کتاب روایتی از زندگی مدافع حرم، آقاسلیمان است که با او در سوریه گپ و گفت‌وگویی داشتم، بعد از آن در مشهد با او هم‌صحبت شدم و حاصل آن کتاب دوربرگردان شد که در حوزه تاریخ شفاهی دفاع از حرم، جای می‌گیرد. خیلی خوشحالم که انتشارات جام‌جم و رئیس این انتشارات به این موضوع دغدغه نشان دادند و این اثر امروز در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.»

محمود جوانبخت، نویسنده «زخم روی زخم» نیز در این مراسم گفت: «این اثر مستندنگاری درباره جنایات داعش و مقاومت ترکمانان شیعه شمال عراق است. در جامعه امروز باید چنین موضوعاتی بازخوانی شود تا نسل امروزه با چهره واقعی گروه‌های تروریستی در منطقه آشنا شوند.»

مرضیه اعتمادی نیز که از کتاب «پروانه‌ها گریه نمی‌کنند» او

رونمایی شد، درباره این اثر گفت: «این کتاب روایت‌هایی با موضوع پرچالش معلولیت است که در قالب ۱۵ روایت گردآوری شده است. این کتاب قصد دارد باب گفت‌وگوی بی‌واسطه در زمینه مشکلات معلولان را باز کند، زیرا معلولیت قادر است فرد را از یادریاورد؛ اگر در برابر معضلاتش سکوت کنیم، خوشحال خواهیم شد که این کتاب بتواند جامعه و مسئولان را در مسیر رسیدن به فرهنگ صحیح بررسی مشکلات معلولان، گامی جلوتر برد و باری از روی دوش جامعه معلولان بردارد.»

فریدین آریش، نویسنده کتاب «دوبارگی» نیز در این مراسم گفت: «این کتاب روایت انسان‌هایی است که روی خط قرمز راه رفتند و گرچه لغزدند اما سقوط نکردند. قصدم این بود که نگاهی جامع به موضوع اعتیاد داشته باشم و امیدوارم روایت این تجربیات، میانجی نجات و رستگاری ما و دیگران شود.»

حمیدرضا جوانبخت، نویسنده کتاب «نان حلال» نیز به عنوان آخرین سخنران این مراسم گفت: «نان حلال کتابی درباره کار و تلاش است و خوشحالم که در این اثر تلاش جمعی از کارآفرینان را روایت کردم. این کتاب در حقیقت ادای دینی به تلاش کارآفرینان است. تلاش این عزیزان باید این روزها بیشتر دیده شود زیرا ما را امیدوار به شرایط امروز ایران و آینده روشن کشور می‌کند. امیدوارم تلاش انتشارات جام‌جم این کتاب بتواند حال جوانان کشورمان را خوب کند.»

پایان‌بخش این مراسم رونمایی از کتاب‌های «پای تخته‌سیاه»، «دوربرگردان»، «زخم روی زخم»، «پروانه‌ها گریه نمی‌کنند»، «دوبارگی» و «نان حلال» بود که با حضور مدیران جام‌جم و نویسندگان این آثار برگزار شد.

مهدی قزلی، مدیر انتشارات جام‌جم: در تلاش برای رونمایی از ۸ کتاب جدید در بهمن‌ماه هستیم

مهدی قزلی گفت: دور جدید انتشارات جام‌جم از دو سال پیش فعالیتش را آغاز کرد. در سال اول موسسه به بررسی اقدامات ۲۰ ساله گذشته پرداخت. ۵۰ کتاب منتشر شده قبلی تعیین تکلیف شد و برنامه‌ریزی‌های لازم برای انتشار آثار جدید صورت گرفت.

او با اشاره به شعار «کتابخانه شما را می‌گیریم» در انتشارات جام‌جم گفت: در دوره جدید یکساله فعالیت از اواخر پاییز سال گذشته تاکنون ۲۱ جلد کتاب منتشر شده است.

وی افزود: اولین کتاب‌های منتشر شده در دور جدید انتشارات جام‌جم سال گذشته در هفته کتاب و کتابخوانی رونمایی شد. در آن مراسم ۸ کتاب به بازار نشر معرفی شد و شاهد استقبال خوبی از آنها بودیم.

مدیر انتشارات جام‌جم در ادامه با اشاره به این‌که ۵ کتاب در اردیبهشت امسال و دو کتاب همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب رونمایی شدند، تصریح کرد: انتشارات جام‌جم یکسال خوب را در ارتباط با مخاطبان تجربه کرد. کتاب «ویلون زن روی پل» نوشته خسرو باباخانی که بهمن‌ماه ۱۴۰۰ منتشر شده بود به چاپ پانزدهم رسید. کتاب‌های دوجان، خورده روایت‌های بارداری اثر زهرا قدیانی و چمدان‌های باز اثر محسن روحانی به چاپ چهارم رسیدند و برخی کتاب‌ها نیز در چاپ سوم و دوم هستند.



قزلی با تأکید بر این‌که در انتشارات جام‌جم قصد داریم به نیازها و دغدغه‌های مردم توجهی حرفه‌ای و رو به جلو داشته باشیم، تصریح کرد: اعتقاد داریم کتاب خوب و به قاعده کار چند کتاب بی‌کیفیت را می‌کند. انتخاب موضوع و پرداخت مناسب به آن اولویت ماست و با همین رویکرد امیدواریم سالانه ۱۲ تا ۱۵ کتاب به سبد کتابخوانی جامعه اضافه کنیم. وی در بخش دیگری از گفت‌وگوی خود با اشاره به این‌که موضوع کتاب‌های انتشارات جام‌جم بر روایت استوار است، گفت: در تلاشیم فرم کتاب‌ها را به فضای رسانه‌ای مجموعه نزدیک کنیم و از طرفی خوانش کتاب برای عموم مردم راحت باشد. به همین دلیل فرم روایت را انتخاب کردیم. در محتوا نیز هر مساله‌ای که عمومیت بیشتری بین مردم داشته باشد موضوع محوری ماست.

مدیر انتشارات جام‌جم ادامه داد: توجه‌محترمانه و حرفه‌ای به نیازهای مخاطب، راز موفقیت یک ناشر و رسانه است. کتاب باید یک قدم جلوتر از مخاطب باشد و به‌او کمک کند از جایی که هست جلوتر برود.

قزلی با اشاره به رونمایی از ۶ کتاب جدید در هفته کتاب و کتابخوانی، گفت: سال گذشته با اولین کتاب‌ها وارد بازار شدیم. به نظرمان رسید در هفته کتاب با توجه به موقعیت زمانی، هم جشن یک سالگی انتشارات را بگیریم و هم کتاب‌های جدید را رونمایی کنیم.

وی با اشاره به استقبال خوب از کتاب‌های منتشر شده، گفت: خوشبختانه اقبال عمومی به این کتاب‌ها خوب بود به نحوی که چاپ یکی از آنها در همین چند روزه به پایان رسیده و در انتظار چاپ دوم است.

مهدی قزلی در خصوص برنامه‌های آتی این انتشارات نیز گفت: تاکنون ۲۱ کتاب از این انتشارات روانه بازار شده و در تلاشیم در بهمن‌ماه تعداد آنها را افزایش دهیم. در حال حاضر کتاب «بی‌بابا» روایت کسانی که پدرشان را از دست داده‌اند، «معلم خصوصی» معلمی که خاطرات ۲۰ سال تدریس ریاضی را روایت می‌کند، «استراتژی نهایی» که ماجرای فاجعه سرپریتسا (بزرگترین نسل‌کشی جهان بعد از جنگ جهانی دوم در یوگوسلاوی سال ۱۹۹۵) را روایت می‌کند و مجموعه سه جلدی چهره‌های ماندگار که برگردان یک گفت‌وگوی رادیویی در دهه ۷۰ است، آماده و چند کتاب دیگر نیز در شرف آماده شدن هستند.

مدیر انتشارات جام‌جم در پاسخ به این سوال که به نظر شما با ورود ابزارها و رسانه‌های جدید، آیا می‌توان به آینده نشر امیدوار بود، گفت: بی‌شک اقبال عمومی از رسانه‌های جدید از جمله کتاب‌های صوتی و الکترونیک در کم شدن شمارگان کتاب بی‌تأثیر نبوده است اما من آینده کتاب را تاریک نمی‌بینم و معتقدم کتاب هیچگاه با آمدن این رسانه‌ها از بین نخواهد رفت.

