

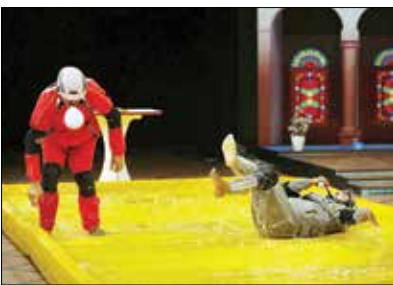
دورهمی شاد خانوادگی

مسابقه «خودمونی» از شبکه ۳ پخش می شود

مصدق تهرانی گروه رسانه یک دورهمی خانوادگی تلویزیونی شاد و مفرح دانست، چون با محوریت خانواده ساخته شده است. برنامه‌ای که هیچ محدودیتی برای ورود ندارد و هرکدام از اعضای یک خانواده می‌توانند خود را با چالش‌های این مسابقه محک بزنند. البته چالش‌ها نیز براساس ظرفیت‌ها و سن شرکت‌کننده‌ها طراحی شده است اما از نوزاد گرفته تا پیرمرد ۹۰ ساله هم در بین تماشاچی‌های داخل استودیو به چشم می‌خورد.

حامد خانی تهیه‌کننده این مسابقه است. کسی که تجربه ساخت مسابقه «زوجی‌نو» را دارد با همین محوریت خانوادگی در چند فصل در شبکه سه ساخته شد و اتفاقاً مورد توجه مخاطبان بسیاری هم قرار گرفت. البته با این تفاوت که در زوجی‌نو، زوج‌های جوان محوریت برنامه بودند اما در «خودمونی» کل خانواده مورد توجه قرار گرفته است.

از بزرگ‌ترهای خانواده که پدربزرگ و مادربزرگ‌ها هستند گرفته تا فرزندان و نوه‌ها همه در کنار هم چالش‌های جالبی را پشت سر می‌گذارند. از بازی‌های فکری گرفته تا مهارت‌ها و توانایی‌های فیزیکی. گرچه چالش‌ها و آیت‌های رقابتی این مسابقه اتفاق جدیدی نیست و شاید پیش از این هم در مسابقات تلویزیونی دیگر شاهد این بازی‌ها بوده‌ایم اما شیوه اجرایی و هیجانی‌که تماشاگرها در استودیو دارند، آن را جذاب‌تر می‌کند. همین ویژگی مسابقه است که آن را متمایز از سایر رقابت‌های تلویزیونی می‌کند. چون محوریت خانواده‌ها هستند و مسابقه‌ای که همه اعضای یک خانواده راکنار هم جمع کند، کمتر ساخته شده است. آن هم با شرایط زندگی و جامعه امروز که دغدغه‌های روزمره‌گاهی بین‌اعضای یک خانواده فاصله می‌اندازد. اصلا خانواده‌ها به این برنامه می‌آیند که در کنار هم خوش بگذرانند و خاطره شیرینی را برای خود رقم بزنند.



نکته بعد اجرای برنامه است که توسط مهران رجبی انجام می‌شود. بازیگری که به ایفای نقش‌های کمدی و طنازی در بازی‌اش شهرت دارد. جالب این‌که او همزمان سریال «آزادی مشروط» را در شبکه یک دارد و این اواخر بازیخش سریال «سه در چهار» را نیز در شبکه آی‌فیلم داشت و جزو بازیگران برکار و محبوب سینما و تلویزیون محسوب می‌شود. نوع اجرای رجبی در این مسابقه به گونه‌ای است که کاملاً مشخص است برای خودش هم یک چالش و تجربه متفاوت بوده است. شاید به نظر عده‌ای گزینه مناسبی برای اجرای این برنامه نباشد اما به‌دلیل حاضر جوابی طنازانه و شوخی‌هایی که با شرکت‌کننده‌ها می‌کند تا فضا تلطیف شده و استرس شرکت‌کننده‌ها کمتر شود، می‌تواند گزینه بسیار مناسبی برای اجرای چنین مسابقه‌ای باشد.

ضمن این‌که در این مسابقه مجری و شرکت‌کننده‌ها به‌قدری با هم خودمونی و صمیمی صحبت می‌کنند که حس یک رقابت جدی رنگ می‌بازد و همه مثل اعضای یک فامیل با هم هستند. با هم شوخی می‌کنند و گپ می‌زنند. جالب این‌که یکی از بخش‌های جذاب و تماشایی این برنامه لیز خوردن شرکت‌کننده‌ها در یک سطح است که از قبل طراحی شده و هم حضار از این بخش لذت می‌برند و هم خانواده‌ها و حتی کسانی که در این چالش حضور دارند. پس اگر تا به امروز موفق به تماشای این برنامه نشده‌اید یا این‌که به رقابت‌های خانوادگی علاقه دارید، می‌توانید ببینده این برنامه از شبکه سه باشید.

سریال «در چشم باد» به کارگردانی مسعود جعفری جوزانی که از آثار فاخر تولید شده در تلویزیون است، هر روز ساعت ۱۸ از شبکه تماشا پخش می‌شود. این سریال وقایع سیاسی و اجتماعی سه دوره از تاریخ در سال‌های ۱۳۲۰، ۱۳۲۰ و ۱۳۶۰ را بررسی می‌کند که دوره اول پایان دوره قاجار و دوره پهلوی، دوره دوم جنگ جهانی دوم و دوره سوم یک دوره زمانی خاص در بعد از انقلاب اسلامی ایران را که دوره فتح خرمشهر است، در برمی‌گیرد.

حوادث تاریخ در چشم باد به تماشا رسید

پخش برنامه «زوجی‌نو» مدتی است به پایان رسیده و این شب‌ها برنامه‌ای دیگر با مضمون خانوادگی راهی آنتن شبکه سه سیما شده است. برنامه‌ای که سعی دارد

نوشین مجلسی

زینب علیپورطهرانی

گروه رسانه

دست‌اندرکاران «خودمونی» تلاش دارند باطراحی آیت‌های متنوع، ایجاد رقابت، حضور خانواده‌ها و حتی انتخاب چهره‌ای کمدی به عنوان مجری، برنامه‌ای سرگرم‌کننده را روی آنتن بفرستند. به گفته حامد خانی تهیه‌کننده، برنامه خودمونی صد قسمت است و گروه همزمان با پخش به‌صورت هفتگی در حال تولید و تصویربرداری هستند و همین موضوع به آنها کمک می‌کند که به‌صورت منقطع با بازخوردها پیش بروند. درواقع آنها با دریافت بازخوردها در حین پخش اگر تغییری برای بهبود برنامه لازم باشد را ایجاد می‌کنند.

اهل خانه دریک قاب



تهیه‌کننده خودمونی در گفت‌وگو با خبرنگار جام‌جم در مورد هدف این برنامه عنوان می‌کند: محوریت و هدف برنامه خودمونی بیشتر صله‌رحم و خانواده است. در این برنامه هر قسمت دو خانواده را دعوت می‌کنیم. این خانواده متشکل از پدربزرگ، مادربزرگ و فرزندان‌شان است که شامل پدر، مادر، عمو، عمه، خاله و دایی می‌شود. همچنین نوادگان‌شان در برنامه حاضر خواهند بود. همه شرکت‌کنندگان عضوی از خانواده هستند. درواقع ردیفی که پشت سر پدربزرگ و مادربزرگ می‌نشینند اعضای خانواده هستند. وی می‌افزاید: کلا یک خانواده پرجمعیت دعوت می‌کنیم و هدف‌مان به نوعی نمایش فضای صمیمی خانواده و صله‌رحم است. این روزها چنین رفت‌وآمدها و دیدوبازدیدهایی کم‌رنگ شده است. در خلال انتقال این پیام که در تاروپود برنامه تنیده شده است، لحظات شادی را در آیت‌ها و اتفاقاتی که روی آنتن می‌افتد ایجاد کردیم تا مخاطبان ارتباط بهتری با برنامه برقرار کنند و از تماشای آن لذت ببرند.

این تهیه‌کننده که پیش از این برنامه «زوجی‌نو» را از همین شبکه روی آنتن فرستاد درباره بخش مسابقه خودمونی بیان می‌کند: در هر برنامه چند آیت‌م داریم که بنا بر شرایط و شرکت‌کنندگان متنوع است. این آیت‌ها متغیر هستند و برخی از حضار در آنها شرکت می‌کنند. حدوداً برای صد قسمت ۶۰ آیت‌م طراحی کردیم که این آیت‌ها در هر چند برنامه تغییر می‌کند. در حال ساخت یک‌سری آیت‌های بزرگ هم هستیم که به‌زودی به برنامه اضافه خواهد شد و مخاطبان می‌توانند به تماشای آنها بنشینند. خانی ادامه می‌دهد: آیت‌های برنامه خودمونی بیشتر جنبه سرگرم‌کنندگی دارند. در مسابقات طراحی‌شده بحث رقابت مطرح نیست بلکه بیشتر به دنبال ایجاد لحظات مفرح برای شرکت‌کنندگان و مخاطبان هستیم.

با هم برویم، با هم بیاییم

از خانی می‌پرسیم معیارهای اصلی‌شان برای انتخاب خانواده‌های شرکت‌کننده پرجمعیت بودن آنهاست یا مولفه‌های دیگر را هم در نظر می‌گیرند. او توضیح می‌دهد: خانواده‌های دهه ۵۰ معمولاً خانواده‌های پرجمعیتی هستند. خانواده‌های دهه ۶۰ به‌دلیل مشکلات و سال‌های جنگ دو تا سه فرزند داشتند. قبل از آن، غالب خانواده‌ها پرجمعیت بودند و فرزندان زیادی داشتند. مد نظر ما بیشتر چنین خانواده‌هایی هستند که

این سریال زندگی خانواده‌ای با تمام لحظات خوب و بد در زمان قیام میرزا کوچک جنگلی تا آزادی خرمشهر را به تصویر می‌کشد. در این فیلم سه دوره از حکومت‌های ایران که جزو پرحادثه‌ترین وقایع ایران است، بازگو می‌شود. پدر این خانواده (حسین ایرانی) از افراد میرزا کوچک جنگلی بوده که پس از کشته شدن کوچک جنگلی به همراه خانواده به تهران می‌آید. او برای فعالیت‌های مخفی سیاسی خود در تهران چاپخانه‌ای

دوباره حال‌وهوای رفت‌وآمد مکرر با خاله، عمو، مادربزرگ و ... که در گذشته پررنگ‌تر بود را زنده کند و یادآور فضای شاد خانوادگی باشد. مسابقه‌های فکری و فیزیکی که بیشتر از بازی‌های قدیمی اقتباس شده، ردوبدل شدن حرف‌های

فضای پرشورتری دارند. متأسفانه این روزها بیشتر خانواده‌های تک‌فرزندی را انتخاب می‌کنند که باید گفت خدا به داد آینده‌مان برسد. این تهیه‌کننده درباره دلیل این‌که به دنبال ساخت این برنامه رفته است و این‌که جامعه امروز تا چه اندازه به پخش چنین محتوایی نیاز دارد بیان می‌کند: همان‌طور که اشاره کردم هدف ما از روی آنتن فرستادن این برنامه نشان دادن صمیمیت خانواده‌ها و افزایش صله‌رحم است. مدت‌هاست رفت‌وآمدهای خانوادگی به دلیل مکانیکی شدن زندگی کم شده است و ما می‌خواهیم آن را افزایش دهیم و به افراد یادآوری کنیم که بیشتر قدر همدیگر را بدانند. به هم سر بزنند و از برکات دیدوبازدید بهره ببرند. ترویج بحث فرزندآوری هم برای‌مان اهمیت داشت. می‌خواهیم نشان دهیم خانواده‌های قدیمی که چندین فرزند داشتند خیلی حال بهتری نسبت به خانواده‌های امروزی که به تک‌فرزندی روی آوردند داشتند. می‌دانم که وضعیت سختی است و داشتن فرزند بیشتر مشکلاتی را همراه دارد اما با فرزندان بیشتر خانواده گرم‌تر و صمیمی‌تر می‌شود.

خانی با شرح برخی از عوامل برنامه عنوان می‌کند: محمد افشار جانشین تهیه‌کننده، محمد محزونی مشاور و برنامه‌ریز پروژه، فراز طاهری مدیرتولید و حسین زینلی دستیار تهیه و مدیر صحنه است.

شادی ۳ نسل در کنار هم



امیدعلی مسعودی، سرپرست دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره فضای شاد و بانشاط این برنامه را بیشتر مدنظر قرار داده و در گفت‌وگو با جام‌جم

در این خصوص بیان می‌کند: برخلاف تصور خیلی‌ها دین اسلام دین غم‌واندوه نیست، دین شادی است. اصولاً وقتی می‌پرستند فرد مومن چه خصوصیتی دارد، می‌گویند فرد خوش‌خلق و خنده‌رو و بشاشی است. از صفات پیامبر گرامی(ص) هم شاد بودن است. یعنی اصحاب و یاران به محض دیدن ایشان انرژی می‌گرفتند. چون پیامبر همیشه خوشرو بودند. بنابراین شادی و نشاط که یکی از خصوصه‌های مومن است باید در برنامه‌های تلویزیونی هم وجود داشته باشد. وی ادامه می‌دهد: شادی یک بخشی از زندگی ماست. اگر شادی نباشد در مقابلش غم را

خودمونی بودن ساده است!

حسین سلطان‌محمدی، منتقد: تلاش برای دستیابی به استانداردهای برنامه‌ای ساده و البته مفهوم برای عامه تماشاگران، هم سهل است و هم ممنوع. سهل است چون می‌توان ساده‌ترین امور را به آیت تبدیل کرد و ممنوع است چون در دایره احترام و طنز و هجو و تمسخر و مانند این گرفتار می‌شویم. چه باید کرد وقتی قرار است خیلی پیچیده حرف نزنیم عامه‌پسند باشیم، از ساده‌ترین امرولی با معناسازی دقیق بهره ببریم؟

این شب‌ها در شبکه سه سیما، برنامه‌ای پخش می‌شود که خودمونی بودن را مبنا قرار داده و عنوانش هم شده، «خودمونی». یک مجری – بازیگر با سابقه‌ای بسیار آشنا برای تماشاگر در حوزه ساده و خودمونی بازی کردن همراه با عبارات و شعرهایی حکیمانه و گاهی با ظرافتی



راه‌اندازی می‌کند و به این بهانه به فعالیت‌های سیاسی ادامه می‌دهد. پسر خانواده ایرانی (بیژن ایرانی) خلبان است و در جنگ جهانی دوم فعالیت دارد که او را دستگیر و به خارج از کشور می‌برند و او را تبعید می‌کنند. در این مجموعه بازیگرانی چون یارسا پیرزفر، اکبر عبدی، کامبیز دیرباز، سعید نیک‌پور، سحر جعفری جوزانی، فریبا متخصص، لاله اسکندری، ستاره صفراوه، رضا شفیعی جم و... ایفای نقش کرده‌اند.

نگاهی به برنامه تازه شبکه ۳ سیما در گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری

فرهنگ سازی برای صله‌رحم

شیرین، گذران ساعات سرگرم‌کننده کنار اعضای فامیل و ... از بخش‌های این برنامه است که به گفته تهیه‌کننده «خودمونی» تا قبل از جام‌جهانی هر شب غیر از دوشنبه‌ها بعد از خبر ۲۲ روی آنتن شبکه سه می‌رود. گفت‌وگویی با

هم نمی‌فهمیم. البته شادی ما شادی اجتماعی است. یعنی شادی‌های فردی اگر به شادی‌های جمعی نرسد، نمی‌تواند تاثیر چندان مثبتی در زندگی ما انسان‌ها داشته باشد. بنابراین جامعه اسلامی حتماً باید در کنار اوقات فراغت، شادی هم داشته باشد و این نیاز احساس می‌شود. شادی اگر در جمع اتفاق بیفتد، اثرات مطلوب و اجتماعی دارد. لذا فکر می‌کنم چنین برنامه‌هایی نه فقط در تلویزیون که در سطح جامعه هم باید باشد. این‌که مردم در پارک‌ها و سالن‌های سرود و موسیقی و در دانشگاه‌ها هم فضای شاد را تجربه کنند و منحصر به تلویزیون نباشد. این استاد دانشگاه می‌افزاید: نکته‌ای که حائز اهمیت است این‌که نباید در چنین برنامه‌های شادی به قومیت‌ها و مذاهب نکات منفی وارد شود که البته در این برنامه این نکته منفی وجود ندارد اما منظورم این است که برای شادکردن فضا، قومیتی را به سخره نگیریم.

مسعودی درباره مهم‌ترین ویژگی این برنامه که قرار گرفتن نسل‌ها کنار هم است هم می‌گوید: خیلی اتفاق خوبی است. این‌که با هم بودن و با هم خندیدن خیلی مفید است. ما در این برنامه سه نسل را کنار هم می‌بینیم که همراه هم به رقابت می‌پردازند و فضای شادی را هم کنار هم تجربه می‌کنند. بنابراین لزوم ساخت چنین برنامه‌هایی در تلویزیون و شبکه‌های مختلف وجود دارد.



لطیف برای این برنامه به کار آمده است. تماشاگران هم به‌صورت خانوادگی و همراه با بزرگ خانواده خود در اینجا حاضر شده‌اند. عناوین و آیت‌ها خیلی پیچیده نیست. می‌توان بعضی از آنها را در جمع‌های خانوادگی هم استفاده کرد. نوع آیت‌ها در مقابل آیت‌های مدرنی به نام مافیا و مانند آن قرار دارد که جوانان امروزی با آن بازی می‌کنند و آشنا هستند و بدیهی است که درصد قابل توجهی از خانواده‌های ایرانی، فرصت یا حوصله این‌قدر درگیری ذهنی در جمع‌های خانوادگی را ندارند. یادمان باشد که از اسم فامیل بازی کردن با نقطه خط یا دوز بازی قرار است الگو گرفته شود و آن هم در برنامه‌ای که همه خانواده را قرار است درگیر کند و برای لحظاتی آنان را شاد کرده و حکیمانه بخنداند. کلمه‌سازی، تمرین شجاعت فردی، شناخت خوردنی‌های معمولی یا رجاع دادن به این‌که عبور از مسیر لغزنده و سالم حرکت کردن و به مقصد رسیدن مانند پیچ و خم‌های زندگی است و البته به رخ کشیدن توان بزرگ‌ترهای خانواده در آیت‌م پرتاب بشقاب مانند‌ها و هدف‌گیری و زدن بطری‌های پلاستیکی که این یکی چون ذهنیت ازکار افتادگی بزرگان را نزن جوانان خانواده اصلاح می‌کند، بسیار عالی است و همه و همه یک برنامه شاد را به نمایش گذاشته است. تمایز این برنامه نسبت به برنامه‌ای مانند «زوجی‌نو» در تفاوت

یک رقابت مادر فرزندی



از مسابقات تلویزیونی که با حضور اعضای خانواده روی آنتن می‌رفت، می‌توان به «آشپزی با مامان» اشاره کرد. برنامه‌ای از شبکه پنج سیما که در علاقه‌مندان دعوت می‌کرد با حضور مادران‌شان در یک رقابت آشپزی شرکت کنند. در این برنامه

گاهی چهره‌ها هم با مادران‌شان مقابل دوربین حاضر شدند. خانم‌ها و آقایان بین ۱۵ تا ۳۵ سال با همراهی مادران خود می‌توانستند از شرکت‌کنندگان این برنامه باشند. برنامه‌ای که فضای صمیمانه‌ای را ترسیم می‌کرد و رقابتی شیرین و پر نکته را روی آنتن می‌فرستاد. گفته می‌شود این برنامه ممکن است فصل تازه‌ای در راه داشته باشد. هنرمندان و ورزشکارانی چون یوسف کریمی، یزدان فتوحی، حسین رفیعی، لاله صفوری، میثم درویشیان پور، احسان روزبهانی، سید جواد هاشمی، امید جهان و... در این برنامه حضور داشتند و در قالب دو گروه روی آنتن با همدیگر رقابت کردند. به گفته تهیه‌کننده «آشپزی با مامان» بهانه‌اش آشپزی است و رسالت آن پرداختن به ارتباطات انسانی است.

همراهی خانواده با زوج‌های نو



«زوجینو» یک مسابقه تلویزیونی خانوادگی بود که در سال‌های اخیر روی آنتن شبکه سه سیما رفت. در این مسابقه که با حضور زوج‌های جوان و تازه ازدواج کرده و خانواده‌های‌شان برگزار می‌شد، ایجاد فضای شاد و همچنین آموزش همدلی و شناخت بیشتر میان زوجین به وجه رقابتی مسابقه ارجح بود. این برنامه با هدف توجه به بنیان خانواده، ایجاد روحیه شادابی و نشاط و تشویق جوانان به ازدواج و تشکیل خانواده برای پخش در شبکه سوم سیما طراحی شد و در هر قسمت میزبان دو زوج جوان ایرانی بود. هر برنامه شامل بخش‌های متنوع، مهیج و جذاب بود و با آیت‌های کارشناسی شده توأم با ابتکار و خلاقیت لحظات شاد و دلچسبی را برای مخاطبان فراهم می‌کرد.

این برنامه با تعریف آیت‌های خلاقانه و در برنامه‌های طنز در فضای مجازی هم بسیار دیده شد و بخش‌هایی از آن بارها انتشار یافت. «زوجی‌نو» جزو برنامه‌های تلویزیونی است که با حضور اعضای خانواده کنار همدیگر مقابل دوربین رفت. این حضور به‌ویژه در آیت‌م لب‌خوانی مسابقه پررنگ‌تر دیده می‌شد و اتفاقاً جزو بخش‌های پر مخاطب برنامه بود.

چند نمای خودمونی

حامد خانی، تهیه‌کننده و دیگر عوامل سازنده برنامه «خودمونی» سعی دارند با بهره بردن از آیت‌م‌های شاد و متنوع و همچنین حضور چهره‌های شناخته‌شده و کمدی لحظات مفرحی را در برنامه ایجاد کنند و در مسیر تکثیر حس مثبت فضاهای خانوادگی قدم بردارند.

