خبر

رویکرد تازه به ورزش درمعاونت صدا

رقابت‌های جام جهانی رسماآغاز شده ورسانه ملی دربخش‌های مختلف تدارک ویژه‌ای برای مخاطبان دیده است. از پخش زنده بازی‌های فوتبال گرفته تا برنامه‌های تولیدی تحلیل و تفسیر رقابت‌ها. اماآنچه دربخش رادیواتفاق افتاده، راه‌اندازی رادیویی ویژه جام جهانی است. رادیوی جام جهانی که با همراهی رادیو ورزش آغاز به کار کرده، قرار است به صورت ۲۴ ساعته با پخش برنامه‌های متنوع در کنار ورزش دوستان باشد.

در همین رابطه گفت‌وگوی کوتاهی با علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه ملی داشتیم. علی بخشی‌زاده در خصوص رویکرد اصلی معاونت صدا برای دور جدید جام‌جهانی در گفت‌وگوی اختصاصی به جام‌جم گفت: مساله نشاط‌افزایی و امیدآفرینی جزواولین گزینه‌ها و راهبردهای حوزه رادیو در جام‌جهانی است. خود ورزش هم شادی‌آفرین است و به هویت و امنیت ملی ما کمک می‌کند. ورزش با وحدت ملی گره خورده است. وقتی ورزشی مثل فوتبال چنین خاصیتی دارد، طبیعی است که مدیران صدا تدارک ویژه‌ای برای آن ببینند. وی در ادامه عنوان کرد: این رویداد - جام‌جهانی - هم چندین میلیارد آدم را درگیر خود می‌کند. جمعیت ایرانی دنبال‌کننده این اتفاق است. به خصوص که تیم ملی ایران به عنوان نماینده تام‌الاختیار کشورمان در این رقابت‌ها حضور دارد. تلاش کردیم تلفیقی از پیشکسوتان و جوانان حوزه رادیو تمامی شبکه‌ها را پوشش دهند.

بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۰	اتم
۱۱	آفتاب شرقی
۱۶:۱۵	پایش
۱۷:۴۰	فاز مثبت
۲۲:۱۵	مجموعه «آزادی مشروط»
شبکه دو	
۷	صبحانه ایرانی
۱۲:۰۵	ورزش از نگاه دو
۱۵:۱۵	باغ شادونه
۱۸:۲۵	باران
۱۹:۵۵	پاورقی: با هدف روشن شدن ابعاد اخبار منتشر شده در فضای مجازی با زبان طنز، سعی در نمایان کردن لایه‌های پشت‌پرده اخبار و افراد مرتبط با اتفاقات در فضای مجازی دارد و سعی می‌کند بدون پیچیدگی‌های فرمی و زبانی، اخبار و اتفاقات روزانه را مرور کند.
۲۲:۳۰	مثبت سندباد
شبکه پنج	
۸	سلام تهران
۱۵:۳۵	شهر برگ
۲۰	تهران بیست
۲۱	در مسیر افتخار
۲۲	کهکشانیا
۲۳	سریال «روزهای آبی»
شبکه افق	
۱۷:۳۰	کدآبی
۱۹	عبای خاکی
۲۰	پنجه‌های کارآمد
۲۱	مستند مسابقه «فامیل بازی»
۲۲	تاکسی به مقصد تاریکی
۲۳:۳۰	سریال «وضعیت سفید»
شبکه قرآن و معارف	
۱۳:۱۵	هشتگ دین
۱۴:۳۰	یاد خدا
۱۵	مدرسه حفظ
۱۶	منم بچه مسلمان
۲۰	رایحه
۲۳:۵۰	تسبیح (شرح و تفسیر آیات قرآن)
شبکه آموزش	
۱۲:۳۰	گیومه (آموزش هنرهای تجسمی)
۱۳	دکتر سلام
۱۷:۲۵	بیان
۲۰:۱۰	دوربین هفت
۲۰:۳۰	رویش
۲۳	مستند هفت
شبکه‌های رادیویی	
۱۱	رادیو اقتصاد/ سرای سرمایه (ارائه تصویری جامع و کامل و قابل درک از رویدادهای مهم داخلی و بین‌المللی از وضعیت روز اقتصادی جامعه، تبیین و تحلیل رویدادهای خبری مهم اقتصادی و اخبار سرمایه و بورس)
۱۳:۱۵	رادیو ورزش/ گزارش ورزشی (فوتبال مراکش - کرواسی)
۱۴:۳۰	رادیو سلامت/ نیمه دیگر من (ازدواج سالمندان)
۱۶	رادیو ورزش/ گزارش ورزشی (فوتبال آلمان - ژاپن)
۱۷	رادیو فرهنگ/ هفت اقلیم
۱۹	رادیو ورزش/ گزارش ورزشی (فوتبال اسپانیا - کاستاریکا)
۲۱:۱۰	رادیو قرآن/ قرآن و اندیشه
۲۲	رادیو ورزش/ گزارش ورزشی (فوتبال بلژیک - کانادا)

گفت‌وگوی «جام‌جم» با حسن حبیب‌زاده، تهیه‌کننده و کارگردان مجموعه مستند «دورت بگردم ایران»

خانواده‌های ایرانگرد

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

اگر به سفر یا تماشای مستندهایی که درباره سفر و به‌خصوص ایرانگردی است علاقه دارید، پیشنهاد می‌کنیم از همین هفته به تماشای فصل چهارم مجموعه مستند «دورت‌بگردم‌ایران» از شبکه نهال بنشینید. برنامه‌ای که در آن خانواده‌ها وارد یک سفر ماجراجویانه می‌شوند و چالش‌های جذابی را پشت سر می‌گذارند. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی حسن حبیب‌زاده یک مستند مسابقه (رئالیتی‌شو) سفری - خانوادگی است که در هرفصل با همراه‌کردن دو خانواده و فرزندان‌شان، قصد دارد تا علاوه‌بر به‌نمایش‌گذاشتن شهرها و مناطق جذاب ایران، سفرها را از زاویه نگاه کودکان روایت کند.

اولین فصل مستند دورت‌بگردم‌ایران که ضبط آن در استان‌های بوشهر و هرمزگان انجام شده بود، نوروز ۱۳۹۸ روی آنتن شبکه نهال رفت و در فصل دوم نیز شرکت‌کنندگان این برنامه به استان‌های همدان، کردستان و بخش‌هایی از آذربایجان‌غربی سفر کردند. خوزستان مقصد فصل سوم این برنامه بود و در فصل جدید، تیم برنامه راهی استان آذربایجان‌شرقی شد. جام‌جم با حسن حبیب‌زاده گفت‌وگویی داشته که شاید خواندن آن برای‌تان خالی از لطف نباشد. پس در این گفت‌وگو همراه ما باشید.

تلویزیون برنامه‌های بسیاری در حوزه ایرانگردی تولید کرده است اما با این شیوه که مستندساز خانواده‌ها را با خود در یک سفر همراه کند، آن‌هم با حضور فرزندان‌شان تاکنون برنامه‌ای نداشته‌ایم. ضمن این‌که این مجموعه به فصل چهارم هم رسیده‌است. چطور شد که به فکر ساخت چنین برنامه‌ای افتادید؟

اولین فصل از این مجموعه را سال ۱۳۹۷ ساختیم که من در ابتدا ایده‌ای داشتم مبنی بر سفر خانواده‌ها؛ به‌خصوص خانواده‌هایی که صاحب فرزند هستند. در نهایت وقتی از طرف شبکه سفارش ساخت این برنامه شد به این نتیجه رسیدیم برنامه‌ای بسازیم که در آن خانواده‌ها به اتفاق بچه‌ها به استان‌های مختلف ایران سفر کنند و راوی و محوریت برنامه، بچه‌ها باشند. بنابراین دورت‌بگردم‌ایران، شکل گرفت و خیلی سریع ما خانواده را انتخاب کرده، راهی سفر شدیم و فصل یک آن نوروز ۱۳۹۸ روی آنتن رفت.

استقبالی که مخاطبان از این برنامه کردند، باعث شد به فکر ساخت فصل‌های بعدی بیفتید یا از ابتدا هم طراحی شما بدین گونه بود که همراه خانواده‌های مختلف در چند فصل به استان‌های ایران سفر کنید؟

به خاطر پتانسیلی که این برنامه داشت، می‌شد پیش‌بینی کرد که این مجموعه ادامه‌دار باشد. البته استقبال مخاطبان از فصل یک هم بی‌تاثیر نبود. گرچه کرونا باعث شد بین فصل‌های این کار فاصله بیفتد. بااین‌حال تولید آن ادامه پیدا کرد و درحال‌حاضر هم فصل چهارم آن در حال پخش است.

همسفر شدن با خانواده‌ها در طول یک سفر چندروزه سخت نبود؟ اصلا خانواده‌ها را بر چه مبنایی انتخاب می‌کنید و معیارتان برای انتخاب آنها چیست؟

یکی از سخت‌ترین بخش‌های تولید این برنامه انتخاب خانواده است. یعنی بتوان خانواده‌ای پیدا کرد که این شرایط را بپذیرد و خودشان هم شرایط لازم را داشته باشند و این کار بسیار سختی بود. به‌خصوص این‌که بنا بود خانواده در فصل‌های بعدی تغییر کند که این اتفاق در فصل دوم افتاد اما استقبال از برنامه کم شد. چون مخاطبان، ذهنیت خانواده اول را در فصل یک داشتند. به‌همین‌دلیل در فصل سوم با همان خانواده‌ای که در ابتدا همسفر بودیم، همراه شدیم اما در فصل چهارم با خانواده دیگری برنامه را ضبط کردیم. البته در طول این سال‌ها بازهم فراخوان دادیم و دنبال خانواده بودیم. به‌همین‌دلیل خانواده‌ها برای‌مان فیلم فرستادند تا ما از بین آنها انتخاب کنیم.

ملاک‌تان برای انتخاب خانواده چیست؟

یک‌سری نکات از همان ابتدا مد نظر ما بود. مثلا سن‌وسال بچه‌ها و تعدادشان در یک خانواده برای‌مان مهم بود. این‌که خانواده‌ها کمتر از دو فرزند نداشته باشند و سن‌شان هم بین پنج تا ۱۲ سال باشد.

یکی از نکات جالبی که در دورت‌بگردم‌ایران وجود دارد این است که خانواده هم با کار با دوربین آشنایی دارند و هم گاهی درگیر ارتباطات جذاب خانوادگی خود می‌شوند. چطور این اتفاق را در طول کار مدیریت کردید؟

بخش مهمی از آن به گزینش اولیه خانواده برمی‌گردد و این‌که طبق معیارها و ملاک‌های ما باشند و همین موضوع در طول کار خیلی کمک می‌کند. ضمن این‌که پیش از سفر هم یک‌سری چیزها را تست می‌زدیم و توضیحاتی دراین‌باره به خانواده‌ها می‌دادیم. در طول سفر هم یک‌سری چیزها را روتوش می‌کردیم. مثل ایستادن مقابل دوربین‌ها و فاصله‌ای که باید با دوربین‌ها رعایت می‌کردند.

نکته بعد بازی‌ها و چالش‌هایی است که خانواده‌ها در این برنامه پیش‌رو دارند. آیا همه چیز از قبل طراحی و هماهنگ شده یا بداهه و ابتکار خودشان است؟

می‌توان گفت ما یک طراحی ابتدایی پیش از سفر داریم اما شاید برای‌تان جالب باشد بدانید که ما پیش از برنامه برای شناسایی به همان استان سفر می‌کنیم. یعنی همراه تیم تولید همان مسیر را قبل از برنامه سفر می‌کنیم تا مسیر را براساس شناسایی و چالش‌ها را براساس شرایط و قابلیت‌های موجود طراحی کنیم. مثلا ممکن است آن مسیر قابلیت سفر یک خانواده را نداشته باشد یا فاقد جذابیت‌هایی برای آنها و به‌خصوص بچه‌ها باشد. از طرفی سعی کردیم به نقاطی سفر کنیم که شاید کمتر کسی به آنجا سفر کرده باشد. یا این‌که به روستاها سفر می‌کنیم. البته روستاهایی که از قبل هماهنگ کرده‌ایم. این‌طور نیست که یکباره به یک روستا برسیم و همان‌جا مستقر شویم. بنابراین یک‌سری چیزها را پیش‌بینی می‌کنیم اما نحوه اتفاق افتادن برعهده خانواده‌هاست. می‌توانم بگویم به نوعی بده‌بستان بین ما و خانواده‌هاست که اتفاق می‌افتد.

یکی از سخت‌ترین بخش‌های تولید این برنامه انتخاب خانواده است. یعنی بتوان خانواده‌ای پیدا کرد که این شرایط را بپذیرد و خودشان هم شرایط لازم را داشته باشند و این کار بسیار سختی بود

برای هر فصل فقط به یک استان سفر می‌کنید؟ این امکان وجود نداشت که به نقاط بیشتری سفر کنید؟

می‌توانم بگویم استان خاصی مد نظر ما نبود. ما بیشتر به مناطق خاصی سفر می‌کردیم. به‌هرحال فصل و آب‌وهوایی که برای سفر به آن منطقه انتخاب می‌کردیم خیلی مهم بود. چون ما خانواده و به‌خصوص بچه‌ها را کنار خودمان داشتیم و به همین دلیل آب‌وهوای آن منطقه باید برای سفر مناسب می‌بود. از طرفی خیلی معروف‌نبودن آن منطقه هم برای‌مان مهم بود.

این سری از برنامه تا چه زمانی ادامه دارد و این‌که به تولید فصل پنجم هم فکر کرده‌اید و اقداماتی انجام داده‌اید؟

معمولا فصل‌های برنامه ما ۱۳قسمتی است. ضمن این‌که ما معمولا قبل از برنامه آمادگی داریم. یعنی همان‌طور که پیش از این هم گفتم، ما قبل از برنامه یک سفر به آن منطقه می‌رویم و آنجا را شناسایی می‌کنیم. بنابراین آمادگی لازم برای تولید فصل جدید را داریم و منطقه دیگری را شناسایی کرده‌ایم. البته با خانواده دیگری می‌خواهیم این فصل را بسازیم.

از واکنش‌ها و بازخورد مردم بگویید. این‌که زمانی که به مناطق مختلف سفر می‌کنید با دیدن ماشین‌ها و لوگوی برنامه چه واکنشی دارند؟

اتفاقا واکنش‌های خوب و جالبی دارند. حتی برای‌مان جالب است که وقتی به روستاهای دورافتاده هم سفر می‌کنیم، مردم آن منطقه برنامه و ما را می‌شناسند و برخوردهای خوب و گرمی با ما دارند.

راوی برنامه هم یکی از فرزندان همان خانواده‌ای است که همراه شما به سفر می‌روند؟

دو سه نفر از بچه‌ها هستند. یعنی هر خانواده یک راوی دارد که در گزینش آنها سعی می‌کنیم ویژگی لازم برای روایت ماجراها را داشته باشند.

در سفرهای‌تان و انتخاب اماکن آن منطقه چه چیزی برای‌تان اولویت دارد؟ مناطق صعب‌العبور نباشند یا زیبایی آن منطقه یا ملاک‌تان قدمت آن است؟

معمولا چند نکته برای‌مان اهمیت دارد. اول این‌که به جایی سفر کنیم که کمتر کسی به آنجا رفته و کمتر دیده شده است. نکته بعد این‌که متناسب با سلیقه بچه‌ها باشد تا برای‌شان سفر خسته‌کننده نباشد و جذابیت داشته باشد. نکته مهم دیگر اما کن تاریخی است که برای‌مان اهمیت بسیاری دارد.

سفر معمولا پر از ماجرا و اتفاق و خاطره است. از سفرهایی که تاکنون با خانواده‌های مختلف داشتید، خاطره‌ای هم به یاد دارید؟

می‌توانم از سختی‌های کار بگویم. مثلا این‌که اغلب خانواده‌ها در ابتدا برای این سفر شوق و ذوق بسیاری دارند اما در ادامه و موقع فیلمبرداری گاهی برای‌شان همه چیز کسل‌کننده و خسته‌کننده می‌شود. به‌خصوص برای بچه‌ها که نیازهای بسیاری دارند. البته در ابتدا همه چیز به آنها یادآوری می‌شود اما چون تجربه کار تلویزیونی ندارند، برای‌شان گاهی سفر خسته‌کننده می‌شود. بنابراین مدیریت آنها در چنین شرایطی کار سختی است.

برای اسکان خانواده از قبل مکانی را هماهنگ می‌کنید؟

شعار ما در برنامه سفر ساده و ارزان است. بنابراین چون با کاروان سفر می‌کنیم، گاهی شب‌ها خانواده را در همان کاروان برای شب اسکان می‌دهیم و ناچاریم بعضی وقت‌ها خودمان بیرون از کاروان بخوابیم. یا این‌که از بومگردی برای اسکان خانواده‌ها استفاده می‌کنیم که البته از قبل هماهنگ شده است.

معمولا برای هر برنامه چند روز سفر می‌کنید؟

سفرهای ما عمدتا هفت تا ۱۱ روز طول می‌کشد.

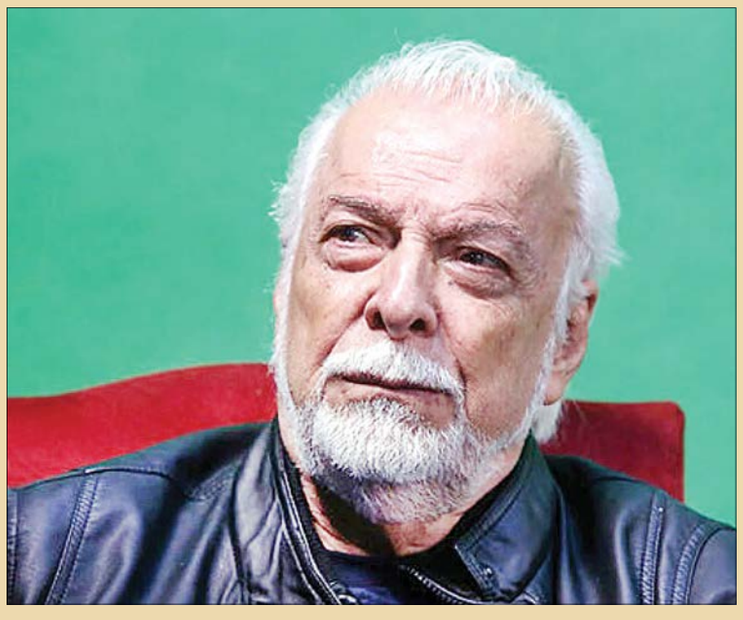
درنگ

جذابیت سفر برای بچه‌ها

وی درباره جذابیت سفر برای بچه‌ها و همراهی با آنها که ممکن است در طول راه خواسته‌هایی داشته باشند یا خسته شوند هم می‌گوید: سفر برای بچه‌ها همواره جالب و جذاب است اما گاهی خسته هم می‌شوند. باید به نوعی مدیریت کرد که سفر به آنها سخت نگذرد و از آن لذت ببرند. بنابراین هر دو سه روز یک‌بار ما یک استراحت داریم تا خانواده‌ها خسته نشوند. البته برای عوامل هم سخت می‌شود و به همین دلیل گاهی وسط کار، فیلمبرداری را تعطیل می‌کنیم تا آنها هم استراحت کنند.

یادنامه

سالگرد خاموشی صدای پدرخوانده



دو سال پیش در دوم آذر دوبلور پدرخوانده برای همیشه خاموش شد. چنگیز جلیلوند، سال ۹۹ در ۸۵ سالگی درگذشت. او که از سال ۱۳۳۶ فعالیت دوبله را آغاز کرده بود، ۲۰ سال در آمریکا زندگی کرد و دوباره به ایران بازگشت تا کار دوبله را از سر بگیرد. صدای باصلابت جلیلوند یادآور چهره‌هایی مثل مارلون براندو، پل نیومن، برت لنکستر و کلینت ایستوود بود. البته او در فیلم‌های ایرانی مثل گنج قارون هم صداپیشگی کرده بود. از جمله فیلم‌های ماندگار سینما که با صدای جلیلوند دوبله شد، پدرخوانده بود که صدای جلیلوند را برای همیشه ماندگار کرد. جلیلوند در طول فعالیت خود نقش‌های متنوعی بازی کرد.

انتصاب

تحول رسانه ملی در دل کویر

در مراسمی، احسان کریمی میبدی به عنوان مدیرکل صداوسیمای مرکز یزد معرفی و از زحمات احمد پهلوانیان در این سمت قدردانی شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در پی حکم رئیس سازمان صداوسیما مبنی بر انتصاب مدیر کل جدید صداوسیمای مرکز یزد، مراسم تکریم و معارفه کریمی میبدی و پهلوانیان برگزار شد. احصا و اولویت‌بندی ظرفیت‌های رسانه‌ای استان یزد برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی، ملی و محلی، تلاش در مسیر عدالت رسانه‌ای با تدوین برش استانی سند تحول و فهرست‌ها و پیوست‌های مربوطه و تمهید جهش کمی و کیفی در تولید محتوای حرفه‌ای و مردمی از مواردی است که پیمان جبلی در حکم انتصاب احسان کریمی میبدی بر آن تأکید کرده بود. احسان کریمی میبدی، متولد ۱۳۶۵، فارغ‌التحصیل مدیریت صنعتی، کارشناسی ارشد مدیریت رسانه و دانشجوی دکتری مدیریت رسانه است. وی پیشتر معاونت فضای مجازی مرکز یزد، مدیریت طرح، برنامه و نظارت مرکز یزد، پژوهشگر پژوهشکده سیاست‌پژوهی و مطالعات راهبردی حکمت تهران، دانشجوی نمونه فرهنگی دانشگاه صداوسیما و پژوهشگر نمونه استان یزد بوده است. پهلوانیان نیز شهریور امسال طی حکمی از سوی دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما به سمت مدیرکل صداوسیمای مرکز فارس منصوب شد.

زادروز

۴۵ سالگی خاطره‌ساز «دانی و من»

حمید گودرزی سال ۱۳۷۸ با بازی در مجموعه دانی و من شهرت بسیاری پیدا کرد و بعد از آن با سریال مسافری از هند به چهره شناخته شده تلویزیون تبدیل شد. آخرین قاب‌هایی که از او در تلویزیون نقش بست، اجرای مسابقه پنج ستاره در سال ۹۸ بود. این بازیگر سینما و تلویزیون که امسال ۴۵ ساله می‌شود، فارغ‌التحصیل رشته بازیگری است و فعالیت هنری‌اش را با بازی در نمایش کشتی اسپارتا به کارگردانی محمد رحمانیان آغاز کرد. اولین تجربه سینمایی گودرزی فیلم سهراب به کارگردانی سعید سهیلی بود. اجرای مسابقه ۵ ستاره نشان داد که گودرزی از پس اجرای یک رقابت تلویزیونی هم برمی‌آید. البته مسابقه‌های دیگری مثل ۱۳ شمالی - پخش از نمایش خانگی - و کودک‌شو هم در کارنامه مجریگری این بازیگر تلویزیون دیده می‌شود. از جمله سریال‌های تلویزیونی که گودرزی در این سال‌ها بازی کرد می‌توان به دلدادگان، بر سر دوراهی، روزهای ابدی، تب سرد، دیوار شیشه‌ای، دانی و من و مسافری از هند اشاره کرد.