یادداشت

پناه به «جادو» برای فرار از واقعیت

زهره احمدی
روان‌شناس

بررسی این موضوع که چه عواملی باعث می‌شود مردم در عصر ارتباطات به سمت رمالی و فالگیری سوق پیدا کنند به این سادگی قابل طرح کردن نیست. اما در همه افرادی که به این شیادان مراجعه می‌کنند یک موضوع مشترک است و آن هم ناآگاهی و نشناختن صحیح راه‌های حل معضلات است.

بسیاری از این افراد دچار ضعف اعتقادی هستند چون مسائل از سوی عالمان دینی برای مردم به درستی مطرح نشده است. البته خود آنها هم در این بخش مقصرند چراکه شاید کسب کمی اطلاعات بیشتر آنها را اگر فتار این شیادان نکند.

حالا وقتی فرد نسبت به علمی نبودن کارهای این افراد آگاهی نداشته باشد و هیچ رسانه و منبعی نیز اخبار را در اختیار او قرار ندهد، در شرایط سخت و اضطراری فرد به سمت رمال و فالگیر سوق پیدا می‌کند. در واقع یک رمال اینترنتی به راحتی می‌تواند با سوءاستفاده از ناآگاهی فرد، نه تنها راهکاری به او نشان ندهد بلکه قربانیانش را در معرض جرم‌های جدید هم قرار دهد . افرادی با ضعف اعتقادی و آگاهی ممکن است با هر رتبه و جایگاهی در دام کلاهبرداران بیفتد و تازه وقتی می‌فهمند در چه دامی گرفتار شده‌اند، از ترس ریختن آبرو یا تهدید از طرف فرد رمال از شکایت نیز صرفنظر کند. نکته اینجاست که اصولا پرونده رمال‌ها با کمترین شاکی در محافل قضایی باز می‌شود و فرد رمال با یک مجازات کم به زندان می‌رود و دوباره پس از آزادی کار خود را در فضای مجازی ادامه می‌دهد. در واقع افرادی که به دام این افراد گرفتار می‌شوند به نوعی می‌خواهند از واقعیت زندگی‌شان فرار کنند و رمال‌ها و فالگیرها این موضوع را به خوبی درک کرده و در میان سخنان خود تلاش می‌کنند آن چیزی را بگویند که شنونده انتظار شنیدن آن را دارد و در واقع اگر فردی هنوز به فالگیری و رمالی اعتقاد دارد راهکار این است این ضعف فرار خود از حقیقت را برطرف کند.

کارگاه زندگی

تلفن‌های همراه را از بچه‌های‌مان بگیریم یا نه؟

فناوری به اندازه‌ای در تار و پود زندگی ما تنیده شده که حتی اگر بخواهیم هم نمی‌توانیم آن را کنار بگذاریم. نمونه‌اش همین گوشی‌های تلفن‌همراه که زندگی بدون آنها قابل تصور نیست. فناوری‌ها زندگی انسان‌ها را آسان‌تر و سرعت پیشرفت کارها را بیشتر می‌کنند اما به علت استفاده نادرست ما باعث دردسرهایی هم می‌شوند مثل این‌که بسیاری از خانواده‌های صاحب اولاد نمی‌دانند چطور تلفن‌های همراه را از فرزندان جدا کنند و آنها را به کانون خانواده بازگردانند. مسلما تلاش برای گرفتن موبایل‌ها از دست کودکان و نوجوانان بدترین راهکاری است که می‌تواند به ذهن پدر و مادرها خطور کند، چون گرچه این وسایل فناورانه کوچک، فاصله‌های بزرگی میان نسل‌ها ایجاد کرده‌اند اما راه پر کردن این فاصله‌ها توسل به روش‌های سلبی و نامهربانانه نیست.

برعکس، روان‌شناسان و کارشناسان خانواده تاکید دارند اگر بزرگ‌ترها الگوی خوبی برای بچه‌ها باشند و روابط موثر و دلچسبی با آنها برقرار کنند دیگر گوشی‌های تلفن‌همراه آن هیولاهایی که تصور می‌شود، نخواهند بود. بنابراین اگر فرزندان خود را غرق در موبایل‌ها یافتید یا گوشی‌ها را رقبای سرسخت خود دیدید ابتدا به خود مسلط بوده و فکر چاره کار باشید. چاره کار نیز برقراری روابط دوستانه با فرزندان و تلاش برای جلب اعتماد آنهاست، آن هم تلاشی در کمال صداقت.

چرا در هزاره سوم و عصر اینترنت هم هنوز برخی فریب رمال‌ها را می‌خورند؟

جولان رمال‌ها در دنیای مجازی

ملیحه محمودخواه
گروه جامعه

تا همین چند سال پیش اگر کسی می‌خواست فال بگیرد یا سرکتاب باز کند، باید خودش را به خانه‌ای در کوچه‌پس‌کوچه‌های مولوی و سیروس و باغ انگوری می‌رساند تا شاید در خانه‌ای کاه‌گلی یا دخمه‌ای تاریک بعد از آن‌که کلی با دربان جروبحث می‌کرد خودش را به رمال می‌رساند. رمال هم که کارش را بلد بود چطور از او حرف بیرون بکشد کلی پول روی دست او می‌گذاشت تا بتواند یکی دیگر از کسانی که به فال و رمالی اعتقاد داشتند را سرکیسه کند. این روزها که فضای مجازی بر همه ابعاد زندگی ما انسان‌ها سیطره پیدا کرده، رمال‌ها هم تلاش کردند از این بازار مکاره جا نمانند و آنها نیز به فضای مجازی مهاجرت کرده‌اند تا همیشه در دسترس باشند.

رمال‌ها راه پول درآوردن را بلدند و می‌دانند سراغ چه کسانی بروند که بتوانند آنها را فریب دهند. طعمه آنها افراد ساده‌لوح هستند که خیلی راحت به دام آنها گرفتار می‌شوند و حاضرند پول خرج کنند تا رمال با چند دعا، سحر و جادو مشکل‌شان را برطرف کند. نکته اینجاست از زمانی که رمال‌ها از دخمه‌های‌شان به فضای مجازی کوچ کرده‌اند باز هم مشتریان پروپا قرص خودشان را دارند و رمال‌های به‌روز شده از طریق فضای مجازی پول زیادی به جیب می‌زنند.

افراد ساده‌لوح قربانیان رمالان تبهکار

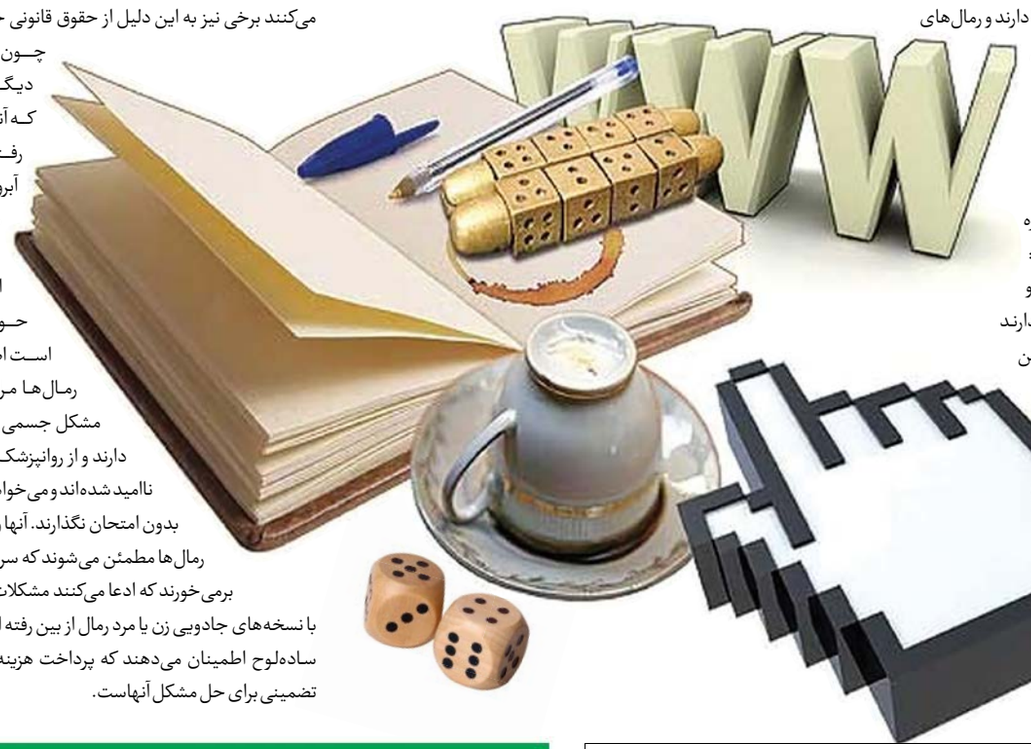
سیدمصطفی مظفری، کارشناس حوزه سوادرسانه‌ای به جام‌جم می‌گوید: «قطعا افرادی سراغ دعا، طلسم و جادو می‌روند که دسترسی به اطلاعات ندارند و به همین دلیل به وعده‌های پوچ این افراد دلخوش می‌کنند و قربانیان این تبهکاران می‌شوند.»

این رمال‌ها مدعی‌اند که از علوم غریبه سر در می‌آورند و علم رمل می‌دانند و از مجهولات عالم خبر و شر اطلاع دارند. همین‌ها کافی است افرادی که زیاد آگاهی ندارند فریب این ادعاها را بخورند. نکته دیگر این است که تنها افراد بی‌سواد طرفدار این رمال‌ها نیستند و بارها پیش می‌آید که افراد با مدارج بالا و موقعیت‌های خاص اجتماعی نیز بازیچه رمال‌ها و فالگیران می‌شوند.

او معتقد است همیشه تبلیغات اطرافیان و دوستان نیز در سوق پیدا کردن افراد به سمت رمال‌ها بی‌تاثیر نیست. همان‌هایی که مدام تبلیغ می‌کنند که دعای رمال، برای بخت‌گشایی و بازگشت معشوق و حل مشکل نازایی زن همسایه موثر بوده است.

ما خرافی نیستیم

این موضوع در دنیایی که اطلاعات و اخبار در کمتر از یک ثانیه بسط و گسترش پیدا می‌کند و دسترسی به اینترنت افراد را با چالش‌های مختلف روبه‌رو می‌کند هنوز هم افرادی از طرفداران پروپا قرص رمال‌ها هستند جای شگفتی دارد. بسیاری از این افراد هم به رمال‌ها پول می‌دهند و هم سعی در پنهان‌کردن هویت این افراد شیاد دارند. نکته اینجاست هنوز آنها باور و اعتقادشان را به این رمال‌ها از دست نداده‌اند و مدعی این هستند که اگر پولی به رمال داده‌اند آن را از روی رضایت پرداخت کرده‌اند. در کنار این افراد که از شکایت کردن صرف‌نظر می‌کنند برخی نیز به این دلیل از حقوق قانونی خود عبور می‌کنند، چون مایل نیستند دیگران متوجه شوند که آنها پیش رمال رفته‌اند تا مبادا آبرویشان برود و متهم به خرافه‌پرستی شوند.



این کارشناس حوزه رسانه معتقد است اصولا افرادی به رمال‌ها مراجعه می‌کنند که مشکل جسمی یا عاطفی و ذهنی دارند و از روانپزشک و روان‌شناس هم ناامید شده‌اند و می‌خواهند که هیچ راهی را بدون امتحان نگذارند. آنها وقتی بیشتر به این رمال‌ها مطمئن می‌شوند که سر راه‌شان به افرادی برمی‌خورند که ادعا می‌کنند مشکلات بزرگ زندگی‌شان با نسخه‌های جادویی زن یا مرد رمال از بین رفته است و به این افراد ساده‌لوح اطمینان می‌دهند که پرداخت هزینه‌های نجومی تنها تضمینی برای حل مشکل آنهاست.

مکث

کلاهبرداری در سایه ناآگاهی

شاید باورش برای شما هم مشکل باشد اما تیترهای «کلاهبرداری ۲۰۰ میلیون تومانی از خانواده بیمار سرطانی به بهانه درمان»، «ویزیت ۲۰ میلیون تومانی برای نسخه شفابخش یک فالگیر» و «ورد چند میلیونی برای جلب محبت همسر» کنار صدها پرونده دیگر در زمانی رخ می‌دهد که رمال‌ها پای‌شان به فضای مجازی باز شده‌است.

معصومه محمدعلی، روان‌شناس و مشاور خانواده توضیح می‌دهد: «با وجود پیشرفت سطح سواد مردم و دسترسی به اطلاعات روز، ضعف شخصیتی، نداشتن اعتماد به‌نفس، نداشتن توکل و اعتقاد قلبی به این‌که گره همه مشکلات تنها به دست خداوند باز می‌شود و انتخاب ساده‌ترین راه به‌جای انتخاب راه‌های منطقی برای حل مشکل سبب اصلی مراجعه برخی افراد به رمال‌ها را تشکیل می‌دهد.»

این روان‌شناس در ادامه افزود: «بررسی پرونده این افراد نشان می‌دهد که اکثر آنها معتاد و سابقه دارند اما مهم‌ترین شاخصه آنها فن‌بیان خوب و قدرت حرافی آنهاست.»

این کارشناس بر این باور است که کوچ این رمال‌ها از خانه به فضای مجازی سبب می‌شود بسیاری از مردم نه از روی باور و اعتقاد قلبی بلکه از روی کنجکاوی و سرگرمی سراغ این افراد بروند و مجبور شوند برای هم‌صحبتی با آنها پول‌های زیادی هم پرداخت کنند، بنابراین مشتریان این گروه شیاد را یا بیکاران تشکیل می‌دهند یا افرادی که به دلیل فقر یا... از حل مشکلات‌شان ناامید شده‌اند. او دو راهکار را برای حل این معضل مهم می‌داند. به اعتقاد او باید فیلم‌ها و سریال‌هایی ساخته شود که فرهنگ عمومی مردم در قبال این افراد شیاد بالا برود و راهکار دوم نیز این‌که راهی برای حذف بیکاری پیدا شود تا کم‌کم بساط این شیادان و کلاهبرداران برچیده شود.

آگهی مناقصه عمومی
(یک مرحله‌ای) نوبت اول

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) (هلدینگ تخصصی صنعت و معدن موسسه امین)، در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید:

۱ موضوع مناقصه: اجرای دستمزدی عملیات سیویل احداث فونداسیون و دیوارهای سازه دی بین کارخانه فروسیلیس پروژه طرح گسترش فولاد شهریار بناب
۲ مدت کار: ۴ماه تقویمی
۳ شرایط مناقصه گران: داشتن حداقل ۳ مورد سابقه کاری و داشتن تجهیزات و ملزومات مرتبط با موضوع مناقصه
۴ مهلت برگزاری مناقصه: جهت دریافت اسناد مناقصه به همراه اسناد فنی مناقصه گران متقاضی حداکثر تا ساعت ۱۷ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ به آدرس: آذربایجان غربی، ارومیه، خیابان سربازان گمنام، جنب اداره کل ورزش و جوانان، ساختمان امین، طبقه ۲، واحد امور قراردادها مراجعه و در صورت نیاز با شماره تماس: ۹-۴۴۳۳۴۷۷۳۰۰داخلی ۲۰۶ و ۲۰۷ تماس حاصل نمایند.
۵ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه بایستی به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی با مدت اعتبار حداقل ۳ ماه، صادره از سوی بانک‌ها در وجه قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) صادر گردد.
۶ محل تأمین اعتبار: بودجه جاری (طرح های غیرعمرانی)
۷ مهلت و محل ارائه پیشنهادها: تاریخ ارائه پیشنهادها حداکثر ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷ به دبیرخانه موسسه امین می‌باشد.
۸ تاریخ و محل بازگشایی: ساعت ۱۴ عصر روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ ستاد مرکزی موسسه امین
۹ سایر شرایط: هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
تبصره: دریافت اسناد مناقصه هیچ گونه حقی را برای مناقصه‌گران ایجاد نمی‌کند و کارفرما در رد یا قبول پیشنهادها بر اساس قانون مختار است.

مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان در نظر دارد دو باب ساختمان مسکونی خود را از طریق مزایده عمومی حضوری به شرح ذیل به فروش برساند.

۱ ساختمان مسکونی به مساحت ۵۲۰ مترمربع اعیان و ۹۰۰ مترمربع عرصه به آدرس: خیابان شهید رجایی (کارگر)، کوچه رجایی ۱۶ به شماره پلاک ثبتی ۱۸/۹۳۵ باقیمت پایه کارشناسی ۴۲۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲ ساختمان مسکونی به مساحت ۱۰۹ مترمربع اعیان و مساحت ۳۵۰/۲۵ مترمربع عرصه به آدرس لاهیجان، روبروی دانشگاه آزاد اسلامی، کوی اساتید پلاک ۴۴۱۶۹۹۴۸۵۶ باقیمت پایه کارشناسی ۱۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳ پس از اعلام برنده مزایده مبلغ ۵۰ (پنجاه) درصد از مبلغ پیشنهادی را به عنوان بیعانه از ایشان اخذ و باقیمانده مبلغ پس از مراحل انتقال و انجام امور اداری و رعایت قوانین و آیین‌نامه معاملات دانشگاه آزاد اسلامی اخذ خواهد شد.
۴ دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات دارای اختیار تام می‌باشد.
۵ هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
۶ کلیه قوانین و مفاد آیین نامه دانشگاه آزاد اسلامی حاکم بر تشریفات این مزایده می‌باشد.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مزایده حضوری راس ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۱ به آدرس: لاهیجان، خیابان کاشف شرقی مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان، ساختمان فنی و مهندسی طبقه پنجم، سالن اجتماعات شهید آوینی مراجعه نمایند.

شماره تلفن: (۴۱۲۲۹۰۸۰-۴۱۲۲۲۹۱۰)-۰۱۳
۰۹۱۱۳۴۳۶۰۳۰-۰۹۱۱۱۴۳۸۶۴۵
دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

آگهی مزایده عمومی
منطقه ۱۲

شهرداری منطقه ۱۲ در نظر دارد، اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص واجد شرایط جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید:

ردیف	موضوع مزایده	قیمت پایه مزایده (ماهیانه ریال)	میزان سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مدت اجرای پروژه (سال)	شرایط متقاضی
۱	بهره برداری از پارکینگ مولوی	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱	اشخاص حقیقی یا حقوقی دارای یک نمونه قرارداد بهره برداری از پارکینگ

الف) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: محل دریافت اسناد شهرداری منطقه ۱۲ واقع در میدان شهداء، نبش عظیم زادگان، طبقه دوم اداره قراردادها و محل قبول پیشنهادات نیز در شهرداری فوق واحد دبیرخانه است.
ب) میزان سپرده نقدی یا ضمانتنامه بانکی و شماره حساب: سپرده شرکت در مزایده می بایستی براساس جدول فوق به حساب شماره ۱۰۰۶۵۷۴۱۴۸ نزد بانک شهر شعبه میدان شهداء (به نام شهرداری منطقه ۱۲) واریز شود.
ج) مهلت ارائه اسناد: متقاضی می‌بایستی حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات به محل مندرج در بند (الف) مراجعه نمایند. اسناد مزایده توسط دارندگان حق امضاء مجاز (برابر آخرین تغییرات روزنامه رسمی) مهر و امضاء و آن‌ها را در پاکت‌های مربوطه قرار داده و پاکت‌ها را لاک و مهر نمایند.
بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج و هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برندگان مزایده خواهد بود. تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی و HSE پیمانکاران، ایمنی و سلامت و کیفیت از الزامات پروژه‌ها است.
ضمنا متقاضیان موظفند قبل از مراجعه به امور قراردادها جهت گرفتن اسناد، به واحد HSE منطقه واقع در میدان شهداء، نبش خیابان عظیم‌زادگان، شهرداری منطقه ۱۲ ساختمان شماره ۲، طبقه اول مراجعه و ضمن ارائه مستندات مربوطه، ارزیابی اولیه انجام شود. ضمنا کلیه شرکت کنندگان موظف به ثبت‌نام در سامانه تامین کنندگان و توزیع کنندگان خدمات از طریق سایت www.tehran.ir می باشند. در ضمن جهت دریافت اسناد، داشتن فلش الزامی است.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۲

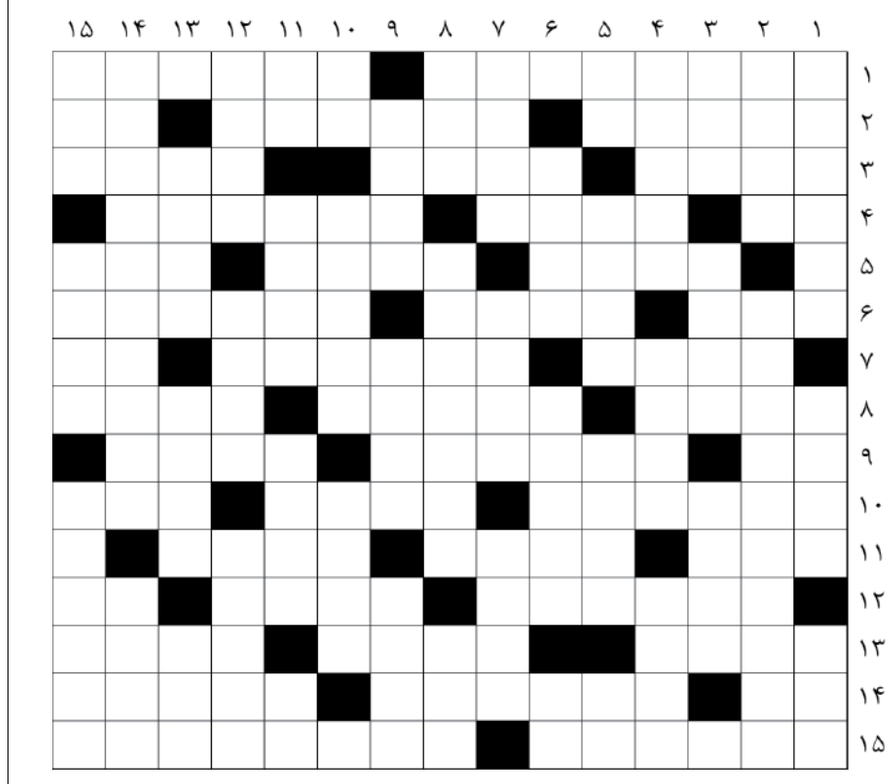
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۵۰

جدول عادی

افقی: ۱) بخشی از بدن مهره‌داران- فیلمی ساخته مسعود کیمیایی ۲) صفرا- امتحان- ضمیری عربی ۳) نوزاد حشره- گندمگون- درنگ کردن ۴) پنج ترکی- اهل یزد- ورزشگاهی در میلان ایتالیا ۵) بسیار بخشنده- بی‌دست و پا- نوعی تسهیلات بانکی ۶) سایه موهوم- جزآن- فاقد ویژگی‌های مطلوب ۷) سبز تیره- درست و حسابی- عدد هندسی ۸) نوعی لقب- طعام- معادل فارسی تیتر ۹) دومین دورقمی- بستن راه عبور و مرور در پیاده‌رو- گوشه‌ای در دستگاه شوره ۱۰) مرض- خواهش‌های نفسانی- دوره ده‌روزه ۱۱) همسر حضرت یعقوب(ع)- افسوس- ورزشی گروهی ۱۲) پزشک دربار فراعنه مصر- کاغذ ضخیم- مغز سر ۱۳) تاکنون- از هفت قلم آرایش قدیم- گل خیری ۱۴) سوسن زرد- دلخواه و مطلوب- کثیف کردن ۱۵) هنگام ظهر- بزرگ‌ترین غار آبی آسیاکه در شهر پاوه واقع است.

عمودی: ۱) شاه اسماعیل صفوی به کمک این طایفه به قدرت رسید- پایتخت افغانستان- قوم آتیلا ۲) جاروکش اماکن متبرکه- اپتومتری ۳) درخت کنار- شاعر بافقی- لباس شنا ۴) از نام‌های دوزخ- مثل ماه- لاغر و نحیف ۵) دشنام دادن- پرنده‌ای از خانواده کلاغ- بی‌حیا- ضمیر انگلیسی ۶) مربوط به ادبیات- سرشت و نهاد- سدی در خوزستان ۷) فراموشکار- بازگشتن- نام خدا در دین یهود ۸) پراکنده کردن دشمن- خیابان تاریخی اصفهان- قسمتی از پا ۹) فرستاده خدا- سنگ قپان- سرشار ۱۰) ضمیر جمع- مرطوب- برگه ۱۱) چای خارجی- سرنیزه- غذایی از گوشت ران گوساله- E۱۲) اهل رشت- عرصه، میدان- کلاه بارانی ۱۳) یار داماد- لقب امام علی‌النقی(ع)- از نجاسات در اسلام ۱۴) آن‌که با وجود داشتن ادعای قدرت، ضعیف و ترسو است- نوآور ۱۵) سرمست- زمان طولانی- رمانی نوشته مریم ریاحی.



جدول ویژه

افقی: ۱) از کهن‌ترین تکایای مازندران در شهر ساری- کمیتی که اندازه آن با یک عدد حقیقی بیان می‌شود ۲) زورگو- مجموعه عناصر تشکیل دهنده یک اثر- تکرار حرفی ۳) نام اختصاری سازمان جهانی کار- مسابقه اتومبیل‌رانی- اندک ۴) اخم و تخم- گندمگون- از طرح‌های اساسی هنرهای تزئینی ایران ۵) راه فرار- زشت‌رو- مقابل آمد ۶) شیمی کربن- بی‌آغاز- محرم اسرار ۷) ویران- لقب تبهکاران ژاپنی- ساز هفت بند ۸) رشته باریک و دراز- غمخوار- اندرون ۹) شهر توت- پی در پی- درخشنده‌رو ۱۰) انبار کردن کالاهای اساسی- چند وکیل- آش برنج ۱۱) شکاف- بخشنده- آفریدگار ۱۲) پادشاهان مصر قدیم- سنبله ذرت- مدفن شیخ صدوق ۱۳) غیرارادی- سازمان فضانوردی آمریکا- وضع حمل ۱۴) یک و یک- حزب موسولینی- نان پاره گدایی ۱۵) به‌وجود آمدن- درهم برهم.

عمودی: ۱) فیلمی ساخته ساموئل خاچیکیان- چند نکته- استخوانی در پا ۲) رسا- فیلمی ساخته لوک بسون با بازی ژان رنو ۳) همراه متل- پارچه ابریشمی- پیوسته تکرار شدن ۴) دستگاهی برای خشک کردن موی سر- نوعی پارچه پنبه‌ای- به جا آوردن ۵) انبار کشتی- آبنما- پیرو- حرف ندا ۶) رمزها- چرخش- ریه ۷) قسمت پشت به آفتاب ساختمان- نامی دخترانه- مربوط به ذهن ۸) خط‌الرأس کوه- زمان بین دو انقباض قلب- پسوند شباهت ۹) نویسنده نوروزنامه- دانه چرکی روی پوست- سر بریده ۱۰) گوشت آذری- بیماری کبدی- خواب کودکانه ۱۱) ساز شکسته!- بدگو- افزون‌شونده- گونه ۱۲) قایق پارویی- متولدشده- نودونهمین سوره ۱۳) سنگی قیمتی- بزرگ‌تر- نوعی آچار ۱۴) سرمربی تیم ملی فوتبال هلند- رزمگاه بوکس ۱۵) زینک- موتورسیکلت ورزشی- دائمی.

حل جدول عادی ۶۳۴۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ر	ک	■	ط	ا	ق	ک	س	ر	ی	■	ا	ف	ت
۲	ل	غ	ن	ت	ی	■	ف	ش	ا	ر	ی	■	م	ی	ر
۳	ب	ی	ه	ق	■	ش	ا	ی	د	■	ل	ف	ا	ف	ه
۴	ر	ت	■	ی	ق	ه	■	ک	ا	ر	■	ر	ک	ا	ب
۵	ک	■	ت	د	ر	ی	س	■	ت	و	ت	و	ن	■	ا
۶	ا	ز	ل	■	ا	د	ر	س	■	م	ی	ن	■	ه	ر
۷	و	ی	ل	ا	ی	■	ا	ی	ر	■	ا	ن	ش	ه	■
۸	■	و	ی	ل	ا	چ	پ	ا	و	ل	■	س	ا	ز	ش
۹	■	خ	و	د	ش	ن	ا	س	ی	■	ا	ت	م	ا	م
۱۰	پ	ا	■	ک	ر	ک	■	ت	ک	ر	ک	■	و	ب	ا
۱۱	ل	■	ر	ی	ح	ا	ن	■	ر	ا	ه	ز	ن	■	ل
۱۲	و	ا	ش	ر	■	ل	ا	م	■	م	ی	و	■	ا	ش
۱۳	ت	ح	ک	ی	م	■	م	ش	و	ش	■	ک	ن	ک	ر
۱۴	و	ص	ی	■	ا	ر	ز	ی	ز	■	م	ی	ث	ا	ق
۱۵	ن	ا	ن	■	چ	ن	د	ر	غ	ا	ز	■	ر	ه	ی

حل جدول ویژه ۶۳۴۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ر	و	ا	■	ف	ش	ا	ر	خ	و	ن	■	ح	ذ	ف
۲	و	س	و	ا	س	■	م	ی	ل	ا	د	■	ن	ه	ی
۳	ز	ع	ت	ر	■	ق	ل	ی	ا	■	ب	د	ج	ن	س
۴	ن	ت	■	ن	م	ط	■	س	ی	د	■	ق	ر	ی	ب
۵	ه	■	ا	ب	ر	و	ن	■	ق	ر	ن	ی	ه	■	و
۶	ا	ز	خ	■	م	ر	و	ا	■	ا	س	ا	■	پ	ک
۷	ب	ی	ر	م	ی	■	ق	ی	ا	م	ج	ن	گ	ل	■
۸	ی	ا	و	ر	■	ب	ل	و	ن	د	■	و	ز	ی	ر
۹	■	د	ی	و	ا	ر	م	ر	گ	■	ا	س	ی	م	ه
۱۰	ی	ت	■	ا	ی	ا	■	ت	و	س	ل	■	د	ر	ی
۱۱	ا	■	ف	ر	ن	و	د	■	ر	م	ی	د	ه	■	م
۱۲	د	و	ر	ی	■	و	ه	ن	■	ن	ف	ل	■	م	ع
۱۳	ب	ر	و	د	ت	■	ک	ا	ر	د	■	ب	ر	ح	ی
۱۴	ا	ت	ن	■	خ	ل	ی	ل	ی	■	ب	ر	ا	د	ر
۱۵	د	ر	د	■	س	ی	ا	ه	ز	خ	م	■	ن	ب	ی