



#### اخبار

**دراولین نشست پویش ملی «راهی شویم» مطرح شد:**

### توسعه صنعت گردشگری رادیو



به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، شهرام ملازاده مدیر شبکه رادیویی پیام آوا با توجه به اهمیت صنعت گردشگری گفت: صنعت گردشگری یکی از مهم‌ترین منابع کسب درآمد برای هر کشور محسوب می‌شود. بنابراین برای توسعه و رونق این صنعت به‌ویژه در شرایط کنونی که با اعمال تحریم‌های ظالمانه‌ای که از سوی کشورهای غربی علیه کشور مواجه هستیم یکی از راه‌های جلوگیری از خروج ارز از کشور می‌تواند توسعه صنعت گردشگری باشد.

وی افزود: شبکه رادیویی پیام باالهام از منویات مقام معظم رهبری در نامگذاری سال ۹۸ باعنوان سال رونق تولید ونظر به تدابیر راهبردی معاون محترم صدا برای حمایت از تولید ملی و تشویق هموطنان به سفرهای داخلی و خرید کالای ایرانی و کمک به اقتصاد داخلی و تقویت کسب وکار محلی وبومی پویش «راهی شویم» را در دستور کار خود قرار داد. این پوشش قراربود فعالیت خود را از نوروز ۹۸ آغاز کند ولی به دلیل بروز حادثه سیل در برخی مناطق کشور به فصل تابستان موکول شد. مهم‌ترین هدف این پویش گسترش و ترویج سفرهای داخلی ونقاط دیدنی وبکر کشور است. این پویش ضمن این‌که تاثیر مستقیمی در اقتصاد مناطق خواهد داشت، می‌تواند با معرفی ظرفیت‌های موجود در این مناطق فرصت‌های سرمایه‌گذاری را نیز فراهم کند و موجب رونق اقتصاد ملی و مانع خروج ارز از کشور شود.

ملازاده در پایان اعلام کرد درپایان فصل تابستان از سازمان‌هایی که عملکرد قابل توجهی در این حوزه داشته باشند طی

مراسمی تقدیر به عمل خواهد آمد.

در این مراسم که به همت شبکه رادیویی پیام برگزار شد نمایندگان دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی کشور (وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی، سازمان راهداری کشور، پلیس راهور ناجا، سازمان اورژانس کشور، سازمان آتش‌نشانی، شهرداری تهران سازمان حفاظت از محیط زیست، سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، امداد خودرو، وزارت ورزش و جوانان و کارشناسان حوزه گردشگری و جمعی از بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد) حضور داشتند.

#### پخش مستند رادیویی موسای لبنان از رادیو معارف

برنامه «موسای لبنان» در رادیو معارف ابعاد زندگی سیاسی واجتماعی امام موسی صدر را بازگو می‌کند.

به گزارش روابطعمومی رادیو معارف، همزمان با پانزدهمین هزارروز از پوده شدن امام موسی صدر برنامه موسای لبنان امروز به تبیین ابعاد زندگی اجتماعی، سیاسی و فرهنگی این عالم مجاهد می‌پردازد.

در خرداد ۱۳۵۴ و به دنبال وقوع انفجاری در اردوگاه نظامی عین‌البیه در کوه‌های بقاع که به شهادت ۲۷ نفر از جوانان شیعه انجامید، امام موسی صدر رسماً ولادت «گروه‌های مقاومت لبنان» را اعلام کرد.

امام موسی صدر در بهار سال ۱۳۵۷ لوسین ژرژ نماینده روزنامه لوموند در بیروت را به نجف فرستاد، تا با انجام اولین مصاحبه بین‌المللی با امام خمینی، افکار عمومی جهانیان را با انقلاب اسلامی ایران آشنات کند.

این عالم مجاهد در سوم شهریور ۵۷ در آخرین مرحله از سفر دوره‌ای خود به کشورهای عربی، بنابر دعوت رسمی معمر قذافی وارد لیبی شد و در روز ۹ شهریور پیوده شد. برنامه موسای لبنان به تهیه و سردبیری فاطمه عسکری روزهای پنجشنبه ساعت ۸ و ۴۰ دقیقه از رادیو معارف روی آنتن می‌رود.



#### فلسفه حجاب در قاب مستند «درسا»

مستند تحلیلی «درسا» کاری از گروه سیاسی شبکه پنج سیماست که پنجشنبه ۲۰ تیر ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود.

به گزارش روابط عمومی شبکه پنج سیما، مصطفی مزده‌فر تهیه‌کننده و کارگردان درسا درباره محتوای این مستند گفت: درسا پیرامون فلسفه حجاب و با هدف

#### در کارگاه‌های دومین جشنواره پویانمایی در کرمانشاه چه گذشت؟

# کارگاهی با حضور ملوان زبل و کلاه قرمزی

عروسک‌ها مدت‌هاست که به لطف برنامه‌ها و هنرهای مختلف جان گرفته و برخی از آنها به همین وسیله معروف و خاطره‌ساز شده‌اند، تا جایی که با گذشت سال‌های سال از تولدشان، هنوز که هنوز است دیدن یا حتی شنیدن اسمشان لیخند کوچکی را به روی لب‌هایمان می‌آورد. این موجودات دوست‌داشتنی که امروز برای خود در قالب‌های مختلف مثل کارتون‌ها و پویانمایی‌ها دنیایی دارند، چند وقتی می‌شود که در کشور ما هم بیشتر به چشم می‌آیند و ویژه برنامه‌هایی را به خود اختصاص داده‌اند، مثل همین روزها که کرمانشاه میزبان آنها شده و دومین جشنواره پویانمایی و نخستین دوره برنامه‌های عروسکی مراکز استان‌ها در حال برگزاری است. در این دوره علاوه بر رقابت و داوری آثار دریافتی، از ابتدا قرار بود که شش کارگاه و پنل آموزشی با حضور استادان و صاحب‌نظران حوزه هنر و صنعت پویانمایی و برنامه‌های عروسکی صدا و سیما برگزار شود، جریانی که از روز گذشته شروع و چهار کارگاه آن برگزار شد.

گروه رسانه

#### نه به فضای خشن برای بچه‌ها

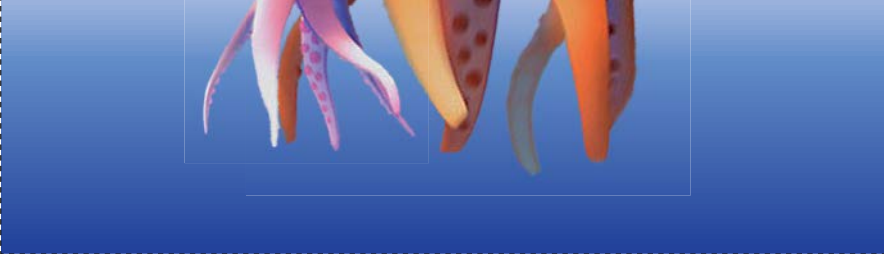
مرضیه محبوب، زندگی بخش پرخاطره‌ترین عروسک‌های تلویزیونی و مادر کلاه‌قرمزی و پسرخاله در یکی از این کارگاه‌ها که با عنوان برنامه‌های عروسکی تلویزیونی برگزار شد، برنامه اش را با بیان بخشی از یک داستان درباره مردم یک شهر و غول آغاز کرد و از حاضران خواست این طرح را کامل و شخصیت غول را ترسیم کنند. در ادامه هم او به سراغ کارهایی رفت که امروز در فضای عروسکی تولید می‌شوند؛ محبوب در این باره گفت: متأسفانه این روزها معمولاً تصور می‌شود اگر آثاری مثل «خونه مادربزرگه»، «مدرسه موش‌ها» و... ساخته شوند، لزوماً موفقیت آنها را تکرار می‌کنند. در صورتی که این شباهت به تنهایی هیچ‌وقت چنین موفقیتی را ایجاد نمی‌کند. محبوب همچنین با اشاره به فضای خشنی که به خصوص این روزها خیلی باب شده، ادامه داد: بچه‌ها باید برنامه‌هایی را ببینند که عاری از خشونت باشد. اساساً به اعتقاد من برنامه‌های بزرگسالان نیز باید تلطیف‌کننده خشونت باشد و برنامه‌های کودکان نیز باید جنبه آموزشی داشته باشد. متأسفانه

#### ضعف در قهرمان‌سازی

در کارگاه «قهرمان در پویانمایی» هم امین حسینیون کارگردان و فعال پویانمایی صحبت‌هایی را درباره بهره‌برداری از داستان‌ها مطرح کرد. او با اشاره به ضعف قهرمان در تولیدات سینمایی و تلویزیونی پویانمایی گفت: این ضعف متأسفانه وجود دارد که منجر به عدم استقبال از آثار پویانمایی شده است در حالی که سطح کیفی و میزان

#### مضمون، مغز فیلمنامه است

یکی از کارگاه‌های برگزار شده روز گذشته فنون و شگرد های فیلمنامه‌نویسی و پویانمایی بود، کارگاهی که با حضور حمیدرضا حافظی مدرس پویانمای برگزار شد. حافظی در این برنامه با اشاره به مهم‌ترین عناصر فیلمنامه در آثار پویانمایی بیان کرد: شخصیت، ساختار و مضمون سه عنصر اصلی فیلمنامه هستند و ساختار، ستون فقرات و شخصیت، قلب داستان است. درون مایه یا مضمون و مباحثه اخلاقی در واقع معنا و اندیشه فیلمنامه‌ها را مطرح می‌کند که در واقع مغز و متن فیلمنامه محسوب می‌شود. شخصیت، ساختار و مضمون سه عنصر اصلی فیلمنامه هستند و ساختار، ستون فقرات و شخصیت، قلب داستان است. مضمون مثل مغز، فرماندار فیلمنامه است. مضمون در فرآیند نگارش، به تدریج پرورش یافته و به مرحله پختگی و ثبت می‌رسد. این در حالی است بیشتر مضمون‌ها، نگاهی اخلاقی به موضوعات دارند. او می‌گوید: مضمون‌هایی که درون مایه غنی و قابل توجهی ندارند، غالباً



ازبایی و پاسخگویی به شبهات مطرح شده در این حوزه از قاب شبکه پنج سیما به نمایش درمی‌آید.

در این مستند به چرایی حجاب حق است یا اجبار؟ چرا زمانی برای حفظ حجاب فجایی همچون قتل عام مسجد گوهرشاد رخ داد و اکنون با ادبیات جدیدی

همچون «حجاب اجباری» روبه‌رو هستیم؟ و از آمریکای لیبرال تا آل سعود متحجر چرا برای مبارزه با حجاب زن ایرانی هزینه می‌کنند؟ پاسخ داده می‌شود. مستند درسا به مناسبت روز عفاف و حجاب پنجشنبه ۲۰ تیر ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه به مدت ۳۰ دقیقه از شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

#### هیچ موضوعی تکراری نیست

کارگاه تحلیل آثار شاخص بین‌المللی پویانمایی تلویزیونی از دیگر کارگاه‌هایی بود که با حضور محمدعلی صفورا مدرس و کارگردان پویانمایی برگزار شد. او معتقد است که پویانمایی مسیری را طی کرده که به لحاظ زیرساختی درست است اما در حال حاضر به تغییر این مسیر نیاز داریم تا پویانمایی صنعتی بتواند چرخه اقتصادی خود را ایجاد کند و نیروهای شاغل در آن این عرصه را یک حرفه بدانند. صفورا، می‌گوید: تولیدات کنونی حوزه پویانمایی بیشتر به مصرف شبکه‌های داخلی می‌رسند و لازم است فرم و محتوای پویانمایی تلویزیونی به استانداردهای روز برسد. برای این منظور باید شاخص‌ترین آثار بین‌المللی پویانمایی دیده و تحلیل شوند. باید اشاره کنیم که در این سال‌ها پیشرفت زیادی در این حوزه داشته‌ایم. او جدی‌ترین مشکل تولید و آموزش پویانمایی را تعمیم کلی و عدم تفکیک آن به پویانمایی کوتاه، سریالی و... می‌داند و بیان کرد که در پویانمایی محتوا بخشی از فرم است اما به دلیل تفکیک‌ها جدا در نظر گرفته می‌شود. صفورا در این کارگاه به سراغ داستان در پویانمایی هم رفت و گفت: داستان در پویانمایی باید شروع، میانه و پایان درستی داشته باشد. مدیران و فیلمسازان باید به دنبال داستان‌های خوب برای رویا شدن باشند. طرح‌های پویانمایی گرچه یک تم کلی مثل نیکي به والدین، ترس از تاریکی و... دارند، اما باید قصه‌های متفاوتی برای پرداختن به این موضوعات پیشنهاد کنند. از این نظر است که می‌گوییم هیچ موضوعی تکراری نیست.

او در آخر هم گفت: دنیا دیگر به دنبال تماشای پویانمایی‌هایی شبیه والت دیزنی نیست زیرا پیش از این آنها را دیده است بلکه به دنبال ارائه جزئیات جذاب در پویانمایی است و ایران اگر بخواهد آثار خود را در معرض دید عموم مردم جهان قرار دهد، باید به این جزئیات توجه کند. هراثیر پویانمایی بر اساس کارکرد به عنوان رسانه، هنر، صنعت، بر اساس نوع رسانه که می‌تواند پویانمایی کوتاه تجربی، هنری سینمایی و تلویزیونی باشد و بر اساس مخاطب هدف و عناصر ساختاری آن، طراحی و به کار گرفته می‌شود.



مثبت محدود کرده است. اولین ضعف داستان‌گویی در پویانمایی‌ها فیلمنامه است که ریشه دار بودن آن برای چرخه تولید هم مشکل‌ساز شده است. در واقع چرخه تولید ما در بهره‌برداری از داستان‌ها معیوب است و قهرمان‌پردازی خوبی در تولیدات نداریم. در ادامه هم صحبت از ویژگی‌های قهرمان در داستان‌ها و خاستگاه آنها شد.

تولیدات پویانمایی در این زمینه بالا بوده و آثار زیادی تاکنون ساخته شده است.

حسینیون در بخشی از این کارگاه بیان کرد: هرچه تعریف قهرمان محدود شود و تنها شکل خاصی از قهرمان مثبت و قوی را به مخاطب نشان می‌دهیم، منجر به محدودیت داستان‌ها می‌شود. شخصیت‌های منفی داستان‌ها در پویانمایی ما جایی ندارند و چرخه تولید را تنها به قهرمان‌های

#### رکوردزنی ملوان زبل

جنگ ستارگان تولید می‌شود، یک سریال تلویزیونی ۱۳۰ قسمتی از آن ساخته می‌شود و سال ۱۹۸۸، فیلم سینمایی از این شخصیت ساخته می‌شود و روند برعکسی را در پیش می‌گیرد. از این نظر به جای این که ابتدا آثار تلویزیونی و سینمایی منجر به فروش عروسک‌ها یا شخصیت شود، عروسک‌ها در بازار ابتدا به فروش قابل توجهی دست می‌یابند. اما شکل‌گیری پاپای «ملوان زبل» هم از آن ماجراهایی است که صمدی درباره‌اش گفت: بعد از رکود نسبی در آمریکا در دهه ۱۹۳۰ و کشفی علمی مبنی بر این‌که در هر صد گرم اسفناج، ۳/۵ میلی‌گرم آهن وجود دارد، شخصیت پاپای در یکی از پویانمایی‌های آمریکایی که اتفاقاً شخصیت چندان تأثیرگذاری هم نبوده است، به طور مستقل در پویانمایی ملوان زبل استفاده می‌شود. در سال ۱۹۳۵ تأثیر این پویانمایی باعث می‌شود اسفناج به عنوان سومین خوراکی مورد مصرف مردم شناخته شود. این تأثیر تا سال ۲۰۱۹ نیز حفظ شده است و ملوان زبل به عنوان ۲۰ پویانمایی محبوب دنیا هنوز هم شناخته می‌شود.