

## تقدیر ABU از دبیرکل سابق ایرانی‌اش

اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا – اقیانوسیه در جریان مراسمی از جواد متقی برای فعالیت در سمت دبیرکل ABU تجلیل کرد. جواد متقی در ماه‌های پایانی دوره حضورش به عنوان دبیرکل اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا – اقیانوسیه(ABU)،جایزه یک عمر دستاورد را دریافت کرد و به عنوان مشاور افتخاری ABU منصوب شد. این جایزه در جریان مراسمی ویژه در نخستین روز مجمع عمومی ABU

در اختتامیه فصل سوم برنامه رقابت کسب‌وکارها از شبکه ۳ چه گذشت؟

# گردهمایی کارآفرینان ایران در «میدون»



مسابقه «میدون» که با هدف معرفی، ارزیابی و حمایت از کسب و کارهای نوپا حدود سه سالی است پا به آنتن شبکه سه سیما گذاشته است اختتامیه فصل سوم خود را برگزار کرد. این مراسم با عنوان «بزرگ‌ترین گردهمایی کارآفرینان ایران» بعدازظهر جمعه ۱۱ آذر در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد. سیدرضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت)، مهدی بلوکات قائم‌مقام شبکه سه سیما روح...، دهقانی‌فیروزآبادی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، محسن نادری‌منش مدیرعامل شرکت مادر تخصصی سندوق حمایت از تحقیقات و توسعه منابع پیشرفت (صحا)، داوران ادوار مختلف برنامه همچون علیرضا پوینچ، مینا مهرنوش، علیرضا شیرمحمدی، امیر شکوهی‌نیا حسین مصطفی‌زاده، محمدامین حاج‌انفصیان، پرویز کریمی، علیرضا نبی، حمیدرضا موثقی و...، جمعی از شرکت‌کنندگان مسابقه، کارآفرینانی از سراسر ایران و... در حاضران در سالن بودند.
مراسم با اجرای ولی... اشرفی، مجری فصل سوم برنامه و همچنین حامد سلطانی، مجری دو فصل نخست آن همراه بود و همچنین تعدادی از داوران برنامه و مسئولان کشور که در مراسم حضور داشتند به ایراد سخنرانی پرداختند.
تقدیر از برخی کسب‌وکارها که سندوق از آنها حمایت کرده است و همچنین قدردانی از پدر شهیدمصطفی احمدی‌روشن از دیگر بخش‌های این گردهمایی بود. اگر از علاقه‌مندان به حوزه توسعه کسب‌وکار یا بیننده برنامه میدان هستید، خواندن گزارش این رویداد را به شما پیشنهاد می‌کنیم.



نوشین مجلسی گروه رسانه

نخست آن همراه بود و همچنین تعدادی از داوران برنامه و مسئولان کشور که در مراسم حضور داشتند به ایراد سخنرانی پرداختند. تقدیر از برخی کسب‌وکارها که سندوق از آنها حمایت کرده است و همچنین قدردانی از پدر شهیدمصطفی احمدی‌روشن از دیگر بخش‌های این گردهمایی بود. اگر از علاقه‌مندان به حوزه توسعه کسب‌وکار یا بیننده برنامه میدان هستید، خواندن گزارش این رویداد را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

در ابتدای برنامه بلوکات، قائم‌مقام شبکه سه پشت تریبون قرار گرفت و گفت: خوشحالم که اگر برنامه میدان موفقیتی دارد که البته داشته، اصل و اساس آن برمیانی حضور و مشارکت شما کارآفرینان است. این برنامه عقبه پنج ساله در حوزه کارآفرینی و تحقیقات میدانی دارد و قریب سه سال است که در سه فصل از شبکه سه روی آنتن رفته و حدود ۲۵۰ قسمت از آن پخش شده است. ارتباط کارآفرینان، اساتید دانشگاه‌های مختلف و داوران کمک کرد تاقاب متفاوتی را در رسانه ملی شاهد باشیم.از منظر برنامه‌سازی، میدان به‌عنوان یکی از برنامه‌های موفق است که برای پرداختن به موضوعات اقتصادی طراحی شد و نشان داد که می‌توان برای موضوعات جدی مثل اقتصاد و کارآفرینی در قالبی برنامه‌سازی کرد که با عموم مردم ارتباط برقرار کند. طبق نظرسنجی‌ها برنامه میدان چند دوره جزو ۱۰ برنامه پربیننده تلویزیون شد.

### جذب کارآفرین و حرکت به‌سوی پویایی

به گزارش خبرنگار جام‌جم، وی ادامه داد: اتاق‌های فکر، جلسات متعدد و بررسی‌های کارشناسی درخصوص این برنامه صورت گرفت تا این برنامه روی آنتن برود. از اساتید دانشگاه‌های تهران و سایر دانشگاه‌ها، کارشناسان مختلف، کارآفرینان و شما عزیزانی که در تولید این برنامه مشارکت داشتید، تشکر می‌کنم. بلوکات افزود: بنا داریم این مسیر را با جدیت ادامه دهیم و تلاش می‌کنیم با افزودن جذابیت‌های بصری، مخاطبان بیشتری را از بدنه مردم به برنامه جذب کنیم. این روند باعث می‌شود مردم به کارآفرینی جذب شوند

در دهمی نو به دکتر متقی اهدا شد. جواد متقی ضمن تشکر از جوایز دریافتی به این نکته اشاره کرد که از سال ۱۹۹۰ میلادی همکاری با اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا – اقیانوسیه را آغاز کرده و طی این مدت با تمامی اعضا ارتباطی دوستانه به وجود آورده است. او در بخشی از سخنرانی‌اش بیان کرد: «ما سخت تلاش کردیم تا در عصر دیجیتال با کمک هم‌دگر معنا و ارتباط جدیدی برای رادیو و تلویزیون پیداکنیم.»

متقی که از سال ۲۰۱۰ به عنوان دبیرکل اتحادیه رادیو تلویزیون‌های آسیا – اقیانوسیه فعالیت داشته است دوره خدمتش در این سمت را در ماه مارس ۲۰۲۳ به اتمام می‌رساند. علاوه بر این، ماساگانی ساتورو، رئیس ABU و نماینده ان‌اچ‌کی (NHK)، سازمان ملی رادیو تلویزیونی ژاپن پس از پایان اجلاس سالانه ABU در دهمی نو از جواد متقی تجلیل به عمل آورد.



### دربگ

## اقدامات صمت برای بهبود حال کسب‌وکارها

فاطمی‌امین، وزیر صمت ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران برنامه میدون که توانسته کارآفرینان نوآور را معرفی کند، گفت: این جمع نمونه موفق از کار رسانه‌ای است که در اقتصاد کشور نقش داشته است. وقتی صحبت از کارآفرینی می‌شودتوجه به سمت محصول می‌روداما آن کسب‌وکاری که کارآفرین ایجاد کرده و محصول تولید می‌کند از خود محصول مهم‌تر است.

فاطمی‌امین، خروجی اصلی فعالیت کارآفرین را راه‌اندازی کسب‌وکار دانست و افزود: برای این‌که دلیل این اهمیت را درک کنیم بهتر است بدانیم ثروت هر کشور را می‌توان به چهار قسمت تقسیم کرد: یکی دارایی‌ها و پول‌های خارجی، دوم ثروت طبیعی مثل نفت، آب، جنگل، زمین و...، سومی دارایی‌های فیزیکی یا سرمایه‌گذاری‌هایی که در کشور انجام شده است؛ نظیر ساختمان‌ها، جاده‌ها و... و چهارم دارایی‌های نامشهود و سازمانی که مهم‌ترین سرمایه هر کشور هستند. وزیر صمت ادامه داد: معمولاً در اغلب کشورها سهم دارایی فیزیکی ۱۵درصد است اما ۸۵درصد به دارایی نامشهود اختصاص دارد. اگر در کشوری دارایی‌های طبیعی سرشار باشند اما دارایی‌های نامشهود آن کمتر باشد کشوری خام‌فروش خواهد بود.

این وزیر بیان کرد: دارایی نامشهود ایران سهمش ۲۰درصد است که باید به ۶۰ تا ۷۰درصد برسد چراکه این دارایی نامشهوداست که می‌تواند منابع طبیعی را فعال و از آن ثروت و رفاه خلق کند. کسب‌وکار جزو دارایی‌های نامشهود است. سرمایه سازمانی و نامشهود، متخصصان را گرد هم می‌آورد و باتبدیل دیگر منابع به ثروت، به قدرت یک کشور می‌افزاید.

فاطمی‌امین با برشمردن اقدامات وزارت صمت برای افزایش دارایی‌های نامشهود، آنها را در پنج محور خلاصه و عنوان کرد: در این وزارتخانه درخصوص افزودن به دارایی‌های نامشهود اقدامات زیادی انجام شده که پنج محور آنها از این قرار است: پایش کسب‌وکارها مورد اول است. کسب‌وکار همچون موجودی زنده است که مدام باید نبض آن گرفته‌شود. در این بخش، تولیدو مشکلات سر راه واحدهای تولیدی را به‌صورت لحظه‌ای رصد و برطرف می‌کنیم. محور بعدی تقویت، گسترش و رتبه‌بندی خدمات کسب‌وکار است. تقویت و تشویق شرکت‌های تکمیل زنجیره تأمین می‌تواند به کسب‌وکارهای کوچک در تأمین منابع مالی و پیداکردن نیروی متخصص کمک کند. اکنون برخی کسب‌وکارهای کوچک به علت ناتوانی در تأمین وثایق و شناسایی نیروی متخصص دچار مشکل شده‌اند. رتبه‌بندی بنگاه‌ها از دیگر اقداماتی است که در دست‌وکار قرار دارد. این اقدام در رتبه‌بندی واردکننده‌ها آغاز شده و دیگر در واردات مانند قیل سقف و سابقه تأثیرگذار نیست و انحصار از بین رفته است. اصلاح و بهبود خدمات دولتی را به سمت هوشمندسازی برده‌ایم و اکنون تمدید کارت بازرگانی کاملاً به‌صورت غیرحضوری انجام می‌شود. این اقدام به‌زودی برای سایر خدمات نیز انجام می‌گیرد. مورد آخر هماهنگی میان برنامه‌های کسب‌وکار با برنامه‌های حاکمیت است. اهداف حاکمیت در تولید، صادرات، اشتغال آفرینی و توسعه باید هماهنگی کامل باکسب‌وکار داشته باشد و در همین راستا ما باید بدانیم برای حوزه اشتغال آفرینی و حوزه صادرات سراغ کدام کسب‌وکار برویم. در پایان سخنرانی فاطمی‌امین یکی از کارآفرینان پرشتی را درخصوص دشواری دسترسی به فضای مجازی در این روزهای کشور و مشکلاتی که برای تبلیغات و عرضه کار ایجاد کرده است، بیان نمود. وزیر صمت پاسخ داد: امروز مفهوم حاکمیت و مرزها با ۲۰ سال پیش متفاوت است و دیگر حاکمیتی نداریم که بتواند بر مرزهای خود مسلط باشد اما تسلط بر فضای مجازی خود نداشته‌باشد. این بحث در حوزه فعالیت من نیست اما به‌عنوان کارشناس می‌گویم که چرا نباید از پیام‌رسان‌های ایرانی و شبکه‌های اجتماعی ایرانی استفاده کنیم؟ در همه زمینه‌ها به موفقیت رسیدیم و در این حوزه هم می‌توانیم به موفقیت دست پیدا کنیم. نباید اجازه دهیم در این حوزه دیگران استقلال ما را زیر سؤال ببرند و پاسخگو هم نباشند.



مانند سایر شیفت‌های پیام‌شد و تقریباً همه بخش‌های شبکه پیام یک‌ست شده و به وظیفه و مأموریت اصلی خود نزدیک شد. مدیر رادیو پیام با اشاره به این‌که در جدول پخش قبلی، آگهی بازرگانی بلافاصله بعد از خبر پخش می‌شد، این‌کرد: در روند جدید شبکه و برای

دادبیم، زیرپایخش آگهی بازرگانی به مدت طولانی باعث رنجش مخاطبان و عدم‌توجه آنها به شبکه پیام بود. شهاب‌تالی یکی دیگر از تغییرات در رادیو پیام را در سال جاری، تغییر اساسی در بخش شیانگاهی این رادیو اعلام کرد و گفت: با توجه به تغییراتی که در فرهنگ و سبک زندگی مردم به‌وجود آمده است، ضروری به‌نظر می‌رسد که تغییراتی در این بخش که سال‌های طولانی به صورت مجری – مؤلف اجرا می‌شد، به‌وجود آید و با هماهنگی معاونت سیاسی و معاونت صدا، چهار بخش خبری (۲۲ و ۱۵ دقیقه- ۲۲ و ۲۵ دقیقه – ۲۳ و ۱۵ دقیقه – ۲۳ و ۴۵ دقیقه) به شیفت شبانگاهی رادیو پیام اضافه و این بخش هم در طول دو سال گذشته بی‌سابقه بوده است.

### گفت و شنود

### مدیر رادیو پیام:

# ماموریت اصلی ما اطلاع‌رسانی است

۱۵۰ قطعه موسیقی با کلام از رادیو پیام پخش می‌شد در حالی‌که هم اکنون روزانه بیش از ۲۵۰ موسیقی از رادیوپایم پخش می‌شود.

شهاب‌تالی در ادامه درباره رویکرد جدید خود در رادیو پیام گفت: با توجه به درخواستی که از رئیس محترم سازمان داشتیم که با موافقت ایشان نیز رویه‌رو شد، پخش آگهی بازرگانی را از سه دقیقه به دو دقیقه و نیم در طول ۱۵ دقیقه کاهش

مانند پیام طبیعت، پیام زندگی، پیام سلامت، پیام پلیس و... را که زمان پخش آنها حداکثر یک دقیقه و ۳۰ ثانیه است، جایگزین برنامه‌های طولانی کردیم و چون موسیقی به‌خصوص موسیقی شاد جایگاه خوبی بین مخاطبان دارد و همچنین به دلیل این‌که مردم در زندگی روزمره خود درگیر مسائل مختلفی هستند، تأکید شبکه بر پخش موسیقی شاد است.

بنابراین تهیه‌کنندگان موظف شدند که

در هر ۱۵ دقیقه حتماً دو موسیقی

به‌کلام پخش‌کنند. مهدی

شهاب‌تالی همچنین گفت:

سال گذشته در روز حداکثر

### روی موج

## مروری بر یک رمان عاشقانه در رادیو صبا

برنامه فرهنگی «به توان هفت» بخش‌هایی از رمان عاشقانه «ما تماشش می‌کنیم» را تقدیم مخاطبان می‌کند. به توان هفت در قالب یک نمایش رادیویی بخش‌هایی از یک کتاب داستانی را با روایتی از امیرحسین مدرس برای مخاطبان بازخوانی می‌کند و مرتبط با آن سکانس‌هایی از فیلم‌های سینمایی و دیالوگ‌های ماندگار و تأثیرگذار را برای مخاطبان پخش می‌کند. این برنامه امروز یکشنبه ۱۳ آذر بخش‌هایی از کتاب ما تماشش می‌کنیم اثر کالین هوور را برای مخاطبان بازخوانی می‌کند. داستان ما تماشش می‌کنیم داستانی جذاب و مصداقی بارز برای این جمله است: گاهی اوقات کسی که دوستت دارد، بیش از همه آزارت می‌دهد. لیلی بلوم با مردی به نام رابل کینکید آشنا می‌شود. مردی که جراح مغز و اعصاب است و رفتارش با لیلی، زندگی او را به بهشت تبدیل می‌کند؛ زندگی زیبایی که حتی در رویایی لیلی هم وجود نداشت اما... به توان هفت از شبته تا چهارشنبه ساعت ۱۳ و ۲۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی مژگان فرزین پخش می‌شود.



## تولد پسر محبوب سریال «پدر»

سینا مهارد را با بازی‌اش در سریال «سایه‌بان» به کارگردانی برادران محمودی به خاطر داریم. فرزند سعید سهیلی کارگردان و برادر ساعد بازنگر است. او این روزها تولد ۳۱ سالگی‌اش را جشن می‌گیرد. سینا مهارد در سریال‌های «برده‌نشین» و «پنجره»

هم حضور داشت اما آخرین حضورش در تلویزیون به سریال «پدر» به کارگردانی بهرنگز توفیقی برمی‌گردد که سال ۱۳۹۷ از تلویزیون پخش شد. او تجربه سینمایی و نمایش خانگی هم دارد. ازجمله سریال «آقازاده» و فیلم‌های گشت‌ارشاد، شادروان، کلاشینکف و زن خوک. سینا سال‌هاست که نام فامیلی مهارد را برای خود برگزیده و پایان نام در عرصه سینما و تلویزیون فعالیت می‌کند. او پیش از این در کنار پدرش در چند پروژه به عنوان دستیار حضور داشته‌است اما به خاطر اعتبار پدرش در دفاتر سینمایی خیلی به عنوان بازیگر جدی گرفته نمی‌شد. او برای کم‌کردن سنگینی نگاه کارگردان‌ها با نام هنری مهارد هویتی جدید برای خود ساخت تا شائبه حمایت پدر و برادرش از او پیش نیاید. او می‌گوید از پجگی یادم بود که فامیلی ما چندبخشی و در زمان قدیم سهیلی مهارد بود و من هم دنبال نامی خوش‌آهنگ بودم که مهارد را انتخاب کردم.



رسانه

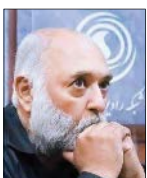
MEDIA

یکشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۱ شماره ۶۳۷۲

### نکاه

### نقش ایجابی رسانه در پیشگیری

### از زوال اندیشه وزبان



فرشیدافشاریان پژوهشگر حوزه سیاست بین‌الملل

شاید بتوان اذعان‌کردبعد از شهر فرنگ که اولین ابزار رسانه‌ای در تاریخ معاصر انسان است، رادیو مأنوس‌ترین رسانه در صورت‌بندی و شکل‌گیری شخصیت‌ها به حساب می‌آید که نقش بسزایی در ارتقای درک از جهان اطراف انسان در بسیاری

از شاخه‌های علم داشته است. مأنوس شمردن این پدیده رسانه‌ای از آنجا آغاز می‌شود که شنونده رادیو، برای بالا بردن میزان تمرکز، به دستگاه فرستنده خیره شده و گویی چشم به دهان این جعبه نیمه‌جادویی دارد. سهولت در بهره‌گیری از این رسانه، دست‌اندرکاران این صنعت فکری را بر آن می‌دارد که تمامی تلاش خود را در برطرف کردن نیازهای افشاری قومی، طبقاتی و جغرافیای داخلی به کار برند که لازمه آن بیشینه‌سازی رضایت مخاطب و به حداقل رسانیدن شکاف و جلوگیری از تولید بحران است. چه‌بسا پاره‌ای مشکلات جامعه از طریق نظرسنجی و جمع‌آوری آرا از طریق همین رسانه انجام می‌گیرد و رسانه را وارد زندگی اصلی مردم می‌کند.

در کشورهایی مانند ایران، با موقعیت جغرافیایی گسترده گوناگونی جمعیتی و فرهنگی، تاریخ‌های پرمحتوا، زبان و قومیت‌های رنگارنگ و بسیار مواردی که می‌تواند به بروز شکاف در جوامع منجر شود، تولید محتوا در رسانه، آن هم رسانه‌ای مانند رادیو که سریع‌الحصول است، وظیفه‌ای بس خفیر و پر مسئولیت است. بر همین اساس هر محتوا، نیاز به پیشینه تحقیق و در عین حال ملزم به آینده‌پژوهی در راستای تأثیر هر موضوع و عنوان در جامعه هدف است، از این‌رو می‌توان گفت که رادیو می‌تواند یک ذخیره واژگانی در خدمت همگرایی با واگرایی در روابط فرد با جامعه مدنی خود و روابط جامعه با دولت و نظام مؤسس باشد که می‌تواند از تمامی فنون رایج و منسوخ بهره‌گیرد. «رادیو گفت‌وگو» با دربرداشتن مفهوم گفت‌وگو، بی‌شک افزون بر تمامی مواردی که پیشتر یاد کردیم، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های میهنی، زمینه‌ساز مشارکت و بستری مناسب برای تعالی فرد در جامعه بوده است. ایجاد مشارکت از شاخص‌های توسعه یک جامعه مدنی بوده که شرایط لازم برای تولید شخصیت را فراهم می‌کند و رادیو گفت‌وگو به‌زعم بسیاری، بیشترین ظرفیت در این حوزه را دارد. مقایسه فضای مجازی با رسانه‌های ریشه‌دار، قیاسی دور از برهان‌های متعارف بود، زیرا مسأله هویت در مورد نخست از اهمیت زیادی برخوردار نیست در حالی که مشارکت در زنجیره تولید، ساخت و اجرا با هویت‌های تام و به دور از هرگونه اختفا صورت می‌گیرد که این مهم، وجه تمایز رادیو از فضای مجازی است. یک محتوا چنانچه شأن آرایه را مانند یک شعر در تمامی مراحل صورت‌بندی یک برنامه رعایت‌کند، تأثیری صدچندان بر ذهن و روان شنونده خواهد داشت. لازم به ذکر است که مراد از پاسداری از شأن زبان و ادبیات، تنها استخدام محتوای شعر و سجع نبوده و بی‌شک انتخاب موضوع، زمان مقتضی، رعایت موازین اخلاقی و مناسبت مکانی، مؤلفه‌های فرهنگی و قومیتی، برهیز از ایجاد شکاف، نتیجه‌گرایی، انتخاب لحن و خطابه و آوای کلام، چیدمان کارشناس، تلفیق داده‌ها و از همه مهم‌تر انسجام موضوع جزو مواردی محسوب می‌شود که رادیو گفت‌وگو در قالب برنامه‌های گفت‌وگو محور رعایت و به‌منصه ظهور رسانیده است. قطع‌نظر از برنامه‌های فرهنگی که نقشی بلامنازع در صیانت از ادبیات کهن و معاصر داشته، رادیو گفت‌وگو با تدوین محتوا در حوزه سیاست و روابط بین‌الملل، در برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» زمینه تضارب آرا و واکاوی مفاهیم تاریک را به‌عهده داشته است. گرچه خط‌مشی برنامه گفت‌وگوی سیاسی با سیاست کلان نظام، در همگی قرار دارد لیکن در حوزه سیاست بین‌الملل، موجب‌تأرجح با آرا و نظرات مخالف را فراهم آورده که در ترغیب مخاطب به فراگیری مفاهیم مدرن، اشتیاق به دانایی را ارتقا داده است لذا می‌توان این‌گونه گفت که رحتمشتان این جامعه نادیدنی، حقی بزرگ برگردن زبان و ادبیات، دانایی و ارتقای اندیشه دارند و به یمن آنان شاهد توقف زوال سخن و دانش هستیم.

### خاطرات کاغذی

### کارآگاه موشه

**مریم فلاح:** موشی یک چشم، ماهرترین کارآگاه مخفی در دنیا به ۳۴ زبان مسلط بود. مهم‌ترین مشخصه‌اش چشم‌بندی بود که مثل دزدان دریایی روی یک ششمش بسته بود. کارآگاه موشه دستکاری هم داشت به نام «ارنست پنفولد» که یک همستر فو ق‌العاده ترسو بود. او را با عینک شیشه‌ای ضخیم و کت و شلوار آبی و کراوات راه‌راه زرد و سیاه می‌دیدیم. کارآگاه و دستیارش با گذر از سندوق پست تقابلی در شهر لندن به مقرشان در زیر زمین می‌رفتند و از «کلنل»، (جانوری چونده شبیه سنجاب که قهرمان پرتاب و یوگا بود!) دستور می‌گرفتند به این شکل که کلنل روی صفحه تلویزیون بزرگی، ظاهر می‌شد و ماموریت جدید را اعلام می‌کرد. دشمن اصلی آنها قورباغه‌ای به اسم «بارون گرین بیگ» بود. بارون، اسلحه مخفی داشت که با هر شلیک،

موادی ممل‌کل کارامل از آن خارج می‌شد. تنها حس تعلیق داستان این بود که آیا کارآگاه می‌تواند اسلحه بارون را بگیرد یا نه؟ کارتون یک راوی هم داشت که مرتباً موقعیت‌های داستانی و کاراکترها را مسخره می‌کرد. راوی دم دم مزاج بود و مرتباً می‌خواست از برنامه برود!



کیواندراکسین‌کنید