

برگزاری اختتامیه جشنواره تلویزیونی مستند در عسلویه

مراسم اختتامیه ششمین جشنواره تلویزیونی مستند همراه با معرفی برگزیدگان در بینر عسلویه برگزار می‌شود. این مراسم روز جمعه ۱۸ آذر با حضور پیمان جلی رئیس رسانه‌ملی، محسن برهانی معاون سیما و محسن پیردی، مدیر شبکه مستند و دیپر ششمین جشنواره تلویزیونی مستند در بینر عسلویه برگزار و برگزیدگان پخش‌های «فیلم مستند»، «مجموعه مستند»، «عکس» و «مستندگاری» معرفی و تجلیل خواهند شد. همچنین رئیس



راوی مستندهای گردشگری تلویزیون است. امسال و با توجه به تاکید دیپر جشنواره تلویزیونی مستند بر لزوم توجه به مستندسازان شهرستانی، مراسم اختتامیه به جای تهران در بینر عسلویه در استان پوش برگزار خواهد شد. این مراسم روز جمعه ۱۸ آذر ساعت ۱۴ در سالن همایش‌های خلیج فارس برگزار و به صورت مستقیم از شبکه مستند سیما پخش می‌شود. ششمین جشنواره تلویزیونی مستند از خداداد مسال آغاز به کار کرد.

نکته

این رقم قابل توجه است

شید پرسش سیاری پس از اعلام این خبر و شنبدها و اکنون نسبت به آن، این باشد که تعداد تیزر به صورت رایگان راهی آتن شده است؟ پیگیری‌های ما نشان می‌دهد ظرف دو ماه ۱۵ تیزر رایگان از فیلم‌های سینمایی در تلویزیون پخش شده و این سندی روشن بر صحبت این مدعاو است که تلویزیون نه تنها در حرف بلکه در عمل ظرفیت عظیمی را در اختیار آثار سینمایی قرار داده و در ادامه می‌بینیم همچنان از فیلم‌های با محظوی مناسب حمایت خواهد کرد تا بیشتر دیده شوند.

فرصت طلایی رسانه ملی برای سینمای ایران



خاطرطن باشد مدتی پیش خیرآمد تیزر پنج فیلم سینمایی در حال اکران یعنی «لوبتو»، «طبقه یک و نیم»، «بامبالا»، «بیرو» و «بخارست» به صورت رایگان از شبکه‌های تلویزیون پخش می‌شود. این رویه جدید برایه سینمایی در حال اکران از شبکه‌های مختلف سینمایی و پیمان جلی، بیش از سه میلیون نفر نمایش از استیبلیار پخش تیزر فیلم‌های در حال اکران را تکیده است. او تاکید کرد البته نه تنها همکاری نیازمند رعایت ضوابط و شایعه پخش تیزر در سینما و واقع آن دارد. تا جایی که پیگیری‌های ما نشان می‌دهند بیش از هزار اکران از فیلم‌های سینمایی تاریخ دو ماه در قاب تلویزیون پخش شده است. در گزارش پیش رو در خصوص استمرار این روح با حبیب اسماعیلی، تیکه‌کننده باسابقه سینما و مدیر شرکت توزیع کننده پویانهای سینمایی «لوبتو» و حبیب ایل بیگی، معاون ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی گفت و گردیدم و از زوند این تعامل پرسیدم. همچنین به حمایت تلویزیون از سینما از دیگر اتفاقات این دو سازمان در فضای فرهنگی کشور نگاه داشتم.

نحوه‌ای بود؛ به ویژه این‌که درست در شرایطی اتفاق افتاد که سینما دوران خارجی خود را می‌گرداند و نیاز به کمک داشت. وی درخصوص تاثیر این تعامل میان سازمان صداوسیما و تولیدکننگان اثاث سینمایی تاکید می‌کند؛ به نظرم این تعامل میان سازمان صداوسیما و عوامل تولید کیفی باید همیشه وجود داشته باشد. هزینه تولید فیلم سیار بالاست و باید این تعامل همیشگی و در چهرت حمایت از عوامل باشد. البته به نظرم بهتر است حتی وقتی سینما از بحران خارج شد، این تعامل ادامه داشته باشد.

اسماعیلی تصريح می‌کند؛ البته الان هم این تبلیغات قطعاً کمکی برای عوامل خواهد بود و اگر ادامه داشته باشد، تیکه‌کننگان برای اکران فیلم تمايل پیشتری پیدا می‌کنند. وقتی عوامل فیلم برای ساخت آن این درجه رحمت می‌کشند، وظیفه همه ماست که به آنها کمکی تایم زینت رحمت به نتیجه برسد. این کار قطعاً انگریزه ماضی برای تیکه‌کننگان خواهد بود و تاثیرگذار است اما امیدوار همیشگی باشد.

تبلیغ اثاث تلویزیون باید در داخل کشور باشد، جلسات مشترک برگزار کردیم و از فروردین ۹۶، تیکه‌های از برخی فیلم‌ها پخش شد. پیشتری برای پخش تیزر فیلم‌هاست. برای فیلم‌های سینمایی نیاز به یک آنوس بالای یک دقتیه است که نواند جناب باشد. این جایی مقبال است و می‌تواند برای خود تلویزیون هم مخاطب پیشتری پیاوید. در جمیع این اتفاقات باید همکاری با این اتفاق پیدا شود. این اتفاق متفوق شد و شاهد پخش تیزر نبودم با اگر هم بود، به صورت اندک بود. پاشد چون تلویزیون هم برای مردم است و توقع سینماگران این است که تلویزیون مابه نیازهای این صنعت باشد. همچوکی این اتفاق داشته است. با تکاوه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌توان گفت در دوره مدیریت جدید سازمان صداوسیما از همان درخواست‌هایی که فرستاده در تلویزیون می‌باشد، در این اتفاق شد. دیدار وی با شاره به لزوم پخش تیزر قبل از پخش فیلم می‌گوید؛ سینما برای ایجاد امید و نشاط بین مردم، عامل خوبی است و توانسته به ترویج فیلم‌های ایرانی در تلویزیون خودمان پخش شود و درین ماجرا، حساب کرد. تا این‌جا که این رسانه از نیزه ازینی از این رخیزدیار و بعد از اکران پخش کند.

آنکیزه مضعه برای تیکه‌کننگان

حبیب اسماعیلی، تیکه‌کننده، بازیگر و مدیر پیکی از شرکت‌های پخش فیلم درخصوص تاثیر اکران پخش فیلم برخی فیلم‌های اکران شده در سینما، به جریان قار پیگردید. این همکاری بین تلویزیون و سینما هم باشد و این نمایش است؛ باید روی سینما در همان روزهای ایام داشته باشد. در ملاس افقی از نیزه ای این تیکه‌کننگان گفته شده بود که برای پخش سینماگران تاثیر نداشت. هفت تا هشت نوبت فیلم، رقیق حدود پنج میلیارد تومان باید برای تبلیغات حمایت شود، به نظرم این تبلیغات بی‌تأثیر بودند.



تبلیغ اثاث تلویزیون باید در داخل کشور باشد، جلسات مشترک برگزار کردیم و از فروردین ۹۶، تیکه‌های از برخی فیلم‌ها پخش شد. همین مسئله هم باعث شد استیبلیار از سایر اثاث سینمایی در توروز سال ۹۶ و سال‌های بعد از آن اتفاق پیدا شود. این اتفاق متفوق شد و شاهد پخش تیزر نبودم با اگر هم بود، به صورت اندک بود. بعد از آن، دوباره مذاکرات انجام شد تا تمکن جدیدشکل بگیرد. به طور کلی این هم‌انگشتی و هم‌نظری وجود دارد که باید برای این اتفاق داشته باشد. همچوکی این اتفاق داشته است. با تکاوه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌توان گفت در دوره مدیریت جدید سازمان صداوسیما از همان درخواست‌هایی که فرستاده در تلویزیون می‌باشد، در این اتفاق شد. دیدار وی با شاره به لزوم پخش تیزر قبل از پخش فیلم می‌گوید؛ سینما برای ایجاد امید و نشاط بین مردم، عامل خوبی است و توانسته به ترویج فیلم‌های ایرانی در تلویزیون خودمان پخش شود و درین ماجرا، درخواست‌هایی که همکاری کنند. این اتفاق متفوق شد و شاهد پخش تیزر نبودم با اگر هم بود، به صورت اندک بود. بعد از آن، دوباره مذاکرات انجام شد تا تمکن جدیدشکل بگیرد. به طور کلی این اتفاق داشته باشد. همچوکی این اتفاق داشته است. با تکاوه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویزیون با فعالیت‌هایی نظری خرد حق پخش فیلم‌های سینمایی و به آنین رساندن آنها بر تیکه‌کننگان رسانید. همکاری هاست. پخش تیزر یکی دیگر از آینه همکاری هاست که در سال‌های گذشته و طی ادوار مختلف با قدرت و ضعف ادامه داشته است. با تکاوه کوتاه به سایقه و روند حمایت تلویزیون از سینما و سال‌هایی که این دو رسانه از هم جدا با هم می‌گردند، می‌دانند تا فضای فرهنگی در این مرزویوم با جهتگیری های مناسب حال و هوای پیشگیری کنند؛ ضمن این که تلویز