خبر

خبرنگاران مردمی امین و معتمد شبکه تهران

مهدی کریمی‌زارچی، قائم‌مقام و مدیر گروه تهران شهروندی شبکه پنج سیما در نشست با خبرنگاران مردمی (فعالان خبری در استان تهران) تاکید کرد: خبرنگاران مردمی به‌عنوان اولین و فوری‌ترین منبع خبری شبکه پنج سیما محسوب می‌شوند، از این رو پوشش حداکثری رویدادهای استان و شهر تهران از دریچه دوربین همراه شما اقدامی ارزشمند و قابل‌تامل است.

کریمی‌زارچی افزود: شما به‌عنوان خبرنگار مردمی، امین شبکه تهران هستید و پرداختن به موضوع‌هایی که دغدغه مردم استان است، برای ما بسیار ارزشمند است.

قائم‌مقام شبکه پنج سیما تاکید کرد: ما برای کسب اطلاعات و رویدادهای مهم تهران و شهرستان‌های استان در حوزه‌های مختلف شهری، اجتماعی و... به اولین منبع یعنی خبرنگاران مردمی مراجعه خواهیم کرد. به‌طورمثال اگر برنامه «در استان» بخواهد گزارشی تهیه کند، شما اولین مرجع مورد تایید این موضوع هستید. مدیر گروه «تهران شهروندی» شبکه پنج بعد از شنیدن دغدغه‌ها و پیشنهادهای خبرنگاران مردمی یادآور شد: ما قدردان زحمات شما عزیزان هستیم و به‌دلیل گستردگی و پهناوری استان تهران درصدد هستیم خبرنگاران بیشتری از اقصی‌نقاط استان به این مجموعه پیوند بخورند.

چرا تماشای سریال تازه شبکه یک می‌تواند جذاب باشد؟

اقتدار گیل‌دخت در خانه اربابی

نوشین مجلسی
گروه رسانه

سریالی که مدت اندکی است به صورت ویژه روزهای پنجشنبه و جمعه راهی آنتن شبکه یک سیما شده است، توانسته مخاطبان را با خود همراه کند و یادآور سریال‌هایی چون یوسف پیامبر، مختارنامه، در چشم باد و... باشد که آخر هفته بینندگان را پای جعبه جادو می‌نشاند تا برایشان قصه بگوید. سریال گیل‌دخت به تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، کارگردانی مجید اسماعیلی و با قلم مجید آسودگان بعد از دو سال تصویربرداری در ۶۰ قسمت روی آنتن رفته است. سازندگان این قصه که پنج سال نگارشش زمان برده است سراغ خطه گیلان رفتند و قصه‌ای از آن منطقه را در دوران قاجار برای مخاطبان تصویر می‌کنند. در خلاصه داستان سریال آمده است: «عالم را آب ببرد، بزرگان و درباریان مملکت محروسه را خواب برده است. در این هیاهو و غوغا، آصف میرزای قاجار رویای تکیه زدن بر تخت‌طاووس را دارد و ولایت دارالمرز گیلان را به عنوان مقر این طرح و توطئه انتخاب می‌کند، بی‌آن‌که آگاه باشد آنجا گلنار خان‌زاده به یاری دلداده‌اش اسماعیل میرشکار قصد بر باد دادن این رویا را دارند و می‌خواهند طرحی نو در اندازند.» این اثر محصول مرکز فیلم و سریال معاونت برون‌مرزی رسانه‌ملی است. آن‌طور که گفته می‌شود پخش گیل‌دخت تا اواخر بهار سال ۱۴۰۲ ادامه دارد. با پخش چند قسمت از این سریال، به ظرفیت‌های محتوایی و بصری آن برای جذب مخاطبان نگاهی انداختیم.

قصه گیل‌دخت برای مخاطبان شبکه یک سیما با تصاویری از زیبایی چشمنواز طبیعت خطه گیلان آغاز می‌شود و با صدای دختری همراه است که از اهمیت خانه و حس امنیت می‌گوید. او چنین بیان می‌کند: «عمارت، سرا، کاشانه یا هر کلمه‌ای که سرپناهمون رو با اون واژه یاد می‌کنیم تا وقتی که امن و امان آنجا شب و روز رو طی می‌کنیم درکی از ماهیت و اهمیتش نداریم. این‌که حیات و ممات ما با این کلمه معنا و مفهوم پیدا می‌کنه. خونه، صرفا ماوا و محل آرامش و قرار نیست. خونه همه هویت ماست. رگ و ریشه ما از میون سنگ و چوب و خشت و گل خونه‌هامونه که سربرمیاره. هیچ چیز توی عالم سخت‌تر و تلخ‌تر از این نیست که دیگری خونه و کاشانه‌ات رو تصاحب کنه. جلوی چشمات جولون بده و نفس‌کش بطلبه و اونجا رو به خاک و خون بکشه. این‌طور مواقع حرجی نیست که آدم همه هست و نیست و داروندارش را بده تا خونه‌اش رو پس بگیره و اون رو دوباره آباد کنه.» این نریشن بر تصاویری که آرامش منطقه را تصویر می‌کند و به صحنه‌هایی از درگیری، آتش و جنگ می‌انجامد مخاطبان را با قصه‌ای مواجه می‌کند که احتمالا قرار است دست‌کم در بخشی از آن ارزش حریم خانه را روایت کند و همچنین با شخصیتی آشنا می‌کند که به اهمیت این مهم آگاه است و ماجراها بیش از همه با او پیش می‌رود. این شخصیت، گلنار، دختر خان است که احتمالا تصویری که از جایگاه اجتماعی زن در گذشته ایران دارید را بر هم می‌زند.

دختر متفاوت خان

می‌شود گفت گلنار خلاف جهت آب شنا می‌کند و از این‌که متفاوت به نظر برسد، نمی‌هراسد. چوب حرف مردم و اهل خانه را می‌خورد، اما کوتاه نمی‌آید. در سرای اربابی خانه دارد، اما دلش در گروه رعیت‌زاده‌ای شجاع است و بهای این عشق را می‌پردازد. همان‌طور که اشاره شد شخصیت گلنار با زنان اطرافش متفاوت است. او نه‌تنها خواسته‌های دلش را از حضور در اجتماع و شرکت در شادی‌های جمعی بگیر تا عشقی ممنوعه سرکوب و پنهان نمی‌کند، بلکه برای به چنگ آوردن‌شان می‌جنگد و اسیر حرف مردم نمی‌شود. این شخصیت ممکن است به زعم عده‌ای، چندان مطابق با آنچه در تاریخ و همچنین تصویری که از زنان آن دوره در ذهن داریم نباشد، اما همیشه استثناها قصه‌ساز هستند و زندگی‌شان جذابیت بیشتری برای روایت دارد. در اینجا هم گیل‌دخت با همین منطق مخاطبان را با جسارت خود همراه می‌کند.

این تاریخ همیشه جذاب

از وجوه دیگری که این سریال می‌تواند برای به‌دست آوردن دل مخاطب بر آن تکیه کند، بستر زمانی قصه است. سریال‌های تاریخی وقتی راوی قصه‌ای دراماتیک باشند، بینندگان را با شخصیت‌هایی نه در محدوده مشاهیر یا سلاطین همراه می‌کنند. به‌خصوص اگر تصویرگر شخصیت‌هایی از جنس خودشان باشند تا حس کنند گویی گذشتگان‌شان جان گرفته و در قاب جادو حضور پیدا کرده‌اند. این نوع سریال‌ها دریچه‌ای به تاریخ اجتماعی، سیاسی و... کشورمان هستند و همان‌گونه که گفته شد تماشایش می‌تواند برای بسیاری جذاب باشد.

گردهمایی چهره‌ها در حریم خانه

همان‌طور که ابتدای این نوشتار آمد، سریال با نریشنی درباره اهمیت پاسداری از امنیت خانه و جانبازی در این راه آغاز می‌شود. خانه چه در تصویر و چه در کلام، در این سریال نشانی از وطن تلقی می‌شود که گیل‌دخت سعی دارد در سطور قصه خود گرامیداشت مام میهن را یادآوری کند. این موضوع نیز از آن دست سوژه‌هاست که در هر برهه‌ای، گفتنش لازم و دیدنش خوشایند است. زیرا با القای حس حب وطن به مخاطبان این مهم را یادآور می‌شود.

از سوی دیگر، با نگاهی با اسامی بازیگران این سریال و دیدن بازی آنها که تا امروز وارد قصه شده‌اند می‌توان ادعا کرد گروه سازندگان گیل‌دخت، جمع درخشانی از چهره‌ها را گرد هم آوردند تا در قامت شخصیت‌های این قصه دست مخاطبان را بگیرند و با خود همراه کنند. از بازیگران این اثر می‌توان به سعید راد، میترا رفیع، رضا اکبرپور، سعید چنگیزیان، رامتین خداپناهی، شقایق فراهانی، یاسمن معاوی، پریوش نظریه، ثریا قاسمی، محمود پاک‌نیت، سعید راد، صالح میرزاآقایی، حبیب دهقان‌نسب، نفیسه روشن، فخرالدین صدیق‌شریف، حمید ابراهیمی، فریبا متخصص، محمد فیلی، رویا جاویدنیا و ... اشاره کرد که از نسل‌های مختلف هستند.

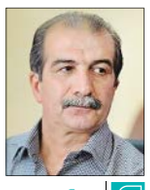
نقل

خانه، خانواده و امنیت در یک قاب

اگر از بینندگان این سریال باشید، با قصه آن آشنا هستید و می‌دانید در زمانه حکومت قاجاریان بر ایران می‌گذرد. دوره‌ای که دستمایه بسیاری از فیلمنامه‌نویسان شده و همچنان به خاطر ظرفیت‌های رخدادهای سیاسی و اجتماعی و جدا شدن برخی مناطق از کشور برای قصه‌پردازی مورد توجه است. احسان کاوه، قائم‌مقام معاون و مدیرکل تولیدات نمایشی معاونت برون‌مرزی پیشتر درباره انتخاب این زمان برای طرح قصه گیل‌دخت به جام جم گفت: در تاریخ ایران، هر دوره سلطنتی که امکان سوءاستفاده از ارکان قدرت در آن مهیا بوده چه دوره قاجار باشد، چه پهلوی، این موضوع می‌تواند بستر مناسبی برای روایت سریال باشد، چرا که وابستگان دربار و حاکمیت این اجازه را داشتند که حتی به خانه‌های مردم نیز که رعایای حکومت خوانده می‌شدند، تعدی کنند. به همین دلیل ما زیرلایه‌های مضامین سریال گیل‌دخت به لزوم حفظ خانه و خانواده و همچنین به موضوع امنیت می‌پردازیم که یک اصل مهم برای زیست اجتماعی و فردی بشر است. درضمن، تاریخ گذشته به لحاظ تولید دست ما را بازتر می‌گذاشت؛ زیرا در آن بخش‌هایی از تاریخ معاصر که به ما نزدیک‌تر است، تکنولوژی پررنگ‌تر بوده اما به دلیل سرعت بالای پیشرفت‌های تکنولوژیک، با زمان حال فاصله معناداری دارد و از این حیث، فراهم کردن امکانات لازم از دکور و معماری تا ادوات صحنه و... دشوار است و گاه انتخاب دوره‌های زمانی پیشین را که تکنولوژی کمرنگ‌تر بوده، اولویت می‌بخشد. علاوه بر آن، فضای تاریخی انتخاب‌شده برای این کار، نوع پوشش، مراودات و حتی ادبیات کلامی از جذابیت‌های خاص خود بهره‌مند است که آن را برای مخاطب خاطره‌انگیز می‌کند. با این‌که شخصیت‌ها، اسامی و اتفاقات اصلی سریال ما به‌ازای واقعی در تاریخ ندارند، روند و جریانات جاری سیاسی و اجتماعی کاملا آشنا در سریال طراحی شده است. مهم‌ترین پیامی که در این سریال گنجانده شده، جایگاه مهم و ضروری حفظ امنیت است که اگر نباشد، حریم خانه، خانواده و ناموس نیز در مخاطره قرار می‌گیرد؛ مضامینی برآمده از دل فرهنگ غنی و اصیل ایرانی-اسلامی است و در زیر متن درام اصلی مورد توجه قرار می‌گیرد.

یادداشت

سیمای تمام رخ «دانشجو» در سریال‌های تلویزیونی



جبار آذین
منتقد و مدرس
رسانه

رسانه‌ملی در مسیر انجام وظایف و رسالت‌های رسانه‌ای و فرهنگی و اجتماعی خود، در جایگاه یک دانشگاه بزرگ ملی، پیوسته کوشیده با انواع تولیدات به میان خانواده‌ها و مردم به خصوص نسل جوان رفته و با نمایش زندگی و دغدغه‌های اجتماعی قشرهای مختلف در ارتقای سطح زندگی جامعه، نقش آفرین باشد. تولید صدها برنامه اجتماعی، فرهنگی، علمی، هنری و ورزشی در همین زمینه تحقق پذیرفته و تولید سریال‌های مختلف در گونه‌های خانوادگی، جوانانه، عاشقانه، عارفانه، کمدی، پلیسی، ورزشی و اجتماعی با رویکرد اجرایی کردن و تعالی بخشی زندگی خانواده‌ها به سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی، گویای عنایت آن به سلیقه‌ها، نیازها و خواست‌های مردم است. در میان آثار خانوادگی و اجتماعی و جوان‌محورانه در قالب‌های فیلم و سریال، توجه به نسل جوان، جایگاهی قابل تامل دارد که نشان‌دهنده ارزش‌مداری رسانه‌ملی و احترام برای آن است. در اغلب مجموعه‌های خانوادگی، یکی از قطب‌های اصلی داستان، جوانان هستند که نقش و حضور آنها در خانواده، مورد ملاحظه و تحلیل قرارگرفته و همین زاویه دید در سریال‌های اجتماعی گسترش یافته‌است. استقبال جوانان و نوجوانان و خانواده‌ها از برخی سریال‌های قدرتمند و خوش‌ساخت و بامحتوا، شاخص و فاخر سیما، از تاثیرگذاری اجتماعی آنها و توجه و پیگیری مردم نشان دارد. هرگاه حضور جوانان و موقعیت‌ها، نیازها و آرمان‌های جوانان در سریال‌ها پررنگ شده، استقبال مخاطب از آنها و رفاقت با تلویزیون افزایش یافته و از آن‌سو از مشتری ماهواره‌های خارجی کاسته شده‌است. موضوع‌های تحصیل، عشق و ازدواج و نیز چگونگی ارتباط جوانان با نسل‌های پیش از خود و نیازهای عاطفی و احساسی آنها، سوژه اساسی و محوری اغلب سریال‌های خانوادگی و اجتماعی بوده که توانسته‌اند نظرمساعد و رضایت مخاطبان سیما را با خود همراه کنند. تولید این نوع آثار همچنان ادامه دارد و همچنان با استقبال روبه‌رو می‌شوند. با این همه باید به یاد داشت تمام دغدغه‌ها و مسائل و نیازهای جوانان و نوجوانان در محدوده مضامین مورد اشاره خلاصه نمی‌شود و مسائل ملی، دینی، اعتقادی و سیاسی هم جایی بسیار مهم در اندیشه‌ها و زندگی‌های نوجوانان و جوانان دارند. دست بر قضا اندیشه‌های اخیر بسیاری از جوانان و امروز نوجوانان معطوف به همین موارد است که ضرورت پاسخگویی مناسب و شایسته به آنها در فضای سریال‌های سیما، بیش از گذشته رخ می‌نماید. مسعود ده‌نمکی، پیشتر با تجربه تولید «معراجی‌ها» کوشید به این نیاز در حد بضاعت و دانش و هنر خود پاسخ دهد که تا حدی در زمان پخش این مجموعه در این راه به توفیق رسید. این روند لازم اما در دیگر سریال‌ها پی گرفته نشد که ضرورت تام دارد اجرایی شود.

در تقویم کشور، به سبب نقش، سهم و جایگاه دانشجویان در تغییر و تحولات اجتماعی و سیاسی کشور، یک روز به نام و یاد آنها اختصاص یافته‌است که به مناسبت آن در جای جای ایران، برنامه‌ها و مراسم برگزارشده و از دانشجویان مبارز، مجاهد و وطن‌پرست تجلیل می‌شود. رسانه‌ملی هم در این راستا با تولید ویژه برنامه‌های مناسب، آگاهی‌بخش و جذاب، در کنار ملت و دانشجویان قرار دارد و در بخش‌های مختلف خبری و گزارشی و بازپخش یا تولید و نمایش مستندهای تاریخی، اجتماعی و سیاسی، تاریخ و رخدادهایی که در وقوع آنها جوانان نقش عمده را به عهده داشتند، تورق محتوایی می‌کند. مسئولان، متولیان و سیاستگذاران رسانه‌ملی، به خوبی به نیازهای نسل‌های جوان و نوجوان و رسالت‌های دانشجویی آگاه هستند و می‌دانند که ذهن‌های پویا، خلاق و پرسشگر این نسل‌های آینده‌ساز، نیازمند پاسخگویی‌های درخور و شایسته است که باید در قاب سریال‌ها و شمایل برنامه‌های روتین، نهادینه شوند.

تلویزیون جهان

جام جهانی قطر رکورد تماشا را شکست

جام جهانی ۲۰۲۲ قطر به لحاظ جذب بیننده تلویزیونی در سراسر جهان همچنان رکوردشکن است.

با وجود انتقادهایی که از ابتدای برگزاری جام‌جهانی فوتبال در خاورمیانه وجود داشت، اما همان‌طور که رئیس فیفا در آغاز بازی‌ها و نشست خبری پیش‌بینی کرده بود، این دور از جام‌جهانی با استقبال چشمگیر همراه شده است.

براساس آمار و ارقام ارائه شده از سایت فیفا، بازی گروهی ژاپن و کاستاریکا در روز یکشنبه ۲۷ نوامبر میانگین مخاطبان ۳۶/۳۷ میلیون نفر بیننده را در کشور ژاپن به خود جلب کرد. این تعداد بیننده ۷۴ درصد بیشتر از میانگین بینندگان مرحله گروهی جام‌جهانی ۲۰۱۸ است.

پنجشنبه ۲۴ نوامبر در کره‌جنوبی ۱۱/۱۴ میلیون نفر بازی نخست تیم ملی‌شان را مقابل تیم اروگوئه در جام‌جهانی تماشا کردند. این پخش تلویزیونی با افزایش ۹۷ درصدی تعداد بیننده در مقایسه با میانگین مسابقات مرحله گروهی جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل و ۱۸ درصد بیشتر از جام‌جهانی ۲۰۱۸ روسیه بوده است.

به گزارش فارس، تعداد قابل توجهی از علاقه‌مندان فوتبال در اروپا نیز خود را برای تماشای دور دوم مسابقات مرحله گروهی آماده کردند. بر این اساس، یکشنبه ۲۸ نوامبر ۶۵ درصد مردمی که در اسپانیا تلویزیون تماشا می‌کنند، بازی تیم‌ملی خود را در یکی از جذاب‌ترین بازی‌های این رویداد در مصاف با آلمان دنبال کردند.

همچنین بیش از سه چهارم (۷۶/۶ درصد) افرادی که در هلند تلویزیون تماشا می‌کنند، شاهد ضربه شگفت‌انگیز کودی گاکپو مقابل اکوادور بودند. این عدد بالاترین میزان بیننده تلویزیون در این کشور در سال ۲۰۲۲ و همچنین بیشتر از هر مسابقه‌ای در جام‌جهانی فوتبال در سال ۲۰۱۸ بوده است. در فرانسه، رویارویی تیم‌ملی این کشور مقابل دانمارک از شبکه تلویزیونی «تی اف وان» پخش شد و تعداد بیننده میانگین ۱۱/۶ میلیون نفر را به ثبت رساند. در دقایق پایانی مسابقه به اوج خود رسید و ۱۴/۵۶ میلیون بیننده، تماشاگر گل دیرهنگام و پیروزی‌بخش کیلیان امباپه بودند. آمار ثبت شده در صدر تعداد بینندگان تلویزیونی مسابقات فوتبال در فرانسه قرار گرفت. پیشتر در بازی فرانسه مقابل استرالیا، رقم ۱۴ میلیون بیننده ثبت شده بود. بر اساس آمار منتشر شده فیفا، بازی پرتغال با اروگوئه که دوشنبه ۲۸ نوامبر برگزار شد، بالاترین میزان تماشاگر تلویزیونی برای فوتبال پرتغال در یک بازی جام‌جهانی را به ثبت رساند. در مجموع ۵/۳۵ میلیون بیننده در این کشور تماشاگر صعود تیم کشورشان به مرحله حذفی بودند.

علاوه بر این، پخش انگلیسی زبان رویارویی آمریکا با انگلیس در روز جمعه ۲۵ نوامبر پربیننده‌ترین مسابقه فوتبال مردان با ۱۹/۶۵ میلیون بیننده در تلویزیون آمریکا لقب گرفت.

در همین حال در مکزیک، پخش تلویزیونی دیدار آرژانتین و مکزیک ۲۰/۹۶ میلیون بیننده داشت.

ویژه

روایت صدای ایران از روز دانشجو

به روایت تقویم ۱۶ آذر روز دانشجوست و به همین مناسبت شبکه‌های مختلف صداوسیما برنامه‌هایی را تدارک دیدند. یکی از این ویژه برنامه‌ها در رادیوایران «حماسه‌دانایی» است که به سمع مخاطبان می‌رسد. حسین معصومی، تهیه‌کننده در معرفی ویژه‌برنامه حماسه‌دانایی و بخش‌های مختلف آن نکاتی را بیان کرد: این برنامه با حضور کارشناسان تاریخ انقلاب به تاریخچه این روز و دلیل نامگذاری آن می‌پردازد. وی ادامه داد: در ادامه، اساتید دانشگاه درباره اهمیت این روز و نقش دانشگاه در پیروزی انقلاب اسلامی صحبت خواهند کرد.

معصومی افزود: در قسمتی از برنامه به پیشرفت‌های علمی کشور و نقش دانشجویان به‌عنوان رزمندگان جبهه مقدم گفتمان انقلاب اسلامی و پرچمداران علم‌ودانش در جمهوری اسلامی ایران پرداخته خواهد شد. گفتنی است حماسه دانایی با پخش گزارش از مراسم ۱۶ آذر و حضور رئیس‌جمهور در دانشگاه‌ها به انعکاس ویژه این روز برای شنوندگان می‌پردازد. برنامه حماسه‌دانایی با اجرای مهرناز فقیهی امروز چهارشنبه ۱۶ آذر ساعت ۹ پخش می‌شود و احتمالا شنیدنش برای دانشجویان دیروز و امروز می‌تواند جالب باشد.

پخش

تجدید دیدار با «مهربانو»

مجموعه مستند «مهربانو» که پیشتر روی آنتن رفته بود و در همین صفحات درباره آن گزارش‌هایی تهیه کرده بودیم بار دیگر به آنتن بازگشت. این مستند به معرفی بانوان موفق جامعه در مشاغل مختلف همچون پزشک، نویسنده، شاعر، کارآفرین و... می‌پردازد. مستند مهربانو قصد دارد یک روز از زندگی شخصی و خانوادگی این بانوان موفق را برای مخاطبان به تصویر بکشد. فصل دوم برنامه مهربانو به تهیه‌کنندگی و کارگردانی زینب پورابراهیم کاری از گروه خانواده و کودک شبکه پنج سیماست که در ۲۶ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای تهیه و تولید شده است و دوشنبه و سه‌شنبه هر هفته ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود. پورابراهیم درباره محتوای این مجموعه به جام جم گفت: تلاش کردیم نشان دهیم هر مادری راه خود را پیدا می‌کند. لازم نیست یک مادر برای فعالیت، کنشگری یا تاثیرگذاری در جامعه، لزوما در بطن جامعه باشد. برخی از سوژه‌های ما مادران کارآفرینی هستند که مسائل کاری را از خانه مدیریت می‌کنند و این‌طور نیست که هر روز زمان زیادی در محل کارشان حضور داشته باشند.

خاطرات کاغذی

لوک خوش شانس

مریم فلاح: لوک خوش‌شانس، کابوی تنهایی بود (با صدای خاطره‌انگیز منوچهر والی‌زاده) که به جز اسب روشنفکرش «جالی جامپر» و سگ دست و پا چلفتی‌اش «بوشوگ»، همدم دیگری نداشت. لوک، درجایگاه مامور قانون، هفت‌تیرکشی ماهر بود که تیرهایش خطا نمی‌رفت. سرعت هفت‌تیرکشی او مثال زدنی بود، آن‌قدر که حتی ازسایه خودش هم سریع‌تر عمل می‌کرد! لوک خوش‌شانس در ایالت آریزونا واقع در منطقه جنوب‌غرب آمریکا به‌دنبال یک گروه سارق فراری به نام «برادران دالتون» بود. معمولا هم موفق شدن و نشدنش فرقی نداشت چون حس تعلیق داستان بیشتر در رفتار مضحک و کمدی برادران دالتون و سربه هوایی بوشوگ خلاصه می‌شد. از حرف زدن لوک با اسبش که بگذریم، حرف زدن بوشوگ و نفهمیدن لوک هم عالمی داشت. پایان هر قسمت هم به نمایی ثابت از پشت سر لوک ختم می‌شد که سوار برجالی و باهمراهی بوشوگ، رو به غروب خورشید، آرام و خسته در صحرا پیش می‌رفت و... یک شوخی دائمی با فیلم‌های وسترن.

کیوآرکد را اسکن کنید