یادداشت

ذهن تک‌بعدی با روان‌شناسی زرد

محمدنبی صالحی
استادیار دانشگاه ایلام

روان‌شناسی زرد نه علمی است و نه نرمال. تنها هنری که در آن می‌توان دید این است که با جملات زیبا و قشنگ، فرد را تحریک می‌کنند تا تک‌بعدی حرکت کند.

همه ما انسانیم، ممکن است یک روز شکست بخوریم و یک روز در کارمان پیروز باشیم. یک روز سرحال باشیم و یک روز توان انجام کاری را نداشته باشیم. در واقع ذات انسان همین است اما در روان‌شناسی زرد مدام به ما این موضوع گوشزد می‌شود که مسائل زندگی را تک‌بعدی نگاه کنیم. اگر در شرایطی شکست خوردیم انتقام بگیریم چون حتما باید پیروز شویم. باید موفق باشیم. باید همیشه حال خوب داشته باشیم. این جملات شاید در ظاهر خوب و فریبنده باشند اما در دنیای واقعی همیشه این اتفاقات رخ نمی‌دهد و ممکن است به هر دلیلی فرد در زندگی آن‌طور که می‌خواسته موفق نبوده و این رواج تک‌بعدی بودن است.

متاسفانه این مطالب و شعارهای زیادی در فضای مجازی دست به دست می‌شود، کلیپ‌های مختلف و مطالب فریبنده‌ای که به شما این پیغام را می‌دهد که شما باید همیشه موفق باشید. در واقع می‌توان گفت اینها با دنیای واقعی فاصله زیادی دارند.

در واقع باید گفت روان‌شناسان زرد بیشتر از مطالب انگیزشی استفاده می‌کنند. اینها تنها جملاتی هستند که ممکن است افراد را تحریک کند و این تحریک نیز اثرات مخربی به‌خصوص بر نوجوانان برجای می‌گذارد.

اینها نشان می‌دهد که باید آگاهی و دانش در خصوص علم روان‌شناسی در بین مردم بالا برود. اگر قرار است به روان‌شناس مراجعه کنید یا از مطالب و تحقیقات علمی آنها استفاده کنید حتما مطمئن شوید که روان‌شناسی که انتخاب کرده‌اید حتما مجوز رسمی کار مشاوره را دارد. به این نکته هم توجه کنید که چیزی به نام روان‌شناسی مجازی و مشاوره مجازی مورد تایید هیچ مرجع علمی نیست و بیشتر این روان‌شناسی‌های مجازی تاثیر مخربی به‌خصوص روی نوجوانان می‌گذارد و ذهن آنها را تک‌بعدی کرده و در آنها خطای شخصیتی ایجاد می‌کند.

کارگاه زندگی

راه‌هایی برای خلاص شدن از استرس‌های زندگی

گاهی وقت‌ها زندگی به‌قدری به آدم‌ها سخت می‌گیرد که ما چاره‌ای جز جدی نگرفتن آن نداریم. این درست همان وقتی است که باید از فشار زندگی فرار کنیم تا استرس‌ها نتوانند ما را از پا دربیاورند. مثلا هرچند کوتاه ولی میان مشغله‌های مختلف زندگی برای خود فرصت تفریح فراهم کنیم یا با سرگرمی‌هایی که دوست‌شان داریم، مشغول شویم. این کارها بار استرس‌ها را تا حدی از دوش‌مان برمی‌دارند و زندگی را دوست‌داشتنی‌تر می‌کنند. نسخه‌های همیشگی برای کاهش استرس هم همچنان معتبر است یعنی بهره گرفتن از انواع فنون آرامش ذهن، از دعا و نیایش تا مراقبه و تفکر. علاوه بر اینها یک نسخه موثر دیگر هم وجود دارد که اجرایی‌شدن آن منوط به داشتن دوستان ونزدیکانی است که سنگ صبور ما باشند. ما می‌توانیم با این افراد از عمق دل‌مان حرف بزنیم و با بیان احساسات‌مان از تنش‌های درونی خود بکاهیم. اما برای خلاص شدن از فشار استرس‌ها نباید فقط به دیگران وابسته بود بلکه خودمان نیز باید دست به کار شویم. توصیه مهم این است که تلاش کنیم فردی مثبت باشیم و یاد بگیریم از چیزهایی که خوش‌مان می‌آید و دوست‌داشتنی‌اند، تمجید کنیم به‌خصوص اگر این چیزهای خوب در وجود دیگران است. تمجید از محسنات دیگران قبل از آنها به ما انرژی‌های خوب را منتقل می‌کند که برای رها شدن از استرس‌ها واقعا به کار می‌آید.

رویای زرد پررنگ

روان‌شناسی زرد با القای افراطی احساسات مثبت مانع خودشناسی واقعی می‌شود

آوید طالبیان
گروه جامعه

رنگ زرد در فرهنگ‌های مختلف معانی تقریبا نزدیک به هم دارد. این رنگ در یک جا نشانه عقل و خرد، در جایی دیگر نشانه خوشبختی، گاهی نماد خلاقیت و ارتباطات و گاهی نیز نشانه خوشحالی و مطلوب بودن است. در کل، رنگ زرد به‌عنوان یکی از درخشان‌ترین رنگ‌ها در چرخه طبیعت، رنگی است که باعث برانگیخته‌شدن احساسات مثبت و انرژی‌های درونی می‌شود ولی همین رنگ وقتی به واژه‌ای مثل روان‌شناسی می‌چسبد فقط نوعی از ابتذال و سطحی‌نگری را به نمایش می‌گذارد.

روان‌شناسی زرد به یک هیپنوتیزم می‌ماند، نوعی خواب که در واقع خواب نیست بلکه نسخه‌ای ساختگی از خواب است. کسی که هیپنوتیزم شده با این خواب مصنوعی نه خستگی‌اش در می‌رود و نه لبریز از انرژی می‌شود، عینا مانند کسی که کتاب‌های غیرعلمی روان‌شناسی را می‌خواند، پای فیلم‌های انگیزشی روان‌شناسان زرد می‌نشیند، در همایش‌ها و کلاس‌های آموزشی آنها شرکت می‌کند، مدام پیام‌های مملو از انرژی‌های مثبت این افراد را می‌خواند و مرور می‌کند. مخاطب این روان‌شناس‌ها در واقع وقت و انرژی می‌گذارد و همه تلاشش را برای به‌کاربردن نسخه‌های پیشنهادی و داشتن زندگی بهتر به کار می‌گیرد ولی دست آخر دستش خالی می‌ماند و از بار مشکلاتش کاسته نمی‌شود.

ایراد روان‌شناسی زرد هم دقیقا در همین نکته است زیرا مشتری این پیام‌های دلخوش‌کننده به‌زعم خودش در حال باز کردن گره‌های زندگی و کمک کردن به خود است در حالی که در بهترین حالت ناچاریم بگوییم که مشغول درجا زدن است.

یک زرد غیرعلمی

زرد یعنی بی‌مایه، سطحی، مبتذل و غیرعلمی و روان‌شناسی زرد هم یعنی همه کتاب‌ها، مقاله‌ها و هرگونه محتوایی که یا غیرعلمی‌اند یا شبه‌علمی، به این علت که یک‌سری اطلاعات بدون پشتوانه معین علمی است و آمارهای موثق و معتبر ندارند، ولی تا دل‌تان بخواهد جذابند و زندگی را آنچنان در نظر مخاطبان آسان جلوه می‌دهند که گویی می‌توان مسائل و مشکلات پیچیده را با راهکارهای سریع و راحت حل‌وفصل کرد.

در واقع در حالی که روان‌شناسی علمی درباره حالات روانی و رفتاری انسان‌ها تحقیق می‌کند تا فرآیندهای روانی از جمله احساس، ادراک، هوش، شخصیت، هیجان، انگیزه و حافظه را بهتر بشناسد، روان‌شناسی زرد مشغول فعالیت‌های شبه‌علمی خود است. شبه‌علمی یعنی مجموعه‌ای از ادعاها، باورها و اقداماتی که به جای علم جا زده می‌شود، بنابراین یک روان‌شناس زرد هیچ بعید نیست در کلامش به واژه‌های دهان‌پرکنی مانند کوانتوم، فوتون، متافیزیک، پوزیترون یا الکترون هم اشاره کند ولی اهل فن خوب می‌فهمند که هدف از استفاده از این کلمات فقط علمی جا زدن سخنان و در نتیجه تحت تاثیر قرار دادن شنوندگان است.

تمرکز افراطی بر مثبت‌اندیشی

اما ضربه‌ای که روان‌شناسی زرد از یک‌سو به علم و از سوی دیگر به سلامت و سبک زندگی افراد وارد می‌کند از موارد ذکر شده بیشتر است. روان‌شناسی زرد درواقع فقط مشغول سرگرم کردن آدم‌ها با جملات زیبا و عامه‌پسند و طبیعتا کسب درآمد از مردمان مجذوب‌شده نیست، بلکه مسیر زندگی مصرف‌کنندگان پیام‌های زرد را هم تغییر می‌دهد و دستخوش تغییرات ناخوشایند می‌کند.

دکتر مجید صفاری‌نیا که ریاست انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران را به‌عهده دارد از این مسیرهای اشتباهی که پیش پای افراد قرار داده می‌شود و از القائات بی‌پایه‌ای که به آنها احساسات مثبت موقتی می‌دهد، می‌گوید: «طبق آمارهای رسمی ۳۰ درصد از مردم کشورمان از مشکلات روان‌شناختی رنج می‌برند پس طبیعی است که بازار خدمات روان‌شناسی سرپایی و زودگذر داغ باشد. کسانی که خود را روان‌شناسان کارکشته جا می‌زنند و شگردشان را جملات انگیزشی قرار داده‌اند با این کار فقط خلق افراد را بالا می‌برند و موقتا حال آنها را خوب می‌کنند در حالی که مشکلات آنها همچنان پابرجاست.»

نداشتن آگاهی خردمندی و دانش لازم بازار روان‌شناس‌نماها را داغ می‌کند این افراد فقط صوت و ویدئو هستند بدون این که به کنه علم وارد شده باشند

مثلا فرض کنید شخصی از مشکل اضطراب یا افسردگی رنج می‌برد یا یک زوج درگیر مشکلات ارتباطی هستند، آیا صرف گفتن چند جمله مثبت و دمیدن انرژی به آنها می‌تواند راهگشا باشد؟ پاسخ صفاری‌نیا به این پرسش منفی است چراکه اغلب مشکلات روان‌شناختی افراد را پیچیده و ناشی از چالش‌هایی می‌داند که تا به صورت علمی حل‌وفصل نشوند، هیچ جمله مثبت یا انگیزشی یا ترفندهای عامه‌پسند نمی‌تواند کمک‌کننده باشد.

چرا جذب روان‌شناسی زرد می‌شویم؟

ما آدم‌ها دوست داریم حال خوبی داشته باشیم، دل‌مان می‌خواهد از درون رنج نکشیم و حال دل‌مان خوب باشد اما وقتی این‌چنین نیست و ما هم یا وقت یا پول برای استفاده از خدمات علمی نداریم یا اساسا به مراجعه به متخصصان باور نداریم یا این‌که این خدمات در دسترس‌مان نیست چه کار می‌کنیم جز این‌که به احتمال زیاد یک کتاب روان‌شناسی بخریم، یک سخنرانی انگیزشی گوش بدهیم یا با سرچ‌های دم‌دستی در اینترنت دنبال راه‌حل باشیم؟

به همین علت است که دکتر صفاری‌نیا تاکید دارد: «نداشتن آگاهی، خردمندی و دانش لازم بازار روان‌شناس‌نماها را داغ می‌کند.»

او می‌گوید این افراد فقط صوت و ویدئو هستند بدون این که به کنه علم وارد شده باشند، پس در نتیجه چند کتاب می‌خوانند و با فن‌بیانی که دارند آنها را در قالب جملات زیبا عرضه می‌کنند بعد هم مصرف‌کننده‌های این پیام‌ها تصور می‌کنند حال‌شان خوب و همه چیز روبه راه شده است.

اما تجربه سال‌ها فعالیت پررنگ روان‌شناس‌نماها که شبه‌علم‌هایی زرد را در بسته‌بندی‌های زیبا به جامعه ما غالب کرده‌اند، نشان داده که این بسته‌های زرورق‌پیچی شده حکم آمپول‌های تقویتی را دارد که برای چند ساعت یا حداکثر چند روز حال بهتری به ما می‌دهد اما بعد مانند بادکنکی که بادش خالی شود دوباره ما را سر جای اول‌مان برمی‌گردانند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی

آگهی ارزیابی کیفی مشاوران

نوبت اول

۱ کارفرما: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲ موضوع: انجام خدمات مشاوره مطالعه و طراحی ساختمان کنترل مرکزی شرکت گاز خراسان رضوی
۳ شرایط اولیه متقاضیان:
الف-دارا بودن صلاحیت در گروه شهرسازی و معماری (تخصص ساختمان‌های مسکونی، تجاری، اداری، صنعتی و نظامی) و گروه ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌صورت توامان از سازمان برنامه و بودجه
ب-دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار از نظر ریالی و تعداد
ج- ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
۴ دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از سایت مذکور از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۶ تا مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ اعلام شده در سامانه ستاد
۵ بارگذاری اسناد استعلام ارزیابی کیفی مشاوران به همراه مستندات مربوطه مطابق مندرجات آن: در سایت مذکور تا مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۷ اعلام شده در سامانه ستاد
۶ نوع و مبلغ تضمین: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ هیات محترم وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن می‌باشد.
تبصره:
مطابق آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و اصلاحات بعدی آن، شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان دارای صلاحیت مورد نیاز، شامل تخفیف ۵۰ درصدی در مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشند.
۷ یادآور می گردد کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۸ رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و ماده ۵ قانون مذکور و صرفا موسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می‌باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت www.nigc-khrz.ir امکان‌پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۲۱۲-۰۵۱ تماس بگیرید.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
۱۴۲۲۲۸۶

شهرداری مشهد
منطقه ۱۲

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری منطقه ۱۲ درنظردارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید.بدینوسیله از اشخاص واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید:

ردیف	موضوع پروژه	برآورداولیه پروژه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای عملیات کاهش سطوح چمن کاری و اصلاح الگوی کاشت، جایگزینی و استفاده از گیاهان کم نیاز آبی در بوستان های کوثر، ری، ۱۷ شهریور و پارک‌شهر و سطح محدوده منطقه ۱۲	۱۷/۴۷۵/۳۶۰/۶۶۵	۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	خرید مجموعه بازی کودکان، تاب و الاکلنگ و تابلوهای راهنما و قطعات مورد نیاز	۱۵/۴۲۷/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	عملیات احداث بازار آهنگران	۱۰/۱۱۵/۴۵۴/۶۶۰	۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰

الف) اعتبار به صورت نقد و غیرنقد است و مدت اجرای پروژه‌ها: ردیف ۱ و ۲: شش ماه و ردیف ۳: دوازده ماه شمسی است.
ب) شرایط متقاضی:
ردیف یک: دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته کشاورزی، یا رتبه مرتبط از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و همچنین پرینت سایت آن سازمان با مبلغ پیمان دارای ظرفیت ریالی و سقف مجاز انجام کار و مهمور به مهر و امضاء شرکت الزامی است و ثبت‌نام در سامانه تامین کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات از سایت Tehran.ir شهرداری تهران و اخذ و ارائه تاییدیه از سامانه
ردیف دو: اشخاص حقیقی یا حقوقی
* ضمنا برای ردیف یک کارت الکترونیکی پیمانکاران صرفا می‌بایست توسط حوزه معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری تهران تایید شود و نام حوزه نیز در ردیف مدنظر با وضعیت معتبر در کارت الکترونیکی درج شده باشد و برای ردیف دو صرفا ثبت‌نام در سامانه تامین کنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات از سایت Tehran.ir شهرداری تهران الزامی است.
ردیف سه: دارا بودن حداقل رتبه ۵ رسته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور و شرکت کنندگان ملزم به ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی از وزارت کار و رفاه اجتماعی می‌باشند. مابقی شرایط تکمیلی در شرایط خصوصی درج شده است.
ج) محل دریافت اسناد وقبول پیشنهادات: محل دریافت اسناد شهرداری منطقه ۱۲ واقع در میدان شهداء، نبش عظیم‌زادگان، طبقه دوم، اداره قراردادها و محل قبول پیشنهادات نیز در شهرداری فوق واحد دبیرخانه است.
د) نحوه دریافت سپرده نقدی و شماره حساب: سپرده شرکت در هر مناقصه می‌بایستی براساس جدول فوق به حساب شماره ۱۰۰۶۵۷۴۱۴۸ نزد بانک شهر شعبه میدان شهداء (به نام شهرداری منطقه ۱۲) واریز شود یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مدت ۳ ماهه (شعب بانک‌های استان تهران)
ه) مهلت ارائه اسناد: متقاضی می‌بایستی حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد وتحویل پیشنهادات به محل مندرج در بند (ج) مراجعه نمایند. ضمنا می‌بایستی اسناد مناقصه توسط دارندگان حق امضاء مجاز (برابر آخرین تغییرات روزنامه رسمی) مهر و امضاء و آن‌ها را در پاکت‌های مربوطه قرار داده و پاکت‌ها را لاک و مهر نمایند.بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر دراسناد مناقصه بوده وشهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج و هزینه آگهی به عهده برندگان مناقصه خواهد بود.ضمنا متقاضیان موظفند قبل از تحویل اسناد به واحد HSE منطقه مراجعه و ضمن ارائه مستندات مربوطه، ارزیابی اولیه انجام شود. جهت دریافت اسناد داشتن فلش الزامی است.
ی) شرکت کنندگان می توانند علاوه بر تحویل اسناد به صورت فیزیکی در مدت زمان مقرر نسبت به بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت htpp://business.tehran.ir به صورت توکن اقدام نمایند و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن‌های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲۰۲ سازمان فناوری و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

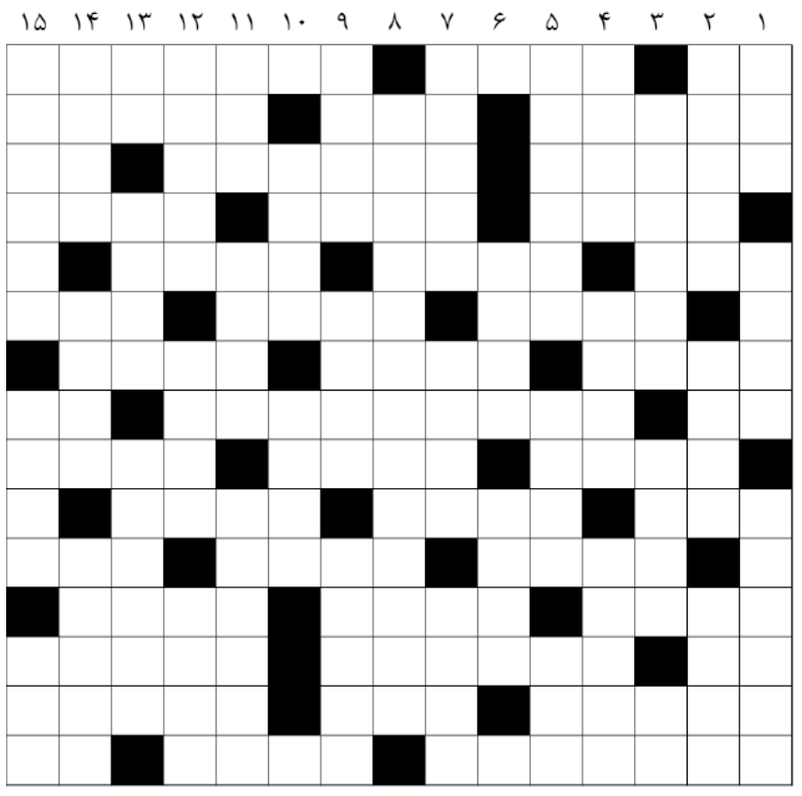
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۵۹

جدول عادی

افقی: ۱) زهر- کرم کدو- ورزش توپ و تور ۲) میدان جنگ- اسباب نواختن موسیقی- آهنگساز آلمانی که محبوب حزب نازی بود ۳) اثری به قلم شاتوبریان فرانسوی- آب دادن به کشتزار- طمع ۴) ماه یازدهم- آهن ربا- زن گندمگون ۵) قطار- تازه زایمان‌کرده- سست ۶) بینی- از علوفه- ماده آرایشی ناخن ۷) بی‌چیز- قوم سرخپوست بومی مکزیک- نوعی سبزی خوردنی ۸) نقش هنری- آرامگاه رودکی در این کشور است- حرف همراهی عرب ۹) خنده‌آور- معبود یگانه- بی‌کس ۱۰) فرمانده کیانی- قطره‌های ریز باران- قدرت ۱۱) همسر گزیدن- چیره- خوب و نیکو ۱۲) در تهیه باروت و مواد منفجره به کار می‌رود- پنجم- حساب و شمار ۱۳) نیم‌صدای دارآگوش- گروه محافظ مقام‌های بلندپایه- خوش خلق ۱۴) از بین بردن- کامیون ارتشی- آن را پدر علم دانسته‌اند ۱۵) مرکز سینمایی هند- غمگین- اراده.

عمودی: ۱) آسمان- پودر دستگاه پرینتر- شاخه شاخه شدن ۲) با اعتبار- از اجزای مهم موتور خودرو- گاو شخم‌زن ۳) هدایت‌کننده- تیمارگر اسب- خاندان ۴) سخن گفتن- سرسری- ساکنان محله ۵) گیاه بدون دانه- جوش صورت- اشتباه ۶) هدف، نشانه- پروانه ۷) نام‌ها- ضرر- جنگ و پیکار ۸) از غذاهای محلی همدان و کرمانشاه ۹) سنگین- لوله بلند برای کشیدن اتومبیل از کار افتاده- حلال رنگ لاک ناخن ۱۰) طراحی اولیه- فراهم آوردن ۱۱) ماست چکیده- رشوه دادن- زینت دادن ۱۲) زن نازا- نوعی میمون- بزرگوار ۱۳) کیف انگلیسی- قسمت استوانه‌ای چاه- تأمین‌کننده معاش افراد خانواده ۱۴) شهری در شهرستان رفسنجان- امامان- ناشناس ۱۵) ژله- ناتوان، درمانده- بوی تند و نامطبوع.



جدول ویژه

افقی: ۱) مرغابی- محصولی از چوب درخت- جونده بومی آمریکای جنوبی ۲) مرگ موش- جدی و سختگیر- برای اسیران خاک می‌خوانند ۳) فرمان مغولی- هنگام ورود به جایی گفته می‌شود- N۴) نافرمان- شکاف، سوراخ- مجازات ۵) فریاد ناز- تکیه‌کلام درویش- چهره‌نما ۶) پول خرد دوران اشکانیان و ساسانیان- شکرگزار- آن را که... نیست ز عالم کم باد ۷) یاری و کمک- مجموعه شعری سروده هوشنگ ابتهاج- ششم ۸) پیشوند فعل مضارع- برج مخابراتی مسکو- نت چهارم ۹) به تنهایی- جنگ در راه خدا- مبتلا به بیماری پیسی ۱۰) اشکال در کار- گدازنده زر و سیم- علامت زیر حرف ۱۱) بازی قهوه‌خانه‌ای قدیم- بوی خوش- پایان ۱۲) دزد و راهزن- ترانه- کشک ۱۳) درخت انگور- پرت شدن از بالا به پایین- کامل کردن ۱۴) تحتانی- خودروی فرانسوی- آماده کردن ۱۵) ورزش رزمی کره‌ای- هم‌آواز- مکان.

عمودی: ۱) نیکویی- دوزخ- دارای طعم دلپذیر ۲) مهاجم تیم ملی فوتبال کشورمان- جلا دادن- معطر ۳) نوعی تنبیه نظامی- نویسنده رمان فلسفی کاندید- نوعی موسیقی غربی ۴) شوره‌زار- چاردیواری مسقف- گلن‌گدن ۵) اثر ارزشمند علامه امینی- گلی زیبا- تخصصی ۶) ستاره سهیل- شکست ورزشی ۷) اندوخته- لقبی در هند- فریب ۸) کنایه از تهدید کردن است ۹) آن‌گونه- گریاندن- رزمایش ۱۰) پهلوان تورانی شاهنامه- زاپاس ۱۱) عبادت مستحب- کاشف میکرب طاعون- علاقه و دلبستگی ۱۲) همیشه ته چاه است!- سقف فروریخته- صادق و صمیمی ۱۳) نشانه مصدر جعلی- قوم حضرت موسی(ع)- برچسب قیمت ۱۴) روی خود کشیده و بخوابید- دومین ماده معدنی فراوان در بدن- منافقان جنگ نهروان ۱۵) ماگنت- کوچک‌تر- چارق.

حل جدول عادی ۶۳۵۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ف	ی	ل	م	ن	ا	م	ه	■	ر	و	ر	ا	س	ت
۲	ل	ق	ب	■	ه	ل	ش	ت	ا	ی	ن	■	ن	ع	ل
۳	م	ه	ا	■	ر	■	ه	ا	ل	ی	■	ک	ن	ا	ی	ه
۴	ی	■	ل	م	ا	ل	م	■	ن	ا	و	ا	ر	د	■
۵	ن	ا	ب	ی	ن	ا	■	ا	ک	ن	و	ن	■	ر	پ
۶	ک	س	■	ا	ب	ل	ا	غ	■	ب	ر	و	ش	و	ر
۷	ک	ا	ر	ا	■	ب	ا	د	ی	■	ا	ل	س	ت	■
۸	خ	ا	ل	■	ن	ق	ش	ج	ا	ه	■	ن	ا	ت	و
۹	ی	ن	ا	ل	■	ن	ش	ا	ن	■	ا	ب	ق	ا	■
۱۰	ا	د	و	ا	ر	د	■	ر	ه	ا	ی	ی	■	ی	ا
۱۱	ط	ی	■	م	س	ی	ح	ی	■	س	ر	ر	س	ی	د
۱۲	■	ن	ا	پ	ا	ل	م	■	م	ت	ه	و	ر	■	ی
۱۳	س	ا	س	ا	ن	■	ا	ح	ی	ا	■	ن	و	ب	ت
۱۴	ر	و	ی	■	د	ر	م	ا	ن	د	ه	■	ی	د	و
۱۵	ب	ی	ر	ج	ن	د	■	د	ا	ی	ن	ا	س	و	ر

حل جدول ویژه ۶۳۵۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	و	ک	و	ه	ا	ر	■	ا	ر	ه	گ	ش	ا	■
۲	ا	ب	ی	■	م	ت	ا	ت	س	■	ز	ا	ه	ب	ک
۳	ت	ر	ا	س	■	ا	ی	ف	■	ت	م	ج	ا	ه	د
۴	ر	■	ن	ی	م	ک	■	ت	چ	م	ن	ا	ر	ا	■
۵	ا	م	ا	ت	ی	س	■	ن	ه	ا	د	ن	■	ی	ر
۶	پ	ا	■	ا	م	ی	ل	■	د	غ	ا	ن	ی	ا	ک
۷	■	م	ا	ر	ی	■	ا	د	ا	ن	م	ا	■	ن	ز
۸	ک	و	ی	■	ک	ا	ل	ا	ن	■	ا	■	ت	ب	ه
۹	ف	ر	ا	ر	■	ش	ه	و	ت	■	ر	ا	ی	ر	■
۱۰	ت	ی	م	و	ر	ی	■	و	ر	س	ا	■	ی	■	ا
۱۱	ر	ت	■	ب	س	ا	م	د	■	خ	ر	و	ش	ا	ن
۱۲	■	ت	ر	ن	ا	ن	ه	■	ا	ت	ه	ا	م	■	ک
۱۳	ا	م	ا	د	ن	■	ی	و	ن	ک	■	ر	ع	ن	ا
۱۴	ر	ا	س	■	د	ی	ن	ا	م	ی	ک	■	و	ا	ر
۱۵	ا	م	و	س	ن	ی	■	و	ی	ر	ج	ی	ن	ی	ا