

راهی که رسانه‌ملی هموار می‌گند

زینب علیپورهوازن

کروه رسانه

جنده‌سالی است پرونده برنامه‌های

استعدادیابی در تلویزیون باز

شده و اغلب برنامه‌سازان تلاش

می‌کنند در حوزه‌های مختلف.

استعدادهای شکوفانشده

را کشف کنند. چه در رادیو که

می‌توان به مسابقه «یک، دو،

صد» رادیوی ایران اشاره کرد که در

زمینه خوانندگی و ترانه‌سرایی توانست جوان‌های مستعدی

را کشف کند. چه در حوزه نوجوان ملل برنامه «مجو» نو»

که از شبکه امید پخش می‌شود و یکی دیگر از معروف‌ترین

برنامه‌های استعدادیابی هم «نصرحدید» است. حتی

شبکه آی فیلم هم ستد به کارشده و برای افاضه‌تایی های

مقسم ایران مسابقه خوانندگی «تواهنگ» اطراحی و اجرای

است اما ایکی از نکات جالب این برنامه‌های است که هر کدام

سعی می‌کند سراغ موضوع‌های جدید بروند. گره‌گاهی

موازی کاری هایی نیز صورت می‌گیرد اما تلاش برنامه‌سازان

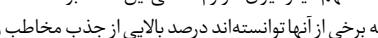
کش夫 استعداد در همه ساخته‌های هنری، ورزشی و... است.

نکه مهم دیگر به کارگردان خروجی‌های این برنامه‌هاست

که توانسته‌اند از طریق رسانه‌ملی به شهرت رسیده و در

زمینه تخصص خود به کارگرفته شوند و موقفيت‌هایی را

نیز کسب کنند.

**مقالات برگزیده همایش
ملی حقوق و رسانه
منتشر شد****برگزیده نخستین همایش ملی «حقوق و رسانه» در**

شماره

ویژه

فصلنامه علمی «پژوهش‌های ارتقای

در

منشور

شده

این

مقاله

تکی

کرد

این

مقاله

دانشگاه

آزاد

دانش