



داده که باعث چالش‌های متنوعی در بازیگری من شده است. براساس این خبر، علاقه‌مندان می‌توانند امروز ساعت ۱۱ و ۱۵ دقیقه شنونده نمایش رادیویی «سرمای آن روزها» با بازی شهیندخت نجف‌زاده و کارگردانی ژاله علو و هنرمایی سایر بازیگران اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو از رادیو نمایش باشند.

نجف‌زاده از کارگردانی ژاله علو در رادیو نمایش می‌گوید

شهیندخت نجف‌زاده، گوینده و بازیگر پیشکسوت رادیو نمایش که حدود ۳۴ سال در عرصه نمایش‌های رادیویی فعالیت می‌کند کار کردن با ژاله علو را پر از رمز و راز و کشف و شهود دانست. به گزارش روابط‌عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، نجف‌زاده ضمن اعلام این مطلب افزود: کار کردن یک دنیا راز و رمز و کشف و شهود



چه خبر از آگهی‌های بازرگانی؟

در زمینه آگهی‌های بازرگانی به طور ویژه گزارش‌های بررسی، نظارت، ارزیابی و روندی ارائه می‌شود و برای این‌که آنگذاری بیشتر شود، قبل از پخش، دو نماینده از طرف مرکز نظارت در شورای بازیابی آگهی‌های بازرگانی حضور دارند. البته ناگفته نماند تصمیم‌گیری درباره پخش آگهی‌ها بر عهده شوراهایی در اداره‌کل بازرگانی است که مرکز نظارت در این شوراها و در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت دارد و این نمایندگان حتما درباره محتوا، موضوع، موسیقی و... نظر می‌دهند. علم و دانش، تجربه و مهارت و سواد رسانه‌ای برای ارزیابان ما ضروری است. ناظران ما به غیر از این‌که دوره‌های آموزشی ابتدایی و حین خدمت را گذرانده‌اند، قریب به اتفاقشان ۱۵ تا ۱۸ سال سابقه دارند و بخش عمده‌ای از کارشناسان، تحصیلات مرتبط دارند. افرادی که در حال جذب آنها هستیم نیز از خود رسانه ملی یعنی دانشکده صدا و سیما هستند. بخش دیگری از کارشناسان نیز از همکاری هستند که سال‌ها در حوزه تولید خدمت کرده‌اند. برخی هم براساس تخصص انتخاب می‌شوند.



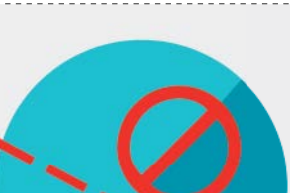
نقش شبکه‌های

اجتماعی

گسترش فضای مجازی و شبکه‌های ارتباطی طی سال‌های اخیر به اندازه‌ای بوده که در این اداره‌کل نگاه ویژه‌ای به مسائل این حوزه دارد؛ کما این‌که ایرادهای بسیاری نیز از نحوه پست گذاشتن عوامل یک برنامه تا مورد خاص مهمانان برنامه‌ها و... بر این فضا مرتب است. برخی برنامه‌های سیما به‌شدت تحت تأثیر فضای مجازی‌اند. این مساله زمانی اهمیت می‌یابد که در حوزه مهمان، برخی افراد از فضای مجازی بدون بررسی به برنامه دعوت می‌شوند. مثال اخیر هم در برنامه «هزار راه رفته» شبکه دوی سیما در ماه رمضان بود که موضوع صحبت آثار منفی فضای مجازی بر کانون خانواده بود، اما بعد از پخش برنامه کلیپ‌هایی از مهمانان منتشر شد که با استانداردهای رسانه ملی همخوانی نداشت. براین اساس رعایت ملاحظات سازمانی در دعوت از مهمان الزامی است.

تراهی:

ممکن است بگویید نظارت‌ها را بیشتر کنید تا تعداد خطاها کمتر شود اما به این مساله هم باید توجه کرد که در حوزه برنامه‌سازی نکته‌ای وجود دارد به نام جسارت. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما حق ندارد جسارت برنامه‌ساز را به نام جسارت. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما حق ندارد جسارت برنامه‌ساز را به نام جسارت. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما حق ندارد جسارت برنامه‌ساز را به نام جسارت. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما حق ندارد جسارت برنامه‌ساز را به نام جسارت. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما حق ندارد جسارت برنامه‌ساز را به نام جسارت.



چرا مسائل مختلف و خطوط قرمز به صورت آیین نامه و ضوابط به عوامل برنامه‌ساز داده نمی‌شود؟ تراهی توضیح می‌دهد: سال‌هاست سیاست‌ها و ضوابط برنامه‌سازی در قالب کتاب منتشر شده و در اختیار همکاران تولید قرار دارد. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما نیز هر ساله ضمن بازنگری این ضوابط، به دنبال غنی‌سازی محتوای آن از منظر کاربردی و کارکردی است. البته باید توجه داشت برخی ضوابط ثابت است، اما بعضی نیز براساس شرایط، مناسبت یا موضوعی خاص تدوین می‌شود. ضوابط موردی در بخشنامه‌ها، مناسبت‌ها، حوادث اجتماعی، سیاسی و... شکل می‌گیرد که این موارد هم به راحتی در دسترس برنامه‌سازان قرار می‌گیرد. بر این اساس، پاسخ به این سؤال روشن است و انتظار می‌رود عوامل تولید و برنامه‌سازان به ضوابط رسانه ملی اشراف کامل داشته باشند. قضاوت نهایی در حیطه عملکرد اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما قرار می‌گیرد؛ وی ادامه می‌دهد: هم‌اکنون در زمینه نظارت اجرایی، وظیفه اداره‌کل، گزارش‌دهی و اطلاع‌رسانی به مدیران ارشد سازمان و معاونت سیما در سطوح مختلف است. پیگیری گزارش‌ها با طرح در جلسات مشترک سازمانی، تلاش برای ایجاد حساسیت در حوزه تولید نسبت به اشکال‌ها و ایرادات و تعامل مؤثر با عوامل برنامه‌ساز و در برخی موارد دریافت بخشنامه‌های موردی از معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت و نیز حوزه ریاست مبنی بر رعایت سیاست‌ها و توجه ویژه به چارچوب‌های سیاستگذاری صورت می‌گیرد.



از جمله گزارش‌هایی که در اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما تدوین می‌شود، گزارش درباره موسیقی‌هایی است که از شبکه‌های تلویزیونی پخش می‌شود. به‌جز ایام مناسبتی خاص، موسیقی یکی از اجزای جدول پخش شبکه‌های تلویزیونی است. تراهی درباره این بخش از کار اداره‌کل نظارت می‌گوید: دفتر موسیقی و سرود به عنوان مرجع تشخیص موسیقی‌ها تعیین شده است. دفتری که تمام موسیقی‌هایی را که از تلویزیون پخش می‌شود کارشناسانه ارزیابی می‌کند و به آنها مجوز می‌دهد. در این مورد شبکه‌های تلویزیونی نمی‌توانند به اداره‌کل نظارت سیما اشکال بگیرند که این حوزه کارشناس موسیقی نیست چون نظارت همکاران اداره‌کل براساس مجوزهای دفتر موسیقی و سرود صورت می‌گیرد. هم‌اکنون ماهانه به طور متوسط بین ۲۵ تا ۳۵ درصد موسیقی‌های پخش شده از شبکه‌های تلویزیونی فاقد مجوز از دفتر موسیقی و سرود است. البته یک سوم از این موسیقی‌ها، مواردی هستند که به دفتر موسیقی برای اعلام نظر ارسال نشده‌اند. همچنین برخی از این موسیقی‌ها نیز مجوز پخش از شبکه خاصی را دارند؛ اما در شبکه دیگری پخش می‌شوند که از نظر اداره‌کل نظارت سیما فاقد مجوز پخش هستند. در برخی موارد نیز شبکه‌ها مدعی هستند برای ساخت یک موسیقی بسیار زحمت کشیده شده و اکنون آماده پخش است و اگر مرکز موسیقی مجوز پخش ندهد ممکن است این سرمایه به هدر رود که البته به آنها اعلام می‌شود قبل از هزینه کردن برای ساخت موسیقی در مورد خواننده، شعر، آهنگ و... از دفتر موسیقی استعلام بگیرند.

جمع‌آوری واژگان بیگانه

اقدام دیگر ما، پیشنهاد برنامه‌سازی است. یعنی در مواردی پس از بررسی جدول پخش شبکه‌ها مشخص می‌شود که با وجود آسیب‌ها برنامه‌های لازم و مرتبط وجود ندارد. به‌عنوان مثال استفاده زیاد از واژگان بیگانه، نوعی آسیب اعلام می‌شود و راه‌حل پیشنهادی اداره‌کل نظارت سیما برای رفع این مساله، ضمن اجتناب از به‌کارگیری واژگان بیگانه، تولید و پخش برنامه‌های جذاب درباره زبان فارسی یا اجرای برنامه‌ها با حضور مجریان مسلط به ادبیات فارسی است. تدوین گزارش‌ها باید مبتنی بر جایگاه کارشناسی باشد و ناظران سیما باید براساس قوانین مصوب و ابلاغی رسانه ملی، نظارت و ارزیابی کنند. بر این اساس از چهار مرجع و منبع استفاده می‌شود.

استاد بالادستی، قوانین مادر مرتبط با صدا و سیما و رهنمودهای حکیمانه رهبر معظم انقلاب که بر این اساس کتاب شاخص‌های نظارت و ارزیابی تدوین شده و مبنای عمل همکاران است. در این کتاب به تجربه‌های سازمانی در حوزه نظارت نیز توجه شده است. ضوابط و سیاست‌های ابلاغی که در مناسبت‌های مهم از جمله ماه رمضان، محرم، نوروز، دهه فجر و... ابلاغ می‌شود که در این مواقع اداره کل نظارت و ارزیابی سیما موظف است، برنامه‌های پخش شده را با ضوابط ابلاغی تطبیق و گزارش‌های لازم ارائه کند. مصوبات شورا‌های عالی سازمان به‌ویژه شورای معاونان و دستورهای رئیس محترم سازمان در مسائل مختلف بخشنامه و ابلاغ می‌شود که نظارت بر حسن اجرای آنها در برنامه‌های تلویزیونی بر عهده این اداره‌کل است. راهبردهای محتوایی و عملکردی که خود حوزه تولید تدوین می‌کند، به عنوان مثال حوزه سیما درباره انتخابات برنامه‌های خود را اعلام می‌کند و از اداره کل نظارت و ارزیابی انتظار می‌رود عملکرد حوزه تولید را بر اساس این راهبردها رصد و نظارت کند. البته باید یادآوری کنم که اداره‌کل سیما در موضوعات مشخص از جمله انتخابات، با بهره‌گیری از تجربه‌های پیشین اشکال‌ها و ایرادهای قبلی را یادآوری می‌کند و در مواقع ضروری در قالب طرحنامه در اختیار حوزه‌های تولید قرار می‌دهد که مبنای برای نظارت و ارزیابی است.

نه تنها در نمایش که در زندگی به من داده است و داده‌هایش عمق و معنا دارد و چه خوشبختم که طی این ۳۴ سال اکثرا جزو کسانی بودم که از طرف ایشان برای بازی در نقش‌های مختلف انتخاب شدم و این فرصتی بود که زندگی به من داد. این هنرمند در پایان گفت: خانم علو همواره به من نقش‌های متفاوتی در نمایش‌هایش

وضعیت خطوط قرمز

چرا مسائل مختلف و خطوط قرمز به صورت آیین نامه و ضوابط به عوامل برنامه‌ساز داده نمی‌شود؟ تراهی توضیح می‌دهد: سال‌هاست سیاست‌ها و ضوابط برنامه‌سازی در قالب کتاب منتشر شده و در اختیار همکاران تولید قرار دارد. اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما نیز هر ساله ضمن بازنگری این ضوابط، به دنبال غنی‌سازی محتوای آن از منظر کاربردی و کارکردی است. البته باید توجه داشت برخی ضوابط ثابت است، اما بعضی نیز براساس شرایط، مناسبت یا موضوعی خاص تدوین می‌شود. ضوابط موردی در بخشنامه‌ها، مناسبت‌ها، حوادث اجتماعی، سیاسی و... شکل می‌گیرد که این موارد هم به راحتی در دسترس برنامه‌سازان قرار می‌گیرد. بر این اساس، پاسخ به این سؤال روشن است و انتظار می‌رود عوامل تولید و برنامه‌سازان به ضوابط رسانه ملی اشراف کامل داشته باشند. قضاوت نهایی در حیطه عملکرد اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما قرار می‌گیرد؛ وی ادامه می‌دهد: هم‌اکنون در زمینه نظارت اجرایی، وظیفه اداره‌کل، گزارش‌دهی و اطلاع‌رسانی به مدیران ارشد سازمان و معاونت سیما در سطوح مختلف است. پیگیری گزارش‌ها با طرح در جلسات مشترک سازمانی، تلاش برای ایجاد حساسیت در حوزه تولید نسبت به اشکال‌ها و ایرادات و تعامل مؤثر با عوامل برنامه‌ساز و در برخی موارد دریافت بخشنامه‌های موردی از معاونت پژوهش، برنامه‌ریزی و نظارت و نیز حوزه ریاست مبنی بر رعایت سیاست‌ها و توجه ویژه به چارچوب‌های سیاستگذاری صورت می‌گیرد.

ارزیابی درباره موسیقی

از جمله گزارش‌هایی که در اداره‌کل نظارت و ارزیابی سیما تدوین می‌شود، گزارش درباره موسیقی‌هایی است که از شبکه‌های تلویزیونی پخش می‌شود. به‌جز ایام مناسبتی خاص، موسیقی یکی از اجزای جدول پخش شبکه‌های تلویزیونی است. تراهی درباره این بخش از کار اداره‌کل نظارت می‌گوید: دفتر موسیقی و سرود به عنوان مرجع تشخیص موسیقی‌ها تعیین شده است. دفتری که تمام موسیقی‌هایی را که از تلویزیون پخش می‌شود کارشناسانه ارزیابی می‌کند و به آنها مجوز می‌دهد. در این مورد شبکه‌های تلویزیونی نمی‌توانند به اداره‌کل نظارت سیما اشکال بگیرند که این حوزه کارشناس موسیقی نیست چون نظارت همکاران اداره‌کل براساس مجوزهای دفتر موسیقی و سرود صورت می‌گیرد. هم‌اکنون ماهانه به طور متوسط بین ۲۵ تا ۳۵ درصد موسیقی‌های پخش شده از شبکه‌های تلویزیونی فاقد مجوز از دفتر موسیقی و سرود است. البته یک سوم از این موسیقی‌ها، مواردی هستند که به دفتر موسیقی برای اعلام نظر ارسال نشده‌اند. همچنین برخی از این موسیقی‌ها نیز مجوز پخش از شبکه خاصی را دارند؛ اما در شبکه دیگری پخش می‌شوند که از نظر اداره‌کل نظارت سیما فاقد مجوز پخش هستند. در برخی موارد نیز شبکه‌ها مدعی هستند برای ساخت یک موسیقی بسیار زحمت کشیده شده و اکنون آماده پخش است و اگر مرکز موسیقی مجوز پخش ندهد ممکن است این سرمایه به هدر رود که البته به آنها اعلام می‌شود قبل از هزینه کردن برای ساخت موسیقی در مورد خواننده، شعر، آهنگ و... از دفتر موسیقی استعلام بگیرند.

ورزش، قرآن، آموزش و افق و شبکه‌های اختصاصی که به یک مخاطب یا ساختار خاص اختصاص دارد مثل جام جم، نمایش، تماشا، نسیم، مستند، کودک و امید، می‌توان نتیجه گرفت که اغلب برنامه‌ها به صورت زنده پخش می‌شوند.

این واقعیت را هم باید پذیرفت که عملا امکان بازبینی قبل از پخش همه برنامه‌ها وجود ندارد. باید در نظر گرفت با توجه به تعداد شبکه‌های سیما (۱۷ شبکه ۲۴ ساعته) و میزان ساعت پخش (حدود ۲۵ هزار دقیقه در روز) اگر همه همکاران در سازمان هم بسپح شوند به نظر می‌رسد نیرو باز به آن اندازه نیست که همه برنامه‌ها بازبینی شوند. پس مجبوریم دست به انتخاب بزنیم که در اینجا اولویت با برنامه‌های زنده است. همچنین بسیاری از برنامه‌ها به لحاظ سختی تولید دیر به پخش می‌رسند. ما همیشه از این‌که سریال‌ها را قبل از پخش بازبینی کرده و اصلاحات را اعلام کنیم استقبال کرده‌ایم؛ اما سریال‌ها عموما دیر به پخش می‌رسند. حتی گاهی مدیران پخش می‌گویند ما خدومان آن را با دور تند دیده‌ایم. بنابراین، همیشه شدنی نیست، اما وقتی بعد از پخش ایرادات مشخص می‌شوند حداقل در بازپخش تکرار نمی‌شوند. کلاه قرمزی نوروز ۹۷ سبب ایجاد ناآرامی در خوزستان شد. آن هم فقط به دلیل پخش چند ثانیه از نقشه ایران و یک عروسک با لباس لری که باید لباس عربی می‌داشت. همین دو ثانیه به‌سرعت در بازپخش اصلاح شد.



البته طی این مدت، اشکالاتی هم وجود داشته که قابلیت تبدیل به گلوله برف را داشتند که دلایل مختلفی داشته است از جمله بهره‌گیری از افراد جدید در حوزه اجرا. اگر اشکال‌های یک مجری در یک بازه سه ماهه گزارش شده و این فرد خود را با ضوابط چه به لحاظ ظاهری، تعامل، ادبیات و... تطبیق داده باشد، ولی بعد از سه ماه مجری بیاید باید همین روند برای وی هم طی شود. اداره‌کل نظارت سیما در برخی موضوعاتی که اکثر برنامه‌ها و شبکه‌ها به آن دچارند از قبل مواردی را تحت عنوان آسیب‌شناسی ابلاغ می‌کند. به‌عنوان مثال در ماه رمضان اشکال‌های سال‌های گذشته شمارش می‌شود و در قالب مجموعه‌ای در اختیار شبکه‌های تلویزیونی قرار می‌گیرد تا از تکرار دوباره این خطاها جلوگیری شود. به‌عنوان مثال پخش برنامه‌های زنده از هیات‌های عزاداری ملاحظات زیادی دارد و پخش مستقیم آنها باید با برنامه‌ریزی دقیق همراه باشد، اما پیشنهاد کلی براساس تجربه سال‌های گذشته آن است که حتی‌الامکان مراسم هیات‌ها زنده پخش نشود. البته در مورد حضور برخی از مهمان‌های حوزه تولید در برخی موارد ملاحظات دارد. به‌عنوان مثال اداره‌کل نظارت سیما اعلام می‌کند چون فلان مهمان پوشش مناسب ندارد، با مخاطب ارتباط نمی‌گیرد و درباره اهداف برنامه صحبت نمی‌کند یا به سؤالات به‌درستی پاسخ نمی‌دهد، در برنامه‌ها حضور نیابد؛ اما ممکن است صرفا به دلیل این‌که تهیه‌کننده دست‌مزد آن فرد خاص را از قبل پرداخت کرده یا اگر این فرد حذف شود برنامه بدون مهمان می‌ماند مجبور به استفاده از آن فرد شود. البته چنین مواردی ناچیز است و تکرار آن نیز، آن هم به دفعات، قابل قبول نیست. البته باید به این سیاست حوزه تولید هم واقف بود که مسؤولان در تلاشند از حضور چهره‌ها به سمت حضور الگوها و افراد عادی اما موفق جامعه حرکت کنند. گاهی نیز برنامه‌ای برای پاسخگویی به شبهه‌ای خاص تولید می‌شود که از طرف نهادهای سفارش شده که ممکن است ناظران اداره‌کل نظارت سیما از این سیاست بی‌اطلاع باشند. به‌عبارتی ملاحظات ویژه‌ای در تولید آن برنامه دخیل بوده که در تدوین گزارش نظارتی باید در نظر گرفته شود.

خطاهای مجریان

البته طی این مدت، اشکالاتی هم وجود داشته که قابلیت تبدیل به گلوله برف را داشتند که دلایل مختلفی داشته است از جمله بهره‌گیری از افراد جدید در حوزه اجرا. اگر اشکال‌های یک مجری در یک بازه سه ماهه گزارش شده و این فرد خود را با ضوابط چه به لحاظ ظاهری، تعامل، ادبیات و... تطبیق داده باشد، ولی بعد از سه ماه مجری بیاید باید همین روند برای وی هم طی شود. اداره‌کل نظارت سیما در برخی موضوعاتی که اکثر برنامه‌ها و شبکه‌ها به آن دچارند از قبل مواردی را تحت عنوان آسیب‌شناسی ابلاغ می‌کند. به‌عنوان مثال در ماه رمضان اشکال‌های سال‌های گذشته شمارش می‌شود و در قالب مجموعه‌ای در اختیار شبکه‌های تلویزیونی قرار می‌گیرد تا از تکرار دوباره این خطاها جلوگیری شود. به‌عنوان مثال پخش برنامه‌های زنده از هیات‌های عزاداری ملاحظات زیادی دارد و پخش مستقیم آنها باید با برنامه‌ریزی دقیق همراه باشد، اما پیشنهاد کلی براساس تجربه سال‌های گذشته آن است که حتی‌الامکان مراسم هیات‌ها زنده پخش نشود. البته در مورد حضور برخی از مهمان‌های حوزه تولید در برخی موارد ملاحظات دارد. به‌عنوان مثال اداره‌کل نظارت سیما اعلام می‌کند چون فلان مهمان پوشش مناسب ندارد، با مخاطب ارتباط نمی‌گیرد و درباره اهداف برنامه صحبت نمی‌کند یا به سؤالات به‌درستی پاسخ نمی‌دهد، در برنامه‌ها حضور نیابد؛ اما ممکن است صرفا به دلیل این‌که تهیه‌کننده دست‌مزد آن فرد خاص را از قبل پرداخت کرده یا اگر این فرد حذف شود برنامه بدون مهمان می‌ماند مجبور به استفاده از آن فرد شود. البته چنین مواردی ناچیز است و تکرار آن نیز، آن هم به دفعات، قابل قبول نیست. البته باید به این سیاست حوزه تولید هم واقف بود که مسؤولان در تلاشند از حضور چهره‌ها به سمت حضور الگوها و افراد عادی اما موفق جامعه حرکت کنند. گاهی نیز برنامه‌ای برای پاسخگویی به شبهه‌ای خاص تولید می‌شود که از طرف نهادهای سفارش شده که ممکن است ناظران اداره‌کل نظارت سیما از این سیاست بی‌اطلاع باشند. به‌عبارتی ملاحظات ویژه‌ای در تولید آن برنامه دخیل بوده که در تدوین گزارش نظارتی باید در نظر گرفته شود.

صحت کما این‌که گاهی گزارش با لحن و زبانی نگاشته در، این گپ و گفت‌ها مشخص می‌شود که مثلا گاهی آسیب‌شناسی می‌شود که مثلا یک مجری و پویایی لازم را ندارد، نوع بیان و کلام، پوشش،

کارشناس شروع می‌شود و در سلسله مراتب به است یا خبر؟ خطایی که پیش آمده چه مقدار امکان مایک اشکال بسیار مهم را نادیده بگیرد؛ بنابراین، وزن دهی به گزارش رعایت می‌شود. یعنی براساس نرم‌افزار نظارت صورت می‌گیرد و اشکال تصویری برش هیچ‌گاه به دنبال چکگیری نبوده‌اند، بلکه به دنبال یاری رساندن به حوزه تولید بوده‌اند.

های وجود دارد به نام جسارت. اداره‌کل نظارت و ارزیابی بد برنامه‌های یکنواخت و شبیه هم خواهد رفت و به هدف، کاهش درصد خطای آن برنامه است. براین نر از قبل روانه آتخن شبکه‌ها شود. مدیر نظارت و درخشانی مدیر ارزیابی میسر نیست و کنند تشکر و قدردانی کنم.