خبر

یافتن «راه در رو» بعد از «نقطه سرخط»

پخش مجموعه تلویزیونی «نقطه سرخط» به‌زودی به اتمام می‌رسد و سریال طنز دیگری به نام «راه در رو» جایگزین آن خواهد شد.

پخش مجموعه نقطه سرخط به کارگردانی سعید آقاخانی تا ۲۲ آذر ادامه دارد و سپس سریال دیگری از این بازیگر و کارگردان به نام راه در رو روی آنتن خواهد رفت.

سریال راه در رو داستان فردی به نام فرشاد امیری را روایت می‌کند که به همراه همسرش سمیرا و خواهرش گلرخ در خانه‌ای اجاره‌ای زندگی می‌کنند. مشکلات مالی فرشاد که به دلیل ماجرای کلاهبرداری برایش به‌جا مانده او را در مخمصه‌ای می‌اندازد و گره‌های داستان را سبب می‌شود.

مهران غفوریان، مرجانه گلچین، سعید آقاخانی، یوسف تیموری، رضا نیکخواه، امیر غفارمنش، جلیل فرجاد، روشنک عجمیان، حلیمه سعیدی، احمد پورمخبر، محسن کیایی، مونا بیگی، مه‌لقا باقری و مینا کریمی جبلی بازیگران این مجموعه هستند. سریال راه در رو از ۲۳ آذر، هر شب ساعت ۱۹ روی آنتن آی فیلم فارسی می‌رود و تکرار آن نیز در ساعت‌های ۳ و ۱۱ صبح روز بعد پخش می‌شود.

راه در رو یک مجموعه تلویزیونی طنز- شبکه اجتماعی ایرانی است که به مناسبت نوروز ۱۳۹۰ در ۱۵ قسمت تهیه و تولید و از شبکه سه سیما پخش شد.

نگاهی به عملکرد آنتن در روزهای جام جهانی

جادوی جام سیما

منیژه خسروی
گروه رسانه

امسال رادیو و تلویزیون در حالی به استقبال جام جهانی فوتبال رفت که تیم ملی کشورمان از حاضرین این رقابت‌ها بود و اتفاقا در همان مرحله اول در گروهی مورد توجه قرار داشت. ویژه‌برنامه‌های زیادی با محورهای مختلف برای این رویداد جهانی و البته با نگاهی به حضور ایران در رقابت‌ها پیش از آغاز آن و این روزها یعنی در حین برگزاری مسابقات به آنتن رسید و می‌شود گفت امسال صداوسیما دست پری در تولید برنامه ویژه ایام جام‌جهانی داشت و البته با نگاهی به آنها می‌توان گفت تا امروز در بسیاری از برنامه‌ها به این رخداد ورزشی از دریچه‌های متنوع و تازه‌ای نگریسته شد. همچنین چهره‌های متفاوتی با اجرای این دست برنامه‌ها مخاطبان را چه در قطر و چه در استودیوهای‌شان در تهران همراهی کردند. در اینجا نگاهی به تنوع این آثار و برخی اتفاقات ویژه که با این برنامه‌ها در آنتن رقم خورده است داشتیم. اتفاق متفاوت این دوره از جام جهانی فوتبال، تعدد ویژه‌برنامه‌هایی است که از شبکه‌های مختلف تلویزیون پخش می‌شوند. برخی به شکل تخصصی به مصاف فوتبال رفته‌اند و دسته‌ای از حاشیه این ورزش مهیج بهره می‌برند.

پاس گل به جام‌جهانی

کلید ویژه‌برنامه‌های جام جهانی با «پاس‌گل» «شبکه‌امید» زده شد و بعد از آن نوبت به «جام ۲۲» شبکه ورزش رسید. در همین اثنا، شبکه پنج از «پرچم‌بالاست» رونمایی کرد که هدف آن تقویت روحیه ملی بود. با آغاز رقابت ها، شمایل تلویزیون به طور کامل فوتبالی شد و برنامه‌های تخصصی «جام ۲۰۲۲»، «ورزش از نگاه دو»، «جام و مردم» و «ورزشگاه» کنار «جام ۲۲» قرار گرفتند. شبکه سه متولی اصلی پخش مسابقات فوتبال است و این اتفاق در قالب برنامه «جام ۲۰۲۲» انجام می‌شود. محمدحسین میثاقی و محمدرضا احمدی اجرای برنامه را برعهده دارند که به هماهنگی خوبی در ارائه اطلاعات رسیده‌اند. جام ۲۰۲۲ به تناوب با قطر ارتباط تصویری برقرار می‌کند تا گزارشگران آخرین اطلاعات از بازی‌ها را ارائه کنند و دوربین، انعکاس هیجان ورزشگاه‌ها باشد. این اتفاق در برنامه جام ۲۲ شبکه ورزش هم رخ می‌دهد. ویژگی مشترک هر دو برنامه برخورداری از دکورهایی بزرگ و چشم‌نواز است که لذت تماشا را برای مخاطب دوچندان می‌کند. در شبکه سه برخلاف شبکه ورزش، کارشناس در استودیو حضور نمی‌یابد. این برنامه تصمیم گرفته با کارشناسان خارجی به شکل تصویری مصاحبه کند که این تصمیم کیفیت را بالا برده است. والتر زنگا (دروازه‌بان سابق ایتالیا)، هری رد نب (سرمربی سابق تاتنهام)، ایوان هلگوئرا (بازیکن سابق تیم ملی اسپانیا) و ... ازجمله مهمانان این برنامه بوده‌اند.

برنامه‌های تازه کنار نوستالژیک‌ها

در ویژه‌برنامه‌های شبکه یک و دو هم شاهد حضور کارشناسان خارجی به شکل تصویری بوده‌ایم؛ کما این‌که هر دو برنامه گزارشگر اختصاصی در قطر دارند. نتیجه این اتفاقات بالارفتن بار فنی هر دو برنامه است.

اجرای «جام و مردم» شبکه یک را پیمان یوسفی، علی مغانی و مهدی شریفی برعهده دارند و «ورزش از نگاه دو» را حسن اسماعیل‌پور اجرا می‌کند. در این دو برنامه و همچین ویژه‌برنامه‌های شبکه سه و ورزش، «میزخبر» بخش ثابتی است که آخرین اخبار و تحلیل‌ها توسط مجری و کارشناسان مرور می‌شود. پخش خلاصه بازی‌ها هم وجه مشترک همه برنامه‌هاست. با این اتفاق، مخاطب ضمن تماشای لحظات حساس مسابقات، از آخرین اتفاقات مطلع می‌شود.

شبکه پنج به مناسبت جام‌جهانی، «ورزشگاه» را به‌شکل ویژه روانه آنتن می‌کند و چون به شکل هفتگی پخش می‌شود، سهم تحلیل در آن بالاتر از خبرهای روز است. حافظ کاظم‌زاده و افشین عبداللهیان هربار میزبان یکی از کارشناسان می‌شوند تا با حضور آنها مسائلی چون بررسی عملکرد کی‌روش، وضعیت داوری جام و ... را پیش ببرند.

زاویه دید تازه

سهم فوتبال در تلویزیون فراتر از برنامه‌های تخصصی است تا جایی که شبکه چهار «زاویه» را به جام‌جهانی اختصاص داده است و قرار است با رویکردی جامعه‌شناختی مسأله را واکاوی کند. برنامه‌های «مردم‌نگار» و «مثبت سندباد» شبکه دو هم نگاهی فراتر از مسائل تخصصی به فوتبال دارند. همین اتفاق در شبکه نسیم با برنامه‌های «فوتبال زندگیست» و «ورزشیا» رخ داده است.

تلویزیون در روزهایی که ایران در جام‌جهانی حضور داشت، ایده‌هایی برای حمایت از تیم ملی و تقویت همبستگی اجرایی کرد. پویش «تا پای جان برای ایران» و «می‌میرم برات» ازجمله این تلاش‌هاست.

این، همه داستان نیست و در برنامه‌های روتین صبحگاهی، ظهرگاهی و عصرگاهی هم در فوتبال دیده می‌شود؛ چه در قالب مرور اخبار و حواشی و چه از منظر تحلیل‌های جامعه‌شناختی و روان‌شناسانه. تلویزیون در جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر سیمایی تمام فوتبالی دارد و مخاطب علاقه‌مند به این ورزش را سیراب می‌کند. طبعا نمی‌توان برخی ضعف‌ها را که حاصل سرعت در برنامه‌سازی یا به بار ننشستن ایده‌هاست نادیده گرفت.

دریچه

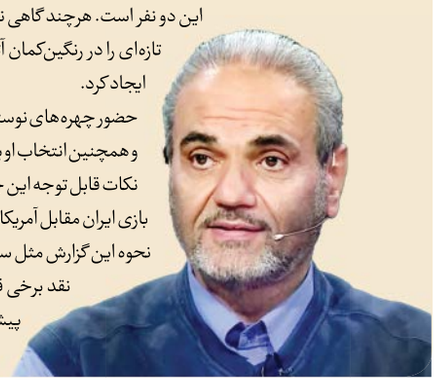
ویژه‌های جام

نوشین مجلسی
گروه رسانه

امسال چه به لحاظ محتوایی و چه ساختاری برنامه‌هایی که ویژه جام‌جهانی روی آنتن رفتند، حال‌وهوای متفاوتی را به مخاطبان منتقل کردند. همچنین بسیاری از دیگر برنامه‌های روتین شبکه‌های مختلف هم سعی کردند منعطف با این ایام بخش‌هایی را تدارک ببینند.

جالب‌های این قاب

یکی از اتفاقات ویژه امسال آغاز به کار رسمی رادیو جام جهانی بود که به همت رادیوورزش راه‌اندازی شد که در کنار سایر شبکه‌های رادیویی که نگاه خاصی به ایام داشتند، مخاطبان را همراهی می‌کرد. همان طور که بیان شد به لحاظ بصری نیز شاهد اتفاقات تازه بودیم. دکور ویژه برنامه شبکه سه سیما یکی از این موارد بود. حضور بعضی از چهره‌های کمدی نظیر علیرضا مسعودی در قطر یا اجرای سامان گوران در برنامه «می‌میرم برات» شبکه یک و احمدرضا موسوی کنار که او را نیز در برنامه‌های سرگرم‌کننده شبکه ایران‌کالا دیده بودیم از این جمله هستند. این برنامه سعی دارد با ایجاد فضای طنازانه به حواشی این جام بپردازد. بازی با تکیه‌کلام‌های گزارشگران و بازیکنان، گاف‌های مصاحبه‌ها و گزارشگرها و ... از موارد دستمایه شوخی‌های این دو نفر است. هرچند گاهی نمک لازم را برای خنداندن ندارند ولی رنگ تازه‌ای را در رنگین‌کمان آثاری که متناسب با این ایام ساخته شدند ایجاد کرد.



حضور چهره‌های نوستالژیکی چون جواد خیابانی به عنوان مجری و همچنین انتخاب او برای گزارش مسابقه ایران و آمریکا هم از دیگر نکات قابل توجه این جام در قاب تلویزیون بود. انتخابی که یادآور بازی ایران مقابل آمریکا در جام جهانی ۱۹۹۸ در زمانی مشابه است. نحوه این گزارش مثل سایر گزارش‌های خیابانی دستمایه شوخی و نقد برخی قرار گفت ولی انتخابی جالب و هماهنگ با پیشینه ذهنی مخاطب بود.

رویکرد

نگاهی به ابتکار جالب رادیو ورزش

صدای فوتبال از رادیو جام جهانی

بهمن اسدی
کارشناس ورزش و رسانه

اخبار جام جهانی فوتبال در کشور قطر بازتاب فراوانی در کشورهای مختلف دنیا دارد. علاوه بر علاقه‌مندان به فوتبال در ۳۲ کشور حاضر در این رقابت‌ها تقریبا در همه کشورها اخبار و نتایج این مسابقات مهم پیگیری می‌شود. بر اساس خبرهای اعلام شده سه تا چهار میلیارد نفر این مسابقات را پیگیری می‌کنند و این نشان از اهمیت رویدادی به نام جام جهانی دارد.

در بازتاب رویدادهای جام جهانی رسانه‌ها نقش اساسی دارند. حضور کشورمان در این رقابت‌ها لزوم توجه و پرداخت به این رقابت‌ها را به رخ می‌کشد. در این باره رسانه‌های مختلف در ایران تلاش فراوانی داشته‌اند که در این بین رادیو ورزش دست به ابتکار جالبی زده است.

راه‌اندازی رادیوی فصلی با نام جام‌جهانی و برنامه‌ریزی در خصوص تولید محتوای بیشتر برای مخاطبان از جمله اهداف تاسیس این رادیو بوده است. رادیو جام‌جهانی با حضور در جزیره کیش که نزدیک‌ترین محل به کشور قطر است تلاش دارد حال و هوای بهتری را تجربه کند.

رادیو ورزش پیش از این با راه‌اندازی رادیوی ورزش بانوان تلاشی جدی برای بازتاب رویدادهای ورزشی بانوان داشت که نشان می‌دهد فضای خدمت در این خصوص به شدت مورد توجه مسئولان این شبکه قرار دارد.

بی‌تردید در کنار این اندیشه زیبا، لزوم حمایت جدی‌تر مراجع مسئول و نیز برنامه‌ریزی زود هنگام، استفاده از نظرها و پیشنهادهای اهل فن در کنار تولید محتوای جذاب بر غنای کار خواهد افزود.

گر چه گمان می‌رفت رادیو در رقابت با رسانه‌های امروزی در فضای مجازی رقابتی سخت و دشوار داشته باشد و حتی در این مسیر با مشکل ادامه حیات مواجه باشد اما رادیو ورزش با تولید محتوای قابل توجه روزانه به عنوان پرمخاطب‌ترین شبکه تخصصی نشان داده از جایگاهی ارزشمند برخوردار است؛ جایگاهی که بدون تردید با تلاش و حمایت بیشتر می‌تواند ارتقا یابد تا در این بخش شاهد اتفاقات خوبی برای کشورمان باشیم.

حضور موفق در عرصه‌های منطقه‌ای، آسیایی و جهانی در بخش ورزش فقط با رشد همه‌جانبه و در همه ابعاد ممکن است. در این مسیر رسانه‌های ورزشی نقشی اساسی دارند. اطلاع‌رسانی و ترغیب مردم به ورزش نه فقط در این باره بلکه در سالم‌سازی جامعه و دور کردن جوانان از ناهنجاری‌ها بسیار مهم است. پر کردن اوقات فراغت در کنار پرداخت حرفه‌ای به ابعاد مختلف ورزش از اهمیت بالایی برخوردار است که در این مسیر اقداماتی از جمله راه‌اندازی رادیو جام‌جهانی را باید به فال نیک گرفت.

باید امیدوار بود که با کسب تجربه از اتفاق خوبی که رخ داد از این پس در زمان برگزاری مسابقات ورزشی مهم با ادامه این روند در جذب مخاطب و گرایش مردم به ورزش گام‌های بلندی برداشته شود.

نگاه

تجربه اولین جام‌جهانی پائیزی در صداوسیما

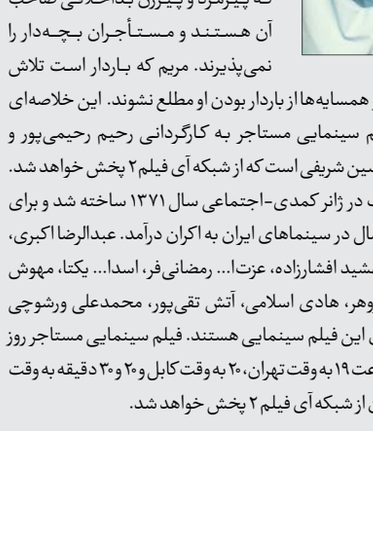
به صرف 4k

احسان ناظم‌بکایی
روزنامه‌نگار

اولین جام‌جهانی پائیزی در این روزهای سرد آذرماه به داغ‌ترین مراحل رسیده است. برگزاری جام‌جهانی که به علت میزبانی قطر گرمسیر برای اولین‌بار در پائیز برگزار می‌شد برای همه تجربه متفاوتی بود. چه بازیکنان و مربیان که به‌جای تعطیلات پایان لیگ، در تعطیلات نیم‌فصل لیگ‌ها به جام‌جهانی آمدند و چه برای برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان رادیویی و تلویزیونی در سراسر جهان چون این بار برعکس تمامی ادوار، در نیمکره شمالی به واسطه همزمانی با اواخر پائیز، شب‌ها طولانی‌تر و در نیمکره جنوبی به علت تقارن با اواخر بهار، روزها بلندتر بود. این تجربه برای صداوسیما و برنامه‌ریزان و برنامه‌سازان ما هم به وجود آمد.

ماه‌ها برنامه‌ریزی را می‌توان این شب‌ها از شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی به‌خصوص شبکه‌های سه و ورزش سیما دید یا از رادیوورزش صدا شنید. تلاشی شبانه‌روزی برای پخش زنده تمام ۶۴ مسابقه جام‌جهانی که جدول پخش شبکه سه و رادیوورزش را به‌طور کامل عوض کرده است. نزدیکی قطر به ایران که درواقع نزدیک‌ترین جام‌جهانی به کشورمان بود اگرچه می‌توانست با ایجاد استودیو در کشور میزبان، حال‌وهوای دیگری بگیرد اما تجربه سالیان قبل نشان داده مخاطب جام‌جهانی برعکس مخاطب المپیک بیشتر تمایل به دیدن خود مسابقات دارد و جایگاه استودیو چندان اهمیتی ندارد. البته خبرنگاران مختلف و مستندسازان گوناگون به قطر رفته بودند و در ارتباطات زنده سریع، اتفاقات را پوشش می‌دادند.

صداوسیما اما فارغ از پخش روتین مسابقات که قابل‌انتظار و پیش‌بینی بود، دو برگ برنده رو کرد که هردو، در افزایش رضایت مخاطبان نقش چشمگیری داشت. یکی پخش مسابقات به‌صورت 4K در شبکه فراتر و دیگری پخش زنده مسابقات از سایت تلویبون. اولی، احترامی والا به چشمان مخاطبان بود که مسابقات را با بهترین کیفیت موجود ببینند و درواقع نمایش قدرت فنی رسانه‌ملی به شمار می‌رفت و دیگری فرصتی گرانبها به آنها که دسترسی به تلویزیون نداشتند اما می‌خواستند بازی‌ها را به‌جای این‌که بشنوند با تلفن‌همراه یا رایانه‌شان ببینند. پخش مسابقات آن‌هم به صورت HD از تلویبون در میانه ترافیک شدید عصرگاهی پائیزی، باعث شد تا خیلی‌ها متوجه گذر زمان در این حجم از شلوغی و ترافیک نشوند. البته در این میان رانندگان و آنها که نمی‌توانستند مسابقات را ببینند، شنونده رادیوورزش بودند. همین‌طور در حدود سه هفته برگزاری جام‌جهانی، علاوه بر گزارشگران شناخته‌شده پیشین، شاهد ظهور و بروز بیشتر گزارشگران جوان هم بودیم که رخداد مثبتی به‌شمار می‌رفت. شبکه‌های گوناگون نیز بسته به طیف مخاطبان‌شان برنامه‌های مختلف مثل بازی موازی، پاس‌گل و ... پخش کردند تا مخاطبان از منظر و سلیقه خود با جام‌جهانی همراه شوند که اتفاق جالب‌توجهی بود. برگزاری مسابقات در کشوری اسلامی در کنار تغییر رویکرد خط سبز به‌جای خط قرمز که مد نظر مدیران دوره تحول نیز هست، باعث شد تا این دوره از جام‌جهانی با کمترین اصلاحات لحظه‌ای و با اغماض حداکثری روانه آنتن شود که این نکته را نیز باید از مزیت‌های پخش مسابقات این دوره دانست. حال صداوسیما می‌بایست از فرصت جذب بیشتر مخاطبان که در سه هفته جام‌جهانی رخ داده، نهایت استفاده را ببرد و با ساخت و پخش برنامه‌های جذاب، میلیون‌ها مخاطب را همچنان در شب‌های طولانی نیمه‌دوم سال همچنان پای خود بنشاند.



پخش

شنیدن صدای کارآفرینان در «ایران ناب»

حسین روزبهانی، تهیه‌کننده برنامه «ایران ناب» درباره فصل اول این برنامه و تک‌قسمت ویژه آن که به مناطق آزاد و ویژه به جزیره کیش پرداخته است، گفت: در ادامه فصل اول برنامه ایران ناب که از شبکه دوم سیما پخش شد و به موضوع اقتصاد مقاومتی که از تاکیدات همیشگی مقام معظم رهبری بوده و صداوسیما کمتر به آن پرداخته بود، متمرکز شدیم. یکی از توجهات دولت سیزدهم به گردشگری ورزشی، هتلداری و جذب سرمایه‌ها در این مناطق است، ما در این ویژه‌برنامه به موضوعات ناب در حوزه گردشگری و هتلداری پرداختیم.

این تهیه‌کننده درباره ساخت فصل دوم ایران ناب، گفت: فصل دوم ایران ناب قرار است در ۱۰ قسمت همزمان با سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی از سوم تا سیزدهم دی ۱۴۰۱ به موضوعات مقاومت، شهادت و ایثار بپردازد که در مرحله پیش‌تولید آن قرار داریم.

ویژه‌برنامه ایران ناب به تهیه‌کنندگی حسین روزبهانی، کارگردانی ایمان قاسم‌پور، کارشناسی علی بهبود و اجرای ساماناحمدی هر روز حوالی ساعت ۱۱ و ۲۰ دقیقه از شبکه دو سیما روانه آنتن می‌شود.

سینما در تلویزیون

سکونت «مستاجر» در جعبه جادو

حمید که با پدرش اختلاف دارد همراه همسرش مریم خانه پدری را ترک می‌کند و در آپارتمانی اجاره‌ای ساکن می‌شود که پیرمرد و پیرزن بداخلاقی صاحب آن هستند و مستأجران بچه‌دار را نمی‌پذیرند. مریم که باردار است تلاش می‌کند صاحبخانه و همسایه‌ها از باردار بودن او مطلع نشوند. این خلاصه‌ای از قصه شیرین فیلم سینمایی مستاجر به کارگردانی رحیم رحیمی‌پور و تهیه‌کنندگی امیرحسین شریفی است که از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.

این فیلم نوستالژیک در ژانر کمدی-اجتماعی سال ۱۳۷۱ ساخته شد و برای اولین‌بار در همان سال در سینماهای ایران به اکران درآمد. عبدالرضا اکبری، پروین سلیمانی، مهشید افشارزاده، عزتا... رمضانی‌فر، اسدا... یکتا، مهوش وقاری، جهانگیر فروهر، هادی اسلامی، آتش تقی‌پور، محمدعلی ورشوچی و... از جمله بازیگران این فیلم سینمایی هستند. فیلم سینمایی مستاجر روز پنجشنبه ۲۴ آذر ساعت ۱۹ به وقت تهران، ۲۰ به وقت کابل و ۲۰ و ۳۰ دقیقه به وقت دوشنبه تاجیکستان از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.

خاطرات کاغذی

هایدی

مریم فلاح: خاله هایدی که باید برای پیدا کردن کار به فرانکفورت می‌رفت، دخترک یتیم را به نزد پدربزرگش در دهکده‌ای کوهستانی آورد. همراه شدن با پیتر برای به چرا بردن گله بزها، ملاقات با مادر بزرگ پیتر و گشت‌وگذار در دل طبیعت مجموع دلمشغولی‌های دخترک بود. بالاخره بعد از سه سال «دت» برگشت که هایدی را به فرانکفورت ببرد تا در خانه ای که کارمی کند، همدم «کلارا سزمن»، دختر افلیج صاحب خانه باشد. هایدی که چیزی از آداب شهرنشینی نمی‌دانست کلی سوهان روح خدمتکار ارشد خانه، خانم «روتن مایر» شده بود. با سختگیرهای او هایدی بالاخره باسواد شد. انگیزه هایدی برای سواد دار شدن،خواندن کتاب برای مادر بزرگ بود. یادتان هست نان‌های سر میز غذا را پنهان می‌کرد تا وقتی به کوهستان برگشت آنها را برای مادر بزرگ پیتر ببرد! خلاصه بعد از یک سال هایدی دوباره به ده برگشت، با شروع فصل تابستان کلارا به دیدنش آمد.

کیوآرکد را اسکن کنید