خبر

«کارآگاه خوب» به شبکه ۵ رسید

اولین قسمت از سریال پلیسی و اکشن «کارآگاه‌خوب» به کارگردانی نم کوک جو به شبکه پنج سیما رسید. این سریال پرحادثه پلیسی به نویسندگی جین وون چوی محصول ۲۰۲۰ کره‌جنوبی در ژانر درام معمایی است و هنرمندانی نظیر سون هیون جو، جانگ سونگ جو، لی الیجا، جی سونگ هاین، چا رئی هیونگ و... در آن نقش‌آفرینی کرده‌اند.

سریال کارآگاه‌خوب، ماجرای کارآگاهانی را روایت می‌کند که در شهر اینچئون مشغول به کار هستند. کانگ دو چانگ کارآگاهی است که ۱۸ سال از عمر خود را صرف انجام این کار کرده است. او برای پیدا کردن مجرمان و حل پرونده‌ها، از تجربه و روابط شخصی‌اش استفاده می‌کند، درحالی‌که اوه جی هیوک، کارآگاه نخبه‌ای است که ۹ سال است به این کار می‌پردازد. او برخلاف کانگ دو چانگ، برای حل پرونده‌ها از شواهد موجود و همچنین روان‌شناسی جنایتکاران استفاده می‌کند. هردوی آنها با هم کار می‌کنند و اغلب اوقات با هم دیده می‌شوند ولی روش‌های بررسی پرونده‌های جنایی آنها با هم متفاوت است و ماجراهایی را رقم می‌زند.

سریال کره‌ای کارآگاه‌خوب از شنبه تا پنجشنبه هر هفته ساعت ۱۹ پخش می‌شود و تکرار آن ساعت ۲۳ و ۱۳ و ۲۰ دقیقه خواهد بود. مخاطبان می‌توانند خلاصه قسمت‌های این سریال را روز جمعه ساعت ۱۹ مشاهده کنند.

جزئیات دکور ویژه‌برنامه جام جهانی شبکه ۳

تلاش کردیم فضایی در شأن بینندگان طراحی کنیم

الهام قبادی
گروه رسانه

قطعا جذابیت بصری در رسانه تصویری یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موفقیت و دیده‌شدن برنامه‌هاست. در این روزها شبکه سه سیما با ویژه‌برنامه «جام ۲۰۲۲» که دکوری متفاوت دارد، میزبان مخاطبان تلویزیون است. این دکور با طراحی پیمان قانع با مساحتی حدود ۴۰۰ مترمربع و بهره‌مندی از ۱۱۰ مترمربع دیوار تصویری (ویدئووال) در دو بخش اصلی و میز خبر طراحی و اجرا شده است. طراحی غالب دکور بر مبنای رنگ‌ولعاب گرافیکی و نشانه‌های جام‌جهانی۲۰۲۲ است که در این مورد خاصه میز مجریان، مطابق با نمای بیرونی استادیوم الثمامه که معرف و نماد مناسبی از فضای اسلامی و فرهنگی کشور قطر است با قطر ۴متر ساخته شده. بهره‌مندی حداکثری از داده‌های گرافیکی در پس‌زمینه دیوار تصویری مجریان و نیز فناوری واقعیت‌افزوده (AR) به‌منظور انتقال محتوای جذاب از اطلاعات متنوع و مختلف جام با پوشش ۱۰ دوربین با کیفیت Full HD و ... از دیگر جذابیت‌های فضای این برنامه است. گفت‌وگویی با پیمان قانع، طراح دکور و صحنه این برنامه و بسیاری از برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون مثل ماه‌عسل، خندوانه، سیم‌آخر، کودک‌شو و ... داشتیم.

یکی از مولفه‌هایی که در چند ثانیه اول باعث می‌شود مخاطب کنترل تلویزیون را روی شبکه‌ای نگه دارد و آن را تغییر ندهد جذابیت فضای بصری برنامه است که شاید عده‌ای از برنامه‌سازان به آن توجهی ندارند. شما چقدر به این موضوع اعتقاد دارید؟

اساسا کار طراحی توجه به فضای بصری یک برنامه است. اگر طراحی به این موضوع توجه نمی‌کند یعنی کار طراحی انجام نمی‌دهد. به‌عنوان یک طراح مسئولیت شما در برنامه این است که فضای جذاب و دلنشینی را هم در راستای موضوع برنامه و هم به‌لحاظ فرم، شکل، رنگ‌بندی، المان‌های فرهنگی و ... برای مخاطب فراهم کنید. به‌علاوه هرآنچه که ساختار برنامه شما را می‌سازد در قالب برنامه بگنجد و هرچقدر شکل جذاب‌تر و خلاقانه‌تری انجام دهید بیننده بیشتری به خود جذب کند. پس این‌که یک طراح این مؤلفه‌ها را مدنظر بگیرد و آنها را دنبال کند، جزو اصول اولیه است.

دکور و المان‌های جام ۲۲ در شبکه سه در رنگ و طراحی کلی گیراست. در این طرح اولین ویژگی‌هایی که در نظر داشتید چه بود؟

در دو سه دوره قبل جام‌جهانی نیز کار طراحی دکور را انجام داده‌ام؛ هر سالی که کار جام‌جهانی را انجام دادیم قطعا به رنگ، فرم و مؤلفه‌های اصلی توجه کردیم، چراکه هر دوره جام‌جهانی نماد و اشکال مخصوص به خودش را داشته است. مثلا در برزیل از المان و رنگ‌های سبز، زرد و همچنین شاخ و برگ استفاده شده و عروسک معروفش مشخص بود. امسال در قطر، کشور مسلمان هم که جزو کشورهای عربی خلیج‌فارس است تلاش کردیم یک رنگ گرم از جنوب و خطه خلیج‌فارس باشد. بیشتر به سمت رنگ طلایی رفتم البته رنگ کاپ جام‌جهانی هم طلایی است و به نظرم رنگ غالب همان رنگ طلایی است. البته اطلاع داشتم که بیشتر طراحی‌ها در کشور قطر با همین رنگ انجام می‌شود.

طراحی میز گفت‌وگو در ویژه‌برنامه جام‌جهانی ۲۰۲۲ نمایی از ورزشگاه الثمامه قطر است؛ تیم‌ملی فوتبال ما هم در این دوره در این ورزشگاه بازی کرد. برگزاری مسابقه ایران و آمریکا در این ورزشگاه باعث شد برای طراحی به سمت آن بروید یا طراحی و معماری جالب توجه این ورزشگاه علت اصلی بود؟

خیر، فقط دلیل بازی ایران و آمریکا نبود. معماری ورزشگاه الثمامه به‌لحاظ فرهنگی (کلاه عرق چینی که در جنوب کشور ما هم از آن استفاده می‌شود) به ما نزدیک بود و از طرفی تنها ورزشگاه قطر است که جایزه معماری دریافت کرده و می‌توانستیم از آن برای طراحی میز برنامه استفاده کنیم.

رنگ طلایی در طراحی صحنه این برنامه تقریبا غالب است و بیننده را یاد طراحی برنامه «بهارنارنج» می‌اندازد. شاید این اتفاق به خاطر این است که طراح هر دو کار شما بوده‌اید. چرا سراغ این شکل طراحی و استفاده از رنگ رفتید؟

در کارهایی که انجام داده‌ام، از رنگ‌هایی استفاده شده که به سلیقه طراح نزدیک است. در واقع رنگ‌های طلایی، ارغوانی و آبی فیروزه‌ای که به نوعی یادآور دکور بهارنارنج باشد. البته رنگ طلایی بیشتر به‌دلیل جام‌جهانی است. شخصیت یک طراح همین است که اسم او را در تیتراژ نمی‌بینیم اما نام او با کارش مشخص می‌شود. نمی‌خواهم بگویم امضا دارم بلکه قصد دارم بگویم مانند یک اثر نقاشی مثلا متعلق به استاد کمال‌الملک یا فرشچیان، یک ژانر کاری است و برایم خوشایند است که می‌شنوم بدون این‌که نامم مشخص شود تشخیص می‌دهند طراحی برای من است و به نوعی در کار خود صاحب ژانر هستم. این رنگ‌های مورد علاقه‌ام است که اگر در راستای طراحی قابلیت استفاده را داشته باشند آنها را انتخاب می‌کنم.

البته در کنار مهم‌بودن امضای کار، این‌که طراحی‌های یک طراح به تکرار نیفتد هم اهمیت دارد. خودتان اگر بخواهید ویژگی‌های دکور این برنامه را در قیاس با دیگر کارهای‌تان بررسی کنید از چه مواردی نام می‌برید؟

قطعا همین‌طور است. ویژگی این دکور درواقع از همان ویژگی اصلی جام‌جهانی قطر الهام گرفته است. همان‌طور که در قطر شاهد این هستیم تمام ورزشگاه‌ها به‌واقع یک اثر هنری هستند و صرفا به‌عنوان یک استادیوم ساخته نشده‌اند و فرهنگ کشور قطر را به نمایش گذاشته‌اند. من هم از همان المان‌ها استفاده کردم و با صحبت‌هایی که با آقای هاشمی، تهیه‌کننده و آقای فضلعلی، مدیر گروه ورزش شبکه سه داشتم، ورزشگاه الثمامه را به علت قرابت فرهنگی‌ای که با ما دارد و ایران هم در این ورزشگاه بازی داشت برای دکور انتخاب کردیم. ایده اولیه را آقای فضلعلی دادند که بهتر است یکی از استادیوم‌ها باشد و دور آن مجری‌ها به گفت‌وگو بنشینند.

نظر تهیه‌کنندگان چقدر در طراحی دکور تاثیر دارد. تا چه حد جزئیات آنچه می‌خواهند را برای طراح شرح می‌دهند؟

کار تهیه‌کننده سفارش‌دادن است. از آنجا که این کار گروهی است شاید ما در آیتم‌ها مشورتی با تهیه‌کننده داشته باشیم و آنها هم در طراحی نظراتی می‌دهند اما واقعیت این است که تهیه‌کننده قرار نیست به ما طرح بدهد. ما سعی می‌کنیم در کار گروهی‌ای که داریم صحبت کنیم و نکاتی که مطرح می‌شود را مورد استفاده قرار دهیم.

معمولا طراحان در بیشتر دکورها از ویدئووال استفاده می‌کنند و برخی نقد دارند که به دلیل کاهش هزینه‌ها این اتفاق می‌افتد؛ چه اندازه این نقد را وارد می‌دانید؟

بله، این موضوع را قبول دارم. اگر به‌دلیل کاهش هزینه‌ها این کار را انجام می‌دهند برای مخاطب تکراری محسوب می‌شود. البته در برنامه‌های ورزشی که از محتوای گرافیکی استفاده می‌شود، ویدئووال نیاز است اما در برنامه‌هایی که ویدئووال صرفا فقط بک‌گراند را ساخته، جالب نیست.

معمولا در طراحی صحنه برنامه‌های ورزشی از فضای وسیع بهره برده می‌شود. در این مورد الزامی وجود دارد؟

الزاما فضای وسیع جزو ضروریات نیست. این‌گونه هم مطرح نیست که اگر دو نفر گفت‌وگو می‌کنند فضای کمتری می‌خواهند یا اگر چهار نفر هستند فضای بیشتری می‌طلبد. کار طراحی یک اندازه‌ای دارد. این‌که فضا با چه لنزی تصویربرداری می‌شود و ... تاثیرگذار است. البته ما در استودیو ۱۱ هستیم و به امکانات بیشتر از یک استودیو نیاز داشتیم. شاید اگر فضای ما بیشتر بود نتیجه بهتری می‌گرفتیم. فضای مینیمالی که نیاز داشتیم در اختیارمان قرار گرفت.

درنگ

سادگی در طراحی

شاید یکی از شاخصه‌های کار طراحی و دکورهایم این باشد که حس می‌کنم به یک بلوغ فکری رسیده‌ام. می‌توانم بگویم در بیشتر کارهایم نوعی سادگی را شاهد هستیم. سعی کرده‌ام در طراحی بقاعده باشم و خلاقیت حرف اول را بزند. نبوغ طراحی در مینیمال‌بودن است و اگر به‌مرور در کار یک طراح بررسی کنید متوجه خواهید شد که آیا موفق بوده یا چقدر در کارش بالغ شده است. ما تلاش کردیم دکوری در شأن بیننده تلویزیون طراحی کنیم، امیدوارم که در این کار موفق بوده باشیم.

آن‌سوی مرز

بری گراسمن، کارشناس مسائل بین‌الملل:

آزادی بیان به ابزار سیاست خارجی غربی‌ها بدل شده است

بری گراسمن، تحلیلگر و وکیل حقوقی بین‌الملل در مورد اقدام اخیر اتحادیه اروپا در تحریم شبکه پرس تی‌وی و حذف آن از ماهواره یوتلست به جام‌جم گفت: کشورهای غربی نظیر آمریکا تا حد زیادی استانداردهای رسانه‌ای و آزادی بیان در این حوزه را به ابزارهایی برای سیاست خارجی خود تبدیل کرده‌اند و رویکردی غیرعادلانه را در این حوزه اجرایی و عملیاتی می‌کنند. البته که آنها در این رابطه پوشش‌های خاصی را نیز برای اقدامات نامشروع خود در نظر می‌گیرند. گراسمن ادامه داد: در این نقطه باید از آنها پرسید خوب، آزادی بیان چه می‌شود؟ جریان آزاد اطلاعات چه می‌شود؟ متاسفانه نهادهای رسانه‌ای بین‌المللی تا حد زیادی تحت تسلط و نفوذ سیستم اطلاعاتی آمریکا قرار دارند و همین موضوع موجب می‌شود که اساسا آنها نتوانند جهت‌گیری‌هایی مستقل از آنچه مطلوب دولت آمریکاست اعمال کنند. پرس تی‌وی در سال‌های اخیر بارها به‌مثابه پلتفرمی رفتار و کنشگری کرده که بسیاری از واقعیت‌ها را در عرصه بین‌المللی روشن ساخته و حتی به صداهای مخالف با ایران نیز جهت ابراز عقایدشان تریبون داده است.

این کارشناس حقوقی بین‌الملل نیز در مورد قانونی‌بودن اقدام اخیر اتحادیه اروپا در وضع تحریم علیه شبکه پرس تی‌وی و حذف آن از ماهواره یوتلست گفت: اقدام‌های اخیر علیه شبکه پرس تی‌وی نه‌تنها هیچ مبنای حقوقی ندارند بلکه بر ضد تمامی اصول واضح و بدیهی روزنامه‌نگاری و جریان خبررسانی نیز هستند. البته توجه داشتیم که اروپا بر مبنای انگیزه‌های سیاسی دست به اقدامات اخیر خود علیه شبکه پرس تی‌وی زده است و در این فضا اساسا استدلال‌های حقوقی جایی ندارند.

وی ادامه داد: براساس این منطق، غرب این باور را دارد که هر کشور و جریان اطلاع‌رسانی و خبری که در نقطه مقابل دیدگاه‌ها و اصول مطلوب آن اقدام کند باید هدف سرکوب و تقابل قرار گیرد. در این چارچوب، غرب نه‌تنها به‌دنبال ساکت‌کردن صداهای مخالف با خود است بلکه عملا سعی دارد تا به این روند ماهیتی قضایی و جرم‌انگارانه نیز ببخشد و از ورود دیگران به این حوزه جلوگیری کند.

بری گراسمن افزود: این موضوع عملا کشورهای غربی را به‌دلیل این‌که پرس تی‌وی از ظرفیت‌های تبدیل‌شدن به یک صدای جایگزین رسانه‌ای در عرصه بین‌المللی برخوردار است، وحشت‌زده کرده. متاسفانه جهان غرب خواهان ایجاد نوعی جهل فراگیر به واسطه استفاده از جریان‌های رسانه‌ای خود است و در این مسیر کنشگرانی نظیر پرس تی‌وی، مانعی بزرگ جهت پیشبرد سیاست‌ها و رویه‌های این شبکه هستند. البته که به نظر من نفوذ پرس تی‌وی به شکلی نیست که چند اقدام محدودکننده غرب علیه آن موجب خاموش‌شدن کامل صدای این شبکه و رسانه خبری شود.

گراسمن گفت: متاسفانه نگاه غرب به رسانه‌ها بیش از این‌که به‌مثابه ابزاری جهت اطلاع‌رسانی باشد، آن را به‌مثابه ابزاری برای بازی‌های تبلیغاتی و سیاسی در نظر می‌گیرد و سعی در برساختن واقعیت‌های مطلوب خود دارد. موضوعی که همان‌طور که پیشتر نیز گفتیم با بسیاری از اصول و مسائلی که خود کشورهای غربی داعیه‌دار آنها هستند در تضاد است.

وی در پایان به پرس تی‌وی گفت: به‌طورکلی من بر این باورم که اساسا کشورهای غربی در فضای رسانه‌ای به دنبال حقیقت و صداقت نیستند و تنها چیزی که می‌خواهند، استفاده ابزاری از رسانه جهت پیشبرد دستورکارهای‌شان است. مسأله‌ای که نمود عینی خود را در اقدامات اخیر کشورهای اروپایی علیه شبکه پرس تی‌وی و طرح محدودیت‌های جدیدی برای آن نشان داده است.

گزارش

مخاطبان پیگیر ساخت قسمت دوم «پاییز حرم» هستند

در پی حمله تروریستی به حرم مطهر احمدبن‌موسی (شاهچراغ) توسط گروه تکفیری داعش در شامگاه ۴ آبان ۱۳ نفر از خادمان و زائران آن حرم مطهر به شهادت رسیدند و تعدادی نیز مجروح شدند. خبر تلخ بود و کوتاه؛ خبری که احساسات ملت ایران را جریحه‌دار کرد و خانواده‌های زیادی را داغدار. حال ۴۰ روز است که از این واقعه تلخ و دردناک می‌گذرد؛ ۴۰ روزی که برای خانواده شهدا طولانی‌تر و سخت‌تر گذشته است.

اما همزمان با چهلم شهدای شاهچراغ، مرکز مستند سوره با هدف آگاهی‌بخشی و نمایش روایتی مردمی از شاهدان عینی حادثه از نخستین اثر ساخته‌شده درباره این حادثه تروریستی رونمایی کرد؛ مستندی ۳۰دقیقه‌ای با عنوان پاییز حرم به کارگردانی علی خسروی و تهیه‌کنندگی مصطفی خیرپور که روایتی ناگفته از حادثه تلخ حمله به زوار حرم حضرت شاهچراغ است.

به گزارش جام‌جم، این مستند که حاوی تصاویر تازه و نادیده‌ای از دوربین‌های مداربسته حرم حضرت احمدبن‌موسی و روایت‌هایی تلخ و ناگفته از شاهدان عینی ماجرای حمله تروریستی شاهچراغ در گفت‌وگو با خادمان و زائران است، تاکنون چند بار از رسانه‌ملی پخش شده و توانسته‌است عنوان یکی از پربازدیدترین مستندها را در تلویبون به خود اختصاص دهد. همزمان با پخش سراسری این مستند تلویزیونی، پاییز حرم، پنجشنبه گذشته در حرم حضرت احمدبن‌موسی رونمایی شد.

علی خسروی کارگردان این مستند درباره این مراسم که با حضور آیت‌ا... ابراهیم کلانتری تولیت آستان، خانواده شهدا و مجروحان حادثه تروریستی شاه‌چراغ، خادمان و... در شهر شیراز برگزار شد، عنوان کرد: پس از نمایش مستند، حدود یک ساعت با راویان و مخاطبان اثر که در جلسه حاضر بودند، صحبت کردیم و آنها دوست داشتند قسمت دوم پاییز حرم با محوریت شهدا و مجروحان حادثه حرم شاهچراغ ساخته شود.

وی با بیان این‌که مخاطبان با تماشای مستند تحت تاثیر قرار گرفته‌بودند، بیان کرد: هم کسانی که در زمان وقوع حادثه در حرم حضور داشتند و هم کسانی که برای اولین بار روایت را می‌شنیدند، در حین نمایش مستند تحت تاثیر قرار گرفتند و ما صدای اشک ریختن و حتی بغض کردن افراد را می‌شنیدیم. در حقیقت حسی که من به عنوان کارگردان به دنبال آن بودم تا منتقل شود، اتفاق افتاده‌بود.

کارگردان پاییز حرم ادامه داد: فرق نمایش زنده یک اثر با پخش تلویزیونی آن، این است که می‌توان با عواطف مخاطب از نزدیک روبه‌رو شد و این تجربه‌ای متفاوت است. همچنین یکی از نکات قابل تامل اکران این مستند این بود که در محل حادثه و در کنار حرم شاهچراغ اتفاق افتاد و فضا در درگیر کردن احساسات مخاطب بی‌تاثیر نبوده‌است.

خسروی تاکید کرد: نمایش این مستند در کنار خانواده شهدا و مجروحان حادثه تروریستی حرم شاهچراغ اتفاق خوبی بود. من در این ۱۵ سال که مستند می‌سازم کمتر با اتفاقاتی از این جنس برخورد داشتم و تجربه منحصر به فردی برایم رقم خورد.

وی درباره بازخورد مخاطبان نیز گفت: تماشاچیان معتقد بودند حادثه تروریستی با جزئیات دقیق روایت شده‌است و این برایم جذاب بود؛ چراکه ما تلاش کردیم این اتفاق روایت کامل و بی‌نقص داشته‌باشد. خوشبختانه شاهدان عینی ماجرا و کسانی که از منابع متفاوت حادثه را مرور کرده‌بودند، زمانی که مستند را دیدند، به این نکته اذعان داشتند که فیلم دارای جزئیات خوب و روایت دقیقی است. خسروی در پایان خاطرنشان کرد: بسیار خوشحالم که توانستم درباره انسان‌های بی‌گناهی که در این حادثه تروریستی زخمی و شهید شدند، اثری خلق کنم. این‌گونه حوادث دل هر انسانی را با هر رویکردی به درد می‌آورد و باید به ابعاد مختلف آن پرداخته شود تا مردم نسبت به آنچه در پیرامون‌شان می‌گذرد، هوشیار باشند.

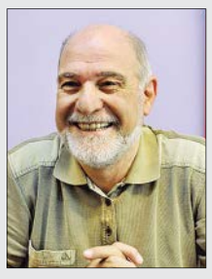
تحول

بازطراحی جدول پخش رادیو تهران

شبکه رادیویی تهران با هدف تحقق سیاست‌های صداوسیما، ۴۱ برنامه را در طول هفته به گوش مخاطبان می‌رساند. حمیدرضا صحراگرد، مدیر این شبکه با اشاره به تدوین طرح تحول برنامه‌های شبکه رادیویی تهران گفت: با هدف تحقق سیاست‌های صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران در دوره جدید ریاست سازمان با شعار عدالت‌گستری و هویت‌محوری، با مد نظر قرار دادن سند تحول رسانه حول سه محور تحول در محتوا، رویکرد و ساختار و توجه به سیاست‌های تحولی معاونت صدا، مطالعه و تدوین طرح تحول شبکه رادیویی تهران از تابستان امسال آغاز شد. صحراگرد بیان کرد: در بازطراحی جدول پخش برنامه‌های رادیوتهران اهداف، رویکردها و ماموریت‌های این شبکه مبتنی بر سیاست‌های تحولی صداوسیما تدوین شده است. در کنداکتور جدید شبکه رادیویی تهران که از ۱۴ آبان‌ماه ۱۴۰۱ اجرایی شده، ۴۱ عنوان برنامه در طول هفته در ۲۲۵ بخش با توجه به ساختارها و قالب‌های برنامه‌ای طراحی شده که سهم هریک از موضوعات اصلی شامل موضوع‌های اجتماعی ۳۰ درصد، فرهنگی ۳۰ درصد، سیاسی ۱۵ درصد، اقتصادی ۱۵ درصد و سایر موضوعات ۱۰ درصد مورد توجه قرار گرفته است.

چهره

از کار در رادیو راضی‌تر هستم



عباس محبی که سال‌هاست در قامت بازیگر رادیو و تلویزیون فعالیت می‌کند، کار خود را از تئاتر شروع کرد تا این‌که از سال ۶۵ با برنامه جنگ هفته و نقش جانعلی از رادیو مورد توجه قرار گرفت.

محبی از ۱۶ سالگی آغاز به قصه‌نویسی کرد تا این‌که علاقه‌اش به کتابخوانی در سال ۱۳۴۸ با تشویق معلم شروع شد. این بازیگر پیشکسوت عنوان می‌کند که کار در رادیو برای او رضایت بیشتری دارد. او پس از سال‌ها دوری از قاب تصویر، حالا با سریال «آزادی مشروط» مسعود ده‌نمکی به تلویزیون بازگشته‌است. محبی درباره کارهای جدیدش در تلویزیون و رادیو می‌گوید: در رادیو همچنان سخت مشغولم و در سه شبکه رادیویی صبا، فرهنگ و ایران حضور دارم و راضی‌ام؛ چون خودم نویسنده‌ام و می‌دانم چه می‌کنم. از حضورم در رادیو راضی‌ترم. محبی در پاسخ به این پرسش که آیا نمی‌خواهید فعلا در تلویزیون فعالیت داشته‌باشید، می‌گوید: اگر کار خوب در تلویزیون باشد با کمال میل قبول می‌کنم چراکه نه. من از آن دسته بازیگرانی نیستم که خیلی در قید و بند دستمزد باشم.

خاطرات کاغذی

آدم برفی

مریم فلاح: روز قبل از عید کریسس، پسرک ذوق زده از بارش برف، آدم برفی بزرگی ساخت، نیمه‌های شب وقتی به سراغش رفت با کمال تعجب دیدیم که حرکت می‌کند. پسر خوشحال از این موضوع آدم برفی را به خانه آورد و درخت کریسمس را به او نشان داد، بعد آدم برفی دست پسرک را گرفت و پرواز کنان او را برای دیدن «بابا نوئل» به قطب شمال برد. به محض این که به قطب رسیدند آدم برفی‌های زیادی به استقبال‌شان آمدند. آنها مهمانان‌شان را به نزد بابانوئل بردند. آن شب تا سپیده دم همگی در کنار بابانوئل به جشن و پایکوبی پرداختند و در آخر بابانوئل شالگردنی را به رسم هدیه کریسمس به پسر داد. قبل از روشن شدن هوا آنها دوباره به خانه برگشتند و پسر به رختخوابش رفت. صبح روز عید، با بالا آمدن آفتاب، آدم برفی آب شده بود وفقط خاطره آن باقی مانده بود . کلاه ، شالگردن و پرتقالی که نقش بینی را روی صورتش داشت روی تلی از برف دیده می‌شد. این کارتون که معمولا روزعید کریسمس مهمان تلویزیون‌مان می‌شد جزو بهترین کارتون‌های تلویزیون انگلیس است. این کارتون صامت سال ۱۹۸۲ به کارگردانی «داین جکسون» ساخته شد.

کیوآرکد را اسکن کنید