

## هم افزایی رسانه‌ها در جام جهانی

برنامه «گفت‌وگوی فرهنگی» به تهیه‌کنندگی رقیبه زهرا پرندآورو با اجرای لیلاسمانی با موضوع «جام جهانی درآینه پلنفرم‌ها»با حضور مهدی حاج‌الفاخانی مدیر کل صدور مجوز ساترا، موسی زمان‌زاده مدیر پلنفرم ویدانه و مهدی هژیری سردبیر پلنفرم طرفداری از رادیو گفت‌وگو پخش شد.

در ابتدای این برنامه مدیر کل صدور مجوز ساترا درخصوص تسهیل‌گری نهاد تنظیم‌گر گفت: سازمان تنظیم‌گر در دوره حکمرانی نوین، سعی دارد با تنظیم‌گری و تسهیلاتی که در اختیار پلنفرم‌ها می‌گذارد، آنها را هدایت کند تا در این عرصه موفق‌تر عمل کرده باشد.

حاج‌الفاخانی افزود: در حال حاضر ما حدود ۳۳۷ رسانه را مجوز داده‌ایم تا در جهت توانمندی آنها اقدام کنیم. یکی از موارد، اعطای بسته‌های محتوایی است که در مقاطع مختلف در اختیار رسانه‌ها براساس رتبه‌بندی آنها قرار می‌دهیم. به‌مناسبت بازی‌های جام جهانی، قاب اختصاصی آی‌فریم با لوگوی شبکه سه و شبکه ورزش را در اختیار رسانه‌هایی که درخوست کرده‌بودند، قرار دادیم.

وی درباره چرایی قراردادن قاب آی‌فریم در اختیار رسانه‌ها بیان کرد: قاب آی‌فریم امکانی است که رسانه‌ها به‌لحاظ فنی در رسانه خودشان ارائه می‌کنند. ماچندروش برای ارائه این محتوا داشتیم، یکی این‌که رسانه‌ها را هدایت کنیم تا از سایت‌های سازمانی ما استفاده کنند و آن موقع آن مشترکین به سمت صفحه سایت صدوسیما می‌آمدند اما چنین کاری نکرديم و امکانی ایجاد کردیم تا کاربران از طریق سایت رسانه خودشان به محتوا دسترسی داشته باشند واین اتفاق ویژه است.

در ادامه برنامه گفت‌وگوی فرهنگی، مدیر پلنفرم ویدانه درباره ویژگی‌های استفاده از قاب آی‌فریم گفت: پیش از این رسانه‌ها دنبال سگیتال بودند. باید گزارشگری می‌آوردند و مزیایی برای خلایقت داشتند.

زمان‌زاده عنوان کرد: با توجه به این‌که تاریخ جام جهانی مشخص بود، می‌توانستیم همفکری‌هایی با سایر رسانه‌ها برای برنامه سازی و پخش محتوا داشته باشیم. البته ما در ویدانه سرویس پیش‌بینی بازی‌های آنلاین و یک بخشی با موسیقی‌های مهیانی با رعایت حق کپی‌رایت درخصوص جام جهانی و یک قسمت کتاب هم در نظر گرفتیم که کتاب‌های ترجمه شده مربوط به جام جهانی که ترجمه شده را در آن قرار داده‌ایم. همچنین قسمت فیلم و سریال داریم مختص به مستندهایی که درباره فوتبال، بازیکنان و مربیان است. به نظرم نسل جدید از سرویس‌های ویدانه استقبال کردند و احساس می‌کنم این اتفاق تعامل بین سرویس‌های محتوایی را بیشتر کند.

حاج‌الفاخانی راجع به اطلاع‌رسانی این بسته محتوایی بیان کرد: تقریباً یک ماه پیش نامه‌ای در اختیار رسانه‌ها قرار دادیم تا حق پخش مسابقات را از رسانه ملی دریافت کنند و درخواست‌های‌شان را به ساترا ارائه دهند و این موضوع رسانه‌ای هم شد اما این‌که کدام رسانه محتوا را دریافت کند در مرحله بررسی بود و با درخواست آنها و بررسی ما در نهایت به بیشتر از ۳۰ رسانه قاب آی‌فریم تعلق گرفت. از بین ۳۳۷ رسانه که از ما مجوز دریافت کرده‌اند فقط هفت رسانه به صورت تخصصی به ورزش می‌پردازند و ۲۵۰ رسانه ترکیبی هستند.

در ادامه برنامه، سردبیر رسانه طرفداری که مهمان تلفنی برنامه بود، گفت: قاب آی‌فریم به ما خیلی کمک کرد و باعث شد کیفیت برنامه‌هایی که می‌سازیم بیشتر شود تا بتوانیم مخاطب جذب کنیم. در واقع رسانه‌ها نمی‌توانند با صدوسیما رقابت کنند و ساترا با این کاری که کرد به رسانه‌ها اجازه عرض اندام داد تا بسته‌های خوبی ارائه کنند.

مدیر کل صدور مجوز ساترا در پایان خاطرنشان کرد: ما در ساترا می‌توانیم رسانه‌ها را در زمینه ارزش‌آرزش کنار هم قرار دهیم و هر کدام از این رسانه‌ها توانایی دارند امکانات خود را در اختیار رسانه دیگر قرار دهند و هم افزایی داشته باشند. قطعاً برنامه‌های ما در چنین مسیری است و همان طور که سایر مهمانان برنامه اشاره کردند شاهد هم افزایی رسانه‌ها در جام جهانی هستیم.

## پیچیدن نسیم شب یلدا در «خانه جلال»

مجله فرهنگی «خانه جلال» با اجرای بهروز افخمی و یوسفعلی میرشکاک به زودی از شبکه نسیم پخش می‌شود. برنامه تلویزیونی خانه جلال به تهیه‌کنندگی و کارگردانی محمد پورصباغیان در لوکیشن خانه موزه سیمین و جلال تولید شده است. این برنامه با اجرای بهروز افخمی ویوسفعلی میرشکاک یک مجله فرهنگی است که در ۱۰۰ قسمت ۵۴ دقیقه‌ای به زودی از شبکه نسیم روی آنتن می‌رود. در هر قسمت از این برنامه، مهمانانی از جمله شعرا، طنزپردازان، مجسمه‌ساز، نقاش

و ... حضور دارند و درباره هنرهای مختلف به گفت‌وگو می‌پردازند. خانه جلال، شامل بخش‌هایی با حضور مهمان و کارشناس است و به موضوعاتی از جمله شاهنامه خوانی و هفت پیکر خوانی می‌پردازد و در بخش جنبی نیز به بیان خاطرات سیمین دانشور پرداخته می‌شود. همچنین در این برنامه، زندگی و آثار جلال آل احمد مرور خواهد شد. روایت‌ها و حکایت‌های یک کتابفروش هم بخشی از این برنامه است که آقای علی رکاب آن را اجرا می‌کند. گفتنی است اولین قسمت این

# رادیو گفت‌وگو یک ابتکار بود

خود اعم از بازخورد کامنت‌ها در پیوست‌های رسانه‌ای یا ارتباطات تلفنی مخاطبان، دیدگاه‌های آنها را مبتنی بر نیازسنجی اجتماعی در پیوند با مخاطبان لحاظ می‌کند. علاوه بر آن پژوهش محوری بودن برنامه‌های این شبکه، باعث می‌شود جدیدترین اقتضانات جامعه را مدنظر قرار داده‌ود در این فرآیند به تولید محتوا پرداخته شود. ضمن این‌که گفت‌وگو محوری بودن برنامه‌ها، باعث انتقال دیدگاه‌ها و نظرات جامع کارشناسی به آنتن شبکه می‌شود تا هم رضایتمندی مخاطبان را افزایش دهد و هم این‌که اطمینان یابد دغدغه‌های‌شان در حال پیگیری و بحث است. وی ادامه می‌دهد: البته ذکر این نکته ضروری است که رادیو گفت‌وگو در بحث تعاملی کارویژه‌ای متفاوت از سایر شبکه‌ها دارد. با توجه به مخاطبی که رادیو گفت‌وگو را دنبال می‌کند این سطح از تعامل در دسترس‌هایی فراهم می‌شود که متفاوت از مخاطب عام است. به این منظور رادیو گفت‌وگو، هم در بحث پیام‌ها و هم در بحث تارنما بستری را فراهم می‌کند که مخاطب مسائل اساسی کشور را طرح و به دنبال چاره‌اندیشی از آنها در رادیو گفت‌وگو باشد. مدیر رادیو گفت‌وگو درباره مرجعیت این شبکه در میان مخاطب تاکید می‌کند: رادیو گفت‌وگو با چشم‌انداز مرجعیت و جریان سازی در گفت‌وگوی آزاد اندیشه‌ها اقدام به برنامه‌سازی می‌کند و قضاوت در خصوص توفیق، با جامعه مخاطبان این شبکه است اما همکاران همه تلاش خود را در راستای انجام ماموریت‌های این شبکه معطوف داشتند و دارند. از جمله اهداف اصلی رادیو گفت‌وگو، تسهیل گفت‌وگو میان اقشار نخبه و جامعه فرهیختگانی کشور در مبادی مختلف برای رسیدن به یک وحدت رویه در جهت تقلیل تفرق‌های موجود و کم‌کردن

## گفت‌وگوی «جام‌چم» با مدیران رادیو:

# مخاطبانی که پای رادیو ماندند

**در شرایطی که شبکه‌های اجتماعی در حال ربودن گوی سبقت از هم در رقابت برای جلب مخاطب بیشتر هستند، رادیو و تلویزیون تلاش می‌کند با برنامه‌های متنوع‌تر به یک مرجع در میان مخاطبان تبدیل شوند. رادیو از قدیمی‌ترین رسانه‌هایی است که مخاطبان ثابت خود را دارد و خیلی‌ها با پای امواج خود گشاده است. با این حال، این رسانه هم به بازنگری در سیاست‌ها و برنامه‌های خود نیاز دارد تا بتواند خوراک درست و بجای به مخاطبان ارائه کند. برخی معتقدند که بازنگری و اصلاح برنامه‌ها و دریافت بازخورد از مخاطب می‌تواند رادیو را در جهت مخاطب محوری هدایت کند. برخی دیگر هم بر این باورند که ایجاد یک رابطه تعاملی میان مخاطب و رادیو می‌تواند در گسترش طیف مخاطبان تاثیرگذار باشد. رادیو‌هایی مثل فرهنگ، گفت‌وگو و ورزش به لحاظ تخصصی بودن مخاطبان خود، نیاز به دریافت بازخورد‌های بیشتری از آنها دارد تا بتوانند نسبت به اصلاح برنامه‌ها و جذاب‌ترکردن آن اقدام کنند. در همین رابطه با رضا کوچک‌زاده، مدیر رادیو گفت‌وگو، سیدمرتضی کاظمی دبیان، مدیر رادیو فرهنگ و مهدی آذرمکان، مدیر رادیو ورزش گفت‌وگو کردیم.**



سیدۀ اشرفی  
گروه رسانه

## مخاطبان رادیو فرهنگ، خودشان برنامه می‌سازند

سیدمرتضی کاظمی دبیان، مدیر رادیو فرهنگ در خصوص تلاش این رادیو برای جذب بیشتر مخاطب به جام‌چم می‌گوید: نکته مهمی که در مورد رادیو فرهنگ وجود دارد این است که یک شبکه تخصصی است. البته به این معنا نیست که به مردم عادی توجه ندارد. اما نقطه هدف آن، مخاطبان تخصصی است. کاری که ما کردیم این بوده که ارتباط مان را با نخبگان فرهنگی بالا ببریم و گعده‌های فرهنگی بگذاریم. در عین حال از آنها بازخورد گرفتیم و نظرات‌شان را درباره برنامه‌های روی آنتن و مطالبات‌شان جویا شدیم. در نظر داریم برنامه‌های زمستان را به سمت و سویی ببریم که نخبگان و فرهیختگانی که دغدغه فرهنگی دارند، مطالبات‌شان بیشتر برآورده شود. البته این برنامه‌ها با نگاهی به سند تحول سازمان صدوسیماست که دو محوریت اصلی آن هویت محوری و فسادستیزی است. چند کار در زمین

مدت کوتاه انجام دادیم. یک برنامه مطالبه‌گرانه در حوزه مسائل فرهنگی راه انداختیم که صبح‌ها پخش می‌شود و از مسئولان حوزه فرهنگی مطالبات را پیگیری می‌کند. در حقیقت به واسطه‌ای میان مردم و مسئولان تبدیل شده که این مسائل را تا رسیدن به نتیجه مطلوب پیگیری کند. وی ادامه می‌دهد: مسأله دیگر، مباحث تخصصی فرهنگی است که با مشورت‌های صورت‌گرفته با نخبگان، برنامه جدیدی در حوزه هنر و ادبیات راه انداختیم و تلاش مان این بوده که برنامه خوبی در پنجشنبه عصر داشته باشیم که مخاطب هم آماده شنیدن چنین برنامه‌هایی است. تلاش کردیم در حوزه‌هایی وارد شویم که تاکنون ورود نکرده‌ایم، در حوزه نوجوان و



## «سارق روح» در محدوده نوارزرد

علاقه‌مندان به پخش مجموعه‌های امنیتی و پلیسی باخبر باشند که پخش مجموعه تلویزیونی «نوار زرد۲» از شبکه آی فیلم فارسی این هفته به اتمام می‌رسد و پس از آن یکی دیگر از آثار پلیسی تلویزیون ایران با عنوان «سارق روح» روی آنتن این شبکه خواهد رفت. سارق روح به تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری در ژانر معمایی برگرفته از یک ایده پژوهش محورا است که به موضوع امنیت نرم و آسیب‌های اجتماعی می‌پردازد.

احمد معظمی سریال پلیسی -معمایی سارق روح را سال ۱۳۹۶ کارگردانی کرده است. این سریال درباره نادر عابدی، استاد دانشگاه و بازنشسته وزارت اطلاعات است که نگاهش به پدیده‌های اجتماعی نگاه پژوهشی و علت و معلولی است به همین دلیل دوباره به محل کار خود بازمی‌گردد و بررسی پرونده‌هایی را می‌پذیرد. در این میان تیمی که...، دنبال‌حکیمی، محمود پاک‌نیت، کمند امیرسلیمانی، علیرام نورابی و مجید واشقانی از جمله بازیگران این مجموعه تلویزیونی هستند.

سریال سارق روح از شنبه ۲۶ آذر، هر شب ساعت ۲۱ روی آنتن آی فیلم می‌رود و بازپخش آن نیز در ساعت‌های ۵ و ۱۳ روز بعد خواهد بود.



برنامه در شب یلدا از شبکه نسیم روی آنتن خواهد رفت. همچنین گفته می‌شود شبکه نسیم برنامه‌های روتین خود نظیر «هفت ترانه» و «نسیم آوا» را هم ویژه این مناسبت راهی آنتن خواهد کرد. هفت ترانه، برنامه‌ای است که از شبکه شما پا به شبکه نسیم گذشت و نسیم آوا با محوریت پخش موسیقی‌های هنرمندان کشور با اشاراتی درخصوص موسیقی اصیل و محتوای غنی شعر فارسی، برنامه‌ای تخصصی است که روزهای چهارشنبه و پنجشنبه به طور معمول روی آنتن می‌رود.

از حجم مشکلات اندیشه‌ای در کشور بوده است. وی تاکید می‌کند: طبعاً رادیو گفت‌وگو در رسانه ملی یکی از فرصت‌هایی است که تلاش می‌کند با شناسایی آسیب‌ها، معضلات و حتی فرصت‌های عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... موضوعات مهمی را با رویکرد حل‌المسائلی به بحث بگذارد. هرچند در ارتباط با مرجعیت این رسانه باید در گته جامعه به جست‌وجو پرداخت اما بازخوردهایی که مشاهده می‌شود، نشان می‌دهد این شبکه توانسته به بخشی از اهداف خود برسد. مسیر گفت‌وگو به عنوان نیاز امروز جامعه و ضرورت تبیین گفتمانی مبانی انقلاب اسلامی، یک ضرورت همیشگی در عرصه رسانه است و همه‌اعضای این شبکه بر این فرآیند همت گمارده‌اند. معتقدیم شکل‌گیری رادیو گفت‌وگو یک ابتکار بر اساس نیازهای روز جامعه بود و حالا در دوره‌ای از حکمرانی هستیم که باید از کلیشه‌های گفت‌وگویی خارج و گفتمان راهبردی را برای نسل جدید عملیاتی کنیم، گفتمان جدید را خود مردم می‌سازند و رسانه آن را بسط و قوام می‌بخشند، آنجا که جامعه احساس کند گفتمانش شنیده شده است این برگ برنده برای رادیو گفت‌وگوست.

## رادیو ورزش مرجعیت خود را به دست آورده است

اما رادیو ورزش از زمان شروع جام جهانی بیشتر از قبل به سمت جلب مخاطب حرکت کرده است. کما این‌که آغاز به کار رادیوی جام جهانی در همین ایام، تأییدی بر همین مسأله است. مهدی آذرمکان، مدیر رادیو ورزش در همین رابطه و در خصوص تبدیل شدن این رادیو به یک رادیوی مرجع تصریح می‌کند: ما پیش از این هم با شروع تب و تاب جام جهانی که فوتبال به گفتمان عمومی مردم تبدیل شده بود، کار رادیو جام جهانی را با همکاری منطقه آزاد کیش کلید زدیم. طبق برآوردها بالای ۵۰ درصد مردم در سراسر جهان رقابت‌های جام جهانی را دنبال می‌کنند و تلاش ما هم این بوده که به نیاز مخاطبان پاسخ دهیم. برای همین رادیو جام جهانی راه را انداختیم که به صورت ۲۴ ساعته فعالیت می‌کند. این رادیو با اقبال خوب مخاطبان روبه رو شد. تلاش کردیم پیوندی بین رادیو ورزش و رادیو جام جهانی ایجاد کنیم تا همین مخاطبی را که در جام جهانی به واسطه این رادیوی جدید داریم حفظ کنیم، هر دو شبکه کارهای هم را تبلیغ می‌کنند. این هم افزایی باعث می‌شود به مرور مخاطبانی که از طریق رادیو جام جهانی داشتیم به سمت رادیو ورزش کوچ کنند.

وی ادامه می‌دهد: ضمن این‌که رادیو ورزش برخی مخاطبان سنتی خود را دارد، علاقه‌مندان به حوزه ورزش از قدیم این رادیو را همراهی کرده‌اند. در عین حال با توجه به تخصصی بودن محتوا، مخاطب بیشتری داریم، تلاش می‌کنیم برای حفظ مخاطبان و افزایش آن، در هر فصل یک بازنگری بر جدول پخش داشته باشیم تا برنامه‌هایی که جذابیت کمتری دارند یا مخاطب کمتر دوست دارد را اصلاح کرده یا کنار بگذاریم.

مدیر رادیو ورزش تاکید می‌کند: ما یک گروه ارزیاب داریم که کارشناسان ورزش و رادیو هستند، بازخورد این گروه در کنار بازخورد از کانال‌های دیگر مثل نظرسنجی یا مرکز نظارت ارزیابی قرار می‌گیرد تا برنامه‌هایی را که مخاطب کمتری دارند یا برنامه‌های جذاب جایگزین کنیم.

وی ادامه می‌دهد: یک برنامه به نام «قهرمان شو» و دیگری به نام نیمکت را برای افزایش تعامل باقشر نوجوان پخش می‌کنیم. برنامه قهرمان شو برنامه‌ای است که دانش آموزان خودشان را در آن می‌بینند و استعدادهایی که شکوفا شده‌اند در این برنامه معرفی می‌شوند. این برنامه ایده اصلی‌اش بر این بود که نوجوان‌هایی که ملادر پخش استان قهرمان شده‌اند را معرفی کنند تا دیده شوند و نوجوانان دیگر هم علاقه‌مند شوند.

آذرمکان عنوان می‌کند: برنامه نیمکت را هم از پاییز شروع کردیم که برای استعدادیابی نوجوانان در حوزه ورزش و رسانه ورزشی است. نوجوان‌های علاقه‌مند وارد می‌شوند و یک بازی را گزارش می‌کنند. در نهایت این رقابت تبدیل به مسابقه می‌شود و کارشناسان به آنها آرای می‌دهند. گاهی یک هم برنامه کوتاه می‌سازند و در رقابت با دیگر تولیدات مشابه قرار می‌گیرند.

وی درباره مرجعیت رادیو ورزش می‌گوید: ما چند برنامه داریم که به نوعی به مرجع تبدیل شده و در تحولات ورزشی و بین نخبگان موثر است. «همیشه با ورزش» یکی از همین برنامه‌هاست که تقریباً یک سابقه ۲۰ ساله دارد. این برنامه به بحث‌های کلان مدیریتی در حوزه ورزش با حضور کارشناسان و مدیران می‌پردازد. تلاش می‌کنیم در سیاست‌گذاری‌های ورزشی ورود کنیم و اگر چیزی مغفول مانده، بیان کنیم تا توجوه بخش‌های کلان حتی مجلس به این حوزه جلب شود.



## شب یلدای شنیدنی با فرزاد حسنی

شب یلدا در بسیاری از شبکه‌ها ویژه برگزار می‌شود. در رادیو جوان هم فرزاد حسنی برنامه‌ای ویژه را به تهیه‌کنندگی فریبرز گلین روی آنتن خواهد داشت. علیرضا مقصودی، مدیر رادیو جوان از

شب یلدایی ویژه خبر داد و با اشاره به جزئیاتی از این برنامه رادیویی، گفت: این ویژه‌برنامه را فرزاد حسنی اجرا می‌کند و قرار است ساعت ۲۲ تا یک و نیم بامداد روی آنتن باشند. فریبرز گلین، تهیه‌کننده این برنامه رادیویی است و تاکنون حضور حسین متولیان به عنوان یکی از مهمانان این برنامه، قطعی شده است. فرزاد حسنی برنامه چهار ساعته تحویل سال رادیو جوان را هم اجرا کرد. او این روزها برنامه شبانه «چه فرصتی چه شبی» و برنامه‌های دیگری را هم روی آنتن این شبکه رادیویی دارد. برنامه چه فرصتی چه شبی برنامه‌ای است که حسنی بعد از سال‌ها دوری از رادیو اجرای آن را در دست دارد. تهیه‌کننده این برنامه پیش از این گفته بود که حال و هوای چه فرصتی چه شبی با حال و هوای شبانه و دوستانه بود و یک فضای شاعرانه و ادبی دارد.

### بازیگر نقش‌های ماندگار

انوشیروان ارجمند، بازیگر تلویزیون و سینما، هشت سال پیش در چنین روزی درگذشت. او از اواخر دهه ۱۳۴۰ به‌عنوان بازیگر و کارگردان تئاتر در مشهد فعالیت خود را آغاز کرد. مخاطبان تلویزیون او را بیشتر با آثاری مثل امام علی(ع)، مختارنامه، معصومیت از دست رفته، تنگ سرپر، روزی روزگاری، عیاران، سایه سکوت و چهل سرباز می‌شناسند. او در سریال مناسبتی «پنجمین خورشید» به کارگردانی علیرضا افخمی هم نقش‌آفرینی کرده بود. زنده یاد ارجمند در سریال «امام علی(ع)» در نقش اشعث بن قیس حضور داشت و در سریال «مختارنامه» با نقش رفاعة بن شداد، هنرمندی کرد اما خیلی‌ها او را با نقش خان‌خلة در سریال «روزی روزگاری» می‌شناسند.

