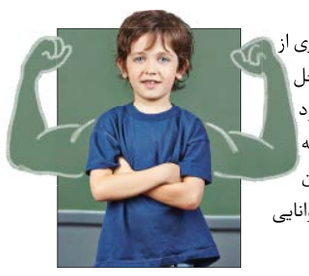
کارگاه زندگی

پرورش کودک با شخصیت مستقل

آیا می‌دانستید که می‌توانید با تشویق فرزندتان به تمرین برخی مهارت‌های ساده در خانه در سال‌های اول زندگی‌اش، به‌عنوان حمایت و اشتیاق که به رشد ذهن او کمک می‌کند، به موفقیت او در آینده کمک کنید؟ شما با این کار می‌توانید او را به فردی مثبت و تاثیرگذار در جامعه تبدیل کنید. کودک باید در کارهای گروهی شرکت کند، چه از طریق بازی با دوستانش و چه از طریق کمک به والدین یا خواهران و برادرانش در کارهای خانه. مادر باید فرزندش را به این کار تشویق کند، زیرا این امر به تقویت مهارت‌های او در کار گروهی و رشد کمک می‌کند. مادر باید با کمک به کودک در بازی‌های گروه‌سازگاری در او با جامعه کمک کند تا بتواند دوستان بیشتری را بشناسد و درعین‌حال به او کمک کند بازی‌هایی را انجام دهد که نیاز به تخیل دارد، زیرا به فعال‌شدن حافظه او و ابداع ایده‌های جدید و متفاوت یاری می‌رساند. این نوع تفکر به رشد توانایی جذب اطلاعات جدید و تعیین بهترین راه برای استفاده از آنها در موقعیت‌های مختلف کمک می‌کند. علاوه‌براین به کودک کمک می‌کند تا راه‌حل‌های جدید و متفاوتی برای مشکلاتی که تجربه می‌کند ارائه نماید. بسیاری از والدین مشکلاتی را که فرزندان‌شان در آن گرفتار شده‌اند حل می‌کنند و همین باعث می‌شود که به فکر حل مشکلات خود نباشند، بنابراین والدین باید به فرزندان خود بیاموزند که به فکر یافتن راه‌حل‌های مختلف برای مشکلاتی باشند که از دوران کودکی با آن مواجه بوده‌اند. به‌طوری‌که وقتی بزرگ شدند توانایی بیشتری برای رویارویی با مشکلات خود پیدا کنند.



یادداشت

روش‌های گفت‌وگوی موثر با نوجوانان

اگر می‌خواهیم مکالمه سازنده‌ای با نوجوان‌مان داشته باشیم، باید یک نکته را به خاطر داشته باشیم و آن هم این است که وقتی نوجوان احساس مورد قضاوت بودن یا محکوم شدن را داشته باشد، احتمال کمتری هست که پیام و صحبت ما را بپذیرد. در چنین مواردی برای آن‌که بتوانیم نتیجه بهتری از شرایط داشته باشیم، باید فضای بی‌طرفی را کاملا حفظ کنیم. واقعیت این است که حفظ این شرایط برای خانواده‌ها کار راحتی نیست و نیاز به تمرین دارد. یکی از مهارت‌هایی که در گفت‌وگو با نوجوان بسیار اهمیت دارد، این است که شنونده خوبی برای حرف‌های آنها باشیم. بیشتر نوجوانان از این شاکی هستند که پدر و مادر به حرف‌های آنها گوش نمی‌دهند اما باید به یاد داشته باشیم که ارتباط، یک خیابان دوطرفه است. اگر می‌خواهیم نوجوان به حرف ما گوش کند، با دقت باید شنوای حرف‌هایش باشیم. وقتی مسأله‌ای در خانواده وجود دارد از او هم نظرخواهی و این را هم در وجودش نهادینه کنیم که نظرش برای ما اهمیت دارد. این اتفاق در کنار این‌که اعتماد به نفس او را بالا می‌برد، سبب می‌شود که او هم مشکلاتش را از ما پنهان نکند و آن را با ما در میان بگذارد. حواس‌مان باشد که حتی اگر او نظری داد که به نظر ما بسیار کودکانه است، آن را به سخره نگیریم. او در این شرایط سنی نیاز به تایید ما دارد و این ما هستیم که با تایید یا مسخره کردن نظر او، راه گفت‌وگو در آینده را باز کرده یا می‌بندیم. باید این را مدنظر قرار دهیم که رفتار ما سرمشق بچه‌های ماست و رفتار او انعکاسی از رفتار ماست. پس باید مراقب رفتار خود باشیم و نوجوان را در موضع مقابله با خود قرار ندهیم. باید تلاش کنیم به موضوعات مورد علاقه نوجوان توجه کنیم. این را باید بدانیم که علایق و خواسته‌های نوجوان با ما فرق دارد. همان طوری که ما نوجوان بودیم، خواسته‌های‌مان با والدین متفاوت بود. خود را جای او بگذارید و مسائل را از دید او ببینیم.

چرا گفت‌وگو بین اعضای خانواده به کمتر از ۱۵ دقیقه در روز رسیده است؟

فضای مجازی متهم اصلی کاهش گفت‌وگو بین خانواده‌ها

ملیحه محمودخواه
گروه جامعه

مدتی بود با هم به مشکل خورده بودند. زن در شرکتی شروع به کار کرده و ساعت کارش کمی بیشتر از قبل شده بود. از زمان شروع به کار جدید، مرد هم انگار سختگیری‌هایش بیشتر شده بود. تا قبل از آن در کارهای خانه کمک و تلاش می‌کرد از بار مسئولیت زن بکاهد، اما تمام این کمک‌ها در خانه با کار جدید زن خاتمه پیدا کرده بود و این شرایط را برای زن خانه سخت‌تر می‌کرد. زن نمی‌دانست آیا شغل جدیدش دلیل اصلی سختگیری‌های مرد است یا همسرش مشکل دیگری دارد و مرد هم فکر می‌کرد با تغییر رفتارش، همسرش باید متوجه نگرانی و مخالفت او با کارش شود. همه مشکل زوج این بود که در مورد مسأله پیش آمده با هم گفت‌وگو نمی‌کردند.

طبق آخرین تحقیق صورت گرفته در کشور، متوسط گفت‌وگوی زوج‌ها در خانواده حدود ۱۵ دقیقه است. آماری خطرناک که زنگ خطر را در خانواده به صدا درآورده و نشان می‌دهد فرهنگ گفت‌وگو در خانواده‌ها کمرنگ شده و اعضای خانواده کمتر با هم حرف می‌زنند. کاهش مهارت گفت‌وگو درون خانواده دلایل متفاوتی دارد که یکی از مهم‌ترین آنها نبود وقت و زمان است.

در حال حاضر در بسیاری از خانواده‌ها زن و شوهر هر دو شاغل هستند و مدت زمان زیادی را خارج از خانه سپری می‌کنند و این سبب می‌شود زمان دیدار اعضای خانواده با هم کاهش پیدا می‌کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد یکی از دلایلی که سبب شده کمتر در خانواده‌ها با هم مکالمه داشته باشیم، نداشتن مهارت ارتباطی کلامی مناسب است. به این معنا که نه مهارت درست‌شنیدن را می‌دانیم و نه مهارت کلامی موثر را یاد گرفته‌ایم و اینها در کنار هم سبب شده است آمار گفت‌وگو در خانواده‌ها به‌شدت کاهش یابد. نکته اینجاست که گفت‌وگو تنها به معنی حرف زدن نیست بلکه منظور از مهارت کلامی موثر در خانواده، مهارت مسأله‌یابی و حل مسأله است. به همین دلیل است که گفت‌وگوی زوجین بعد از گذشت مدتی از ازدواج، به تنش تبدیل می‌شود.

فضای مجازی، رقیب خانواده‌ها

یکی از رقبای سرسخت گفت‌وگوی بین خانواده‌ها، فضای مجازی است. زن و مرد تازه بعد از یک روز کاری، وقتی به خانه می‌رسند در زمان استراحت مدام گوشی تلفن همراه در دست گرفته و کمتر فرصت گفت‌وگو با اعضای خانواده را پیدا می‌کنند.

احسان بیات، روان‌شناس بالینی و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با جام جم به موضوع فضای مجازی و نقشی که در گفت‌وگوی بین افراد ایفا می‌کند، اشاره کرده و می‌گوید: «قسمت اعظم زندگی ما در فضای مجازی می‌گذرد و این سبب شده است کمتر با یکدیگر وارد دیالوگ شویم. اما نکته مهمی که دراین بحث باید مدنظر قرار بگیرد، موضوع معناست . در واقع یکی از دلایل کاهش گفت‌وگو، تفاوت معنایی است که از یک موضوع برداشت می‌کنیم و این سبب می‌شود دیالوگ یا کوتاه باشد یا به تنش تبدیل شود. درواقع اصل مفهوم به گیرنده منتقل نمی‌شود.» این روان‌شناس بالینی در توضیح این مطلب می‌گوید: «هر پیامی یک گیرنده و یک فرستنده دارد و از آن مهم‌تر بازخوردی است که از این پیام دریافت می‌شود. وقتی معنای مشترکی در یک دیالوگ وجود نداشته باشد و گیرنده نتواند مفهومی که فرستنده می‌گوید را بگیرد، بازخورد مناسب نخواهد داشت و این سبب می‌شود گفت‌وگو خود به خود قطع شود.» از نگاه بیات، دلیل این اتفاق تفاوت در محیط‌هایی است که هر کدام از ما در آن قرار گرفته‌ایم. به طور کلی، هر کدام از ما زمان زیادی را در شبکه‌ها و کانال‌های متفاوتی سپری می‌کنیم و این تفاوت‌ها سبب می‌شود ما معنای متفاوتی را از مفاهیم مختلف داشته باشیم. نتیجه‌اش می‌شود در صحبت با یکدیگر چون به یک معنای مشترک نمی‌رسیم زود خسته می‌شویم و ترجیح می‌دهیم مکالمه کمتری با هم داشته باشیم.

او به این موضوع اشاره می‌کند که برای رسیدن به یک مفهوم مشترک گریزی از افزایش گفت‌وگو با هم نداریم . بیات توضیح می‌دهد: «باید خانواده‌ها تلاش کنند حتی در فضای مجازی در یک محیط مشترک قرار بگیرند تا بتوانند به فضای فکری شبیه هم برسند. در چنین شرایطی، هم موضوع برای صحبت با هم دارند و هم به تفاهم بیشتری در مکالمات خود می‌رسند.»

گفت‌وگو در مورد اتفاقات روز

بیات تاکید می‌کند: «بهتر است در مورد اتفاقات روزمره هم با یکدیگر در منزل گفت‌وگو کنیم. درباره همه اتفاقات خوبی که در طول روز با آن برخورد می‌کنیم، اجازه دهیم همسرمان هم با ما گفت‌وگو کند و طی این کار هر ابزار مزاحم دیگر مانند تلفن همراه، تلویزیون و روزنامه را کنار بگذاریم.» از نگاه این کارشناس، علاوه بر این باید سعه‌صدر به خرج دهیم که البته این کار به مهارت‌های خاصی نیاز دارد و باید تکنیک‌های آن را فراگرفت. باید یاد بگیریم تفاوت به معنای مخالفت و عناد نیست و باید بپذیریم انسان‌ها با یکدیگر متفاوتند و تفاهم می‌تواند توانایی تحمل تفاوت‌ها باشد.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۶۷

جدول عادی

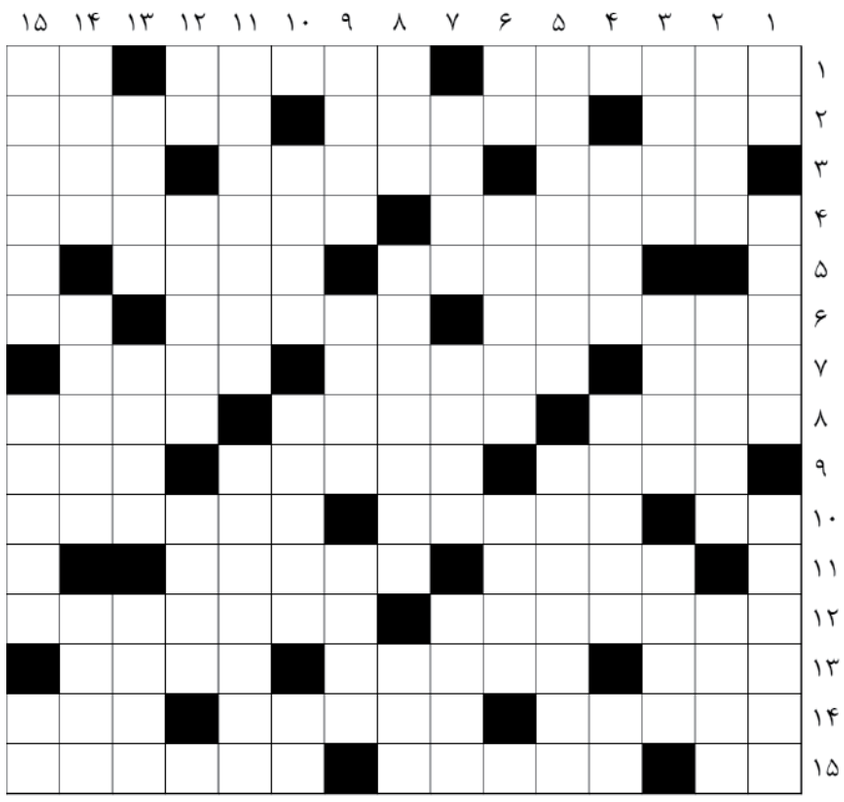
افقی: ۱) انقلابی مکزیک- الگو- نشانه مفعولی ۲) سرپرست- سلسله نادرشاه- غذایی شامل برش ضخیم از گوشت گاو ۳) لاشخور- ولگردان- انگور عرب ۴) فرزند بزرگ امام حسین(ع) و شهید کربلا- آموختنی طالب فیض ۵) سرشار- بسیار خوب ۶) نیرویی که همواره خلاف جهت حرکت بر جسم اثر می‌گذارد- شرقی‌ترین شهرستان اصفهان- زندگی کن ۷) بسیار گرم- دهقان- واحد نظامی ۸) پراکنده شدن- از ادوات ورزش بدنسازی- قول و قرار ۹) مسافر سرزمین عجایب- خطوط سایه‌روشن- از الفبای فارسی ۱۰) گنده- بسیار، فراوان- سماوی ۱۱) فلز- مذهب بومی ژاپن ۱۲) هزارتو- عنوانی اشرافی در هند ۱۳) دهان کوچک- موهوم- خدمتگزار ۱۴) قابل خواندن- ارتفاع- به سم ستور می‌کوبند ۱۵) حرف فاصله- غصه- دستگاه اعلام خطر سرقت.

عمودی: ۱) باغ وحش خارجی- به دیدار بیمار رفتن- سریال درام تاریخی شبکه یک سیما به کارگردانی مجید اسماعیلی ۲) کشف رازی- سوره سی و هفتم- خواهش‌های نفسانی ۳) کهولت- نام سه تن از پادشاهان سلجوقی- پایه ۴) خربزه نارس- گرانبها- بوی رطوبت ۵) خوراکی از گوشت و سیب‌زمینی و پیاز و سبزیجات- انقلابی عصر مشروطه و ملقب به سردار ملی ۶) حرف آزاردهنده- دوشیزه- آشکارا ۷) نام چندتن از پادشاهان فرانسه بود- پارسا- مقدس و ممنوع ۸) کشتی جنگی- سرزمین شش فصل لقب این کشور است- پرستار کودک ۹) خوردنی صبحانه- قشون- سمت راست ۱۰) مار خورده... شده- رهسپار- وحشی ۱۱) صبحانه- روز قیامت ۱۲) از چهره‌های موثر حزب نازی- دستبند زنانه- موضوع ۱۳) تجاوز به حقوق دیگران- بسیار مرغوب- پاندول ۱۴) طوقه چرخ خودرو- مجبس- همگانی ۱۵) بی ریخت- در هر زمان- قومی ایرانی.

جدول ویژه

افقی: ۱) هم‌ریش- آش مخصوص مسافر- عمر بی‌پایان ۲) ترس و وحشت- نوعی سنجاب- مدارک ۳) اندرون- شکسته- کلمه استثناء ۴) مرکز سینمایی هندوستان- از شخصیت‌های رمان بینوایان ۵) کارگزاری- فرمانده ۶) جغد- وسیله مصنوعی جانشین برای جبران نقص عضو- عددی مفرد ۷) خالی- درس دادن- نویسنده فرانسوی کتاب قرارداد اجتماعی ۸) فراموشکار- مدفن عارف قزوینی- مرگ ۹) پوستین‌دوز- مهم بودن- آهارزده ۱۰) گروه هم سرایان- ماه آخر سال- کامیابی و پیروزی ۱۱) بیماری کم‌خونی- آهو ۱۲) گوشه‌ای در دستگاه ماهور- مختلف و متنوع ۱۳) در آن... که بمیرم در آرزوی تو باشم- پایتخت تبت- حد و مرز ۱۴) درس عبرت پیشینیان- دریغ- داستانی کوتاه نوشته گوگول ۱۵) تکرار حرف دوازدهم- رانده‌شده- متعصب در دین و مذهب.

عمودی: ۱) خشکی- سرخ کردن- در گذشته مسئول برقراری نظم در شهر بود ۲) دشمنان- قیمتی- رویگر ۳) کوه‌ها- فرمان توقف- کلاه پادشاهی ۴) مشگین‌شهر سابق- بی‌همتا- دریا ۵) نوعی سنگ دگرگون‌شده- شیوه نوشتن کلمات ۶) عرب می‌گوید: بگو- بی‌ارزش- کلاه مردان مصری ۷) مقابل رفتن- داستان بلند- از اجزای سالاد ۸) عریض- سحرگاه- سرور و آقا ۹) جاه و جلال- طراح- واقف ۱۰) براده فلز- خوراکی از تخم مرغ- حرف آزاردهنده ۱۱) هر عاملی که بر چگونگی انجام کاری تأثیر می‌گذارد- از عهده انجام کاری برآمدن ۱۲) شالوده- ساقه زیرزمینی در تک‌لپه‌ای‌ها- اشاره به چیزی نامعلوم دارد ۱۳) کمیاب- چاشنی کباب- لحم ۱۴) بسیار خوب- اتومبیل مسافربر عمومی- جلاد هنده کفش ۱۵) چرب زبانی- ماده اولیه سیگار- گاهی دل هم می‌زند.



حل جدول عادی ۶۳۶۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ا	س	ت	م	ا	ل	ی	■	ک	ا	ن	ا	پ	ه
۲	ل	ی	■	ا	ل	ب	ر	ز	■	د	س	ت	د	و	م
۳	س	ز	ا	ر	ی	ن	■	ک	چ	ا	پ	■	ا	س	ا
۴	■	■	س	ی	ن	م	ا	■	م	م	ک	ن	■	ی	ن
۵	ر	س	و	خ	■	ا	ی	ن	چ	■	ر	س	ی	د	■
۶	ت	م	د	ی	د	■	ش	و	ه	ر	■	ر	ا	ه	ن
۷	ا	ب	ن	■	ک	ب	ا	ر	■	ز	ر	ی	ن	■	و
۸	ت	ل	■	خ	و	ا	ن	ا	خ	و	ا	ن	■	و	ر
۹	ی	■	ه	ا	ر	ب	■	ف	ر	ه	ی	■	ب	ا	ت
۱۰	■	ص	ل	ن	■	ت	ا	ک	ا	■	ش	ک	و	ف	ا
۱۱	ل	ا	م	پ	■	ش	ن	ب	ه	■	ا	ر	ی	ب	■
۱۲	ت	ه	■	ه	ن	ر	ی	■	ه	ی	ر	ب	د	■	■
۱۳	س	ر	ی	■	چ	ا	ل	س	■	ا	س	ا	ب	ک	■
۱۴	م	ح	ا	و	ر	ه	■	ب	ر	ه	م	ن	■	س	ر
۱۵	ه	م	ر	ا	ه	ی	■	ز	ا	و	ی	ه	د	ی	د

حل جدول ویژه ۶۳۶۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	چ	ی	ت	ک	ا	ن	د	و	■	ی	و	ن	س	ی	ف
۲	د	ه	■	ی	ل	م	ا	ن	■	س	ل	س	ب	ی	ل
۳	ا	و	ر	ت	و	ن	■	ج	و	ی	ا	■	س	م	ا
۴	■	■	م	ا	د	ا	م	■	د	ر	ی	ک	■	ب	ش
۵	س	ز	ا	ر	■	ک	ا	ل	ا	■	ت	ا	ک	ا	■
۶	ر	ن	ی	و	م	■	و	ا	ع	ظ	■	ب	ی	ن	ه
۷	ف	و	ت	■	ق	و	ق	و	■	ل	ا	و	ک	■	م
۸	ر	ن	■	ص	ن	ی	ع	ا	ل	م	ل	ک	■	ب	ا
۹	ا	■	ب	ر	ی	ل	■	ز	ع	ت	ر	■	د	ر	ه
۱۰	ز	ه	ر	ا	■	ا	م	ی	ک	■	د	ر	ی	د	ن
۱۱	■	م	و	ح	د	■	م	ه	ت	ر	■	س	ر	ن	گ
۱۲	ک	ا	■	ت	ا	م	ل	■	ی	ع	ق	و	ب	■	■
۱۳	چ	و	ب	■	م	ص	و	ر	■	د	پ	ا	ر	ی	د
۱۴	ا	ر	ت	و	■	د	پ	ا	ر	■	ه	ف	ا	ط	د
۱۵	پ	د	ی	د	ا	ر	■	ه	ف	ت	ا	ی	ر	ک	ش

در نشست مدیران عامل گروه سایپا و بانک پارسیان مطرح شد:

گروه سایپا در سال ۱۴۰۲، ۸ محصول جدید وارد بازار خواهد کرد

با هدف افزایش تعاملات همکاری بین گروه خودروسازی سایپا و بانک پارسیان، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد بانک پارسیان با حضور در سایپا، در نشستی با مدیرعامل گروه سایپا به بیان موضوعات همکاری و نحوه افزایش آن پرداختند.

به گزارش سایپانیوز، در این نشست مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: بانک پارسیان یکی از بانک های خصوصی کشور است که در حوزه مشتری مداری و ایجاد ارتباط مناسب با مشتریان الگوی نوینی را در ساختار بانکی ایجاد کرده است.

محمدعلی تیموری با اشاره به روند فعلی تولید در سایپا گفت: در حال حاضر تولید این گروه خودروساز به ۲ هزار دستگاه در روز رسیده و حال اینکه در گذشته تیراژ تولید در حدود هزار و ۱۰۰ دستگاه بود. او با بیان اینکه در صورتی که محصولات در بورس کالا عرضه شود برای شرکت های تولید کننده سود بهتری حاصل می شود گفت: در سال گذشته از فروش محصولات گروه سایپا ۳۵ هزار میلیارد تومان حاصل شد و امسال تاکنون نزدیک به ۷۰ هزار میلیارد محقق شده که این افزایش ناشی از تغییر نرخ و مبلغ خودرو نبوده چراکه افزایش قیمت محصول از سال گذشته تاکنون انجام نشده است. مدیرعامل گروه سایپا تاکید کرد: این افزایش حاصل شده به دلیل افزایش تیراژ و تنوع محصولاتی است که در سایپا تولید و عرضه شده و امیدواریم با همین روند تا پایان سال میزان فروش سایپا به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برسد و برنامه سال آینده این گروه خودروساز بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان تعریف شده است. او گفت: تحقق این برنامه ها بدون حضور و حمایت سیستم بانکی امکان پذیر نیست و سرمایه درگردش و همچنین توسعه سبد محصولات که سایپا نیاز دارد از طریق سیستم بانکی و بانک پارسیان تامین خواهد شد.

آگهی مزایده املاک

شرکت سرمایه‌گذاری عمران پارس آینده در نظر دارد املاک خود به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۶ لغایت ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ از ساعت ۸ الی ۱۸ از واحدها بازدید و در صورت تمایل اقدام به تهیه اسناد مزایده نمایند.

الف) جدول مشخصات املاک:

ردیف	نام ملک	مساحت (متر مربع)		آدرس	قیمت پایه مزایده (ریال)	مبلغ سپرده نقدی شرکت در مزایده (ریال)
۱	مغازه تجاری طرشت	همکف	۸۹/۱۷	تهران، طرشت، خیابان شهید گلاب، خیابان چوب تراش، نبش کوچه گلچین، پلاک ۴	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
		زیرزمین	۸۹/۱۲			
		بالکن	۴۴/۵۸			
۲	مجتمع اداری و تجاری آیت اله کاشانی (مشتمل بر ۵ طبقه پارکینگ ۳ طبقه تجاری ۴۰ طبقه اداری)	تجاری	۱۰۶۴	تهران، خیابان آیت اله کاشانی، روبه‌روی خیابان مهران، پلاک ۲۵۶	۳/۴۲۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۴۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰
		اداری	۱۳۰۰			
۳	آپارتمان مسکونی اصفهان (نوجا)	۱۴۶/۷۸		اصفهان، اتوبان خیام، چهارراه جهاد (صارمیه) کوچه ۴۲ ، مجتمع نوجا، بلوک ۵۸ طبقه اول، واحد ۲	۳۹/۶۳۰/۶۰۰/۰۰۰	۳/۹۶۳/۰۶۰/۰۰۰
۴	آپارتمان مسکونی اصفهان (نوجا)	۱۹۲/۹۳		اصفهان، اتوبان خیام، چهارراه جهاد (صارمیه) کوچه ۴۲ ، مجتمع نوجا، بلوک ۵۸ طبقه اول ، واحد ۳	۵۲/۰۹۱/۱۰۰/۰۰۰	۵/۲۰۹/۱۱۰/۰۰۰

ب) نحوه و شرایط شرکت در مزایده:

۱ تهیه پاکت الف و ب با مراجعه به واحد املاک شرکت واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، روبروی بزرگراه نیایش، بلوار اسفندیار، پلاک ۳۸، طبقه همکف

۲ واریز سپرده نقدی به صورت فیش بانکی برای ملک مذکور به شماره حساب ۸۹۷۹۰۰۰۰۷۸ نزد بانک ملت، شعبه سازمان گسترش، کد ۱۲۶۵۶۰۷ به‌نام شرکت سرمایه‌گذاری عمران پارس آینده

۳ متقاضی باید اصل فیش واریزی سپرده به همراه مدارک شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی را در پاکت الف و فرم پیشنهاد قیمت تکمیل شده در مزایده را در پاکت ب به صورت سربسته و لاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۹ به نشانی: خیابان ولیعصر(عج)، روبروی بزرگراه نیایش، بلوار اسفندیار، پلاک ۳۸ طبقه همکف واحد املاک تحویل و رسید دریافت نمایند.

۴ املاک مورد مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش خواهند رسید.

۵ شرکت بنا به تشخیص خود در رد یا قبول پیشنهادات مخیر است و شرکت کننده در مزایده حق هر گونه اعتراضی را ندارد.

۶ پاکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ راس ساعت ۱۰ در محل فوق‌الذکر بازگشایی و نتایج حداکثر ۲ روز کاری بعد به برنده اعلام خواهد شد.

۷ پس از برنده شدن در مزایده، مبالغ به شرح ذیل می‌بایست واریز گردد:

۱-۷- مبلغ ۷۰٪ قیمت ملک همزمان با امضای قرارداد ۲-۷- مبلغ ۲۰٪ قیمت ملک در هنگام تحویل ملک ۳-۷- مبلغ ۱۰٪ قیمت ملک در هنگام انتقال سند

۸ هزینه های کارشناسی از ملک و درج آگهی روزنامه بر عهده برنده مزایده و هزینه نقل و انتقال در دفترخانه بر عهده طرفین می‌باشد.

۹ سپرده شرکت در مزایده افرادی که پس از برنده شدن انصراف دهند به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

۱۰ در صورت صلاحدید شرکت، پس از انصراف نفر اول، نفر دوم به عنوان برنده مزایده اعلام خواهد شد. بنابراین سپرده نفر دوم حداکثر تا یک ماه پس از اعلام برنده شدن نفر اول نزد شرکت باقی خواهد ماند. ضمنا در صورت برنده شدن و انصراف نفر دوم سپرده ایشان نیز ضبط خواهد شد.

۱۱ سپرده سایر افرادی که در مزایده برنده نشوند، حداکثر تا یک ماه بعد از بازگشایی به شماره حساب اعلام شده توسط آن‌ها در فرم شرکت در مزایده واریز خواهد شد.

۱۲ به پیشنهادات مخدوش، مبهم و یا کمتر از قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳ متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تماس ۸۸۶۵۰۳۹۱ حاصل نمایند.