خبر

روایتی مستند از قهرمان‌های معمولی

مجموعه مستند «قهرمان‌های معمولی» قرار است به زودی روانه آنتن شود. این مجموعه مستند ۱۳ قسمتی سراغ مناطقی رفته که نام‌شان کمتر شنیده و ظرفیت‌ها و سرمایه‌های ارزشمندشان کمتر شناخته شده است. مجموعه مستند قهرمان‌های معمولی، داستان زندگی آدم‌های معمولی اما واقعی را روایت می‌کند؛ افرادی که چشم به راه حمایت یا توجه نهادها و مسئولان نماندند و با وجود شکست‌های مکرر ناامید نشدند. کسانی که از جنس اسطوره‌ها نیستند اما کارهای بزرگی انجام داده‌اند، الگویی برای جامعه هستند و می‌توانند تکثیر شوند. مستند فوق روایت قهرمانانی است که از دل دغدغه‌ها و فراز و نشیب‌های زندگی زاده شده‌اند؛ مردمانی که از منفعت فردی خود عبور کرده‌اند و برای منفعت جمعی با تمام وجود تلاش می‌کنند. این افراد با همه مشکلات و فقدان امکانات توانسته‌اند در حوزه فعالیت خود سربلند و تأثیرگذار باشند. افرادی که در عین گمنامی، هویت‌ساز و امیدآفرین و انگیزه‌بخش‌اند، مشکلات آنها را مأیوس و بی‌تفاوت نکرده است، بلکه در مسیر گره‌گشایی از مشکلات جامعه محلی خود ثابت و استوار ادامه می‌دهند. مجموعه قهرمان‌های معمولی، نمایش ابعاد متنوع توانمندی مناطق مختلف ایران است و تلاش می‌کند ایران در وسعت واقعی خود دیده شود. به همین دلیل سراغ مناطقی رفته که نام‌شان کمتر شنیده شده است.

بینید و بشنوید

شبکه یک	
۱۲:۳۰	سیمای خانواده
۱۷:۳۰	سخنرانی حجت‌الاسلام پناهیان
۱۸:۱۰	مسابقه سرباز حاج قاسم
۱۹:۲۵	مستند تاریخ شفاهی
۲۲:۳۰	مجموعه «آزادی مشروط»
۲۳:۰۵	آقای وزیر
شبکه دو	
۷	صبحانه ایرانی
۱۸:۳۰	کام شیرین
۱۹:۱۵	خانه پرتقالی
۲۳	پاورقی (طنز سیاسی درباره اخبار و اتفاقات روز ایران و دنیا)
شبکه چهار	
۱۶	چشم‌انداز
۱۷:۲۵	درسگفتار
۱۸	سریال «آخرین پادشاهی»
۲۰:۳۰	روایت سپید
۲۲:۳۵	مسیر نو
شبکه پنج	
۸	سلام تهران
۱۴:۱۵	بچه‌های ایران
۱۵:۳۵	معجزه امید
۲۰	تهران ۲۰
۲۱:۰۵	بچه‌های زمین خاکی
۲۲	کهکشانیا
۲۳	سریال «کارآگاه خوب»
شبکه پویا	
۹:۳۰	پیم و پم
۱۰	چیا
۱۰:۳۰	پاشو پاشو کوچولو
۱۱:۳۰	جت سواران
۱۳:۳۰	نیک و نیکو
شبکه نهال	
۱۵	ماجراهای طاها
۱۵:۱۵	مهارت‌های زندگی
۱۶	مزه
۱۷:۳۰	فوتبالیست‌ها
۱۸:۳۰	داستان آنه شرلی
۲۰	کتاب وحش
۲۱	جزیره دانش
شبکه امید	
۹:۳۰	تبدیل شوندگان
۱۰	مسابقه فامیل‌بازی
۱۱:۲۰	از نمای امید
۱۴:۳۰	گردش علمی
۲۰:۳۰	پاس گل: در دو بخش مختلف شامل پرداختن به جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر و حواشی آن، فوتبال و اتفاقات پیرامون فوتبال کشورمان با حضور پیشکسوتان و کارشناسان فوتبالی و بخش دیگر برنامه مربوط به استعدادیابی از نوجوانان فوتبالی است که در پویشی به نام پویش گل کوچیک در قالب چالش‌های هفتگی حضور دارند.
۲۲:۴۵	مسابقه ربات‌های جنگی
شبکه‌های رادیویی	
۱۵	رادیو اقتصاد/ مجله کشاورزی
۱۶:۳۰	رادیو سلامت/ عشق کتاب (معرفی کتاب پاییز از پاهایم بالا می‌رود)
۱۷	رادیو ورزش/ عصرانه
۲۰:۴۵	رادیو جوان/ جیک و بیک (فضای مجازی و طنز)
۲۱:۱۰	رادیو قرآن/ روشنگر
۲۳:۳۰	رادیو نمایش/ نمایشنامه به طوبی

در بیست و ششمین سالگرد تاسیس شبکه جهانی «جام‌جم» مطرح شد

دهه فجر با «مسابقه محله» ایرانی‌های امارات و کویت

زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

شبکه جهانی جام‌جم وارد بیست و ششمین سال فعالیت خود شد. شبکه‌ای که نزدیک به سه دهه است برای ایرانیان خارج از کشور برنامه‌های متنوعی دارد. این شبکه در ۲۶ آذر ۱۳۷۶ افتتاح شد و برنامه‌های خود را از آن تاریخ تا به امروز به زبان فارسی و با هدف گسترش ارتباط ایرانیان بیرون از کشور با وطن، پاسخگویی به نیاز مخاطبان ایرانی و فارسی زبانان خارج از کشور، توجه به فرهنگ اصیل ایرانی ـ اسلامی، آگاهی‌رسانی از رویدادها و حفظ هویت ایرانی برای ایرانیان بیرون از کشور تولید و پخش می‌کند. از خرداد ۹۸ حسن ملکی به‌عنوان مدیر شبکه جهانی جام‌جم منصوب شد و پخش برنامه‌های شبکه جام‌جم یک از ۲۸ فروردین ۱۴۰۱ به کیفیت HD ارتقا یافت اما در سال ۹۳، پخش برنامه کانال‌های جام‌جم ۲ و ۳ متوقف شد. تا اردیبهشت ۹۹، برنامه‌های این دو شبکه، از شبکه جهانی جام‌جم پخش می‌شد. از اردیبهشت ۹۹ پخش برنامه‌های کانال‌های جام‌جم ۲ و ۳ دوباره از سر گرفته شد. حالا در آستانه بیست و ششمین سالروز تاسیس این شبکه نشست خبری با حضور ملکی، مدیر شبکه و تعدادی از مدیران برگزار شد و او در پایان پاسخگوی سوالات خبرنگاران شد.

ملکی ابتدا درباره رویکرد و اهداف این شبکه گفت: فرهنگ در نظام جمهوری اسلامی یکی از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که قبل از پیروزی انقلاب مورد تاکید رهبر انقلاب و سایر پایه‌گذاران انقلاب اسلامی بوده و هست. کارهای بسیاری هم در این زمینه انجام شده و اتفاقات خوبی هم شکل گرفته اما هنوز به آن شکل که انتظار می‌رود، کاری صورت نگرفته است.

به گزارش جام جم، وی ادامه داد: ما در طول این سال‌ها شاهد بودیم که به‌تدریج تعداد ایرانی‌ها در کشورهای دیگر افزایش پیدا کرده است. آمار غیررسمی اشاره بر این دارد که بالای ۱۰ میلیون نفر ایرانی خارج از کشور زندگی می‌کنند اما در دهه ۷۰ مسائل ایرانی‌های خارج از کشور به چند دلیل مورد توجه قرار گرفت. یکی از اهداف این بود که کشور مسیر رو به جلو و پیشرفت را طی می‌کرد و لازم بود از ظرفیت علمی و مالی آنها برای این امر استفاده شود.

ملکی ادامه داد: در سال ۱۳۷۶ کانال اروپا یعنی جام جم ۱ دو سال بعد کانال آمریکا یعنی جام جم ۲ و در سال ۱۳۸۱ کانال آسیا یعنی کانال ۳ ما شکل گرفت. یعنی کل دنیا را توانستیم پوشش دهیم. از همان ابتدای تاسیس این شبکه با ساخت برنامه‌هایی که داشت، باعث شد هم ایرانیان خارج از کشور و هم مخاطبان غیرفارسی زبان هم جذب این شبکه‌ها شوند. به‌خصوص این‌که اخلاق مداری این شبکه باعث شد خانواده‌ها با خیال راحت آنها را پای برنامه‌های شبکه جام جم بنشانند. از طرفی شبکه‌های ماهواره‌ای، فارسی زبان هم نبودند. همین دلایل باعث شد شبکه‌های جهانی جام جم مخاطبان بسیاری داشته باشد و مورد توجه قرار بگیرد.

حفظ هویت، فرهنگ و زبان فارسی

وی درباره برنامه‌ها و اهداف این شبکه توضیح داد: حفظ هویت، فرهنگ و زبان فارسی و سبک زندگی ایرانیان خارج کشور یکی از اهداف این شبکه بود و در این زمینه برنامه‌هایی را نیز تهیه و تولید کرده است. ازجمله برنامه‌های: میراث مشترک، آنچه خود داشت و مشاهیر ایران. در زمینه مسائل دینی هم برنامه «رواق» را داریم که در مناسبت‌های مختلف هم ویژه برنامه‌هایی از این دست روی آنتن می‌فرستیم. از جمله برنامه‌های دیگری که در این زمینه داریم اما به‌طور غیرمستقیم به احکام می‌پردازیم، برنامه «جورچین» است. «ژرفا» برنامه دیگری است که در آن به شبهات مردم پاسخ داده می‌شود. در موضوع حجاب و عفاف هم در قالب کلیشه‌ای برنامه سازی نکردیم. بلکه در قالب نمایش کوتاه و موشن‌گرافیک به این مسأله پرداختیم.

ملکی همچنین عنوان کرد: برنامه «مهزاد» را که به‌زودی روی آنتن خواهد رفت برای بانوان ساختیم. همچنین برای تشریح پیشرفت‌ها و دستاوردهای جمهوری اسلامی و جذب مشارکت ایرانیان خارج از کشور برنامه‌هایی را تولید کردیم.

از جمله برنامه‌های: کنکاش، صبح پارسی و شناخت که در این برنامه‌ها به معرفی دانشمندان و علمای کشور می‌پردازیم. برنامه «مسیر» را داریم که درباره ایرانیان موفق خارج از کشور است که در ایران فعالیت‌هایی انجام می‌دهند. برنامه «نخبگان جوان» را در دست تولید داریم.

وی درباره تعامل با مخاطبان خارج از کشور هم گفت: ما با ایرانیان خارج از کشور تعاملات خوبی داریم. در حال حاضر ۷۰ نفر از این عزیزان در زمینه تهیه خبر و گزارش به‌صورت افتخاری با ما همکاری می‌کنند. نگاه ما این‌گونه است که همه ایرانی‌های خارج از کشور که هرکدام به‌دلایلی در کشورهای دیگر زندگی می‌کنند ضد انقلاب نیستند و فقط ۲ درصد آنها مخالف نظام هستند و در ترورهای دهه ۶۰ نقش داشتند. ما می‌خواهیم بگوییم که ایرانی‌های خارج از کشور افراد بصیر و آگاهی هستند. باشگاه مخاطبان این شبکه را نیز راه‌اندازی کرده‌ایم تا تعامل بهتری برای ایرانیان خارج از کشور داشته باشیم. همچنین به مخاطبان کودک و نوجوان توجه بیشتری داریم که در زمینه آموزش زبان فارسی و استفاده از ظرفیت‌های مدارس ایرانی خارج از کشور اقداماتی را انجام داده‌ایم.

از جمله مسابقه‌ای به نام «محله ایرانی» که با اجرای مسعود روشن پژوه در امارات و کویت برای ایرانیان آن کشورها ساخته شده و به‌زودی پخش می‌شود که به‌نوعی برای پدرها و مادرهای‌شان نوستالژی «مسابقه محله» را دارد و هم برای بچه‌ها جذاب است که در آینده‌ای نزدیک در کشورهای دیگر هم این مسابقه برگزار خواهد شد. این برنامه در ایام دهه فجر روی آنتن خواهد رفت.

ملکی همچنین از مسابقه دیگری به نام «ستارگان پارسی» نام برد و توضیح داد: این مسابقه در هند تولید شده و در آن ایرانی‌ها، افغانستانی‌ها، تاجیکستانی‌ها و هندی‌ها در چالش‌هایی به زبان فارسی با هم مشارکت دارند. تا به امروز شش قسمت از این مسابقه پخش شده و مورد توجه هم قرار گرفته است. برنامه دیگری به نام نیمکت داریم که به‌زودی پخش خواهد شد. چون پررنگ کردن نشاط، امید و سرگرمی جزو اهداف ما در این شبکه است. در برنامه‌های‌مان هم از مجریان و برنامه‌سازانی دعوت به همکاری کردیم که به مباحث ایرانی‌های خارج از کشور تسلط بیشتری دارند. از طرفی به‌دنبال احیای ظرفیت تولید فیلم و سریال هم هستیم.

اختصاصی

شناسایی ایرانیان موفق خارج از کشور

ملکی در پاسخ به سؤال جام جم در خصوص ساخت مستندی درباره ایرانیان موفق و بنامی که خارج از کشور سکونت دارند، گفت: مستند «مسیر» که سه سال است پخش می‌شود و درباره ایرانی‌های موفقی است که خارج از کشور زندگی می‌کنند ولی سرمایه‌گذاری‌هایی در ایران انجام داده‌اند. ما آنها را شناسایی کرده و از زندگی‌شان مستند ساخته‌ایم. در خارج از کشور هم به اشکال مختلف ایرانی‌های موفق را در برنامه‌های‌مان داشته‌ایم که از خودشان می‌گویند. اما نکته درستی است که ما در کشورهای دیگر ایرانیان موفق را شناسایی کرده و از آنها مستند بسازیم. وی در پاسخ به سؤال دیگری در خصوص این‌که تحریم‌های اتحادیه اروپا و حذف شبکه‌های ایرانی از ماهواره باعث شده دسترسی ایرانیان خارج از کشور به شبکه‌های ایرانی از بین برود، برنامه‌ای برای شبکه‌های جهانی جام جم دارند که این اتفاق برای آنها نیفتد هم توضیح داد: ما از شیوه‌های مختلف دیگری می‌توانیم استفاده کنیم تا تولیدات‌مان را ارائه کنیم. از یک سال گذشته هم در پی توافق با شرکت‌های دیگر در اروپا بودیم که اگر از ماهواره‌ها برداشته شدیم، بتوانیم با ماهواره‌های خصوصی به فعالیت خود ادامه بدهیم. از طریق تلویبون هم با ایرانی‌های خارج از کشور در ارتباطیم و می‌توانند برنامه‌های ما را تماشا کنند. بنابراین برنامه‌های هر سه کانال ما در تلویبون قابل دیدن است.

گفت و شنود

تلویزیون به‌دنبال طرح برنامه سینمایی

یوسف منصوری، تهیه‌کننده برنامه «ساعت‌سینما» درباره فصل دوم این برنامه که به‌صورت هفتگی از شبکه چهار پخش می‌شود بیان کرد: درحال‌حاضر فصل دوم این مجموعه از شبکه چهار سیما در حال پخش است که همچنان به فیلم‌های خارجی می‌پردازد.

وی ادامه داد: نقد فیلم‌های خارجی و پرداخت به فضای علوم‌انسانی، مسائل اجتماعی و ... را هم داریم که تا پایان این فصل حدود هفت قسمت باقی مانده است. منصوری درباره این‌که چرا برنامه‌های سینمایی دیگری روی آنتن نیست عنوان کرد: درحال‌حاضر تنها برنامه سینمایی روی آنتن ما هستیم ولی این اتفاق معنایش این نیست که تلویزیون برنامه سینمایی نمی‌خواهد و اتفاقا از برخی دوستان تهیه‌کننده خواسته شده است که طرح‌های سینمایی خود را ارائه کنند. وی که در تیم عوامل «هفت» نیز حضور داشته است درباره اهمیت برنامه‌های سینمایی در مناسبت‌های جشنواره‌ای و ایام عادی بیان کرد: برنامه‌های سینمایی از ابعاد مختلف ظرفیت زیادی دارند هم برای سینما، هم برای مخاطب عادی و هم مخاطب تخصصی. ممکن است در شبکه چهار مدل تخصصی‌تر را کار کنید و در شبکه‌ای دیگر با مدلی دیگر. خود سینما هم وسعت زیادی دارد. جشنواره‌های مختلف مستند، فیلم کوتاه، «۱۰۰ثانیه» و همه جشنواره‌هایی که این برنامه‌های سینمایی می‌توانند به آنها بپردازند.

وی با اشاره به تجربه‌هایی در تولید هفت عنوان

کرد: آن زمان که برنامه هفت دست ما بود حجتا... ایوبی، رئیس وقت سازمان سینمایی به این برنامه آمد و با بهروز افخمی مناظره گرم و قوی داشتند. نکاتی هم در برنامه مطرح شد و برخی سوال‌ها و نکات را پذیرفتند و درباره برخی هم بحث شد. آن زمان فشارهایی بود که برنامه هفت تعطیل شود. زمانی که برنامه وارد مطالبه‌گری می‌شد برخی از مخاطبان داخل سینما این نقدها را نمی‌پذیرفتند اما تلویزیون پایش می‌ایستاد.

منصوری توضیح داد: نکته این است که برنامه‌های سینمایی می‌توانند ویژگی‌های مثبت و منفی یک جشنواره را به نمایش بگذارند و اگر نقدی به آن وارد باشد به‌عنوان نماینده مردم آن نقد را به مسئولان برسانند. اگر برنامه‌ای نباشد حتی بخش‌های مثبت هم دیده نمی‌شود.

زادروز

از کودکی تا امروز با جعبه جادو

بازیگر کودک سریال‌ها و فیلم‌های تلویزیونی در دهه ۶۰ و ۷۰ حالا سال‌هاست که دیگر به عنوان مجری و دوبلور در قاب تصویر شناخته می‌شود. سعید شیخ‌زاده که او را اخیرا با اجرای مسابقه ایران در شبکه یک سیما دیده‌ایم امروز ۴۴ ساله می‌شود. هنرپیشه‌ای که به‌عنوان دوبلور ثابت تام هالند بازیگر شناخته‌شده انگلیسی شهره شده است در تلویزیون در آثاری همچون خورشید شب غریبانه، سال‌های مشروطه خانه مهر، چاق و لاغر و ... نقش‌آفرینی کرده است.

جعبه صدا

خوشبختی «سه گوش» می‌خواهد

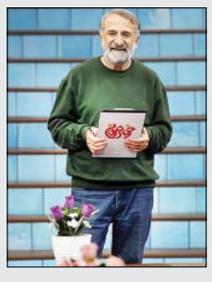
«سه گوش» عنوان یک مجله اجتماعی فرهنگی است که بر پایه شوخی با اخبار روز جامعه طراحی شده است. این برنامه هر روز از شنبه تا چهارشنبه تقدیم مخاطب می‌شود. سه گوش هر هفته با طرح یک مثلث به موضوعات فرهنگی و اجتماعی روز جامعه می‌پردازد و تلاش می‌کند در فضایی شاد شنوندگان را در جریان اخبار روز جامعه قرار دهد.

در این هفته برنامه با سه موضوع همراهی، مانع و دیگران تقدیم مخاطبان می‌شود که هر روز به یکی از ضلع‌های این سه گوش اختصاص دارد. سه گوش در آیتم‌های مختلف از تاثیر دیگران در زندگی افراد می‌گوید و به این مساله می‌پردازد که دیگران در زندگی شما چقدر موثر بودند و چطور مانع شما شدند یا شما را همراهی کردند.

کاریکلماتور، قطعات نمایشی، گفتم گفت، داستانک، دنیای کودک، دو خط موازی و داستان‌های کودکانه، نام آیتم‌های برنامه است. سه گوش شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ به مدت ۴۵ دقیقه به تهیه‌کنندگی پیمان پناهی و با اجرای لاله جلال‌آبادی روی آنتن می‌رود.

ویژه

مهران رجبی میزبان یلدایی شبکه ۳



«خودمونی» قرار است در شب یلدا در قالب یک ویژه‌برنامه روی آنتن شبکه سه برود. حامد خانی، تهیه‌کننده در این‌باره بیان کرد: این ویژه‌برنامه به صورت تولیدی روی آنتن شبکه سه می‌رود که سه روز ضبط آن طول می‌کشد. ضبط برنامه از دیروز شروع شده و تا آخر شب دوشنبه ۲۸ آذر ادامه دارد. وی ادامه داد: این ویژه‌برنامه یلدایی قرار است ۲۹ و ۳۰ آذر از ساعت ۲۱ تا ۲۴ روی آنتن برود و آیتم‌های مختلفی هم دارد. در بخشی هم میزبان هنرمندان و خوانندگان هستیم. کلیات کار حضور مهمانان ویژه است، حافظ‌خوانی داریم و همین اتفاقات مرسوم و معمول در این ایام را خواهیم داشت. این تهیه‌کننده در بخش دیگر درباره مجری این برنامه و حواشی ایجادشده برای رجبی افزود: حواشی را برای آقای رجبی ایجاد کردند و گرنه خودش که زندگی‌اش را می‌کرد. مهران رجبی چهره‌ای محبوب است. وی گفت: مردمی که به استودیوی برنامه «خودمونی» می‌آیند خیلی نسبت به حضور مهران رجبی مشتاق و همراه هستند. البته یکسری از مردم هم احتمالا واکنش‌هایی در نقد حضور او داشته‌اند.