خبر

اعلام آمادگی همکاری مرکز صبا با نیروی دریایی

مرکز پویانمایی صبا آمادگی کامل دارد تا در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) پیرامون مصورسازی ظرفیت‌های دریا در قالب انیمیشن، گام‌های نخستین را بردارد.

محمد رحیم لیوانی، رئیس این مرکز با ارسال نامه‌ای برای فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران با اشاره به ظرفیت هنر پویانمایی در بازشناسایی و معرفی پیشینه فرصت‌های حوزه دریانوردی ایرانیان تاکید کرد: پیرو منویات و سخنان گرانقدر رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با فرماندهان ارتش جمهوری اسلامی همزمان با روز نیروی دریایی در تاریخ هفتم آذر سال‌جاری، پیرامون سوابق دریانوردی ایرانیان در گذشته که باعث انتقال فرهنگ و تمدن اسلامی و ایرانی در مناطق مختلف دنیا شده و نیز مغفول ماندن فرهنگ استفاده از فرصت‌های دریا و لزوم فرهنگ‌سازی عمومی در این زمینه و همچنین تاکید ایشان بر استفاده از هنر پویانمایی در نمایش ظرفیت‌های متنوع حوزه دریایی، این مرکز آمادگی خود را برای اقدام عملی در تهیه تولیدات پویانمایی مناسب برای فرهنگ‌سازی توسعه دریاپایه اعلام می‌دارد.

در این نامه پیشنهاد شده با ایجاد یک کارگروه مشترک، زمینه‌های تحقق این اهداف فراهم آید.

در گفت‌وگو با علی بهرامی، تهیه‌کننده و سردبیر عنوان شد

«تئاترشهر» روی موج نمایش

نوشین مجلسی
گروه رسانه

«برنامه رادیویی تئاترشهر در راستای امضای تفاهم‌نامه اخیر اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل هنرهای نمایشی رادیو و مجموعه تئاترشهر ساعت ۱۸ و ۱۵ دقیقه تا ۱۹ و ۱۵ دقیقه روزهای پنجشنبه هر هفته از محل سالن انتظار تالار اصلی این مجموعه تقدیم شنوندگان می‌شود.» این خبری است که به‌تازگی منتشر شد و در پی آن برنامه تئاترشهر روی آنتن شبکه رادیویی نمایش رفت. برنامه‌ای با سردبیری و تهیه‌کنندگی علی بهرامی و اجرای علیرضا سعیدی که در گروه ارتباطات و اطلاع‌رسانی رادیونمایش به مدیریت رضا گل‌سوسن راهی آنتن می‌شود. علی بهرامی که تهیه‌کنندگی برنامه «دیالوگ» از همین شبکه رادیویی را هم بر عهده دارد در گفت‌وگو با ما برنامه تازه‌اش را بیشتر در جهت اطلاع‌رسانی در مورد تئاترهای روی صحنه می‌داند. در ادامه گفت‌وگوی ما با این سردبیر آمده است.

به‌تازگی سیدمحمدجواد طاهری، رئیس مجموعه تئاترشهر در جلسه‌ای که با حضور محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو برگزار شد، توضیح داد: ایجاد شرایطی برای تئاترشهر با برنامه رادیویی‌ای که مزین به اسم این مجموعه ارزشمند است برای بنده و همکارانم دربرگیرنده ارزش‌های فراوانی است که می‌تواند در حوزه تبلیغات آثار نمایشی به‌صحنه‌رفته در این مجموعه و سایر تماشاخانه‌ها نقش چشمگیری داشته باشد اما این تبلیغات زمانی می‌تواند مورد توجه قرارگیرد که عنصر نقد نیز همراه این تبلیغات باشد. اتفاقا همین شرایط است که زمینه‌های رشد مخاطبان را فراهم می‌کند. محسن سوهانی، مدیرکل هنرهای نمایشی رادیو هم عنوان کرد: این برنامه رادیویی پژواک نمایش‌های تئاترشهر و دیگر آثار نمایشی به‌صحنه‌رفته در شهر تهران است که می‌تواند به‌عنوان یک بازوی رسانه‌ای از تئاتر حمایت کند. این فرآیند تعامل دوسویه‌ای است که می‌تواند در تکثیر مخاطب تئاتر نقش موثری ایفا کند. شرایطی که دربرگیرنده ابعاد مختلفی است و موجب ایجاد یک بستر جدید برای معرفی هرچه بهتر آثار نمایشی خواهد شد.

درباره برنامه «تئاترشهر» که با محوریت معرفی تئاترهای روی صحنه از امواج رادیو و با نگاه حمایتی به عرصه نمایش روی آنتن می‌رود، با علی بهرامی، تهیه‌کننده و سردبیر برنامه گفت‌وگو داشتیم. او با اشاره به شکل‌گیری این برنامه به خبرنگار جام‌جم می‌گوید: پیرو گفت‌وگویی میان بنده و آقای علیرضا سعیدی، مدیر روابط عمومی مجموعه تئاترشهر ایده این برنامه شکل گرفت تا رادیونمایش برنامه‌ای را برای پوشش تبلیغی و پژواک اجراهای روی صحنه در همه سالن‌ها اختصاص دهد.

وی درباره لوکیشنی که این برنامه به‌صورت زنده از آنجا روی آنتن می‌رود، ادامه می‌دهد: برنامه در تئاترشهر روی آنتن می‌رود اما محدود به اجراهای تئاترشهر نیست. سالن‌های دیگر اداره کل هنرهای نمایشی، حتی سالن‌های خصوصی و در نگاهی کلان‌تر هر نمایشی که درگوشه‌وکنار کشور اجرا برود هم شامل تبلیغات این برنامه می‌شود.

از بهرامی در مورد انتخاب نام برنامه می‌پرسیم که احتمالا مخاطبان با شنیدن آن گمان می‌کنند محدود به اجراهای تئاترشهر است. او پاسخ می‌دهد: شاید اسم تئاترشهر این را به اذهان متبادر کند که برنامه محدود به شهر تهران است ولی واقعا این محدودیت وجود ندارد. به‌طورکلی این برنامه در اختیار همه اجراهایی هست که در همه صحنه‌ها در حال اجرا هستند.

بهرامی می‌افزاید: نام تئاترشهر برای علاقه‌مندان تئاتر با حس نوستالژیک همراه است و همچنین مرکزیت این مجموعه باعث شد این اسم را انتخاب کنیم. علیرضا سعیدی، مجری ـ کارشناس این برنامه است که مدیریت روابط عمومی مجموعه تئاترشهر را هم بر عهده دارد.

اطلاع‌رسانی زیر نور صحنه

برنامه تئاترشهر بخش‌های مختلفی دارد. بهرامی در این خصوص می‌گوید: «زیر نور صحنه» بخش اصلی برنامه است که در آن با عوامل یک نمایش گفت‌وگو می‌شود. «صدای صحنه» بخش‌هایی از نمایشی که درباره‌اش صحبت می‌شود را به گوش مخاطب می‌رساند. «گزارش صحنه» بازتاب‌دهنده نظرات مخاطبان نمایش است. همچنین «نقد صحنه» واکاوی و کارشناسی کوتاه اثری است که درباره‌اش صحبت می‌شود. این تهیه‌کننده درباره پرداختن برنامه به اجراهای شهرهای دیگری جز تهران هم بیان می‌کند: امکان برقرای ارتباط تلفنی فعلا برای‌مان فراهم نیست و برای همین با اجراهای تهران شروع کردیم مگر این‌که کسانی متقاضی شوند و قدم‌رنجه کنند و به استودیوی ما در تئاترشهر بیایند تا به نمایش آنها بپردازیم. وی درباره حضور مهمان و کارشناس در برنامه هم می‌افزاید: مهمانان‌مان در هر قسمت از برنامه عوامل نمایشی هستند که برنامه به آن اختصاص دارد. همچنین اجرای بخش نقد برعهده یک کارشناس ثابت است. البته ممکن است نمایشی موضوعی خاص داشته باشد که به فراخور آن از کارشناسان حوزه‌های مختلف علوم‌انسانی بهره می‌بریم.

دیالوگ‌های تخصصی

از بهرامی درباره نگاه تخصصی به تئاتر و همچنین مرور خبرهای مهم این حوزه در برنامه می‌پرسیم. این تهیه‌کننده پاسخ می‌دهد: برنامه دیگری در رادیونمایش با نام دیالوگ داریم که شنبه‌شب‌ها ساعت ۲۱ تا ۲۲ به تهیه‌کنندگی بنده و مجری ـ کارشناسی آقای ایوب آقاخانی روی آنتن می‌رود. این برنامه تخصصی حوزه تئاتر در شبکه رادیویی نمایش است. برنامه تئاترشهر بیشتر جنبه حمایتی، تبلیغی و اطلاع‌رسانی برای نمایش‌های روی صحنه دارد. وی بیان می‌کند: مسائل کلان حوزه تئاتر را در برنامه دیالوگ مورد واکاوی قرار می‌دهیم. سعی می‌کنیم چکیده‌ای از اخبار هر هفته را در بخش «در حاشیه» به اطلاع برسانیم. برنامه دیالوگ یک بخش نمکین با نام «با اجازه» هم دارد که در آن با اظهارنظرهای مختلف در حوزه فرهنگ‌وهنر به‌ویژه تئاتر که مسئولان، دست‌اندرکاران یا هنرمندان بیان کردند شوخی می‌شود.

این تهیه‌کننده مواجهه با چالش ضبط برنامه در فضای شلوغ تئاترشهر در پایان هفته را چنین توضیح می‌دهد: من پیش از این هم تجربه ضبط برنامه در چنین فضاهایی را داشتم. محدودیتی نیست بلکه باعث فخر ماست که بتوانیم رخ در رخ با مخاطبان تئاتر ارتباط برقرار کنیم و همچنین برنامه‌ای را از چنین فضایی به گوش مخاطبان رادیو برسانیم. اساسا دلیل خروج ما از خانه یعنی استودیوی رادیو همین بوده است که بتوانیم برنامه را خیلی پویاتر و گرم‌تر روی آنتن ببریم. بهرامی درباره تعداد قسمت‌های برنامه تئاترشهر هم اظهار می‌کند: قدمت برنامه دیالوگ به روزهای ابتدایی تاسیس شبکه رادیویی نمایش برمی‌گردد و ۱۱ سال است که این برنامه روی آنتن می‌رود. البته تغییر و تحولاتی داشته است. مثلا ابتدا هر روز پخش می‌شد و الان هفته‌ای یک‌مرتبه پخش می‌شود. برنامه تئاترشهر هم پیرو صحبت‌های آقای سیدمحمدجواد طاهری، رئیس مجموعه تئاترشهر در جلسه شکل‌گیری این برنامه جوری برنامه‌ریزی شده است که منوط به حضور اشخاص نباشد و برنامه بتواند حتی بدون ما راه خود را ادامه دهد.

برش

قرار ما پنجشنبه، «تئاترشهر»

علی بهرامی، تهیه‌کننده و سردبیر «تئاترشهر» در مورد زمان پخش برنامه می‌گوید: این برنامه پنجشنبه‌ها پس از خبر ساعت ۱۸ یعنی حدود ساعت ۱۸ و ۱۵ دقیقه از شبکه نمایش پخش می‌شود. مدت‌زمان برنامه یک ساعت است. احتمال دارد تا ۹۰ دقیقه زمان برنامه را افزایش دهیم که این اقدام پس از ارزیابی پخش قسمت‌های ابتدایی خواهد بود.

رویکرد

امیدآفرینی در حوزه معرفی جبهه مقاومت

سیدرضا صدرالحسینی
کارشناس مسائل بین‌الملل
رسانه

جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان مرکز محور مقاومت و جریان‌ها و جنبش‌های پیرامون آن به‌هیچ‌وجه جنگ‌طلب نبوده و مسیر بازدارندگی برای صلح را انتخاب کرده است. امروز مقاومت اسلامی در کشورهای مختلف مانند عراق، سوریه و یمن یکی از نقش‌آفرینان اصلی در حوزه روابط بین‌الملل مطرح است.

با در پیش گرفتن چنین رویکردی از سوی جبهه مقاومت، نظام سلطه با بن‌بست راهبردی روبه‌رو شده و نمی‌داند که در عرصه دفاعی ـ امنیتی و سیاسی ـ دیپلماتیک با این جبهه مقاوم فعال چگونه برخورد کند؛ از یکسو منتظر است که تهدیداتش معتبر شناخته شود و از سوی دیگر فشارهای اقتصادی را دنبال می‌کند و در عین حال مسأله مذاکره با مرکز و پیرامون محور مقاومت را پیگیری می‌کند، لذا اقدامات جبهه مشترک مقاومت امروز برای نظام سلطه یک توقف و سکون راهبردی ایجاد کرده است.

نقش برنامه «گفت‌وگوی سیاسی» در تبیین گفتمان مقاومت نقش برجسته‌ای بوده است چراکه رادیو گفت‌وگو با توجه به سوابقی که در طرح مباحث مرتبط با محور مقاومت در گفت‌وگو با کارشناسان داشته است، توانست گفتمان جدیدی به نام مقاومت و اطلاع‌رسانی دقیق از منابع قابل اعتماد ایجاد کند.

امیدآفرینی رادیو گفت‌وگو در حوزه معرفی جنبش انصارا... بی‌نظیر بوده است و باتوجه به‌شدت عمل رسانه‌های نظام سلطه برای خفیف نشان دادن و عدم نقش‌آفرینی جبهه مقاومت به‌عنوان مثال در قالب انصارا... یمن، رادیو گفت‌وگو توانست این همینه را بشکند و واقعیت‌ها و توانمندی‌ها در حوزه داخلی یمن را منعکس کند.

در واقع برنامه گفت‌وگوی سیاسی توانست در حوزه نخبگانی نقش‌آفرینی خوبی ایفا کند و برای مثال، برخی از نخبگان که نسبت به انصارا... یمن نگاه غیرواقعی از این حوزه داشتند به آرامی در قالب همین برنامه‌ها و تولیدات رسانه‌ای رادیو گفت‌وگو، تحت تأثیر قرار گرفته و نشان داد توانمندی ناگفته انصارا... و جبهه مقاومت چه میزان مورد تحلیل قرار گرفته است و البته چقدر جای کار رسانه‌ای دارد.

تنوع بهره‌برداری رادیو گفت‌وگو از کارشناسان بین‌الملل و منطقه یکی از نقاط قوت این برنامه است که رویکرد و توجه این کارشناسان و حوزه‌های دانشگاهی به رادیو را نیز افزایش داده است و این‌که رادیو گفت‌وگو سعی و تلاشی در ارتباط با پیداکردن کارشناسان متخصص متناسب با موضوعات دارد نیز قابل تقدیر است. در همین راستا تضارب افکار عمومی یکی از مسائل مهیاست که همواره مورد پیگیری رادیو گفت‌وگو بوده و در واقع هدف رادیو گفت‌وگو این بوده است که یک مسأله مشخص از دیدگاه‌های مختلف مورد توجه و بررسی قرار بگیرد. به این موضوع معتقدیم که در یک حوزه تخصصی استفاده از کارشناسانی که بتوانند این موضوع را از لایه‌ها و ابعاد مختلف بررسی کنند اهمیت دارد و اگر رادیو گفت‌وگو و برنامه گفت‌وگوی سیاسی بتواند موضوعات مشخص را از جوانب مختلف به صورت کارشناسی بررسی داشته باشد قطعا مناسب خواهد بود و باعث تأثیرگذاری بر مخاطب و نخبگان شود.

ویژه

جهاد تبیین؛ مغز نرم‌افزاری برنامه‌های رادیومقاومت

در آستانه سومین سالگرد شهادت سردار سلیمانی، رادیومقاومت از ۲۹ آذر با شعار «جان‌فدا» روی موج ۹۵/۵ مگاهرتز می‌نشیند و تا ۳۰ دی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. این شبکه رادیویی سال گذشته با شعار «صدای گفتمان مقاومت و مکتب سلیمانی» راه‌اندازی شد. رضا کوچک‌زاده تهمتن، مدیر رادیومقاومت در گفت‌وگویی عنوان کرد: رادیومقاومت سال ۱۴۰۱ با شعار «جان‌فدا» در کنار رویکرد اطلاع‌رسانی، رویکردی تبیینی خواهد داشت و طبق سیاست‌ها و اسناد بالادستی که حول محور معرفی شهید سلیمانی و درهم‌تنیدگی شهید با هویت ملی و انقلابی است، برای تقویت پیوندهای عاطفی و سرمایه اجتماعی انقلاب اسلامی برنامه‌سازی خواهد داشت.

طبیعی است که در این بستر جدیدترین تحولات و واقعیت‌های روز تفسیر خواهد شد و تلاش می‌شود این رادیو به‌عنوان نقطه عزیمت بسیار مهمی در عرصه جهاد تبیین (به‌عنوان نیاز واجب امروز عرصه رسانه‌ای ما) باشد.

وی افزود: از طرفی، مغز نرم‌افزاری همه برنامه‌های رادیومقاومت مبتنی بر «جهاد تبیین» است تا در سایه روشنگری بتوان مکتب شهید سلیمانی را بیش از پیش معرفی کرد، چراکه این مکتب قدرت نرم و سرمایه اجتماعی جمهوری اسلامی ایران است.

وی ادامه داد: برنامه‌های این رادیو در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی رادیویی همچون مجله، مستند، میزگرد و گفت‌وگومحور، گفتارمحور، ساختار نوین، سخنرانی به‌صورت زنده و تولیدی ۲۴ ساعته تقدیم شنوندگان خواهد شد. برنامه‌هایی همانند سلام سردار، مرد میدان، مسیر آسمانی، عصر مقاومت، ملک سلیمانی، سرباز آرامش، ققنوس، ساعت به وقت حاج‌قاسم، آیه‌های سرخ، سرمشق، سطری از سردار، وعده صادق، دلدادگان، سرباز وطن، درنگ و ... که در آنها تلاش می‌شود تا شخصیت و مکتب شهید سلیمانی را به نحوی مطلوب به مخاطبان رادیومقاومت خاصه نسل جوان معرفی نماییم.

کوچک‌زاده همچنین بیان کرد: رویکرد برنامه‌ها متاثر از شخصیت و مکتب شهید سلیمانی همه ابعاد سیاسی، اقتصادی، فرهنگ و سبک زندگی، آثار داخلی و جهانی، ولایتمداری و سایر شئون مبارک حیات و مکتب شهید سلیمانی را با حضور کارشناسان، نخبگان، نزدیکان و همرزمان آن شهید عزیز مورد تفحص قرار می‌دهد. این روند تلاش می‌کند تا بستری مناسب از نقش الگویی شهید سلیمانی را با محوریت گفتمان مقاومت به نسل‌های جوان و نوجوان ارائه دهد.

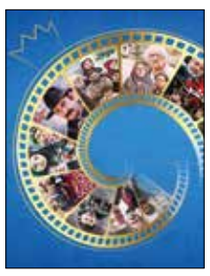
پخش

پنجره امید رو به یلدای ۱۴۰۱

همزمان با فرارسیدن شب یلدا، شبکه امید ویژه‌برنامه «باشگاه امید» را با محوریت مرور خاطرات شیرین پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها از گذشته و روایت‌پردازی و قصه‌گویی با حضور میهمانان ویژه در بخش‌های متنوع و متناسب باشب چله، بلندترین شب سال و یلدای ایرانیان پخش خواهد کرد. این برنامه بر مبنای پویش سراسری ویژه شب یلدا با نام «قصه ما» آثار ارسالی نوجوانان به این پویش که در سه محور خاطرات اولین حقوق پدربزرگ، آشنایی و ازدواج پدربزرگ و مادربزرگ با هم و سوم خرداد ۱۳۶۱ (آزادسازی خرمشهر) گردآوری شده، پخش می‌شود. ویژه‌برنامه باشگاه امید در قالب ترکیبی به تهیه‌کنندگی علیرضا صادقی و اجرای مشترک حامد مدرس، حسام نام‌آور و مریم قاسمی به صورت زنده، امروز و فردا ساعت ۱۹ روی آنتن می‌رود. پویش یلدایی قصه ما یک رویدادی تلویزیونی است که علاقه‌مندان می‌توانند خاطرات و قصه‌های بزرگان خانواده، خویشاوندان، پدرها، مادرها، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها را در قالب قطعات کوتاه ویدئویی از طریق تلوبیون ارسال کنند. آثار ارسالی منتخب هر شب و در ویژه‌برنامه شب یلدا از شبکه‌های سیما پخش می‌شود.

تماشا

بسته یلدایی ساترا برای مخاطبان



اگر از مخاطبانی هستید که دوست دارید فیلم، سریال و برنامه را در فضای مجازی دنبال کنید، پیشنهادات خوبی برایتان در شب یلدا داریم. سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر (ساترا)، به‌مناسبت فرا رسیدن شب یلدا و در راستای عرضه محتوای مناسب برای خانواده‌های ایرانی، هفت سریال تلویزیونی، چهار فیلم سینمایی، شش انیمیشن جذاب، دو برنامه ترکیبی و دو فیلم مستند را همراه قاب اختصاصی شبکه نسیم به سکوهای نمایشی دارای مجوز از این سازمان عرضه می‌کند. بسته محتوایی شب یلدا شامل قالب‌های برنامه‌ای مختلف فیلم، سریال، مستند، ترکیبی و پویانمایی است که آثاری چون سریال‌های مستوران، نون خ ۳، ستایش ۱ و ۲، گاندو ۲، تازه‌وارد و نجلا ۲؛ فیلم‌های یک‌دست لباس، نیاز، زندانیان، کلاه سبزها؛ انیمیشن‌های چگونه اژدهای خود را تربیت کنیم، گروه نجات اژدها، سفرهای سعدی، خرگوش سامورایی، بیمکس، قندک و مثل‌ها؛ برنامه‌های ترکیبی مامان‌ها ۱ و کتاب باز ۵ و همچنین مستندهای سربازی و روزهای انگلیسی را دربر می‌گیرد. متقاضیان برای دریافت این بسته محتوایی یا کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تماس ۸۸۳۴۵۱۹۹ داخلی ۴۴۸ تماس بگیرند.

خاطرات کاغذی

بوب و بوبک

مریم فلاح: ماجراهای دو تا خرگوش سفید کوچولو که لانه‌شان کلاه شعبده‌بازی آقای آبراهام راس بود. یک کلاه سیاه سیلندری. بوب بزرگ‌تر و زیرک‌تر بود و بوبک کاردان و باهوش‌تر اما معمولا خواب‌آلود بود و نمی‌خواست جای گرم و نرمی که در کلاه داشت را ترک کند. این دو خرگوش سفید در کنار یکدیگر ماجراهای خنده‌آوری را خلق می‌کردند. آنها به‌قدرت نیروی شعبده کلاه می‌توانستند از هر جایی سر در آورند. مثلا در میان بومیان سرزمین آفریقا، جزایر قناری و حتی زیر اقیانوس‌ها. دوستی آنها مثل لولک و بولک بود اما رفتار و کارهایشان مثل پت‌ومت. می‌خواستند زرنگ باشند و از هوش خرگوشی‌شان استفاده کنند اما همه چیز را خراب می‌کردند. بوب‌وبوبک تنها خرگوش‌های کودن کارتون‌های دوران کودکی‌مان بودند، معمولا هم آخر هر قسمت از دست خودشان خسته می‌شدند، نفس عمیقی از سرخستگی می‌کشیدند و به درون کلاهشان می‌رفتند تا به خواب بروند. بوب و بوبک محصول کشور چکسلواکی (چک) است.

کیوآرکد را اسکن کنید