خبر

آوای لالایی بر بال نسیم به گوش می‌رسد

سیداحسان حسینی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه «لالایی» درباره بازخوردهای این برنامه از سمت مخاطبان گفت: این برنامه چند طیف مخاطب دارد؛ طیف اول که جامعه آماری اصلی این برنامه‌اند، مادران و زنان ایرانی‌اند که به حمدا... تا این قسمت که پخش شده پیام‌های رضایت‌بخشی ازسوی آنها داشته‌ایم. طیف بعدی اقوام مختلف ایرانی‌اند که لالایی بیانگر بخشی از ادبیات منطقه و خطه آنهاست که این مخاطبان نیز با فرستادن فیلم‌ها در پویش این برنامه رضایت خود را اعلام کرده‌اند و همپای برنامه قسمت به قسمت پیش می‌روند.

او در ادامه با اشاره به این که تاکنون حدود ۳۵ قسمت از این برنامه پخش شده است، توضیح داد: عمدتا بزرگ‌ترین چالشی که برنامه‌های گفت‌وگومحور با آن روبه‌رو هستند بخش مهمان است، این برنامه نیز از این قاعده مستثنی نیست. ما در این برنامه برای گزینه‌های مهمانان بیش از ۱۵۰ گزینه را بررسی کردیم که همواره تیم تحریریه برنامه تا روز ضبط هر قسمت با مهمانان در ارتباط بودند.

نکته قابل توجه این است که لالایی به عنوان اولین برنامه تلویزیونی است که اجازه دارد تا مادران لالایی بخوانند و این خودش یکی از مبحث‌های مهم در ساختار این برنامه بوده است.

بیینید و بشنوید

شبکه یک

۸:۵۰	از جنس بلور
۱۶:۴۵	روضه خانگی
۱۹:۰۵	ویژه‌برنامه «به نیت حاج قاسم»
۲۰	ملک سلمان
۲۲:۱۵	حسینیه ایران
۲۳:۴۵	ایرانفکر

شبکه دو

۷	صبحانه ایرانی: این برنامه از یک میز اصلی با حضور مهمانان مختلف و چندین میز تخصصی با عناوین گوناگون بهره می برد و با نگاهی عمیق‌تر به موضوعات مختلف سعی در بررسی تخصصی مباحث دارد.
۱۵:۱۵	باغ شادونه
۱۸:۳۰	کام شیرین
۲۳:۱۵	پاورقی

شبکه پنج

۸	سلام تهران
۱۲:۱۵	در استان
۱۴:۱۵	بچه‌های ایران
۱۵:۳۵	همکار من
۲۱	مسابقه کهکشان
۲۲	سرچشمه
۲۳	سریال ایرانی

شبکه آموزش

۸	آزمایشگران
۹	صبحی دیگر
۱۱:۳۰	راهش اینه
۱۲:۱۵	فانوس دریایی
۱۳	دکتر سلام
۱۹:۴۵	دوربین هفت
۲۳	مستند هفت

شبکه آی‌فیلم

۱۶	عشق گمشده: سیما در زندگی زناشویی‌اش به بن‌بست رسیده است. او تصمیم می‌گیرد برای خروج از بحران، مدتی را نزد پدر و مادرش و به دور از همسرش امیر بگذراند...
۱۷	پشت کوه‌های بلند
۱۸	در قلب من
۱۹	راه دررو
۲۱	گیل‌دخت: حکایت گلنار و اسماعیل که در میانه هیاهو و مهلکه قجری تار و پود دل‌هاشان با مهر و محبت هم بافته می‌شود؛ قصه و غصه عاشق و معشوقی است که اگر هزار دلیل برای رفتن داشته باشند یک بهانه برای ماندن پیدا می‌کنند و...

شبکه‌های رادیویی

۱۲:۲۰	رادیو صبا/ مثل ساعت
۱۴:۰۵	رادیو سلامت/ با هم حرف بزنیم (با کسی که به تازگی ترومایی را تجربه کرده، چطور رفتار کنیم؟)
۱۵	رادیو تهران/ پل مدیریت
۱۶:۴۰	رادیو ایران/ سیاره آبی
۱۷:۰۵	رادیو اقتصاد/ گذر بازار
۱۸:۱۵	رادیو نمایش/ استودیو هشت (مهم‌ترین اخبار فرهنگی، هنری، سینمایی و موسیقایی)
۲۰:۵۰	رادیو معارف/ شمیم احکام
۲۱	رادیو گفت‌وگو/ گفت‌وگوی علمی (بازنمایی مولفه‌های حکمرانی خوب در آموزش عالی)
۲۲:۰۵	رادیو قرآن/ سروش هدایت
۲۳:۳۰	رادیو فرهنگ/ کتاب هفته (خوانش بخشی از زندگینامه محمد مفتح)

در گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده برنامه «کتابگردی» عنوان شد

مینیمالی برای کتابخوانی

سپیده اشرفی
گروه رسانه

تا چشم کار می‌کند کتاب‌ها کنار هم لم داده‌اند و منظره‌ای از قفسه‌های کتاب شکل گرفته. مجری از پشت کتاب‌ها وارد می‌شود تا درباره کتاب صحبت کند؛ همین ورودش هم بیننده را وسوسه می‌کند تا گشتی میان کتاب‌ها بزند و از سر حوصله، دست‌به‌سر کتابی بگیرد و از میان قفسه‌ها بیرون بکشد، جایی میان کتاب‌ها بنشیند و آن را ورق بزند. منظره‌ای که برنامه «کتابگردی» با یک معرفی مینیمال از کتاب‌ها ارائه می‌کند، خودش می‌تواند بهانه‌ای برای گشت‌زدن در دنیای کتاب‌ها باشد. شاید قبل‌ترها، کتاب همان دوست مهربان بود که هم دانا بود و هم خوش‌بیان اما دوست این روزهای بیشتر مردم، شبکه‌های اجتماعی و مطالعه‌هایی شده که خیلی وقت‌ها نمی‌توان به سند و مدرک آن هم مطمئن بود. بسیاری از برنامه‌های تلویزیونی تلاش کرده‌اند مخاطبان را به سمت مطالعه کتاب بکشانند. برنامه‌هایی که هدف‌شان ترویج کتابخوانی است، تا کتاب جایش را دوباره در میان مردم باز کند. در این میان به نظر می‌رسد که برنامه کتابگردی در نظر دارد ترویج کتابخوانی را به شیوه متفاوتی انجام دهد. این برنامه تلاش کرده با تولید برنامه‌های کوتاه، کتاب‌ها را به شکل موضوعی معرفی و مخاطبان را به خود جذب کند. پوریا نجفی، تهیه‌کننده این برنامه معتقد است که تماشای برنامه‌های کتابخوانی هم مثل کتاب‌خواندن نیاز به حوصله دارد. او تلاش کرده در این برنامه، به شکل مینیمال و سریع، سراغ بخش جذاب کتاب‌خواندن برود. ازجمله دیگر عوامل برنامه می‌توان به نادر سهرابی طراح، ایده‌پرداز و مجری، رسول انصاری تدوینگر، سجاد پرهیزکاری مدیرتولید، عرفان حسن‌زاده صدابردار و صداگذار، سعید دولتخواه باز تصویربردار و زهرا محبوب گوینده نریشن اشاره کرد. به همین بهانه با پوریا نجفی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه کتابگردی گفت‌وگو کردیم.

پوریا نجفی، تهیه‌کننده و کارگردان برنامه کتابگردی درخصوص دلیل و روند شکل‌گیری این برنامه به جام‌جم می‌گوید: هدف ساخت این برنامه، ترویج کتابخوانی بوده اما نه به‌صورت خشک و مصنوعی. تلاش کردیم ترویج کتابخوانی را به گونه متفاوت از دیگر برنامه‌ها انجام دهیم. به نظرم چیزی که برنامه ما را متفاوت کرده این است که ما برای ساخت این برنامه به کتابفروشی‌ها می‌رویم. درواقع به کتابفروشی‌های سطح شهر سر می‌زنیم، کتاب‌های‌مان را از آن کتابفروشی انتخاب می‌کنیم و در هر برنامه، یک یا چند کتاب را معرفی می‌کنیم. در این معرفی از نویسنده یا مترجم، روایت کتاب، فونت، چاپ، کاغذ و موارد دیگر می‌گوییم و درنهایت یک کتاب را تنبل‌خوانی می‌کنیم. درواقع بخشی از کتاب که ممکن است برای مخاطب جذاب باشد را بیان می‌کنیم. هدف‌مان این است که فرد علاقه‌مند سراغ کتاب برود و آن را بخواند.

تلاش برای تاثیر در مخاطب

وی درباره روش معرفی کتاب در برنامه کتابگردی عنوان می‌کند: روش معرفی کتاب یا به‌صورت بیان تکه‌ای از کتاب یا به‌صورت بیان روایت است. تاالان چهار قسمت پخش شده. کل مجموعه، ۵۰ قسمت ۱۰دقیقه‌ای است که به‌دلیل ثابت‌نشدن پخش آن، هنوز نمی‌توان درباره بازخوردها صحبت کرد اما در کل افرادی که دیده‌اند، آن را دوست داشته‌اند و معتقدند که کار متفاوتی در زمینه کتاب است.

نجفی عنوان می‌کند: تلاش کردیم در برنامه، علاوه‌بر بخش محتوایی، سراغ بخش فرمی کتاب‌ها هم برویم و درباره آن صحبت کنیم. در برخی قسمت‌ها، معرفی را به شکل موضوعی بیان می‌کنیم. مثلا سراغ کتاب‌های حوزه روان‌شناسی، دفاع‌مقدس، فلسفی، تاریخی یا شعرهای آیینی می‌رویم. به همین نسبت، کتاب‌های مرتبط موضوع برنامه را براساس زمانی که در اختیار داریم معرفی می‌کنیم.

تهیه‌کننده برنامه کتابگردی درباره دلیل کوتاه‌بودن هر قسمت از برنامه تصریح می‌کند: ما دنبال تاثیرگذاری در مخاطب بودیم. می‌خواستیم یک برنامه مینیمال بسازیم. معتقدیم که مردم حوصله کتاب‌خواندن ندارند و شاید حوصله شنیدن درباره کتاب را هم نداشته باشند. تلاش کردیم در کمترین زمان ممکن با بالاترین ریتم و کیفیت، کتاب را معرفی کنیم. به نظرمان اگر یک نفر هم کتابخوان شود، نتیجه این برنامه را گرفته‌ایم.

مخاطبانی از همه اقشار

وی درباره مخاطبان برنامه می‌گوید: مخاطبان ما تمام افرادی هستند که به کتاب علاقه و دغدغه آن را دارند. در چند قسمت برنامه، به‌صورت خاص به کتاب‌های کودک‌ونوجوان پرداخته‌ایم چون برای‌مان مهم است که همه اقشار جامعه را در این برنامه در نظر بگیریم. حتی در قسمت اول و به‌دلیل همزمانی با جام جهانی، سراغ کتاب‌های فوتبالی رفتیم. در نظر داریم برای دهه‌فجر و ۲۲بهمن، سراغ کتاب‌های تاریخی برویم و در زمان جشنواره فجر، سراغ کتاب‌های سینمایی برویم. البته همه این موارد آماده شده و در زمان آن پخش خواهد شد.

نجفی درباره درنظر گرفتن طیف گسترده مخاطبان برای ساخت این برنامه عنوان می‌کند: باید از شبکه افق تشکر کنیم که دغدغه ترویج کتاب را داشتند. به‌خصوص مدیر گروه مستند شبکه افق خیلی در این راه ما را حمایت کردند و دغدغه تولید برنامه در حوزه کتاب را داشتند. البته قرار است در شبکه‌های دیگر هم پخش شود که به نظر می‌رسد با این حساب، بتواند مخاطب خود را پیدا کند. چون ترویج کتاب یک مبحث عمومی است. تاکنون ۳۲ قسمت تولید شده و روند تولید ادامه دارد. این قسمت‌ها حدود چهار ماه طول کشید. امیدواریم زمان پخش برنامه به یک ثبات نسبی برسد و بتواند مورد توجه مخاطبان قرار گیرد.

درنگ

معرفی موضوعی کتاب

تهیه‌کننده کتابگردی به مسأله معرفی کتاب به شکل موضوعی اشاره کرده و می‌گوید: روال کار ما این است که در ابتدای هر برنامه، یک طرح مسأله از موضوع اصلی آن قسمت عنوان می‌شود و بعد سراغ معرفی کتاب مربوط می‌رویم. مثلا وقتی قرار است از کتاب‌های صوتی صحبت کنیم، ابتدا به این اشاره می‌کنیم که زمان‌های مرده‌ای وجود دارد که می‌توان از آن استفاده کرد، بعد سراغ مسأله کتاب‌های صوتی می‌رویم. در بخشی به مسأله تولید و پخش کتاب‌های صوتی اشاره می‌کنیم و به ضبط آنها می‌پردازیم. درنهایت، پیشنهاد چند کتاب صوتی را ارائه می‌کنیم. موضوع هر برنامه را بر همین اساس جلو می‌بریم. نجفی معتقد است که ساخت یک برنامه متفاوت، می‌تواند مخاطبان را به کتابخوانی تشویق کند. او در این رابطه عنوان می‌کند: از ابتدای ساخت برای من دغدغه بود که چطور یک برنامه متفاوت بسازیم و همین مسأله ما را به سمت ساخت یک برنامه با فرم متفاوت رساند. چون می‌دانستیم که برنامه باید از حالت خشک و رسمی خارج شود. همان‌طور که کتاب‌خواندن نیاز به حوصله دارد، تماشای یک برنامه در این حوزه هم نیاز به حوصله دارد. ما به این مسأله در فرم رسیدیم و به این فکر کردیم که چطور برنامه را بسازیم که حوصله مخاطب سرنرود. درواقع نمی‌خواستیم گفت‌وگومحور باشد. شاید ایراد برخی برنامه‌های حوزه کتاب رسمی‌بودن آن باشد. مخاطب باید حوصله تماشای برنامه را داشته باشد. تلاش کردیم یک کاربا تیم جوان تولید کنیم.

روی موج

آغاز روز به وقت فرهنگ

اولین صفحه مجله رادیویی «صبح به وقت فرهنگ» صفحه تاریخ به روایت فرهنگ است که به معرفی مناسبت‌های روز می‌پردازد.

مری مقدسی، سردبیر برنامه صبح به وقت فرهنگ، گفت: صبح به وقت فرهنگ یک مجله صبحگاهی فرهنگی است که شنوندگان این برنامه هر روز با روش‌های مختلف در صفحات متنوع آن در یک فضای شاد و امیدبخش صبحگاهی از موضوعات مختلف مرتبط با فرهنگ و جامعه مطلع می‌شوند. مقدسی افزود: اولین صفحه مجله رادیویی صبح به وقت فرهنگ، صفحه تاریخ به روایت فرهنگ و معرفی مناسبت‌های روز است. در صفحه دوم این مجله هم شنوندگان مهم‌ترین عناوین خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها را می‌شنوند. پرداختن به مهم‌ترین رویداد فرهنگی روز کشور و گفت‌وگو با مقام و مسئول مربوط نیز دیگر بخش این مجله رادیویی است. سردبیر برنامه صبح به وقت فرهنگ، بیان کرد: در این مجله صبحگاهی صفحه‌ای به نام «سالم زندگی کنیم» داریم که متخصصان تغذیه از فرهنگ تغذیه سالم برای شنوندگان صحبت می‌کنند. صفحه فضای مجازی نیز به بیان پربازدیدهای فضای مجازی می‌پردازد. در صفحه «آگاه زندگی کنیم» یک روان‌شناس یا جامعه‌شناس درباره موضوع و سوالی که در برنامه طرح شده، صحبت می‌کند. درصفحه «ذره بین» هم یکی از چالش‌ها و مسائل فرهنگی کشور مطرح و ارتباط تلفنی با یکی از مسئولان برقرار می‌شود تا پاسخگوی علل ایجاد چالش و بیان راهکارهای حل مسأله باشد. مجله صبحگاهی صبح به وقت فرهنگ، شنبه تا پنجشنبه ساعت ۶ و ۱۵ دقیقه تا ۷ و ۳۰ دقیقه از موج اف ام ردیف ۱۰۶ مگاهرتز پخش می‌شود. شنوندگان نیز می‌توانند از طریق شماره پیامک ۳۰۰۰۰۵۵۸ و شماره روابط عمومی سازمان صداوسیما ۱۶۲ همراه و همگام عوامل این برنامه نظرات خود را ارائه کنند.

گفت و شنود

توصیه‌های گوینده «کتاب شب»:

اگر همه راه‌ها بسته شود، کتاب تنها راه است

بهروز رضوی، گوینده در گفت‌وگویی از فعالیت این روزهایش می‌گوید و این‌که همچنان بعد از حدود ۳۰ سال، برنامه «کتاب شب» را اجرا می‌کند. او در این زمینه توضیح می‌دهد: همچنان در رادیو و با همان برنامه‌های قدیمی از جمله کتاب شب مشغولم. همچنین برنامه‌های «گفت‌وگو با مفاخر ادبیات» و «هنر معاصر» را هم دارم. برای شب یلدا هم در یکی دو شبکه برنامه داشتم؛ از جمله شبکه تهران که حافظ خوانی داشتم و آیتمی به همین منظور ضبط شد و من برای این مناسبت فال حافظ گرفتم.

وی درباره برنامه کتاب شب که در دهه ۷۰ آن را در رادیو تهران آغاز کرد و درباره راز ماندگاری این برنامه بعد از حدود ۳۰ سال، می‌گوید: این برنامه را بعد از سال ۷۰، یعنی حدود سال ۷۲ شروع کردم و همچنان ادامه دارد. شاید مخاطب از اجرای من راضی باشد اما اصل ماجرا به موضوع برنامه که کتاب است، برمی‌گردد. از طرفی دست‌مان باز است هر نوع کتابی را معرفی کنیم و پیشنهاد خواندن آن را به مخاطب توصیه کنیم.

این گوینده در پاسخ به پرسشی درباره پیشنهادهای دیگری که برای همکاری به او ارائه می‌شود، گفت: پیشنهاد زیاد می‌شود، منتها وقت ندارم. برنامه‌های رادیویی را از گذشته داشتم و ترجیح می‌دهم در رادیو باشم؛ چراکه رادیو خاستگاه من است. شروع کارم در رادیو بوده و در نتیجه با رادیو اخت شده و صمیمی‌تر هستم. رضوی در پایان بیان می‌کند: اتفاقا در این روزها مجال آن را داریم که بیشتر به کتاب بپردازیم، کتاب بخوانیم و مطالعه کنیم. اگر همه راه‌ها هم بسته شود، کتاب تنها راهی است که می‌شود ادامه داد و به آن علاقه‌مند ماند.

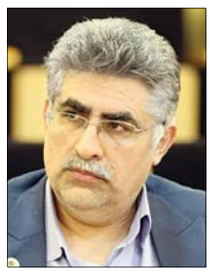
زادروز

بازیگر طناز ۶۷ ساله شد

حمید لولایی با ایفای نقش خشایار در سریال تلویزیونی زیر آسمان شهر که در مقطع پخش مورد توجه بسیاری از مخاطبان قرار گرفت، توانست میان مخاطبان به شهرت فراوانی دست پیدا کند. گرچه قبل از آن هم شهره بود اما بیشتر به‌واسطه این سریال مورد توجه قرار گرفت. یکی از ویژگی‌های متمایز این هنرمند این است که معمولا نقش‌هایش را شیرین بازی می‌کند اما در مقاطعی که قرار است بداخلاق یا جدی باشد باز هم برای مخاطب نمکی دارد که مخاطب، او را دوست خواهد داشت. لولایی که امروز شمع ۶۷ سالگی‌اش را فوت می‌کند، چند روز پیش سریال جزر و مد از او پخش شد.

رویداد

برگزاری دومین جشنواره پژواک



مستند رادیویی از آن قالب‌های متفاوت است که هنوز استعدادهای کشف نشده زیادی دارد. در این راستا، دومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک با هدف شناسایی و معرفی استعدادهای حوزه مستند، اردیبهشت ۱۴۰۲ برگزار می‌شود. حمیدرضا افتخاری، دبیر این جشنواره گفت: این جشنواره امسال دومین دوره خودش را با شعار «صدای واقعیت، پژواک حقیقت» برگزار می‌کند و هدف از برگزاری این جشنواره، احیای ساختار مستند در برنامه‌های رادیویی است، البته برنامه‌هایی که از نظر کیفی، قابلیت پخش در جدول شبکه‌ها را داشته باشد.

افتخاری درباره تاریخ ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره گفت: جشنواره عملا از اول مهر با اعلام فراخوان کار خودش را آغاز کرده و مراسم اصلی روزهای ۲۰،۱۹ و ۲۱ اردیبهشت در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار خواهد شد.

وی افزود: در بخش مردمی، دو گونه آثار را دریافت می‌کنیم که شامل ساختار مستندهای گزارشی و مستندهای روایی است. در بخش ویژه نیز آثار حرفه‌ای را دریافت می‌کنیم که این بخش با دو موضوع شهدای مدافع امنیت و حوادث تروریستی اخیر مثل حوادث ایذه و حادثه تروریستی حرم شاهچراغ(ع) و... است.

چهره

نه غره می‌شوم و نه برافروخته!

جواد خیابانی در گفت‌وگویی به بخشی از حواشی بحث‌برانگیز درباره ایده‌ها و مواضع وایرالی شده‌اش در فضای مجازی، واکنش نشان داد. وی در پاسخ به مهر درباره این‌که گفته‌های شما معمولا واکنش‌های زیادی می‌گیرد، این واکنش‌ها را چطور می‌بینید، می‌گوید: من همیشه می‌گویم کسی که هزار تا فیلم دیده باشد می‌تواند درباره یک کارگردان سینما نظر دهد. درباره اجرا هم کسی که خودش یک بار میکروفن را درست و حسابی دستش گرفته باشد، با میکروفن کار کرده باشد و خوب جملات و کلمات را اداکرده باشد می‌تواند در این باره نظر دهد یا به جملات و کلمات من ایراد بگیرد. باید نوعی قدرت کلام و قدرت بیان حسی داشته باشد. من احترام می‌گذارم به همه رسانه‌ها اما رسانه‌ها چرا به ما احترام نمی‌گذارند. نباید از قبل از ما شناخت داشته باشند؟

وی ادامه می‌دهد: اتفاقا این‌که دیده می‌شوید خوب است، مورد نقد قرار می‌گیرد، از تو بازخواست می‌کنند و حتی از تو می‌خواهند توضیح دهید. این برای من موفقیت است و من همیشه این را هم گفته‌ام که نه از تعاریف غره می‌شوم و نه از انتقادات برافروخته، من کار خودم را انجام می‌دهم.