



پویش مطالبه تولید («گاندو ۲») ۴۰۰۰ نفری شد

هراس از فعال شدن آتشفشان جولان



طعم «سیانور» در «ماجرای نیمروز»

رسانه

پنجشنبه ۳ مرداد ۱۳۹۸ :: شماره ۵۴۴۰



بینید و بشنوید

شبکه یک	
	
۲/۱۰	سفرنامه صبا
۹/۳۵	مجموعه داستانی پادری
۱۶/۰۵	خانه ملت
۱۸/۲۰	درس‌هایی از قرآن؛ درباره نقش پیامبران و امامان در احیای انسانیت، معنای درست انتظار ظهور امام زمان (عج) و ترك مباحث غیرضروری توضیح می‌دهد.
۱۹/۵۰	خشت بهشت
۲۲/۰۵	سریال بوی باران
۲۳/۰۵	دعای کمیل

شبکه دو	
	
۱۱	شفا
۱۵/۳۰	شکرستان
۱۷/۴۵	طبیعت ۳۶۰ درجه
۱۸/۴۵	دوقلوها
۱۹/۴۵	ایران
۲۳/۳۰	کوی محبت

شبکه سه	
	
۱۲	چهارسو
۱۷/۳۰	ستاره‌ساز
۱۹/۲۰	مخفیلم
۲۲/۳۰	عصرجدید
۲۳/۳۰	مخاطب خاص

شبکه پنج	
	
۱۲/۱۵	تا نیاپیش
۱۳/۲۰	تماشاخانه (دزد عروسك‌ها)
۱۵	رنگین‌کمان
۲۰	تهرانگرد
۲۱/۳۰	شب فیروزه‌ای
۲۳	سریال مامور انتقال

شبکه نسیم	
	
۱۹	خسته نباشید
۱۹/۳۰	خنده‌بازار
۲۰	ویتامین خ
۲۱	خانه‌ما
۲۲	سریال ساختمان پزشکان
۲۳	مرور دوره‌می

شبکه تماشا	
	
۱۷	پایتخت ۴
۱۸	بوی باران
۱۹	دختر امپراتور
۲۰	زوج یا فرد
۲۱	روزی روزگاری
۲۲	عملیات ویژه نجات
۲۳	پرستاران

شبکه نمایش	
	
۱۳	خانه‌نشین
۱۵	باغبان
۱۷	فاصله
۱۹	داستان بی‌پایان
۲۱	امنیت
۲۳	خاکریز

شبکه شما	
	
۹	پزشك شما
۱۰	كاشانه مهر
۱۸	مستند
۱۹	ترانه باران
۲۱	شكرخند

شبکه‌های رادیویی	
	
۸/۳۰	فرهنگ، ساز سفر/ طبیعت‌گردی و گردشگری
۹/۱۰	جوان، نفس دوم/ معلولیت محدودیت نیست
۹/۱۰	صبا، هدیه‌های آسمانی
۱۰	قرآن، هوادار

نگاهی به پرونده همه هنرمندانی که از کشور مهاجرت کردند

از یادرفتها



رویا سادات هاشمی

رسانه

رفتن از میهن و مهاجرت به کشوری دیگر فی‌نفسه کار بدی نیست و نمی‌توان کسی را به این دلیل سرزنش کرد. منتها شیوه رفتن و چرایی مهاجرت چیزی است که معمولاً محل بحث است. چند ماه قبل از انقلاب بود که مهاجرت یا به قولی فرار بعضی هنرمندان و آدم‌های مشهور از کشور کلید خورد. بعد از انقلاب و در دهه ۶۰ هم عده‌ای دیگر به این جماعت اضافه شدند که حالا از آنها به عنوان لیس آنجلس‌نشین یاد می‌شود. افرادی که بعضی از آنها در مصاحبه‌های اخیرشان به شرایط اسفبار سال‌های اول مهاجرت اشاره می‌کنند و بعضی هنوز است رویای زندگی مرفه‌شان در ایران را دارند. بعد از این موج، تا سال‌ها دیگر خبر خاصی از جلای وطن و مهاجرت گروهی چهره‌های مشهور شنیده نمی‌شد. هر چند سال یک بار اما خبر می‌رسید فلانی از ایران رفته و حالا در فلان شبکه رادیویا تلویزیونی خارجی مشغول است. چهره‌هایی که بعضاً در خود ایران هم خیلی شناخته‌شده نبودند و حالا بعد از گذشت سال‌ها از خاطره خیلی‌ها پاك شده‌اند.

اتفاقات سال ۸۸، دومین موج مهاجرت را این بار برای اصحاب رسانه رقم زد و شبکه‌های تلویزیونی بی‌بی‌سی فارسی و من و تو پر شدند از اغلب جوانانی که تا همین چند ماه قبلش در روزنامه‌ها و سایت‌های داخلی قلم می‌زدند. اوج گرفتن شبکه تلویزیونی چم در ترکیه اما سومین موج مهاجرت با حضور هنرمندان بود و از آمریکا و انگلیس به همسایه شمال غربی رسید. اتفاقی که برای اغلب کسانی که راهی ترکیه شدند پایان شیرینی نداشت. حالا در اولین روزهای مرداد اما يك دفعه خبر رسید گزارشگر معمولاً بی‌حاشیه و مودب فوتبال هم راهی انگلیس و تلویزیون ایران اینترنت‌نشال شده است. چیزی که شاید برای خیلی‌ها قابل تصور بود اما هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد مژك میرزایی روزی چنین تصمیمی بگیرد. انتخابی که می‌تواند او را در اوج پختگی حرفه‌ای خیلی زود به پایان نزدیک کند و باعث شود از آقاي گزارشگر جز خاطره‌ای کدر برای ایرانی‌ها باقی نماند. این کدورت هم به دلیل مقصد اوست.

ادامه در صفحه ۶

قول



الهام غفوری، تهیه‌کننده سریال «پایتخت» در گفت‌وگوی تلفنی با برنامه «سلام صبح بخیر» درباره فصل جدید این سریال بیان کرد: «من خبر بازگشت مهران احمدی را تایید می‌کنم. در مجموعه جدید پایتخت دو اتفاق افتاد: یکی حذف بابانجعلی و دیگری اضافه شدن بهبود است که موقعیت‌های کمپکی را رقم می‌زد و برای تنابنده جذاب بود و مدتی روی این تغییرات فکر می‌کرد. برای این موضوع تنابنده در نهایت به این نتیجه رسید که برای فصل ششم شخصیت بابانجعلی از سریال خدا حافظی کند و براساس نیاز قصه بهبود با بازی مهران احمدی بازگردد. نحوه حذف شخصیت بابانجعلی و این‌که قرار است درگذشت او نیست تا فوت بابانجعلی مواجه شویم، چون سریال برای نوروز ساخته می‌شود ولی مدتی بعد فوت او را در قصه خواهیم دید. تنابنده چندین بار این مساله را اعلام کرده بود و این نقش برای خود خمسه هم داشت تکراری می‌شد و شاید برایش خسته‌کننده هم شده بود. در واقع نمی‌شد شرایط جدیدی برای نقش به وجود آورد، چون هر شوخی‌ای که می‌توانستیم برای این نقش داشته باشیم تاکنون ایجاد شده بود. بازگشت بهبود که در قصه فوت کرده بود یکی دیگر از اتفاقات فصل جدید پایتخت است. بهبود موقعیت‌های کمپکی در سریال به وجود می‌آورد. من می‌خواستم این خبر را به صورت يك موضوع شگفت‌آور نگه دارم، ولی گفتم آن را توضیح بدهم تا چگونگی آن را در قصه ببینیم. پاییز پیش تولید سریال را شروع می‌کنیم و از اوایل آذر وارد مرحله تصویربرداری می‌شویم که در این فصل همه بازیگران حضور دارند.



راهبردهای هجده‌گانه برای تبیین بیانیه‌گام‌دوم

در طول این سال‌های پس از انقلاب مردم ایران با صلابت در دفاع از انقلاب و نظام جمهوری اسلامی ایران و آرمان‌های والای آن استوار مانده‌اند و در این شرایط، بیانیه راهبردی «گام دوم انقلاب» نشان داد رهبر فرزانه انقلاب اسلامی ایران برای هدایت انقلاب به سرمنزل مقصود که همانا اتصال آن به ظهور حضرت مهدی (عج) است، لحظه‌ای درنگ ندارند. معاونت امور استان‌های رسانه ملی با بهره‌گیری حداکثری از مزیت‌های نسبی و ظرفیت‌های دینی غنی ملی و بومی و تولید پیام‌هایی امیدآفرین و شادی‌بخش با معرفی دستاوردهای انقلاب، چهره واقعی انقلاب اسلامی و آینده‌ای روشن را برای مردم به‌ویژه نسل جوان نمایان می‌سازد و باور و اعتقاد مردم به کارآمدی نظام جمهوری اسلامی و آرمان‌های امام خمینی (ره) ارتقاء خواهد یافت و پیام انقلاب اسلامی بیش‌ازپیش به جهانیان خواهد رسید و منویات رهبر معظم انقلاب «علم و پژوهش»، «معنویت و اخلاق»، «اقتصاد مستقل»، «عدالت‌گستری و مبارزه با فساد»، «استقلال ملی و آزادی اجتماعی»، «عزت ملی در روابط خارجی و مرزبندی با دشمن» و اصلاح «سبك زندگی» محقق خواهند شد.

صدا و سیما در این بین اهدافی کلان را برای خود ترسیم کرده است؛ از جمله این هدف‌ها می‌توان به اعتلای «علم و پژوهش» و جهاد علمی در کشور، ارتقای «معنویت و اخلاق» و تقویت شعور معنوی و وجدان اخلاقی در جامعه، دستیابی به «اقتصاد مستقل» در کشور مبتنی بر تولید انبوه و باکیفیت، توزیع عدالت محور و مصرف به‌اندازه، «عدالت‌گستری و مبارزه با فساد» به معنای واقعی کلمه (هر گونه فساد اقتصادی، اخلاقی و سیاسی) در جامعه، صیانت از «استقلال ملی و آزادی اجتماعی» و به رسمیت شناختن حق اندیشیدن، تصمیم‌گیری و عمل کردن برای همه افراد جامعه، پاسداشت «عزت ملی در روابط خارجی و مرزبندی با دشمن» و نهادینه‌سازی «سبك زندگی» اسلامی در کشور و مقابله با زیان‌های بدون چیران اخلاقی، اقتصادی، دینی و سیاسی فرهنگ غربی اشاره کرد. راهبردهای تحقق این اهداف در ۱۸ بند دسته‌بندی شده‌اند که برخی از مهم‌ترین آنها شامل توجه به اهمیت یادآوری انقلاب اسلامی باوجود دشمنی‌ها و توپنه‌ها در قدم نهادن برده پنجم انقلاب اسلامی، تبیین ویژگی‌های عصر جدید جهانی و جایگاه انقلاب اسلامی در تحولات منطقه‌ای و جهانی، برجسته‌سازی مهم‌ترین اصول و شعارهای محوری انقلاب و تبیین جاودانگی و فطری بودن این شعارها، تحقق اقتصاد مقاومتی برای رسیدن به استقلال و شکست‌ناپذیری در برابر تحریم‌های دشمنان، توجه به مصداق‌های اصل «مأمی‌اتوئیم»،

ادامه در صفحه ۷

نقل



محمدرضا هاشمی، بازیگر نقش شهاب در سریال «بوی باران» درباره حضورش در این سریال به فارس گفت: «تعدادی از بازیگرانی که در تلویزیون مشغول کار می‌شوند از نتاثر به تلویزیون آمدند و من نیز از آن دسته هستم. درست است که کار را از نتاثر شروع کردم، اما چند سالی است که در سریال‌های مختلفی بازی داشتم، اما هیچ‌کدام به اندازه حضورم در بوی باران دیده نشده است. زمانی که برای بازی در بوی باران تماس گرفتند و به دفتر رفتم، نمونه يك سکناس از شهاب و آرمان رازدم و همان‌جا بازی‌ام مورد قبول قرار گرفت و قرارداد بستم. بیش از هر چیز ملودرام بودن این سریال برایم جذابیت داشت و این‌که شخصیت‌ها اغلب سیاه و سفیدند و حالا کمی تاش‌های رنگی هم پیدا می‌کنند که جذاب شود. اگر معمایی بودن و داستان پرکشش در قصه بوی باران به خوبی درآمده باید از عباس نعمتی، عباس ریاحی و صنم کاظمی تشکر ویژه‌ای کرد و اگر دست شخصیت‌هایمان در برترز می‌شود در راستای جذابیت برای مخاطب است. نقش شهاب از جمله نقش‌های ساختار شکن در این سریال است که از کلیشه‌های مرسوم در نقش‌های ملودرام سریال‌های تلویزیونی به دور است و سیاه و سفید نیست. او تحت تأثیر مواد روانگردان رفتارهایی از خود بروز می‌دهد و علاوه بر این شما می‌توانید این شخصیت را رنگی هم ببینید. این شخصیت نوشته شده تا چشم و گوش مخاطب را درباره اتفاق‌هایی که پیرامونش افتاده باز کند و به او بفهماند تحت تأثیر چیزی بودن چه اتفاقی را پدید می‌آورد. در کل این موضوع را که معضل اجتماعی این روزهای جامعه ماست، آسیب‌شناسی کند. به‌تازگی و بعد از بازی در این سریال پیشنهادهای بسیاری در تصویر و نتاثر داشتم که ترجیح می‌دهم با صبر و درایت بیشتری انتخاب‌هایم را انجام دهم.

نقد



وحید مفید، مدیرکل امور غذایی بهداشتی و آرایشی سازمان غذا و دارو با انتقاد از تبلیغ کالاهای آسیب‌رسان سلامت نظیر نوشیدنی‌های مالت در صدا و سیما، در نشست بررسی چالش‌های تبلیغات مواد غذایی از دیدگاه ذی‌نفعان گفت: سعی کردیم توقف تبلیغات کالاهای مضر را پیگیری کنیم، اما بهانه‌هایی مثل تأمین بودجه از تبلیغات وجود دارد. اگر بودجه صداوسیما به قیمت به خطر انداختن سلامت مردم تأمین می‌شود، باید این موضوع گفته شود. «این معرفی محصولات باید در چارچوب و ضوابطی انجام گیرد. تبلیغات صداوسیما تقریباً از کانال اداره غذا و دارو نمی‌گذرد و در دو سالی که من اینجا سمت داشتم، اداره بازگانی صداوسیما مجموعاً سه یا چهار بار در خصوص سلامت تبلیغات مواد غذایی از ما استعلام گرفتند. نکته‌ای که وجود دارد این‌که شورای سلامت، نوشیدنی‌های مالت را به علت داشتن قند بالا جزو کالاهای آسیب‌رسان قرار داده، لذا، این نوشیدنی‌ها طی روز بارها از صداوسیما تبلیغ می‌شوند. این باعث تهییج مصرف می‌شود. ما یکی دو بار سعی کردیم توقف تبلیغات کالاهای مضر را پیگیری کنیم، اما بهانه‌هایی مثل تأمین بودجه از تبلیغات وجود دارد. اگر بودجه صداوسیما به قیمت به خطر انداختن سلامت مردم تأمین می‌شود، باید این موضوع گفته شود. «صداوسیما ممکن است از راه تبلیغات، درآمد اندکی کسب کند، اما دولت باید چند برابر درآمد صداوسیما را صرف کند نه سرانه مصرف يك ماده غذایی تا سالم را پایین آورد تا سلامت جامعه به خطر نیفتد. تصویب قانون ممنوعیت تبلیغات و معرفی محصولات و خدمات غیرمجاز و آسیب‌رسان به سلامت در رسانه‌های ارتباط جمعی داخلی و بین‌المللی و فضا‌های مجازی یکی دیگر از مواردی است که وجود دارد.