خبر

«نوروز رنگی» در جعبه جادو به پا می‌شود

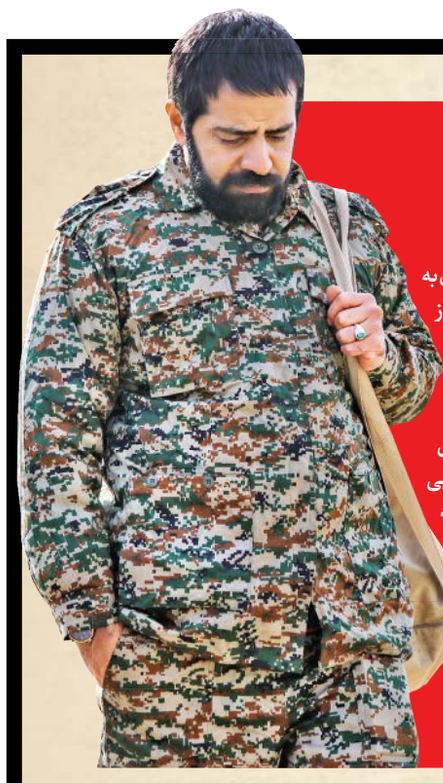
نوروز ۱۴۰۰ بود که علی مسعودی یا همان علی مشهدی معروف سریالی به نام «نوروز رنگی» را برای شبکه پنج ساخت و توانست نگاه مخاطبان بسیاری را به خود معطوف کند. حال قرار است بازپخش این سریال روی آنتن شبکه تماشا برود.

این مجموعه تلویزیونی داستان یک خانواده فقیرنشین مشهدی در نوروز سال ۶۷ را روایت می‌کند. پدر خانواده که صاحب پنج پسر و دو دختر است از یک نفر طلب دارد و کسی که می‌خواهد به او پول بدهد، به جای آن یک تلویزیون رنگی می‌دهد تا وقتی که پول جور شود و اگر نشد تلویزیون را بفروشند. بعد از مدتی پدر همراه با بقیه خانواده به مسافرت می‌روند و به جواد اخطار می‌دهد که حق ندارد به تلویزیون دست بزند. همزمان با آمدن دایی وی‌جی و دوستان او، آنها با دیدن یکی از فیلم‌های بروس‌لی جوگیر می‌شوند و تلویزیون را اتفاقی می‌شکنند. حالا آنها در آستانه تعطیلات عید باید چند زوار پیدا کنند تا خانه‌های خود را برای مدتی اجاره دهند تا بتوانند پول تعمیر تلویزیون را تأمین کنند. بازیگران این مجموعه رابعه اسکویی، جواد خواجوی، هادی عامل هاشمی، یوسف تیموری، شهرام قائدی، پریسا مقتدی، ماهان عبدی، شاهو رستمی، سیمین بهفر، الهه جعفری و حدیثه زارعی، محمد اسلامی، سینا رازقی و حمیدرضا حافظ شجری، محمد ریحانی (پویا ریحانی)، محمدعلی کشمندی و سیما خالقی هستند.

ویژه

چالش‌های حسی وداع دوباره

تجارب پرداختن به زندگی چهره‌ها به‌ویژه مشاهیر معاصر و شهدا نشان می‌دهد گاهی نگاه نویسنده و کارگردان به این شخصیت‌ها چندان به مذاق خانواده و نزدیکان آنان خوش نمی‌آید. می‌شود گفت آنها تصویری متفاوت از عزیز خود دارند که گاهی با نگاه درام‌نویس جور نیست. حاجتمند درباره تمایل خانواده شهدای انتخاب شده برای همکاری در روایت این مجموعه مستند داستانی عنوان می‌کند: فکر می‌کنم این تمایل تا حد زیادی وجود داشت چون حتی لوکیشن اصلی هر قسمت، خانه واقعی پدر و مادر شهداست. در این مجموعه از بازیگر هم استفاده شده است اما به گفته تهیه‌کننده مجموعه در بیشتر قسمت‌ها خانواده‌ها حضور پررنگی دارند. او در گفت‌وگو با جام جم می‌افزاید: خداراشکر خانواده‌های این شهدای گران‌قدر همکاری بسیار خوبی با پروژه بچه‌زرنگ داشتند تا کار به نتیجه برسد. وی ادامه می‌دهد: واقعیت‌پنداری کردیم. همان‌طور که گفته شد حتی بعضی پدرها و مادرها نقش خود را ایفا کردند. مثلا مادر شهید جاودانی نقش خود را بازی می‌کند. وقتی سکانس اعزام شهید جاودانی را تصویربرداری می‌کردیم، بدن مادر شهید به لرزه افتاد. می‌گفت واقعا یک لحظه احساس کردم دوباره محمدم دارد می‌رود. حاجتمند درباره چالش‌های حسی خانواده شهدا در بازسازی صحنه‌ها بیان می‌کند: خیلی سخت بود اما خودشان دوست داشتند این کار انجام شود. می‌دانستند در این صورت خیلی به واقعیت نزدیک می‌شویم. به نظرم تاکنون در این ژانر کاری به این صورت انجام نشده است که خانواده‌ها خودشان با قصه درگیر باشند.



بچه‌زرنگ کیست؟

می‌گویند زرنگی مدافعان حرمی که در این مجموعه مستند روایت اعزام تعدادی از آنان به تصویر کشیده است این‌گونه تعبیر می‌شود که آنان برای رهایی از تلاطم دل‌شان برای پیوستن به لشکریانی که مقابل مهاجمان در سوریه ایستادند و برای حفظ حریم حرم با گذرنامه افغانستانی بار سفر بستند تا در جبهه نبردی که به نزدیکی ایران در سوریه و عراق رسیده بود، شرکت کنند. همان‌طور که بیان شد این تعبیر را هم ابتدا شهید سردار حاج‌قاسم سلیمانی برای‌شان به کار برد.

رشید حاجتمند، مجری طرح و تهیه‌کننده مستند داستانی بچه‌زرنگ درباره برگزیدن این نام و پرداختن به این شهدا که شاید کمتر کسی قصه رفتن و شهادت‌شان را بداند به خبرنگار جام‌جم می‌گوید: حاج‌قاسم سلیمانی در ایام شهادت شهید مصطفی صدرزاده سخنانی با این مضمون گفتند که عده‌ای از ایرانیان که گذرنامه افغانستانی گرفتند تا به‌عنوان مدافع‌حرم در جبهه جنگ حاضر شوند، خیلی زرنگ بودند.

بچه‌زرنگ این افراد هستند. زرنگ آن کسی نیست که مال‌اندوزی می‌کند. مینی‌سریال بچه‌زرنگ برگرفته از صوت حاج‌قاسم است که دراین‌باره صحبت کرده است. با جست‌وجو در فضای مجازی می‌توان به صدای ایشان که این حرف را زدند دست پیدا کرد. در تیتراژ ابتدایی این مجموعه هم از همین صدا استفاده کردیم که در آن حاج‌قاسم دقیق توضیح می‌دهند به نظر ایشان بچه‌زرنگ چه کسی است.

این تهیه‌کننده درباره انتخاب این هشت نفر برای مستند از میان شهدایی با همین ویژگی عنوان می‌کند: تعداد زیادی از شهدا با چنین روشی به جبهه نبرد حق علیه باطل رفتند اما ما فعلا از میان‌شان هشت شهید را انتخاب کردیم تا در فصل اول به آنها بپردازیم. همان‌طور که اشاره کردم این افراد شهدای ایرانی هستند که در قالب افغانستانی، گذرنامه افغانستانی تهیه کردند تا از این طریق برای جهاد به سوریه بروند و آنجا شهید شدند. در صدایی که مرتبط با این موضوع از حاج‌قاسم باقی مانده است ایشان می‌گوید دلیل کار این افراد این بوده که ایران اجازه نمی‌داد ایرانیان به جنگ بروند و برای همین آنها زرنگی کردند، رفتند و گذرنامه افغانستانی گرفتند.

با توجه به این‌که تعداد شهدایی که در این قالب خود را به حریم حرم رساندند بیشتر از هشت نفر است از حاجتمند می‌پرسیم قرار است مجموعه فصل‌های دیگری هم داشته باشد؟ او پاسخ می‌دهد: فعلا گفته‌اند که قرار است پس از پخش سراغ شهدای بعدی هم برویم و کار ادامه داشته باشد.

اقتباس از «فراری‌ها»

این مستند درام در مشهد تصویربرداری شده است. این تهیه‌کننده درباره انتخاب مشهد به‌عنوان محل تصویربرداری و پرداختن به شهدای مدافع‌حرم اهل این شهر توضیح می‌دهد: ما برای نگارش این مجموعه نیاز به منبع داشتیم. به این ترتیب سراغ چند کتاب رفتیم. یکی از این کتاب‌ها «فراری‌ها» نام دارد. نویسنده کتاب محمدمهدی احمدیان است. قصه‌ها در این کتاب آمده بود و می‌شد برای نگارش قصه‌های بچه‌زرنگ به آن استناد کرد. درواقع مجموعه ما با اقتباس از این کتاب تولید شده است. همچنین از دو کتاب دیگر هم اقتباس کردیم؛ یکی از آنها کتاب «چهارمین نفر» به قلم عباس مهدوی‌خواه روایتی مستند از زندگی پرفرازونشیب شهید محمد جاودانی و کتاب دیگر به نام «رویای بیداری» نوشته نسرین پرک، روایتگر خاطرات شفاهی خانم زینب عارفی، همسر شهید مدافع‌حرم مصطفی عارفی است.

خانواده‌ها جای بازیگران

این مجموعه در قالب مستند درام (داکیودرام) که تلفیقی از بیان حقایق با عناصر داستانی برای هرچه جذاب‌تر کردن آن است. البته تا آنجا که اختیارات دراماتیک خدشه‌ای به حقیقت وارد نکند.

این شیوه روایت آنجا جالب‌تر می‌شود که از برخی خانواده‌های این شهدا برای بازسازی واقعیت بهره برده شده است. از تهیه‌کننده بچه‌زرنگ درباره انتخاب قالب مستند درام می‌پرسیم و او در پاسخ می‌گوید: ساختار مستند داستانی انتخاب فیلمنامه‌نویس بود. اگر اثری بخواهد کاملا به‌صورت داستانی تولید شود هزینه بیشتری می‌طلبد. حتی آوردن بازیگر برای این ایفای نقش شهدا دشواری دارد. چون چهره شهدا حساس است و باید بازیگری برای ایفای نقش آنان انتخاب شود که چهره مشابهی داشته باشد. با این شرایط بازیگران کمی پیدا می‌شوند. برای همین در حدود چهار قسمت برادران شهدا نقش برادر شهیدشان را بازی کردند. در تعدادی از قسمت‌ها هم سایر اعضای خانواده شهدا حضور دارند. مثلا در قسمتی که مرتبط با شهید عارفی است پدر و مادر شهید نقش خودشان را بازی می‌کنند.

قصه‌های اعزام

زندگی شهدا وجوه مختلفی دارد که با توجه به حضور خانواده‌های آنان در این مینی‌مجموعه، می‌پرسیم قرار است مخاطبان فقط شاهد بخش خانوادگی آن باشند یا تصاویری از حضور آنان در جنگ یا همرزمان‌شان هم نشان داده می‌شود. تهیه‌کننده بچه‌زرنگ توضیح می‌دهد: در این فصل که به‌تازگی روی آنتن رفته است قصه اعزام هشت شهید نمایش داده می‌شود. بیان می‌کنیم این شهدا چه کسانی بودند، چه کردند و چگونه اعزام شدند. اگر خدا بخواهد و صداوسیما و دیگر ارگان‌ها کمک کنند در ادامه کار ماجرای هر شهید را تا شهادتش نشان می‌دهیم.

همچنین به تعداد دیگری از این چهره‌ها هم می‌پردازیم. چون برخی از خانواده‌های شهدای مدافع‌حرم ابراز نارضایتی کردند که چرا به شهید آنان در این قسمت‌ها پرداخته نشده است.

حاجتمند بیان می‌کند که در صورت ادامه‌دار شدن روایت‌ها به شهرهای دیگر هم برای تصویربرداری سفر خواهند کرد. او می‌افزاید: فعلا در این قسمت‌ها هر شب ماجرای اعزام یک شهید را می‌بینیم که غالبا با بازی خانواده آنان تصویر می‌شود و البته نریشن هم روی تصاویر داریم. این مستند داستانی ساعت ۲۱ و ۱۵ دقیقه روی آنتن می‌رود.

چهار کارگردان پشت دوربین این مستند داستانی قرار گرفتند. حاجتمند دلیل بهره بردن از چهار نگاه و شیوه تقسیم کار را چنین بیان می‌کند: هر دو قسمت را یک نفر کارگردانی کرد. این انتخاب به دو دلیل بود. یکی این‌که می‌خواستیم مجموعه زودتر آماده شود و به پخش برسد؛ از طرف دیگر مایل بودیم سلیقه‌های مختلف را در این ژانر به نمایش بگذاریم.

بارزه

حومش بود. من پدرشوهرم را خیلی نترس و شجاع بوده. به زور از سرشان بکشند، کند، از سربازی فرار کرد بت همین کارش به او از منابع مورد استناد از مبارزه برای حضور ت ادامه نسلی است . این بار اما نسل غییر می‌دهند تا از چند جوان ا بزنند....

یادداشت

سردار دل‌ها در رسانه ملی

فاطمه عودباشی
گروه رسانه

سردار قاسم سلیمانی یکی از محبوب‌ترین چهره‌های انقلاب اسلامی و نماد مبارزه با نظام سلطه و ظلم جهانی شناخته می‌شود. این شهید والامقام هرگز فکری جز حرکت برای عزت اسلام و مظلومان جهان در سر نداشت و زندگی خود را صرف مبارزه با ظالمان کرد و همواره نگاهش به افق نگاه مقام معظم رهبری جمهوری اسلامی دوخته بود. سردار بزرگ و پرافتخار اسلام ۱۳ دی ماه ۱۳۹۸ آسمانی شد.

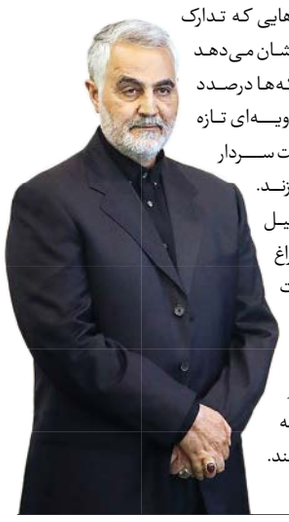
رسانه ملی هم از زمان آسمانی شدن سردار تا به امروز ویژه برنامه‌های متنوعی را پخش کرده و امسال هم قبل از فرا رسیدن این تاریخ برنامه‌های متعددی را تهیه و روانه آنتن کرده است. در واقع هر یک از شبکه‌های سیما بنا به ماموریتی که برایشان تعریف شده، تلاش کرده‌اند از زوایای متفاوت به زندگی سردار پرافتخار ایران بپردازند تا مردم بیشتر با ابعاد شخصیتی ایشان آشنا شوند.

این اتفاق هم امسال رخ داده و رسانه ملی برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی برای سومین سالگرد شهادت سردار دل‌ها روانه آنتن کرده است. یکی از اقدامات صدا و سیما، راه‌اندازی رادیو ۲۴ ساعته مقاومت بود. همچنین مجموعه شبکه‌های سیما، صدا، استان‌ها، برون‌مرزی و حوزه فضای مجازی رسانه ملی برنامه‌های متنوعی در ساختارهای مختلف مستند، گفت‌وگو محور، گزارش، موسیقی تصویر و... برای امسال پیش‌بینی کرده‌اند.

شبکه‌های سیما در مجموع با ۱۰۰ عنوان برنامه در بیش از ۱۴ هزار دقیقه، شبکه‌های صدا و رادیو ۲۴ ساعته مقاومت با ۱۳۸ عنوان برنامه در ۹۰ هزار دقیقه، شبکه‌های استانی با ۷۶۰ عنوان برنامه در بیش از ۵۱ هزار دقیقه، شبکه‌های برون‌مرزی با ۱۱۳ عنوان برنامه به زبان‌های مختلف و معاونت مجازی با اقدامات گسترده رسانه‌ای در سامانه‌های تلوبیون و پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی در کنار مردم سومین سالگرد شهادت سردار دل‌ها را گرامی خواهند داشت.

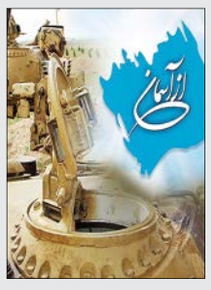
از سوی دیگر با توجه به پیش‌بینی سفر سیل عاشقان ایران و اسلام برای تجدید عهد و ادای احترام و زیارت مزار این شهید عزیز با محوریت ستاد مردمی مکتب حاج‌قاسم سلیمانی موکب‌هایی در مسیر گلزار شهدای کرمان پیش‌بینی شده و با همراهی عزیزان بسیج رسانه ملی و حوزه فنی سازمان، پیش‌بینی خوبی برای ارتباط تصویری و انعکاس این حضور مردمی در شبکه‌های داخلی و بین‌المللی انجام شده است.

پویش محوری امسال، پویش خانوادگی #به_نیت_حاج_قاسم است و با رویکرد بازنمایی ابراز محبت و ارادت خانواده‌های عزیز ایرانی به روح بلند سردار آسمانی شهید حاج قاسم سلیمانی برگزار خواهد شد. دوستداران شهید حاج قاسم سلیمانی برای شرکت در این پویش می‌توانند از فعالیت‌های محبت‌آمیز و خیرخواهانه‌ای از نذر نان، شربت و نصب پرچم گرفته تا حفظ قرآن، نذر صلوات، آزادی زندانیان، سرکشی به آسایشگاه‌ها، اطعام نیازمندان، بخشش دیگران و... که به نیت حاج‌قاسم انجام می‌دهند، دل‌نوشته، عکس، صدا و تصویر ویدئویی تهیه و ارسال کنند. در مجموع نگاهی به کلیت برنامه‌هایی که تدارک دیده شده، نشان می‌دهد هر یک از شبکه‌ها درصدد هستند تا از زاویه‌ای تازه به شخصیت سردار دل‌ها بپردازند. به همین دلیل برنامه‌سازان سراغ سوژه‌های متفاوت رفتند تا از این طریق بتوانند شناخت کاملی از حاج قاسم به مخاطبان ارائه دهند.



قاب

گنجینه شهدا در «از آسمان»



«از آسمان» تنها برنامه مستمر حوزه دفاع‌مقدس در سیماست که از سال ۱۳۷۸ کار خود را آغاز کرده و همچنان ادامه دارد. موضوعات اصلی برنامه عبارتند از: شهادت، ایثارگری، بسیج، آزادگی، راهیان نور و امتداد حماسه. جالب است بدانید از آسمان برای تولید برنامه‌های خود به سراسر ایران سفر می‌کند. از بم‌پشت در جنوبی‌ترین نقطه مرزهای شرقی گرفته تا بجنورد، ارومیه، بهبهان، کرمان، اصفهان و سایر شهرها و روستاهای کشور. درصد قابل توجهی از برنامه‌های تولیدی این گروه در خارج از پایتخت تهیه شده و این رویکرد همواره مورد توجه مردم قرار گرفته است.

توجه به تحقیق و پژوهش برای تولیدات دانش‌محور و دقیق، تکیه بر پیشرفت و به‌روز کردن امکانات و مطالعات و استفاده از نیروهای متخصص یکی دیگر از شاخصه‌های این گروه به شمار می‌رود. حاصل فعالیت گروه در این سال‌ها تولید و پخش بیش از ۸۵۰ مستند با موضوعات یاد شده است که می‌تواند به‌عنوان یک گنجینه ارزشمند تقدیم تاریخ ایران بزرگ شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی و کارگردانی امیر خورشیدی‌فرد ساخته شده و پنجشنبه‌ها ساعت ۱۳ و ۲۵ دقیقه از شبکه دو پخش می‌شود.

دریچه

وعده دیدار در سومین سالگرد

مستند «وعده دیدار» عنوان برنامه‌ای از گروه معارف است که در آستانه سومین سالگرد سردار دل‌ها از قاب شبکه پنج تماشایی می‌شود. این برنامه به تهیه‌کنندگی مهدی صابر درویش و کارگردانی محمدرضا پارسا است که در ۱۳ قسمت ۲۵ دقیقه‌ای به روایتی از دیدارهای سردار شهید سلیمانی با خانواده شهدای مدافع حرم می‌پردازد. در این مستند، ترکیبی از تصاویر بکر آرشیوی استفاده شده که پیش از این در معرض تماشای مخاطب قرار نگرفته بود. گفت‌وگو با خانواده و همرزمان شهدای مدافع حرم درباره دیدار با سردار شهید حاج‌قاسم سلیمانی از بخش‌های تماشایی این برنامه مناسبتی به‌شمار می‌رود. همچنین لحظات کوتاهی از دیدارهای سردار سلیمانی در این مستند بازسازی شده است. البته این برنامه، تنها برنامه‌ای نیست که به بیان خاطرات شهدا از سردار سلیمانی می‌پردازد اما به نظر می‌رسد که محوریت این برنامه بیشتر متمرکز بر خاطرات خانواده شهدا از این شهید است و در دیگر برنامه‌ها به رویکردهای دیگری از این خاطرات پرداخته شده است.

تیزر

قصه‌ای متفاوت از اعزام شهدا

تاکنون برنامه‌های مختلفی از سوی رسانه ملی درباره شهدای مدافع حرم ساخته شده است. از برنامه‌های مربوط به خاطرات همسران شهدا گرفته تا آنهایی که متمرکز بر خاطرات فرزندان شهید است اما این بار و در برنامه «بچه‌زرنگ» قرار است قصه اعزام این شهدا به گونه متفاوتی روایت شود. برنامه بچه‌زرنگ که مربوط به هشت شهید مدافع حرم است، قرار است قصه تغییر هویت این شهدا و تلاش برای اعزام به سوریه را روایت کند. این برنامه به شکلی بازسازی شده که برای مخاطب جذاب باشد و قصه اعزام شهدا را بتواند به خوبی درک کند.

برای دیدن تیزر کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید