نکته

از بازی‌ها برای معرفی قهرمانان استفاده کنید

دنیای غرب که قهرمانان واقعی ندارد، قهرمانان خیالی تولید می‌کند و آنها را با شخصیت‌پردازی قوی و سرمایه‌گذاری کلان از متن کتاب‌ها بیرون کشیده و در بستر فیلم، سریال و رسانه های دیجیتال به‌صورت یک دروغ بزرگ به مردم کشورهای دیگر وانمود می‌کند که یک آمریکای قدرتمند وجود دارد که نمی‌توان در برابر او ایستاد.

این در حالی است که ما با داشتن صدها قهرمان واقعی و ابرقهرمانانی مانند حاج قاسم سلیمانی در این مسیر موفق عمل نکرده ایم. در واقع نه منابع مکتوب و هنرمندانه‌ای تولید کرده‌ایم و نه برنامه مدونی برای تولید محتوای فرهنگی و هنری در مورد این قهرمانان داشته‌ایم در حالی که در واقع معرفی این قهرمانان می‌تواند مسیر زندگی بسیاری از افراد را دستخوش تغییر قرار دهد. به همین دلیل باید سرمایه‌گذاری مناسبی در این بخش صورت گیرد. به نظر می‌رسد حتی برای معرفی شخصیت و ویژگی قهرمانان نباید از امکانات و ابزارهای ارزشمند بازی‌های رایانه‌ای غافل شویم.

در واقع این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند هم اقتصاد بازی‌سازی یک کشور را حفظ و هم فرهنگ مدنظر تولیدکنندگان محتوایش را در جوامع مختلف ترویج کند.

در واقع کودکان به وجود یک قهرمان در زندگی خود بسیار نیاز دارند اما بسیاری از برنامه‌سازان غربی با سرمایه‌گذاری‌های کلان در این بخش تلاش می‌کنند تا قهرمانان دروغین خود را به سایر کشورها نیز معرفی و برای بچه‌ها الگوسازی کنند اما معرفی قهرمانان بزرگ کشور خودمان به بچه‌ها می‌تواند هم آنها را با سبک زندگی این افراد آشنا کند و هم بازی‌های مناسبی را در اختیارشان قرار دهد.

در عصر دیجیتال، گریزی از حضور کودک و نوجوان از فضای مجازی وجود ندارد و در واقع می‌توان با ساخت نرم‌افزارهای رایانه‌ای از قهرمانان، مخاطب را هر لحظه با داستان و روایت خود درگیر و همراه کرد و این اتفاق برای انتقال فرهنگ بسیار حائز اهمیت است.

قطعا جا دارد متخصصان کشور ما نیز با برنامه‌ریزی و تولید محتوای مناسب از امکانات پر شمار این ابزار در ترویج فرهنگ، آموزش و تربیت کودکان و نوجوانان جامعه استفاده کنند.

کارگاه زندگی

بهترین جایزه برای کودک جایزه معنوی است

ما در رویکرد کودک متعادل به جایزه معتقدیم ولی بهترین جایزه‌ها را جایزه معنوی می‌دانیم، مثل لبخند مادر، شادی مادر و...، حالا اگر هم می‌خواهیم جایزه بدهیم دو تا شرط دارد و در دو حالت جایزه می‌دهیم: مورد اول این‌که کودک در یک کاری تداوم و پشتکار داشته باشد مثل مسواک زدن و یک جوری به بچه نشان می‌دهیم که من دیدم مثلا دو ماه است که داری مرتب مسواک می‌زنی یا کار دیگری را انجام می دهی. یا یک اتفاق ناگهانی افتاده مثلا مسافرتی بوده و ماشین خراب شده و.... فرزندمان آن‌قدر عالی همکاری کرد که ما حظ کردیم یا مهمانی بوده و او خیلی آرام و همراه بود. یک جوری نشان می‌دهیم که دیدم و با دادن جایزه قدردانی می‌کنیم.

مورد دوم این است که جایزه باید بدون برنامه‌ریزی قبلی، غیرمنتظره و غیرمترقبه باشد. از سه ماه قبل دائم نگویید که اگر این کار را کردی برایت جایزه می‌خرم، اصلا این کار را نکنید. بلکه زندگی روال همیشگی‌اش را داشته باشد اما پدر و مادر با هم هماهنگ باشند که یک جایزه بخرند و کودک اصلا نداند ولی بچه را جایزه بگیر بار نیاورید. جایزه، رشوه نیست. وقتی کودک کار اشتباهی انجام می‌دهد به او نگوییم اگر این کار را نکنی برایت جایزه می‌خرم زیرا کودک یاد می‌گیرد رشوه بگیرد و با این حالت بچه‌ها جایزه‌بگیرهای حرفه‌ای می‌شوند.

چطور قهرمان واقعی را به‌عنوان الگو به بچه‌ها معرفی کنیم

«حاج قاسم»، قهرمان قلب کودکان

مهرسانا اردشیری
گروه جامعه

یکی از مهم ترین ویژگی کودکان، داشتن روحیه تقلیدی و الگوپذیری است که در دوران نوجوانی به اوج خودش می‌رسد.

کودک به‌طور طبیعی و غریزی به دنبال راهنما و الگویی است که به کمک این الگو از درون به حرکت واداشته شود و خود را به آن فردی که مظهر کمال است، نزدیک کند اما نکته این است که بچه‌ها قهرمان و شخصیت های ملی هم عصر خودشان را کمتر می‌شناسند.

با این‌که الگوبرداری از بدیهی‌ترین حالات پذیرش فهم برای این قشر به شمار می‌آید اما شواهد و الگوپذیری کودکان و نوجوانان از شخصیت‌های کارتونی نشان می دهد در عصر حاضر برای ارائه الگویی خوب که برگرفته از شخصیت‌ها و قهرمانان ملی ما باشد، چندان موفق ظاهر نشده‌ایم.

آنچه نیاز امروز کودکان در الگوپذیری است، آشنایی آنها با قهرمانان امروز و دیروز سرزمین مادری‌شان است.

روان‌شناسان و جامعه‌شناسان بر این موضوع صحه می‌گذارند که اصولا بچه‌ها از همسالان، معلم‌ها، هنرمندان و افرادی که جزو شخصیت‌های مورد علاقه آنهاست، الگوبرداری می‌کنند. لذا این فرصتی عالی برای والدین است تا با نمایش رفتارهای مثبت از خود و بازگو کردن داستان زندگی قهرمانان ملی همچون قاسم سلیمانی، روند الگوپذیری مثبتی را در کودکان‌شان شکل دهند اما باید دقت کرد چگونگی ارائه الگو در کودکان نیاز به رعایت نکات مهمی دارد که اگر به درستی ارائه نشود، ممکن است روند الگوپذیری را با مشکل مواجه کند.

نصری: هنرمندان با خلق آثار هنری، اهل قلم در قالب داستان و خاطره و شعرا با سرودن اشعار حماسی باید دست به تولید محتوا بزنند

قهرمان کم نداریم

محسن نصری، جامعه شناس در تبیین این ماجرا به روزنامه جام جم می‌گوید: قهرمانان ملی در هر کشوری افرادی هستند که کار بسیار مهمی برای مردم‌شان انجام می دهند. در واقع رزمندگان، فرماندهان و آنها که در عرصه دفاع از میهن و جان و ناموس مردم قدم برمی‌دارند، جزو قهرمانان ملی ما به شمار می‌روند اما نکته این است که در معرفی این الگوها و نوع بیان آن، باید درست عمل کرد.

نصری به این موضوع اشاره می‌کند که برای انتقال این فرهنگ ایثارگری در کشور اولین گام، تولید محتواست. هنرمندان با خلق آثار هنری، اهل قلم در قالب داستان و خاطره و شعرا با سرودن اشعار حماسی باید دست به تولید محتوا بزنند.

او ادامه می دهد: یکی از بهترین روش ها برای معرفی قهرمانان ملی به کودکان، قصه‌گویی است. والدین باید دقت کنند که در معرفی قهرمانان ملی، ابتدا ویژگی ها و ابعاد شخصیت مورد نظر را استخراج کرده یا با خواندن کتاب های معتبر متناسب با گروه سنی کودکان، آنها را با قهرمانان ملی آشنا کنند. تا کنون کتاب های زیادی در خصوص قهرمانان ملی مختلف نوشته شده است و خانواده ها با انتخاب این کتاب های مناسب، نقش مهمی در معرفی این قهرمانان ایفا می کنند. نصری به این موضوع اشاره می‌کند که اگر کودک زیر هفت سال است، والدین باید صرفا داستان موفقیت ها و پیروزی های قهرمانان ملی را برای آنها بازگو کرده یا از دوران کودکی آنها تعریف کنند تا کودک بتواند همانندسازی کند اما برای یک جوان یا نوجوان باید به گونه‌ای این محتوا تولید شود که قابل باور باشد، یعنی نوجوان با آن محتوا بتواند خودش را جای قهرمان بگذارد و به این باور برسد که می تواند پا جای پای او بگذارد. قهرمان نباید به‌گونه‌ای معرفی شود که برای نوجوان غیرقابل دسترس باشد و گمان کند که اصلا نمی‌تواند مانند او شود. این جامعه شناس تاکید می‌کند برای هر مرحله از کودکی تا نوجوانی باید نوع معرفی قهرمان متفاوت باشد. برای سنین هفت تا ۱۴ سال باید از قهرمانی ها و فعالیت های نظامی قهرمانان ملی گفته شود. بنابراین ابتدا برای کودک بیان کنید که شخصیت و قهرمان ملی مورد نظر چگونه فرزندی برای پدر و مادر، چگونه دانش آموزی در مدرسه و سپس چگونه همسر و پدری برای فرزندان و در نهایت چگونه سربازی برای وطن بوده است. به هر ترتیب، بکوشید روی ویژگی های شخصیتی و وجودی قهرمان ملی تأکید کرده و به کودک‌تان بگویید که قرار نیست همه ما سردار سلیمانی، شهید فخری زاده و... شویم اما باید بتوانیم در رفتار و عمل از آنها الگو بگیریم، گرچه در موقعیت کاری دیگری باشیم.

وی اشاره می‌کند که تولید آثار هنری نیز در این میان بسیار مهم است، زیرا آثار هنری خاصیت ماندگاری دارد و در شناساندن اهداف قهرمانان تاثیرگذار است.

آموزش از کودکی تا مدیریت

به اعتقاد این جامعه شناس در کنار آموزش از مهد کودک گرفته تا دانشگاه باید سبک مدیریتی، رفتاری و اثرگذاری آنها در جامعه تبیین شود.

نصری ادامه می دهد: از نقش تاثیرگذار رسانه ها نیز نمی‌توان به راحتی گذشت. باید برای معرفی قهرمانان ملی از همه ظرفیت رسانه های عمومی، مکتوب، خبرگزاری ها و شبکه های اجتماعی استفاده کرد و ویژگی قهرمانان را به صورت مفهومی انتقال داد. اینجا دیگر مخاطب همه آحاد مردم هستند، یعنی فرد به این باور می‌رسد که هم می‌تواند هر شغلی داشته باشد و هم می‌تواند یک قهرمان ملی باشد.

او به نقش حاکمیت و نهادهای سیاسی نیز اشاره و تصریح می‌کند: باید از سوی دستگاه‌های اداری این الگوها به کارگر، کارمند، مدیر و... معرفی شوند، زیرا علاج ما مدیریت جهادی است و در واقع این قهرمانان رفتارشان مصداق کامل مدیریت جهادی بوده است. در واقع باید گفت نهادهای حکومتی رسالت مهمی برای انتقال این فرهنگ و اندیشه دارند و تولید محتوایی را که ابتدا به آن اشاره شد، باید توسط همین نهاد در بین مردم توزیع و تبیین شود.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۳۷۹

جدول عادی

افقی: ۱) گفتاری- بسیار مرغوب- واحد مکالمات تلفنی ۲) وسط- از بهترین زیستگاه‌های پرندگان مهاجر در چهارمحال و بختیاری ۳) شیره درخت- از مرکبات- قورباغه درختی ۴) بوی رطوبت- سوره هشتم قرآن- واحد شمارش صابون ۵) تفاضل گل ورزشی- اراده- حرف نگفتنی ۶) سلول جنسی بالغ- مزرعه کوچک- نشانه صفت تفضیلی ۷) واحد صوتی در زبان- آتش گرفتن- عظیم ۸) درخت جوان- ییلاقی در تهران- کوه آتشفشانی ایتالیا ۹) باعث و موجب- ترکیب آبی و سیاه- از اجزای پیراهن ۱۰) جانشین او- فهرست الفبایی آغاز کتاب- رنگ کادر پزشکی ۱۱) لوکس- کودن- ورزش ملی کره جنوبی ۱۲) بددهن- نمونه چاپی کامپیوتری- طاقچه بالا ۱۳) شیپور گوش میانی- خلط سینه و بینی- عصبانی و خشمناک ۱۴) بنیانگذار سنتورنوازی نوین در موسیقی اصیل ایرانی- خوردن ۱۵) کمک- سواره- غیرقابل انکار.

عمودی: ۱) هنگام شب- دقت بسیار ۲) مسابقه پایانی- ژانری سینمایی- خانه بزرگ ۳) تهمت- تأمینات مروزی- پستاندارای گوشتخوار ۴) پناهگاه- حدید- پشتیبان ۵) نشانه مصدر جعلی- طبیعی و معمولی- پیشکار ۶) مسجدی مشهور در بحرین- اصطکاک- طلا ۷) مخلوطی از دو یا چند عنصر با خواص فلزی- از چهار عمل ریاضی- مراقب و نگهبان ۸) کارگزار- ناز و غمزه- شماره ساختمان ۹) چغندر پخته- بسیار دانا- تشویق کردن ۱۰) تخم مرغ انگلیسی- سرباز روس تزاری- ساکن جزایر اطراف قطب شمال ۱۱) پشیمانی- دربازکن برقی ساختمان- چاشنی غذایی ۱۲) اهرم زیرپایی- وجود دارد- انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی ۱۳) خدمتکار- تار بافتن عنکبوت- قوم زردپوست جنوب شرق آسیا ۱۴) عشق بیگانه- اقامت موقت در سفر- وسیله نقلیه قدیمی ۱۵) در مثل نشانه نزدن است!- بیماری ارثی ناشی از کمبود عامل انعقاد خون.

جدول ویژه

افقی: ۱) مجموع رفتارهای متقابل- تیراژ- مشهور ۲) سنگینی- کارگردان فیلم آخرین ساموراییی ۳) باشگاه فوتبال اسپانیایی- ناپسری- از سرداران یزدگرد ساسانی ۴) آب بند- پایتخت سلسله سامانیان- لازم ۵) معادل فارسی آنتی بیوتیک- وجه- ذریه ۶) تر و تازه- صورتی مایل به نارنجی- نشانه مفعولی ۷) فراوانی نعمت- حقیقی و واقعی- دروازه بدن ۸) بیخ- جایز- رسم ۹) از ادات پرسش- قصد خیرخواهانه- مهم‌تر ۱۰) همسر زن- از اساتید هنر موسیقی در ایران باستان- درکبد تولید می‌شود ۱۱) یاری دهنده- خدعه- وسایل صحنه و دکور ۱۲) ارتکاب اعمال غیراخلاقی- مردگان- پایتخت ایتالیا ۱۳) واحدی برای اندازه‌گیری وزن در قدیم- جای بلند- زنبور عسل ماده بارور ۱۴) آخرین ساخته مستند تلویزیونی شهید آوینی درباره خرمشهر- کلمه هشدار ۱۵) موتورسیکلت ورزشی- رابطه علت و معلولی میان- ویروس مهلک قرن.

عمودی: ۱) جلاد انقلاب کبیر فرانسه- توقع ۲) پیروی- بینی فیل- شب زنده داری ۳) بی گناه- ضربه ای در بدمینتون- از رایج‌ترین قالب‌های ارائه آثار در خوشنویسی ۴) انواع گیاهان علفی خوراکی- آشامیدن- گدا ۵) نشانه جمع- شیار مارپیچ روی سنگ های قیمتی- اجرای همزمان چند نت موسیقی ۶) از گیاهان آپارتمانی- آتش‌سوزی- رب‌النوع خورشید ۷) موسیقیدان اتریشی قرن نوزدهم- برگزیده- واحد فروش گردو ۸) قومی سرخپوست در آمریکا- مدفن قیصر امین‌پور- کفش قدیمی ۹) حاجت- پله‌های پشت سرهم- از اصول دین ۱۰) رفوزه- پرنده دریایی بزرگ- لقب تبهکاران ژاپنی ۱۱) طلای کثیف- دختر کورش هخامنشی- مخفف اینک ۱۲) مشعل جوشکاری- دستی- کین سیاوش را گرفت ۱۳) ماه چهارم سریانی- سروصدا- سرگرمی ۱۴) کلمه پرسش- نوعی مالیات- اصول و مبانی ۱۵) مخترع دوچرخه- قهرمان ایرانی که هلندی‌ها را از خارک بیرون کرد.

حل جدول عادی ۶۳۷۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ث	ر	■	ا	م	س	ل	م	ه	■	س	د	و	م
۲	ج	و	ج	و	ت	س	و	■	چ	ر	ب	ز	ب	ا	ن
۳	ت	ا	■	ر	م	ا	■	ا	ب	ن	ن	ا	■	ل	ب
۴	م	ب	ن	ی	■	ع	ا	م	ل	■	ف	ر	ت	و	ت
۵	ا	■	و	د	ا	■	د	م	ه	و	ش	■	ش	ر	ک
۶	ع	ن	ق	■	ع	ت	ر	ت	■	ن	ه	م	ت	■	ا
۷	■	غ	ا	ج	ل	■	ب	د	ب	و	■	ا	ت	و	ر
۸	م	ی	■	س	ا	م	ع	■	د	س	ت	ه	■	ا	ی
۹	ن	م	ن	م	■	ر	ی	س	■	ه	ر	ی	ت	م	■
۱۰	ز	■	ک	ی	ا	ه	■	م	ی	گ	و	■	و	ق	ف
۱۱	ن	خ	ی	■	ع	م	ا	ر	■	ا	ر	م	ک	■	ا
۱۲	د	و	ن	ا	ت	■	ک	ا	ن	و	■	ک	ل	ه	ر
۱۳	ه	ا	■	ب	ل	ی	ت	■	س	م	ا	غ	■	و	ا
۱۴	ا	ه	و	ر	ا	ی	ی	■	ب	ی	ل	ب	و	ر	د
۱۵	م	ش	و	ش	■	ل	و	ک	ی	ش	ن	■	ب	ا	ی

حل جدول ویژه ۶۳۷۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ت	ن	■	ت	ا	ی	ت	ا	■	ن	ب	ه	س	ا
۲	ن	ا	ن	چ	ی	ک	و	■	ب	ر	ک	ه	ا	ت	ش
۳	د	س	■	ش	م	ی	ز	■	س	د	ر	ی	■	و	ت
۴	ا	ف	خ	م	■	ل	ک	ن	ت	■	و	ج	و	د	ی
۵	م	■	ا	ه	ل	ی	■	ج	ن	ب	ش	■	خ	ن	ک
۶	ک	س	ر	■	ی	س	ن	ا	■	ا	ه	ن	ی	■	ن
۷	■	ب	ه	م	ن	■	ا	ر	ا	■	ز	ا	م	گ	ا
۸	ق	ز	■	ح	ت	م	ی	■	س	ی	ا	ق	■	ی	ن
۹	ی	ک	ت	ا	■	د	م	پ	■	ک	د	ک	ن	■	■
۱۰	م	■	ا	ق	چ	ه	■	ن	س	ب	ی	■	ا	س	ف
۱۱	ه	ک	ر	■	پ	ش	ت	ک	■	ن	د	ا	ر	■	ی
۱۲	ن	ا	خ	د	ا	■	ص	ه	ب	ا	■	و	ه	ا	ب
۱۳	ج	ن	■	م	ت	ر	و	■	ا	ف	ع	ی	■	ب	ر
۱۴	ف	ت	و	ش	ی	م	ی	ک	ل	ن	م	ن	گ	ل	ی
۱۵	ی	ر	ا	ق	■	پ	ر	و	ت	ک	ل	■	ه	ر	ن

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
فروش پساب تجهیزات آب شیرین کن شهر بافق

شرکت آب و فاضلاب استان یزد

شرکت آب و فاضلاب استان یزد در نظر دارد نسبت به فروش پساب تجهیزات آب شیرین کن شهر بافق به میزان تقریبی حدود ۵۲۲ مترمکعب در روز از طریق مزایده عمومی طبق شرایط و مفاد مندرج در اسناد مزایده اقدام نماید.

مبلغ پایه مزایده به ازای هر مترمکعب پساب ۸۰،۰۰۰ ریال (هشتاد هزار ریال)

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۷۶۲،۱۲۰،۰۰۰ ریال (هفتصد و شصت و دو میلیون و یکصد و بیست هزار ریال) به صورت تضمین معتبر به شماره حساب تعیین شده در اسناد مزایده

متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می‌توانند به:

۱- پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir

۲- پایگاه الکترونیکی این شرکت به نشانی www.abfayazd.com

۳- امور قراردادها این شرکت واقع در یزد، خیابان آیت ا... کاشانی مراجعه نمایند.

برنامه زمانبندی:

شروع دریافت اسناد از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی در روزنامه

زمان بازدید: از ساعت ۸ الی ۱۳ روزهای غیر تعطیل با هماهنگی مدیر آبفای بافق

آخرین مهلت ارایه پاکت پیشنهاد به دبیرخانه مزایده گزار:

تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۶ تعیین و تصریح می‌گردد پاکت‌هایی که پس از انقضای مهلت مذکور تحویل گردد مردود خواهد بود.

جلسه افتتاح پاکت‌های مزایده: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ در محل اتاق جلسات مزایده‌گزار به آدرس یزد، خیابان آیت ا... کاشانی ساختمان ستاد شرکت آب و فاضلاب استان یزد

برنده مزایده به ترتیب و روش مندرج در اسناد مزایده تعیین می‌گردد ضمنا صدور مجوز خروج منوط به پرداخت ثمن معامله طبق شرایط قید شده خواهد بود.

سایر شرایط و توضیحات در اسناد مزایده درج شده است.

(تلفن تماس دفتر قراردادها ۳۱۶۴۳۱۲۴ و ۳۱۶۴۳۱۵۵)

شرکت آب و فاضلاب استان یزد (سهامی خاص)

۱۴۳۵۱۴۹

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای تهران

شرکت آب منطقه‌ای تهران

فراخوان مناقصه عمومی

شرکت آب منطقه‌ای تهران در نظر دارد اجرای عملیات قلع و قمع و تخریب مستحدثات و اعیانی‌های غیر مجاز واقع در بستر و حریم رودخانه‌های غیر شرب استان تهران را با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار دارای گواهینامه صلاحیت معتبر در حداقل پایه ۵ رشته ساختمان و ابنیه یا آب از سازمان برنامه و بودجه کشور واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان محترم می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت احجام کار و مشخصات موضوع مناقصه با کد شناسه ۲۰۰۱۰۰۱۰۲۵۰۰۰۰۲۵ به وب گاه سامانه یاد شده به نشانی: www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به ارائه پیشنهاد خود با رعایت موارد ذیل اقدام نمایند:

۱_ مبلغ برآورد انجام کار به میزان ۶۶،۸۱۵،۰۵۲،۲۱۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳،۳۴۰،۷۵۲،۶۱۱ ریال می‌باشد.

۲- برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه مناقصه‌های الکترونیکی دولت بوده و کلیه مراحل فرآیند مناقصه از دریافت مجموعه اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه، ارائه پیشنهاد و رمزگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) انجام خواهد شد.

لذا کلیه مناقصه‌گران می‌بایست صرفا ظرف مهلت‌های تعیین شده در پایگاه مذکور و با استفاده از امضای الکترونیکی نسبت به ثبت و ارسال پیشنهاد خود اقدام نمایند.

۳- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با دفتر ثبت‌نام به شماره‌های ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و یا مرکز تماس به شماره ۴۱۹۳۴ تماس حاصل نمایند.

۴- متقاضیان شرکت در این مناقصه می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۹۵۲۱۶۳ (دستگاه مناقصه‌گزار) تماس حاصل نمایند. همچنین علاوه بر سامانه یاد شده مراتب از طریق سایت‌های اطلاع‌رسانی به نشانی www.lets.mporg.ir , www.thrw.ir نیز قابل رویت می‌باشد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای تهران

آب هست، نه برای همیشه...

م الف/ ۳۷۸۲

۱۴۳۱۷۸۷