خبر

پروژه‌های فعال شهرک ایران و امکان بازدید گردشگران

مهدی میرچی، مدیر شهرک سینمایی تلویزیونی ایران (علی حاتمی) بیان کرد: بعد از مدتی که به دلیل شیوع کرونا و ساخت و سازهای وسیع پروژه‌های تاریخی همچون سریال «سلمان فارسی» و بازسازی یک سری از لوکیشن‌ها، بازدید عمومی در شهرک غزالی مدتی متوقف شده بود که از ۲۱ آذرماه ۱۴۰۱ از سر گرفته شد. وی ادامه داد: عوامل تولید سریال‌های تلویزیونی «نائله» به کارگردانی حسن آخوندپور و تهیه‌کنندگی سعید سعدی، سریال «الف ویژه» سلمان فارسی به کارگردانی داوود میرباقری و تهیه‌کنندگی حسین طاهری در داخل شهرک فعال هستند و امکان بازدید گردشگران از پروژه‌های سینمایی و سریال‌ها با هماهنگی تهیه‌کننده‌ها مقدور است. همچنین کارگاه‌های ساخت دکور و لباس پروژه سلمان فارسی در شهرک سینمایی دایر است. مدیر این شهرک ادامه داد: استودیوهایی را هم در چند ماه اخیر برای برنامه‌های تلویزیونی طراحی کرده‌ایم که برنامه‌هایی همچون «نگاتیو» و «نگاتیوپلاس» شبکه مستند، «آچار» و «توپ طلایی»، مجموعه عروسکی «خارج از محدوده» شبکه آموزش، «کاری کارتونیه» شبکه یک، «ساعت صفر» شبکه امید، «دیدی نو» شبکه نسیم، «بالان» شبکه دو و «هشت در هفت» در این مجموعه فعالیت دارند. میرچی همچنین بیان کرد خیابان لاله زار را سازمان صداوسیما با حفظ هویت و اصالت سازه‌هایی که ۴۰ سال قبل توسط زنده‌یاد حاتمی بنا شده، ترمیم می‌کند.

چشم‌انداز

جنگل پرخطر

درخشان درباره اهمیت شناخت طرح‌واره‌ها و تله‌ها که در این مجموعه مطرح می‌شود، می‌گوید: همه افراد در انتهای دوران کودکی با تعدادی طرح‌واره درگیر می‌شوند. این طرح‌واره‌ها همانند سیستم عامل می‌ماند و راه گریزی از آن نیست. هر فردی در هر خانواده‌ای که بزرگ شده باشد به نحوی تا حدودی دچار یکی از طرح‌واره‌ها است. نیاز جامعه شناخت تله‌ها است و بدانند اگر دچار طرح‌واره عدم شایستگی هستند شاید این موضوع در ذهن‌شان است و دارای شایستگی‌های لازم و کافی هستند. هر کسی می‌تواند در آینده نزدیک یا دور با این برنامه ارتباط برقرار کند و زندگی بهتری برای خود رقم بزند. برقراری اعتدال برای مخاطب همواره وجود دارد تا خود را به تعادل در زمینه تله‌های زندگی برساند و از هر طرفی که دچار عدم تعادل شده آن را به تناسب برساند. «خارج از محدوده» تلاش می‌کند تمامی این موارد و تبعات تله‌ها در قالبی شیرین توضیح داده شود و در مرحله بعد فرد با کمک ابزارهای آموزشی همانند شبکه آموزش، تعامل، کتاب خواندن و انجام تمرینات مختلف زندگی خود را به سمت تعادل ببرد تا در زندگی و روابط خود با دیگران موفق باشد.

گفت‌وگوی «جام جم» با فرشید درخشان تهیه‌کننده مجموعه عروسکی «خارج از محدوده»

فرار از تله

زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

تا به حال عنوان «تله‌های زندگی» به گوش‌تان خورده است؟ تله‌های زندگی یا طرح‌واره‌های ناسازگار باورهایی هستند که در کودکی در درون ما نهادینه می‌شوند و بر دوران بزرگسالی تأثیر می‌گذارند و به نوعی هسته اصلی باورهای انسان هستند. در واقع تله‌های زندگی، بازخوردهایی است نسبت به شرایط مختلف که کودک تجربه می‌کند و بیانگر مجموعه‌ای از الگوهای فکری یا رفتاری است که دانش فرد از جهان پیرامون را تعریف می‌کند. تله زندگی می‌تواند بر دانشی که فرد از جهان اطرافش به‌دست می‌آورد تاثیر بگذارد؛ مثل تله شخصیتی رها شدن یا بی‌ثباتی، تله شخصیتی بی‌اعتمادی یا سوءاستفاده، تله شخصیتی آسیب‌پذیری در برابر صدمه یا بیماری و... حال، فرشید درخشان مجموعه‌ای با نام موقت «خارج از محدوده» را برای پخش از شبکه آموزش در دست تولید دارد که موضوعیت برنامه آشنایی با تله‌ها و طرح‌واره‌های زندگی و به گفته خودش مخاطبان آن، گروه کودک و نوجوان به بالاست. جام‌جم با وی گفت‌وگویی پیرامون این مجموعه داشته است.

شما سال‌هاست که در زمینه برنامه‌سازی فعالیت می‌کنید اما فکر می‌کنم برای اولین‌بار است که تهیه‌کنندگی و کارگردانی یک مجموعه عروسکی را به‌عهده دارید. از ویژگی‌های این مجموعه بگویید و این‌که چطور شد به فکر ساخت چنین برنامه‌ای در قالب یک کار عروسکی افتادید؟

پیش از این برنامه «سین شو» را هم کار کرده بودم که در قالب عروسکی بود. برای مرکز صبا هم انیمیشن کار کرده بودم. با این حال خارج از محدوده تجربه جالب و متفاوتی است. این برنامه با وجود این‌که یک مجموعه عروسکی است، برای گروه سنی نوجوان به بالا طراحی شده است. البته برای کودکان هم می‌تواند جذابیت داشته باشد اما مخاطب ما نوجوان به بالا و به خصوص والدین هستند. درست است که از قالب عروسکی برای ساخت این برنامه استفاده کرده‌ایم اما مبحث برنامه، تله‌های زندگی است که ۹۹ درصد والدین و بچه‌ها درگیر این تله‌ها هستند. ما با این برنامه سعی داریم اطلاع‌رسانی خوبی در زمینه تله‌های زندگی برای مخاطبان داشته باشیم. از تله‌های اصلی که در این برنامه موضوع داستان‌ها قرار گرفته‌اند، می‌توانم به این موارد اشاره کنم؛ تله استحقاق، بی‌ارزشی، رهاشدگی و اطاعت. ما در این مجموعه شخصیت شیر داریم که خودش مطیع همسرش است اما همه را مجبور به اطاعت از خود می‌کند.

در مورد شخصیت‌پردازی عروسک‌هایی که برای این مجموعه طراحی شده‌اند هم توضیح می‌دهید؟

ما ۱۰ عروسک برای این کار طراحی کرده‌ایم که در کنارشان یک بازیگر حضور دارد. رامین ناصرنصیر، تنها بازیگر رئال این مجموعه دانشجوی دکترا و معلم جنگل است. طراحی شخصیت عروسک‌ها را من انجام داده‌ام ولی کار طراحی عروسک‌ها بر عهده دوستان دیگر بود. اما هرکدام از این عروسک‌ها معرف یک تله است. مثلا ما تله‌ای به نام استحقاق داریم که خودش را محق می‌داند و از همه طلبکار است و فکر می‌کند همه باید به او راه بدهند تا اول همه حرکت کند. کاراکتر دیگری داریم که یک گوسفند به نام قلوه است و از آنجا که تم برنامه فانتزی است، این گوسفند یک نیسان آبی دارد. یا این‌که شخصی شیر داریم که اقتدار یک شیر جنگل را ندارد و به شدت مطیع همسرش است. به همین دلیل همسرش تصمیم می‌گیرد این شیر گیاهخوار شود و این مسأله یک معضل ایجاد می‌کند که به نظرم طنز جالبی دارد. یا این‌که لاک‌پشتی داریم که پدر و مادرش را از دست داده و تله رهاشدگی است و مدام قهر می‌کند. البته در هر قسمت همه شخصیت‌ها هستند اما یکی از تله‌ها برجسته می‌شود.

به‌نظر شما چقدر چنین مجموعه‌ای می‌تواند روی مخاطبان تاثیرگذار باشد و مخاطب با دیدن این مجموعه با تله‌های زندگی به‌درستی آشنا شود؟

من فکر می‌کنم جای چنین برنامه‌ای با چنین مبحثی در تلویزیون خالی بود. البته برنامه‌های گفت‌وگومحور پیرامون این موضوع داشتیم اما طرح‌واره‌شناسی به‌صورت سرگرم‌آموزی که ما برای این کار طراحی کرده‌ایم، با «خارج از محدوده» اتفاق می‌افتد. ما در قالب یک داستان طنز عروسکی تله‌ها را به مخاطب معرفی می‌کنیم که قطعا می‌تواند گونه جذاب و تاثیرگذاری باشد. در این مجموعه یک دانشجو برای تز دکترا به یک جنگل می‌رود و در آنجا درگیر یک سری حیوانات می‌شود که این ماجراها در ۲۶ قسمت طراحی شده است. در واقع داستان، آموزش قانون و درس زندگی و رهایی از تله‌ها توسط این دانشجو به حیوانات است.

فکر می‌کنید پتانسیل ادامه‌دار شدن را داشته باشد و این‌که شما فصل‌های دیگری برای این مجموعه طراحی کرده‌اید؟

همان طور که گفتم این فصل در ۲۶ قسمت طراحی شده اما به عقیده من ظرفیت ادامه‌دار شدن و فصل‌های بعدی را دارد. البته منتظریم که مجموعه روی آنتن برود که احتمالا اواسط بهمن خواهد بود و بعد درباره ادامه آن برنامه‌ریزی کنیم و تصمیم بگیریم.

با توجه به محتوای برنامه، چقدر از حضور روان‌شناسان در اتاق فکر بهره گرفته‌اید؟

ما در اتاق فکر برنامه گروه کاملی از روان‌شناسان را داشتیم که از ایده‌ها و نظریات آنها در این مجموعه استفاده کردیم. قرار است رئیس سازمان روان‌شناسی هم مهمان برنامه باشد و برنامه‌ای در کنار «خارج از محدوده» به نام «داخل محدوده» طراحی و تولید کنیم که بررسی تله‌های روان‌شناسی این حیوانات خواهد بود.

عنوان هر برنامه‌ای به نوعی معرف آن است. بنابراین چطور شد که «خارج از محدوده» را برای این مجموعه انتخاب کردید؟ این عنوان تا چه حد با محتوا و رویکرد برنامه همخوانی و تناسب دارد؟

اولین نامی که برای این کار انتخاب کردیم، مدرسه شبانه حیوانات بود. چون شخصیت‌های این جنگل کودک نیستند و به نوعی در سن بالاتر برای سوادآموزی اقدام کرده‌اند اما بعد به این نتیجه رسیدیم که «خارج از محدوده» را برای آن انتخاب کنیم. متن این کار سه بار بازنویسی شد و سعی کردیم از جذابیت‌های عروسک برای آشنایی مردم با تله و طرح‌واره استفاده کنیم. می‌توانم بگویم این برنامه به شدت در حوزه فرزندپروری مفید است و برای مخاطبانش حرف‌هایی برای گفتن دارد. ما هم آمادگی ساخت فصل‌های بعدی را داریم. چون دکور بزرگی در شهرک سینمایی غزالی زده‌ایم. البته ممکن است عنوان برنامه به «مدرسه جنگلی» یا «جنگل تله‌ها» تبدیل شود.

به نظر شما انتقال چنین مسائل و حرف‌های مهمی در قالب عروسک چقدر می‌تواند برای مخاطب امروز جذاب باشد و به نوعی عروسک قالب درستی برای مخاطبان بزرگسال است؟

من فکر می‌کنم این برنامه مثل یک بیلبورد است. شما در یک بیلبورد چند کلمه بیشتر نمی‌بینی اما اگر برایتان جذاب باشد، درباره آن تحقیق می‌کنید. این مجموعه هم با این هدف ساخته می‌شود که مخاطب با این کلیدواژه‌ها آشنا شده و برای اطلاع دقیق‌تر و بیشتر خودش وارد عمل شود و خودش در این زمینه تحقیق کند. به نظرم این برنامه می‌تواند برای خانواده‌های ایجاد سؤال کند و برایش تحقیق کنند. ممکن است پدر یا مادری حدود ۲۰ یا ۳۰ سال یک تله رفتاری داشته باشند، ولی اصلا متوجه نشوند این تله زندگی‌شان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. مثلا خانمی که مرتب قهر می‌کند یا آقایی که تله استحقاق دارد، مرتب از همه طلبکار است. ما این مسائل را به زبان شیرین بیان کردیم تا این سؤال برای مخاطب ایجاد شود و برای پیدا کردن پاسخش تحقیق کند.

می‌توان گفت مخاطب اصلی شما زوج‌های جوان یا خانواده‌هایی هستند که به تازگی پدر و مادر شده‌اند که نیازمند شناخت این تله‌ها هستند؟

ما معتقدیم مخاطب این برنامه نوجوان به بالاست. اما برای تمام اعضای خانواده می‌تواند مفید باشد. به خصوص خانواده‌هایی که به فکر فرزندآوری هستند. می‌توان گفت هدف از ساخت این برنامه، آموزش و تا حدودی اشاره و معرفی مراجع برای آموزش بیشتر، ترمیم طرح‌واره‌ها و رهایی از طرح‌واره‌هایی است که افراد به نوعی درگیر آن هستند. هر کدام از این تله‌ها می‌توانند یک عمر انسان را در خود نگه دارند و بارها باعث شوند که یک اشتباه در طول زندگی تکرار شود، به دلیلی که ساختار مغز در سن زیر ۷ سالگی شکل می‌گیرد و بعضی از این طرح‌واره‌ها حتی در ناخودآگاه شکل می‌گیرند. این برنامه بسیار سرگرم‌کننده و مفرح است متن‌های نوشته‌شده در قالب موقعیت‌های طنز و کاراکترهایی است که مشابه آن در جامعه وجود دارد و این کاراکترها بسیار برای مردم از خردسال تا بزرگسال قابل لمس هستند. هر یک از این کاراکترها ظرفیت گسترده‌شدن را دارند و در بحث تعامل با مخاطب به کمک صداوسیما و شبکه آموزش می‌توان تعامل مشترک در زمینه آموزش و درمان تله‌های زندگی داشت. با توجه به سابقه علمی که در پس طراحی این کاراکترها وجود دارد، می‌توانند به افراد در شناخت بهتر تله‌های خود کمک کنند.

بپینید و بشنوید

شبکه یک

۱۰:۲۰	سفرنامه روستا
۱۱:۱۵	آفتاب شرقی
۱۲:۱۵	سیمای خانواده
۱۶:۴۵	قله‌های ایران
۲۰	مستند آستان
۲۲:۱۵	سریال «آزادی مشروط»
۲۳:۰۵	رویان

شبکه دو

۱۶:۵۰	جشنواره عمار
۱۷:۲۵	مجموعه خارجی «مدیرکل»: با نام کامل خاطرات مدیرکل (به عربی: یومیات مدیر عام) نام مجموعه تلویزیونی کمدی تولید سال ۱۹۹۵ سوریه است و داستان دکتری است که وزیر به او پیشنهاد می‌کند مدیرکل یک شرکت دولتی شود او ابتدا قبول نمی‌کند اما با پافشاری خانواده و اطرافیان بالاخره قبول می‌کند اما...
۱۸:۳۰	کام شیرین
۱۹:۲۰	نسخه بازبینی
۱۹:۵۵	پاورقی
۲۲:۳۰	بالان

شبکه پنج

۸	سلام تهران
۱۰:۴۵	سرچشمه
۱۴:۱۵	بچه‌های ایران
۱۴:۴۰	شهرک رنگین‌کمان
۱۵:۳۵	مهربانو
۱۹:۰۵	سریال لژیونر
۲۱	مسابقه پنج ستاره

شبکه نمایش

۱۱	بر سر دروازه ابدیت
۱۳	سایه پدر
۱۵	گربه ۹ دم
۱۷	انفجار آتش ۲
۱۹	سامبا
۲۱	مزرعه خانواده پدری
۲۳	هوش مصنوعی

شبکه افق

۱۶	انارستان
۱۷:۳۰	آسوده خاطر
۱۸	سینما مردم
۲۰	فناورانه
۲۱	اس بی اس
۲۲	جهان آرا
۲۳:۳۰	سریال «پروانه»/ سریال تلویزیونی «پروانه» روایتگر مقطعی از فعالیت گروهک منافقین در دهه ۵۰ است.

شبکه قرآن

۱۴:۳۰	یاد خدا
۱۵	مدرسه حفظ
۱۶	منم بچه مسلمان
۱۷:۴۰	ترتیل خوانی یک حزب قرآن
۲۰:۵۰	تربت ما
۲۱	قرارگاه

شبکه‌های رادیویی

۶:۳۰	رادیو اقتصاد/ روزی نو
۸:۴۰	رادیو ایران/ روی خط ورزش
۱۰:۳۰	رادیو سلامت/ خونه زندگی (فرزندم حاضر جواب است)
۱۷:۴۵	رادیو نمایش/ نشانی لبخندهای خدا
۱۸	رادیو صبا/ درستیک
۲۲:۴۵	رادیو قرآن/ مناجات حضرت امیر
۲۳:۱۵	رادیو ورزش/ فردا روشن است
۲۳:۳۰	رادیو فرهنگ/ کتاب هفته (خوانش کتاب «گنجشک‌ها بی‌صدا می‌گریند» به قلم زینب بخشایش)

یادنامه

یادی از بازیگر سلطان و شبان

محمد مطیع، بازیگر سینما و تلویزیون در مشهد به دنیا آمد و اگر زنده بود امروز ۷۹ ساله می‌شد. او سال ۹۷ و در ۷۵ سالگی درگذشت. مطیع فارغ‌التحصیل کارشناسی تئاتر بود و کار خود را با تئاتر آغاز کرد. او در تلویزیون با بازی در مجموعه‌هایی چون تبریز در مه، سال‌های مشروطه، هزار دستان، کوچک جنگلی و افسانه سلطان و شبان درخشید. او در سال‌های اخیر در مجموعه‌هایی چون معمای شاه و باغ سرهنگ ایفای نقش کرده بود اما نقش ماندگارش همان مجموعه تلویزیونی سلطان و شبان بود که مطیع را در چشم مخاطبان ماندگار کرد.

پخش

نقدی بر پوشش رسانه‌ای هواپیمای اوکراینی

۱۸ دی سومین سالگرد سقوط هواپیمای اوکراینی است که هنوز بحث پیرامون این رخداد تلخ بسیار است. مستند «روایت اول» به کارگردانی حسن علیزاده‌فرد در گفت‌وگو با روزنامه‌نگاران، پوشش خبری سقوط هواپیمای اوکراینی را مورد بررسی قرار داده است. علیزاده‌فرد با اشاره به سوژه این مستند، گفت: مستند روایت اول، ماجرای سقوط هواپیمای اوکراینی را از منظری متفاوت مورد بررسی قرار داده است. این فیلم در گفت‌وگو با روزنامه‌نگاران و کارشناسان رسانه، پوشش خبری این اتفاق را که یکی از موضوعات پربحث درباره آن بود، مورد بحث قرار داده است.

علیزاده ادامه داد: اسم این فیلم را روایت اول گذاشتیم، چراکه معتقدم رسانه‌های ما باید قبل از هر رسانه دیگری روایت اول از ماجراها را بگویند، نه این‌که خط رسانه‌ای در اختیار رسانه‌های خارجی قرار گیرد. به‌صورت کلی در این مستند می‌گوییم هر اتفاقی که در کشور رخ می‌دهد، قبل از این‌که رسانه‌های خارج از کشور روایت کنند، باید رسانه‌های خودمان درباره‌اش سخن بگویند.

روایت اول، امروز ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه و سه‌شنبه ۲۰ دی ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.

روی موج

استقبال رادیو آوا از روز مادر

شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا به مناسبت سالروز ولادت باسعادت حضرت زهرا(س) و روز مادر پویش «به نام مادر» را برگزار می‌کنند. مهدی شهاب تالی، مدیر شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا در آستانه نزدیکی روز مادر به خبرنگار مهر گفت: شبکه رادیویی پیام و رادیو آوا به مناسبت سالروز ولادت باسعادت حضرت زهرا(س) و روز مادر پویش «به نام مادر» را تدارک دیده است. شنوندگان رادیو پیام و رادیو آوا در سراسر کشور می‌توانند برای گرامیداشت روز مادر از ۱۷ تا ۲۳ دی با رادیو پیام و آوا همراه و این روز فرخنده را جشن بگیرند. وی با اشاره به پویشی که راه‌اندازی شده بیان کرد: به منظور گرامیداشت مقام والای مادر و روز زن این پویش در دو بخش برگزار می‌شود، بخش عمومی که همه علاقه‌مندان می‌توانند بهترین جمله در وصف مادر را نوشته و از نوشته خود عکس بگیرند به همراه عکس خود یا مادر گرامی‌شان برای پخش از رادیو نمای پیام و آوا ارسال کنند. در بخش دوم که ویژه کودکان و نوجوانان عزیز است اینها می‌توانند نقاشی‌های خود را ارسال کنند.