

مدیر شبکه رادیویی فرهنگ با تشریح برنامه‌های این رادیو در فصل زمستان از تولید چهار برنامه جدید خبر داد. سیدمرتضی کاظمی دینان گفت: بیشتر برنامه‌های رادیو فرهنگ ادامه می‌یابد و فقط چند برنامه از نظر رویکرد با تغییراتی همراه است. همچنین چهار برنامه سرگذشت، صدای شاعر، گلیانگ سربلندی و رنج‌ها و نبردها نیز به‌طور ویژه به جدول پخش این شبکه اضافه شده است. وی افزود: مهم‌ترین تغییرات جدول پخش شبکه فرهنگ

زمستان ۱۴۰۱ به وقت فرهنگ

برای فصل زمستان، پخش برنامه‌ای با محوریت تاریخ معاصر است که روزهای دوشنبه و چهارشنبه با عنوان سرگذشت پخش می‌شود. همچنین برنامه روایی دیگری براساس زندگی جمیله یوپاشا، زن مسلمان مبارز الجزایری و بر پایه کتاب «رنج‌ها و نبردها» با همین نام تولید می‌شود. برنامه صدای شاعر نیز با هدف معرفی شاعران جوان انقلابی معاصر به‌زودی روی آنتن می‌رود. فصل جدید برنامه جهان ترجمه با محوریت معرفی

نمایندگان کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به عملکرد رسانه ملی از صحت و تاثیر آن می‌گویند

برنامه‌های اقتصادی رسانه ملی در مسیر توسعه کشور

کند، گفت: در شبکه‌های اقتصادی شاید این موضوع را بشود پررنگ‌تر دید.

وی استفاده از اندیشمندان کشورهای دیگر را در برنامه‌های تلویزیونی مفید ارزیابی کرد و گفت: باید امکان دعوت از کارشناسان خبره اقتصادی کشورهای دیگر از طریق ترجمه صحبت‌های آنها به صورت زیرنویس فراهم شود. نماینده شیراز در مجلس در پایان خواستار پررنگ‌تر شدن برنامه‌های اقتصادی رسانه ملی شد و تاکید کرد که مسائل اقتصادی از اولویت‌های مردم و نمایندگان مردم در خانه ملت است و در رادیو و تلویزیون نیز باید بیش از این به آن پرداخته شود.

جایگاه مطلوب در میان مخاطبان

جبار کوچکی‌نژاد، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان این‌که با توجه به تلاطم‌های اقتصادی جامعه، تبلیغات منفی حوزه اقتصادی رسانه‌های معاند بسیار زیاد شده است، گفت: برنامه‌های اقتصادی صدا و سیما رکن خوبی دارد و به نحو شایسته‌ای توانسته جایگاه مطلوب خود را در میان مخاطبان و کارشناسان اقتصادی پیدا کند. وی افزود: معتقدم تحلیل‌هایی که صداوسیما در حوزه اخبار خصوصا برنامه میز اقتصادی ارائه می‌دهد برای کسانی که بحث اقتصادی ایران را دنبال می‌کنند در حوزه‌های مختلف از جمله برق، گاز، ارز و... بسیار اثرگذار است. نماینده رشت خاطرنشان کرد: آمار و اطلاعات رشد اقتصادی خیلی خوب و دقیق ارائه می‌شود و تحلیلگرانی که صحبت می‌کنند تقریبا از فعالان اقتصادی هستند. کوچکی‌نژاد معتقد است: این نوع برنامه‌ها در این مقطع زمانی خیلی مهم است و موجب آگاهی و تبیین مسائل اقتصادی و ارائه راهکار برای مردم می‌شود و اگر توجه کنید بیشترین مخاطبان برای ساعت‌هایی است که تحلیل‌های اقتصادی ارائه می‌شود.

مسیر تحقق توسعه

محمد خدابخشى، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان این‌که باید از انتشار صحیح اخبار و اطلاعات در کشور حمایت شود، گفت: هم‌اکنون صداوسیمایی‌ما خط مقدم مقابله با رسانه‌هایی است که علیه جمهوری اسلامی راه‌اندازی شده‌اند و باید صداوسیما را تقویت کنیم. وی افزود: سلسل تلاش می‌کند در برنامه هفتم توسعه، احکام دائمی و بودجه ۱۴۴۲ برای تقویت صداوسیما، احکامی بیاورد تا با حمایت از صداوسیما سبب توفیق ایران در عرصه‌های رقابتی جهان و مستعدکردن توانایی‌های داخلی شود. رئیس فراکسیون توسعه متوازن کشور گفت: با توجه به این‌که صداوسیما دانشگاهی عمومی است که به عنوان مهم‌ترین وسیله ارتباط جمعی نقش بزرگی در تحولات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی ایفا می‌کند، برنامه‌های این سازمان نیز دائم مورد رصد کارشناسان و متخصصان است که خوشبختانه برنامه‌های حوزه اقتصادی این رسانه در مسیر تحقق توسعه است.



از جمله کارکردهای رسانه‌ها به‌ویژه رسانه ملی، آگاهی‌بخشی به مخاطبان، روشنگری، تبیین مسائل و تحلیل موضوع است و یکی از اهداف و رسالت‌های طراحی شده برای رسانه‌ها به‌ویژه رادیو و تلویزیون، نقش و عملکرد آنها در تهییج افکار عمومی و ارائه الگوهایی معین برای دریافت بازتخورد و نتیجه‌ای مشخص است. از سوی دیگر رسانه ملی یعنی رساندن مددای مردم و مطالبات جامعه به گوش مسئولان و پیگیری از مسئولان برای اطلاع‌رسانی از خدمات‌شان به مردم که نتیجه آن، ایجاد هم‌افزایی و هماهنگی و نوعی تقویت ارتباط بین حاکمیت و دولت است و رسانه ملی هم در حوزه اقتصادی در پی ایجاد این هم‌افزایی بین دولت و ملت و پیگیری مشکلات و حل مشکلات اقتصادی به نفع جامعه است. در این خصوص با چند نفر از نمایندگان حوزه اقتصادی مجلس گفت‌وگو کردیم و نظرات‌شان را برای بهبود کارکرد رسانه ملی در حوزه اقتصادی جویا شدیم.

رسانه ملی است. نماینده شیراز در مجلس ادامه داد: حوزه اقتصادی همچنان مساله‌محور عمل کرده و در خصوص موضوعاتی مانند واردات، صادرات و همچنین پیشرفت‌هایی که در حوزه صنعت داریم، ورود کند و اگر نواقصی از یک مجموعه صنعتی یا بنگاه اقتصادی مشاهده می‌کند، گزارشی تهیه‌کند تا نواقص رفع شود که در این صورت شاهد روز اتفاقات خوب در حوزه اقتصاد و خودکفایی خواهیم بود.

بهره بردن از ظرفیت‌ها

جعفر قادری، دیگر عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در خصوص عملکرد برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی سازمان صداوسیما در بحث موضوعات اقتصادی گفت: بنده کم‌تر فرصت می‌کنم برنامه‌ها را تماشا کنم؛ اما به نظر می‌رسد یکی از بخش‌هایی که می‌تواند از ظرفیت تخصصی نیروهای موجود در جامعه استفاده کند،

زاویه

نقد عملکرد دستگاه‌های اجرایی در رسانه ملی

عباس مقتدایی، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی با اشاره به برنامه‌هایی که از محوریت اقتصادی در رسانه ملی ارائه می‌شود، گفت: سازمان صداوسیما به‌ویژه در برنامه‌های اقتصادی به بررسی و نقد عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور و ایجاد روحیه پاسخگویی در جامعه توجه کرده است. وی افزود: البته ضعف‌هایی هم در کیفیت بخشی به برنامه‌ها و هم در کارهایی که در بالاترین

محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان این‌که تقریبا از ایام انتخابات ریاست جمهوری دوره سیزدهم، برنامه‌های اقتصادی رسانه ملی از لحاظ محتوایی تغییرات اساسی پیدا کرده، گفت: جنس برنامه‌ها قیلا این بود که مجری سوالاتی از کارشناسان مدعو می‌کرد یا درخواست می‌کردند آنها گزارش بدهند و گزارش آنها در قالب مباحث تخصصی به مردم ارائه می‌شد، اما در یکی دوسال گذشته اتفاق مهمی که افتاد این بود که جنس رفتار صداوسیما به سمت رویکرد تخصصی در داخل خود مجموعه‌اش رفت.

برنامه‌ای فوق‌العاده برای مخاطب

وی افزود: انصاف‌کسانی که در حوزه تخصصی کار می‌کنند با اشراف وارد بحث می‌شوند و تولید گزارش‌ها در صداوسیما نمونه بارز این‌ادعاست. یعنی به جای این‌که گزارش دیگران را ارائه دهند، خودشان تولید گزارش می‌کنند و من این گزارش‌ها را دیده‌ام که بسیار تخصصی است. پورابراهیمی معتقد است: برنامه میز اقتصادی که بعد از ظهرها بعد از خبر ۱۴ پخش می‌شود فوق‌العاده بوده و کاملا مشخص است که وقت گذاشته شده و اطلاعات به‌روز است. این‌طور هم نیست که فقط سر فصل‌ها باشد، زیرا از لحاظ کارشناسی می‌گویم، چون به ریز اطلاعات هم نگاه می‌کنم و با صداوسیما تعارف ندارم. پس به اشکالات هم اشاره می‌کنم. پورابراهیمی تاکید کرد: در حال حاضر صداوسیما به سمت رویکرد حرفه‌ای و علمی پیش می‌رود که در قالب این رویکرد حتی می‌تواند اصلاحات پیشنهادی‌اش را در قالب گزارش‌های تخصصی به جامعه و سیاست‌گذار در حوزه اقتصادی ارائه کند، چون هرچه بیش‌تر نگاه علمی حاکم شود، کشور بهتر اداره می‌شود و انتظار ما از صداوسیما این است که جنس رفتارش علمی و حرفه‌ای و فارغ از فضای سیاسی باشد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در پاسخ به این‌که چه پیشنهادی برای بهتر شدن برنامه‌های تخصصی اقتصادی رسانه ملی دارید، گفت: پیشنهاد من اتصال مجموعه تخصصی حوزه برنامه‌سازی صداوسیما فارغ از فضای سیاسی، گرایش‌ها و رفتارها با مراکز علمی، پژوهشی و تحقیقاتی است که اولین مرکز در خود صداوسیماست. صداوسیما الان مرکز علوم و تحقیقات است و دانشکده دارد. این مرکز دانشگاهی می‌تواند قطب تولید علم باشد و کار حرفه‌ای برای مجموعه رسانه‌ای خودش انجام دهد. وی افزود: از طرف دیگر صداوسیما می‌تواند از ظرفیت تخصصی مجلس، کمیسیون‌ها و مرکز پژوهش‌های مجلس استفاده کند و از همین جا اعلام می‌کنم درخواست دارم جلساتی با گروه‌های اقتصادی صداوسیما داشته باشیم و با مجریان، تهیه‌کنندگان و عوامل اجرایی مرتبط با هر برنامه در کمیسیون نشست مشترک برگزار کنیم.

اقبال کارشناسان اقتصادی

حجت‌الاسلام محمدرضا میرتاج‌الدینی، رئیس فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی عملکرد صداوسیما در حوزه اقتصادی را مطلوب دانست و

۴۱ سالگی جواد عزتی



جواد عزتی، بازیگر تلویزیون و سینما امروز ۴۱ ساله می‌شود. او که در دانشگاه سوره تحصیل کرده، فعالیت حرفه‌ای خود را با تئاتر آغاز کرد اما چیزی که او را به مخاطبان تلویزیون معرفی کرد، سریال کمریند هاربیندیم بود که او در نقش فردی با فامیلی مهندس در آن بازی می‌کرد. عزتی بعد از این سریال، در مجموعه‌هایی مثل دودکش، در درس‌های عظیم، سه دونگ سه دونگ، چاردیواری، لطفاً دور نزنیم، قراگانه مسکونی و من یک مستاجر هم بازی کرد. البته کارنامه او در تلویزیون علاوه بر سریال، شامل فیلم‌های تلویزیونی همچون بن بست پیدا، میان ماندن و رفتن و همچنین تفرغی هم می‌شود. عزتی که کار خود را از سال ۱۳۷۵ آغاز کرده بود، در سال ۱۳۸۱ اولین کار تلویزیونی خود را برای کرد تا بیشتر از قبل در میان مخاطبان تلویزیون شناخته شود. بخش مهمی از کارنامه عزتی کارهای طنز همچون قراگانه مسکونی، سه دونگ سه دونگ، چاردیواری و لطفاً دور نزنیم بود اما بعد از آن توانست نقش‌های جدی را هم بازی کند. یکی از قابلیت‌های او، بازی در نقش‌هایی با گریم متفاوت مثل پیرمرد هاست که به همان نسبت نقش‌های طنز به دل مخاطب می‌نشیند.



چشم‌انداز «فرآیند» به فناوری‌های نوین

مجموعه انیمیشن «فرآیند» کاری از گروه نوجوان مرکز پویانمایی صباست که در سری جدید خود تلاش دارد به فناوری‌های نوین ایران اسلامی نیز نگاه ویژه‌ای داشته باشد. جلالعلی رضائی، تهیه‌کننده این مجموعه با بیان این‌که فرآیند در نوروز هم روی آنتن خواهد رفت، گفت: این انیمیشن تمام سعی خود را به کار گرفته تا بتایکه بر مباحث کاربردی و جذاب، روحیه کنکاش در مسائل علمی در مخاطبان خود را که از مهم‌ترین اهداف ساخت این پویانمایی به شمار می‌آید، افزایش دهد و بیننده را به این باور برساند که اهداف بلند دست‌یافتنی هستند. وی افزود: فرآیند، انیمیشنی است که پایه‌های آن براساس مقوله مهمی تحت عنوان «بازتولید» بناگذاشته شده، البته از آنجا که بهره‌گیری از این روش برای تولید یک اثر، بستگی به نوع ساختار و میزان ظرفیت‌های محتوایی آثار دارد، از این رو با بررسی دقیق و همه‌جانبه موضوع و محتوای انیمیشن فرآیند به این نتیجه رسیدیم که این پویانمایی از هر لحاظ کنش و ظرفیت بازتولید را در یطن خود دارد، پس عزم خود را جزم کردیم تا با در نظر گرفتن مراحل قانونی، روش حرفه‌ای، ملاحظات فنی و نیز کارشناسی دقیق، از متریال برخی برنامه‌ها در راستای تولید انیمیشن فرآیند بهره بگیریم.



آثار ترجمه و گفت‌وگو با مترجمان کشور پنجشنبه‌ها ساعت ۲۰ و ۲۱ دقیقه پخش خواهد شد. همچنین برنامه ایراندخت با تلفیق دو برنامه جزخانه و ایراندخت و با محوریت معرفی زنان الگوی مسلمان یکشنبه ساعت ۱۸ و ۲۰ دقیقه پخش می‌شود. همچنین برنامه هفت کوجه در طول هفته با رویکرد گذشته ادامه دارد اما روزهای پنجشنبه با هدف تقویت وحدت با مشارکت صدای مراکز استان‌ها تولید و پخش می‌شود.

جام جمعه

رسانه MEDIA

دوشنبه ۱۹ دی ۱۴۰۱ ■ شماره ۶۴۲

رویکرد

نگاهی به سریال «مدیرکل» که از شبکه ۲ پخش می‌شود

مرد هزار چهره

یکی از سریال‌های کم‌دی و خاطره‌انگیزی که در دهه گذشته از تلویزیون پخش شد و بینندگان بسیاری هم داشت، سریال عربی مدیر کل ساخت سوریه بود و ایمن زیدان بازیگر نقش اصلی سریال به دلیل نوع بازی که داشت، بین ایرانیان محبوبیت پیدا کرد. البته ناگفته نماند که یکی از دلایل جذابیت این نقش و سریال، دوبله بسیار حرفه‌ای آن بود و صدای زنده‌یاد حسین عرفانی که با تبحر و توانایی بالایی که در بازی با صدایش داشت، نقش‌های بسیاری را در آثار هنری ماندگار کرد.

مدیریت دوبلاژ این سریال را محمود قنبری برعهده داشت که او نیز جزو هنرمندان پیشکسوت و متبحر عرصه دوبلاژ است. او برای دوبله این سریال از هنرمندانی چون زنده‌یاد شها ناظریان، مینو غزنوی، منوچهر ولی‌زاده، پرویز ربیعی، علیرضا باشکندی و ناصرا... مدقالجی دعوت به همکاری کرده بود که هر کدام با توانایی‌شان توانستند کاراکترهای این داستان را به یادماندنی کنند.

البته در کنار دوبله خوب و حرفه‌ای و انتخاب صدا‌های مناسب، داستان این سریال هم جالب و تماشایی بود. ماجرا از این قرار بود که وزیر به دوست دکتر و باهوش پیشنهاد می‌کند مدیرکل یک شرکت دولتی شود. او ابتدا جواب رد می‌دهد ولی با اصرار خانواده، فامیل و دوستانش قبول می‌کند. او هر روز در قالب فردی غریبه به عنوان یک ارباب رجوع ظاهر می‌شود تا از فساد کارمندان‌اش آگاه شود.



در هر قسمت از این سریال، او در نقش فردی جدید ظاهر می‌شود و با مستندسازی از فساد کارمندان، مج‌آنها را می‌گرفت و در این مسیر با داستان‌ها و اتفاقاتی مواجه می‌شد. پرداختن به چنین موضوعی آن هم در قالب یک سریال کم‌دی، باعث شد این سریال هم در سوریه و هم در ایران مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد. ضمن این‌که مدیرکل، داستان قابل تاملی هم داشت. همین که رئیس یک اداره به جای این‌که کسی یا کسانی را مامور کند تا برایش جاسوسی کارمندان را کنند، خودش دست به کار می‌شود و با تب‌ها و گریم‌های مختلف که روی صورتش انجام می‌دهد، شخصا با کارمندان‌ش روبه‌رو و با مشکلات آنها آشنا می‌شود.

از طرفی متوجه می‌شود کدام یک از کارمندان وظیفه‌شناس نیستند و از زیر کار در می‌روند و با ارباب رجوع رفتار خوبی ندارند. نگاهی که نویسنده و کارگردان به این موضوع دارند، می‌تواند در عین سرگرمی برای برخی مدیران که در راس یک شرکت با اداره‌قرار دارند هم آموزنده باشد.

ضمن این‌که شخصیت اصلی در سیر داستان و ماجراهایی که پشت سر می‌گذارد، به یک تحول درونی هم می‌رسد و این را مخاطب هم احساس می‌کند که احمد عبدالحق، مدیرکل سابق نیست و اصلا شباهتی به آن فردی که ابتدا وارد داستان شد، ندارد. بلکه او هم در درون خود دچار تحول و تغییراتی شده است. در نهایت این‌که مدیرکل متوجه نواقص و کمبودهایی که در اداره هست می‌شود و درصدد رفع آن مسائل برمی‌آید.

خاطرات کاغذی

ایکیوسان

مریم فلاح: مادر ایکیوسان پسرش را به معبد فرستاد در حالی که پسرش چندان راضی نبود. ایکیو هر چه بزرگ‌تر می‌شد با سختگیری‌های استاد اعظم توانایی‌ها و استعدادهایش بیشتر شکوفا می‌شد آن قدر که برای همه مثال‌زدنی بود. شاگرد باهوش مدرسه آنکوکچی که برای هر سوالی پاسخی داشت، معماهایی مطرح می‌کرد که فقط خودش ازعهده حل آن برمی‌آمد. شیوه تفکر ایکیوسان که در این کارتون نشان مان دادند مهم‌ترین ویژگی آن شده بود. این طور که به حالت مجسمه بودای متفکر می‌نشست، دو انگشت سیابه‌اش را با آب دهان‌تر می‌کرد و دو طرف سرش می‌گرداند بعد تمرکز می‌کرد و در یک لحظه انگار که جواب سوال از مغزش بیرون می‌پرید. صدای ایکیو را با صدایپیشگی پریشان‌شا قریبا شاهین مقدم می‌شنیدیم. استاد اعظم (اکبر منانی)، شین سه سامورایی(ناصر نظامی)، سایوجان(رزیتا یاراحمدی)، یایویی و پدرش چیکی اویا(مریم شیرزاد و پرویز نارنجی‌ها/ سیامک اطلسی) و اوژنرال(عباس نباتی) شخصیت‌های اصلی بودند که در تمام قسمت‌های کارتون حضور داشتند. معمولا فقط شاگردان مدرسه آنکو کوچی عوض می‌شدند.



کارتون‌داستان‌کنید

