

انگیزه‌های متفاوت مردان و زنان

کارآفرین



دکتر نازنین
بهزادی
پژوهشگر کارآفرینی

افزون بر این پایه توجده داشت که این تفاوت انگیزشی، خود-مشاوره بزرگ بسیاری از تفاوت‌های دیگر میان زنان و مردان کارآفرین است که در حوزه‌های مختلف و با خاستگاه‌های مختلف درونی و بیرونی شکل می‌گیرد که از آن جمله می‌توان به تفاوت در سبک‌های رهبری، محل هزینه‌کرد منابع مالی، تدوین استراتژی، انتخاب نوع کسب و کارهای راه‌اندازی شده، کم‌تر بودن اعتماد به نفس، آینده‌نگری و خطرپذیری در زنان کارآفرین نسبت به مردان کارآفرین یا کمتر بودن سطح انرژی، هدفمندی و انعطاف‌پذیری در مردان کارآفرین نسبت به زنان کارآفرین، اشاره کرد.

دانش بنیان

بازار محصولات فناوری نانو

دردست دانش بنیان‌ها



پایگاه اطلاع رسانی محصولات فناوری نانو ایران در آخرین به روزرسانی خود، اطلاعات مربوط به محصولات و شرکت های فعال در حوزه این فناوری را منتشر کرده است. بر این اساس در میان حوزه های صنعتی دارای گواهی نانومیاس (محصولی که با عنوان فناوری نانو شناخته می شود)، حوزه حمل و نقل با ۲۷ درصد بیشترین سهم را نسبت به دیگر صنایع به خود اختصاص داده است. پس از آن، مواد اولیه ۲۴ درصد، عمران و ساختمان ۱۱ درصد، داروپه دشت و سلامت ۹ درصد و انرژی، نفت و صنایع وابسته ۷ درصد دیگر را در اختیار دارند. از طرفی ۳۳ شرکت فعال در حوزه فناوری نانو تا پایان آبان سال جاری، ۱۴۰ محصول نانو و ۲۲۶ تجهیز نانو به بازار عرضه کرده اند. در حال حاضر فناوری نانو به بیش از ۱۵۰ شرکت صنعتی وارد و محصولات آن نیز به ۴۵ کشور جهان صادر شده است. گواهی نامه نانومیاس در واقع به محصولاتی اعطای می شود که تولیدکننده آنها، علاوه بر رعایت الزامات فنی مورد نظر ستاد توسعه فناوری نانو، سایر الزامات تولیدی و تجاری مندرج در آیین نامه، ها مانند پروانه ساخت یا بهره برداری، واحد کنترل کیفیت فعال، حضور کارشناسان شرکت و... را رعایت کرده باشد. همچنین شرکت های فناوری نانو در سال ۱۴۰۰ موفق به صادرات محصولات خود با ارزش ۶۲ میلیون دلار شده اند.

هوشمندسازی فعالیت می‌کنند، در سالن شماره ۶ این نمایشگاه شرکت می‌کنند.» از ویژگی‌های نمایشگاه اسمال، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و کشاورزی هوشمند برای نخستین بار به طور متمرکز است. این نمایشگاه در اوقا به هدف توسعه تجارت، تعاملات، معرفی محصولات جدید، انتقال دانش جدید و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود.

۱۳۷۵ و نیز ۳۵، ۲۷ و سالن میلاد در دو طبقه و در فضای به مساحت ۲۵ هزار مترمربع در نمایشگاه دائمی بین‌المللی تهران برپا می‌شود.»

علیرضا صدرزاده همچنین اضافه می‌کند: «در این نمایشگاه شرکت‌هایی از کشورهای هند، چین و اسپانیا محصولات جدید خود را به معرض نمایش می‌گذارند. در مجموع ۴۰ شرکت دانش‌بنیان، استارت‌آپ و شرکت‌هایی که در زمینه

در نشست نخبگانی که مهاجرت معکوس داشته‌اند، بررسی شد

۵ پیشنهاد نخبگان برای توسعه کشور

و بحران‌های اقتصادی ایران را هم به خوبی می‌دانند. به همین دلیل است که بهره‌گیری از ایده‌ها و راهکارهای آنها برای بهبود شرایط کشور، بسیار راهگشاست، البته اگر اعتمادها جلب و امکانات اجرایی کافی به آنها داده شود. بخش‌هایی از مهم‌ترین راهکارهای مطرح شده از سوی این نخبگان، در کنار برنامه‌ها معاون علمی رئیس‌جمهور در ادامه آمده‌است.

هدف از این نشست شنیدن دغدغه‌های نخبه‌هایی بود که برای تحصيلات تکمیلی از کشور خارج شده‌اند، تجربه‌های ارزنده علمی کسب کرده و بعد از مدتی تصميم گرفته‌اند به ايران بازگردند.

آنها شايد بيش از هر کسی چالش‌های کار علمی و اقتصادي در ايران را می‌شناسند؛ زيرا تجربه فضاي علمی در پيشرفته‌ترین کشورهای جهان را هم کسب کرده‌اند

در نشست معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش بنیان
ریاست جمهوری که روز شنبه در ساختمان همین معاونت
با حضور جمعی از نخبگان با گزشتگی به ایران و دکتر روحا...
دهقانی فیروزآبادی،
معاون علمی رئیس جمهوری برگزار شد، به مهم‌ترین چالش‌های کارآفرینی و فعالیت
علمی در ایران پرداخته شد.

پاسخ معاون علمی ریاست جمهوری به خبرنگار «جام جم»

چطور اعتماد نخبه‌های خارج کشور را جلب کنیم؟

موفقیت ایران در نتایج ارزیابی برای کشور در پی داشته باشد اما از توجه به نگرانی‌هایی که همیشگی راهبردی به خصوص از سوی ایران و جود دارد و حساسیت‌های امنیتی که برخی نهادها درباره رفتار قدرتمندانه ایران در منطقه و به‌ویژه در منطقه خلیج فارس و خاور ایران دارند، باید به‌دقت مواظبت نمود. به‌ویژه در صورتی که ایران در پی حمله نظامی به عراق باشد، باید به‌دقت مواظبت نمود. به‌ویژه در صورتی که ایران در پی حمله نظامی به عراق باشد، باید به‌دقت مواظبت نمود.

در بعضی رشته ها به متخصص خارجی نیاز داریم

دکتر میثم علیزاده که تخصصش در زمینه هوش مصنوعی و علوم اجتماعی محاسباتی بوده و در آمریکا تحصیلات تکمیلی او گذرانده است، می‌گوید: «برگزاری مسابقات مثل گفت‌وگو، انقلاب، بهار و رنگت و گفت‌وگو با نخبه‌های که از ایران رفته‌اند، ضروری‌شود و باید بتوانیم با حوزه تخصصی‌شان با آنها ارتباط داشته‌باشیم. ای کاش حتی برای همین نشست،



بیشتری می‌داشتند. از ضمن اشاره به نبود تخصص در بخشی رشته‌ها در ایران می‌نویسد: «متأسفانه بعضی از دانشگاه‌ها این تراز هم در برخی رشته‌ها هیچ فرد شاخصی ندارند. به استناد تجربه ایمن بی‌الملی (که کارمند بافندگی هست) حتی در رشته‌های نساجی و نوب و حوزه‌های میان رشته‌ای وارد نشده‌ایم یا از لهستان، مجارستان و ترکیه هم عقب‌تریم یا این‌ها جلوتر انتظار داریم در این زمینه‌ها افراد شاخص تربیت کنیم» مهم است که این مسائل را چون راه‌های برای حلش قدمی برداریم، مثلاً چه اشکالی دارد برای هر کدام از حوزه‌ها چراغ پنج تخصصی از کشورهای خارجی بیاوریم.»

دنبال پیشرفت در تمام حوزه های علمی نباشیم

«بسیاری از نخبگان ایرانی که در دیرگ کشورها زندگی می‌کنند، دل‌شان با این خاک و میهن است. بنابراین باید برای این افراد احترام و هویت ارزشمندی را نظر بگیریم و با تمام احترام، کنش، استقامت و مهربانی‌های خود، آن‌ها را



به باورگشتن به بازار بختان، از مهم‌ترین نکاتی که لازم است پیشرفت شرکت‌های نوپا داشته باشد، ایجاد تیمی متشکل از متخصصان در کشورهای توسعه یافته است و این ویژگی را شاهد کرده، تمرکز بر یک یا دو حوزه خاص در تولید و فناوری است.» دکتر دهقانی هم با یادآوری این مسأله می‌گوید: «کارگاه‌های اشتباه این است که ما برای توسعه بازاریابی به دنبال گسترش همه‌جانبه‌ای فناوریانه باشیم؛ در حالی‌که چندان ضرورتی برای ما در آنها نداریم. به جای این کار باید کنسرسیومی از شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد کنیم تا توانیم در برخی رشته‌های نو ظهور و مورد نیاز کشور هم توسعه یابیم.»

در مسیر موفقیت

قضایات‌های شتابزده و غیرمنصفانه چه اثراتی بر گزینش کاری افراد دارد؟

گول ظاہر و نخور!



❄️ قضاوت‌های بی‌رحمانه

به‌تازگی محققان ژاپنی، در مورد قضاوت‌های ستابرنده، موردی نگران‌کننده‌تر نشان دادند و آن این است که برخی افراد در مورد ویژگی‌ها و شخصیت دیگران فقط براساس ظاهر و چهره‌شان، قضاوت‌های افراطی انجام می‌دهند.

ایین محققان در گروهی از مطالعات آنلاین با شرکت بیش از ۳۰۰ داوطلب به این نتیجه رسیدند که افراد معمولاً براساس چهره دیگران نتیجه‌گیری می‌کنند. در این بررسی، به داوطلبان تصویر چهره‌ای به‌طور گذرا نشان داده می‌شد تا آنها بنابر عکس که می‌دیدند، حدس بزنند صاحب چه ویژگی‌هایی دارد.

این مطالعه، داوطلبان براساس چهره افراد، ویژگی‌های خاصی را به آنها نسبت می‌دادند اما برخی از آنها قضاوت‌های بسیار افراطی

چگونگی روبه‌رو شدن با قضاوت‌های ناعادلانه

سوگیری‌های ناخودآگاه هنگام تصمیم‌گیری در استخدام افراد بسیار زیاد است. در تحقیقی که سال ۲۰۱۸ انجام شد، محققان برای تصدی ۵۰ شغل مختلف، دو نسخه جداگانه از رزومه‌ای



نادیازکالوند
گروه دانش و سلامت

اما چیزی که نمی‌دانید، این است که هیچ‌یک از این موارد اهمیتی ندارد؛ لطفاً که برای مصاحبه وارد اتاق می‌شوید، مصاحبه‌کننده با نگاهی مختصر به چهره‌تان تصمیم می‌گیرد که شایستگی لازم برای تصدیق شغل درخواستی در تاریخ یا خیر؟ این که فرد قابل اعتماد هستی؟ یا حتی در مواردی ممکن است این تصمیم با دیدن عکس شما در روزنامه‌ها که ارسال کرده بودید، پیش از این گرفته شده باشد!

متاسفانه تحقیقات جدید نشان داده بیشترین مصاحبه‌کننده‌ها معمولاً از آن دسته افرادی هستند که به قضاوت‌های شتابزده و افرادی که شخصیت دیگران گرایش دارند. این افراد با نگاهی که به چهره فرد، توانایی‌های او را قبل پیش‌داوری می‌کنند، البته گاهی به قضاوت‌های اشتباه می‌توانیم تا حدی از این‌که به کسی بچقدر می‌توان اعتماد کرد، یا آنها بچقدر در کار و حرفه‌شان مسلط یا بچقدر باهوش هستند، تخمین‌های مفیدی بزنیم اما متاسفانه بیشتر مواقع این نوع قضاوت‌ها به کلیشه‌سازی منجر می‌شود. مثلاً ممکن است تصور کنیم برخی افراد را ویژگی‌های خاص فیزیکی، غیرقابل اعتماد هستند.